

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta

Penulis Jurnal Ilmiah : Rufaida Setyawati, Suhartono, dan Pungki Nindia Asmoro

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen Program Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu

b. Nomor/Volume : No 1 Vol 9

c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2022

d. Penerbit : STIE Widya Wiwaha

e. url dokumen : <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrm/article/view/402>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			19,0
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri)						
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku <i>unsur isi buku sudah lengkap</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>artikel dibahas secara mendalam & ruang lingkup baik</i>					
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>metodologi, kecukupan & kemutakhiran data baik</i>					
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Jurnal Sinta 4</i>					

Yogyakarta, 21 April 2022

Reviewer 1

(Dr. Uswatun Chasanah, M.Si.)

Lektor Kepala

Unit kerja: STIE Widya Wiwaha

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta

Penulis Jurnal Ilmiah : Rufaida Setyawati, Suhartono, dan Pungki Nindia Asmoro

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen Program Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu
- b. Nomor/Volume : No 1 Vol 9
- c. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2022
- d. Penerbit : STIE Widya Wiwaha
- e. url dokumen : <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrm/article/view/402>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			5,8
Total = (100%)			20			19,1
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri)						
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku <i>Unsur isi buku sudah lengkap dan baik</i>					
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>Artifal dibahas secara mendalam dan ruang lingkup baik</i>					
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>Metodologi, kecukupan & kemutakhiran data baik</i>					
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Jurnal terakreditasi, sinta 4</i>					

Yogyakarta, 21 April 2022

Reviewer 2

(Dr. Ir. Meidi Syaflan , M.P)

Lektor

Unit kerja: STIE Widya Wiwaha