

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : *Pengaruh Kesadaran, Asosiasi, Citra dan Kesetiaan Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Mie Instan di Yogyakarta*
 Penulis Jurnal Ilmiah : (1) Endy Gunanto Marsasi (2) Deni Saputra (3) Yenni Kurnia Gusti
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Bisnis
 b. Nomor/Volume : 2/30
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2022
 d. Penerbit : Jurnal Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
 e. url dokumen : <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jkb/issue/view/37>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			20
Kontribusi Pengusul (Penulis Ketiga)						(100%)
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku: <i>Isi dan tersampainya di kelas. Artikel memenuhi unsur ketertarikan</i> 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup pembahasan baik dan mendalam.</i> 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: <i>Data cukup dan mutakhir dengan metodologi yg terstruktur di buku.</i> 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: <i>Kualitas penerbit baik.</i>					

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Reviewer

(Dr. Uswatun Chasanah M.Si.)
 Lektor Kepala/NIDN 052004660
 Unit kerja: STIE Widya Wiwaha

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : *Pengaruh Kesadaran, Asosiasi, Citra dan Kesetiaan Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Mie Instan di Yogyakarta*

Penulis Jurnal Ilmiah : (1) Endy Gunanto Marsasi (2) Deni Saputra (3) Yenni Kurnia Gusti

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Kajian Bisnis
b. Nomor/Volume : 2/30
c. Edisi (bulan/tahun) : 2022
d. Penerbit : Jurnal Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
e. url dokumen :

<http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jkb/issue/view/37>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)			2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6			5,80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6			6
Total = (100%)			20			19,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Ketiga)						100%
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi: isi artikel sudah lengkap dan sesuai 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Pembahasan dan ruang lingkup pemasaran yg menarik ttg ekuitas merek 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Pemilihan dan jumlah data telah diperluas & data yg lebih baik 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit dan jurnal baik, dengan prosedur publikasi yg sistematis & terakreditasi					

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Reviewer 2

(Subartono, SE., M.Si.)

Lektor Kepala/NIDN 0508026701

Unit Kerja: STIE Widya Wiwaha