

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN ENDORSER TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH EFEKTIVITAS IKLAN DAN PENGENALAN MEREK

Penulis Jurnal Ilmiah : Lukia Zuraida dan Uswatun Chasanah

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Bisnis  
b. Nomor/Volume : Vol.18, No.1  
c. Edisi (bulan/tahun): Januari-April 2011  
d. Penerbit : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta  
e. url dokumen : <http://eprint.stieww.ac.id/1233/>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1		1
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		3
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2
<b>Total = (100%)</b>				10		9
<b>Nilai Pengusul</b>						
<b>Komentar Peer Review</b>	5. Tentang kelengkapan unsur isi artikel <i>Isi artikel memiliki kelengkapan yang baik</i> ..... 6. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>Kedalaman pembahasan serta ruang lingkup baik</i> ..... 7. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>Data serta metodologi penelitian sudah baik</i> ..... 8. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Penerbit belum memiliki Akreditasi Sinta</i> .....					

Yogyakarta, November 2021

Reviewer 1



Dr. Nur Wening, SE, MSi.

Unit kerja: Universitas Teknologi Yogyakarta  
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN ENDORSER TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH EFEKTIVITAS IKLAN DAN PENGENALAN MEREK

Penulis Jurnal Ilmiah : Lukia Zuraida dan Uswatun Chasanah

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Bisnis  
b. Nomor/Volume : Vol.18, No.1  
c. Edisi (bulan/tahun): Januari-April 2011  
d. Penerbit : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta  
e. url dokumen : <http://eprint.stieww.ac.id/1233/>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1		0,85.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,95
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,85
<b>Total = (100%)</b>				10.		9,45.
<b>Nilai Pengusul</b>						
<b>Komentar Peer Review</b>	1. Tentang kelengkapan unsur isi artikel <i>Isi artikel sudah baik dan lengkap.</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>Pembahasan sudah cukup mendalam.</i>					
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>Data cukup, metodologi lengkap &amp; cukup.</i>					
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Kualitas penerbit baik, lengkap, ber ISSN</i>					

Yogyakarta, November 2021

Reviewer 1

  
Suhartono, SE, MSi.

Unit kerja: STIE Widya Wiwaha  
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala