

**PROPOSAL USAHA FASHION
POUCHECOTIF (Pouch Ekonomi Kreatif)**



Disusun oleh:

- 1. Indriana Setya Wardani (211218351)**
- 2. Wirdia Ningsih (211218326)**
- 3. Reka Elyasa (211218207)**
- 4. Desfia Eka Putri (211218131)**
- 5. Dwi Utami Dias Tuti (211218350)**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
STIE WIDYA WIWAHA
2022**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Potensi dan peluang pasar.....	1
1.3 Diferensiasi Produk.....	2
1.4 Karakteristik Pasar.....	2
BAB2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
2.1 Gambaran.....	3
2.2 Peluang Pasar.....	3
2.3 Proyeksi Keuntungan.....	3
BAB3 METODE PELAKSANAAN DAN LUARAN.....	5
3.1 Metode pelaksanaan.....	5
3.1.2 Teknik Pembuatan.....	5
3.1.3 Kemasan Produk.....	5
3.1.4 Pemasaran.....	6
3.2 Luaran.....	6
BAB4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	7
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan.....	8
DAFTAR PUSTAKA.....	9

BAB1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia, memiliki tantangan yang sangat besar dalam pengelolaan sampah, yang menghasilkan sekitar 65 juta ton total sampah plastik setiap tahunnya, namun hanya 45% yang terolah karena pemilihan sampah yang tidak optimal. Penggunaan plastik cenderung meningkat selama 5 tahun terakhir dan akibatnya berdampak negatif pada lingkungan sekitar. Sehingga suka atau tidak suka, mulai dari sekarang kita harus dapat mengurangi penggunaan plastik. Pengelolaan sampah dan limbah merupakan kegiatan pengumpulan, pengangkutan, pengolahan, dan daur ulang. Kegiatan ini berkaitan dengan limbah yang dihasilkan dari aktivitas manusia, dan biasanya bertujuan untuk mengurangi dampak terhadap kesehatan dan lingkungan. (A, 2022)

Sejak tahun 2019, limbah sampah di Provinsi D.I. Yogyakarta sudah menjadi masalah bersama. Pemerintah Kota Yogyakarta tidak tinggal diam untuk mengatasi permasalahan tersebut. Berbagai program pemerintah telah dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut, salah satunya adalah strategi 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) untuk jenis sampah anorganik melalui Bank Sampah (Anon., 2016). Sampah anorganik adalah sampah yang dihasilkan dari bahan non-hayati, baik berupa produk sintetik maupun hasil pengolahan teknologi bahan tambang (Basriyanta, 1964). Sampah anorganik sendiri merupakan penyebab utama permasalahan sampah di Kota Yogyakarta, salah satunya adalah sampah kantong plastik dan sedotan. Sampah sedotan merupakan sampah plastik yang sulit untuk diolah karena ukurannya yang kecil sehingga tidak bernilai jual. Dalam proses daur ulang ini, sampah berupa sedotan plastik didaur ulang menjadi sesuatu yang bermanfaat seperti *pouch*, yang bertujuan untuk menambah nilai estetika suatu tempat dan juga dapat mengurangi limbah sampah plastik itu sendiri.

Berdasarkan kondisi di atas kami memiliki ide untuk memberikan peran dalam strategi 3R pada poin *reuse* (menggunakan kembali sampah sedotan yang dikeasikan menjadi barang yang lebih berguna, maka kami memberi judul pada proposal PKM-K ini dengan "***Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan Daur Ulang Limbah Sedotan Melalui Pouch Ramah Lingkungan Dan Inovatif***")

1.2 Potensi dan peluang pasar

Berdasarkan hasil survei kami pada 100 orang mahasiswa di kota Yogyakarta, keb

utuhanakandompetkecil (*pouch*) cukup besardan semua responden membutuhkan lebih dari satu untuk memenuhi kebutuhan penyimpanan barang-barang mereka sehari-hari – Kelebihan dari produk kami yang membuat produk kami unggul dan berbeda dengan produk diluaran disana yakni produk ini memiliki beberapa keunikan dan ciri khas sebagai berikut:

1. Tampilan produk dalam pouch elegan yang unik
2. Jenis bahan pembuatan pouch yang digunakan bahan yang ramah lingkungan
3. Ada banyak variasi warna adanya perpaduan antar aseton dan kain perca
4. lebih praktis dan bisa memuat banyak perlengkapan
5. nilai kepedulian lingkungan sekitar

1.3 Diferensiasi Produk

Kelebihan dari produk kami yang membuat produk kami unggul dan berbedadengan produk diluaran disana yakni produk ini memiliki beberapa keunikan dan ciri khas sebagai berikut:

1. Tampilan produk dalam pouch elegan yang unik
2. Jenis bahan pembuatan pouch yang digunakan bahan yang ramah lingkungan
3. Ada banyak variasi warna adanya perpaduan antar aseton dan kain perca
4. lebih praktis dan bisa memuat banyak perlengkapan
5. nilai kepedulian lingkungan

1.4 Karakteristik Pasar

Terdiri dari:

a. Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar produk kami adalah wanita berusia 18-30 tahun yang ada di Yogyakarta, yang memiliki kebutuhan besar terhadap kerapian barang yang membutuhkan tempat khusus seperti dompet kecil.

b. Target Pasar

Berdasarkan Segmentasi pasar diatas kami membidik target pasar produk kami kepada mahasiswa di Yogyakarta

c. Positioning Pasar

Sebagian besar mahasiswa di kota Yogyakarta menginginkan barang-barang dengan harga murah, sehingga kami mempositioningkan produk kami pada posisi menengah dengan harga terjangkau oleh mahasiswa yaitu Rp 38.000,-

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran

Berkaca dari tingginya tingkat pencemaran lingkungan di Indonesia, terutama di Provinsi D.I. Yogyakarta akibat penggunaan produk berbahan dasar plastik yang berlebihan, membuat terciptanya sebuah ide yang kreatif dan inovatif. Ide pembuatan produk *pouch* dari limbah sedotan plastik dan kain perca bertujuan untuk mendukung gerakan *Eco-friendly* dengan cara mengolah atau mendaur ulang limbah sehingga dapat mengurangi jumlah sampah plastik di lingkungan. Tujuan lain dari dilakukannya proyek ini adalah untuk menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan kepedulian lingkungan melalui produk ini. Kreativitas dan inovasi produk ini berbeda dari yang lain, yaitu menggunakan bahan dasar limbah sedotan plastik dan dilapis dengan kain perca sehingga menghasilkan sebuah *pouch* yang ekologis, estetik, nyaman dan ekonomis.

Mengingat kota Yogyakarta sendiri merupakan sentra kerajinan berupa tas, dompet, dan kesenian lainnya yang dikenal oleh kalangan masyarakat. Oleh karenanya, *pouch* ini akan didesain dengan cantik, elegan, dan bernilai estetika, serta harga yang terjangkau sehingga dapat dimiliki oleh berbagai kalangan, baik remaja, dewasa, maupun orang tua. Pembuatan *pouch* ini akan dikembangkan dengan kreativitas yang dimiliki melalui kegiatan PKM Kewirausahaan.

2.2 Peluang Pasar

Target pasar untuk produk *pouch* ini adalah masyarakat sekitar Yogyakarta dan masyarakat di luar Yogyakarta. Selain itu, pembeli yang kami targetkan adalah mahasiswa dan masyarakat Yogyakarta sendiri. *Pouch* sudah tersebar di pasaran, namun dengan inovasi yang kami buat, kami akan dapat menembus pasar yang lebih luas karena *pouch* ini memiliki keunikan (penggunaan kombinasi kain perca dan limbah sedotan plastik), ramah lingkungan, dan harga relatif murah sehingga semua kalangan masyarakat mampu membelinya.

2.3 Proyeksi Keuntungan

Diasumsikan dalam 1 bulan mampu menghasilkan sekitar 20 pcs sehingga dalam jangka waktu 1 tahun mampu menghasilkan 200 pcs, maka proyeksi keuntungan usahanya yang dapat diperoleh adalah:

1. Pendapatan dalam 1 bulan : 20 pcs x Rp. 38.000,- = Rp. 760.000,
- Jika dalam 2 tahun : Rp. 760.000,- x 24 = Rp. 18.240.000,-

2. Pengeluaran dalam 1 bulan

• Biaya listrik	Rp. 50.000,-
• Biaya kain perca	Rp. 80.000,-
• Biaya sedotan plastik warna putih	Rp. 28.000,-
• Resleting	Rp. 140.000,-
• Benang jahit	Rp. 9.000,-
• Biaya pembelian kain linen	Rp. 80.000,-
• Biaya lem lilin dan <i>double tape</i>	<u>Rp. 150.000,-</u>
-Total Pengeluaran dalam 1 bulan	Rp. 537.000,-

Proyeksi keuntungan dalam 1 bulan (Rp. 760.000 - Rp. 537.000) = Rp. 223.000,-

Jika dilakukan usaha selama 2 tahun, keuntungan yang didapat sebesar Rp. 223.000,- X 24 = Rp. 5.352.000,-

BAB3METODEPELAKSANAAN DANLUARAN

3.1 Metodepelaksanaan

3.1.1Alatdan Bahan

Alatdanmaterialyangdigunakandalamprosespembuatan*pouch*inidi antaranya adalah sebagai berikut.

a. Material/Bahan

1. Limbahsedotanplastikdariwarung-warung.
2. Kainperca
3. Kainlinen

b. AlatdanPerlengkapan

1. Gunting
2. Lemtembak
3. Jarumpentul
4. Kardus
5. *Doubletape*
6. Resletingyangsudahtidak terpakai
7. Benangdanjarumjahit

3.1.2TeknikPembuatan

1. Siapkanperalatanandabahyangdiperlukan.
2. Siapkan kardus, kemudian potong dengan sesuai ukuran dan pola yang sudah digambar.
3. Kemudian tempelkan sedotan dengan kardus mengikuti dasar pola dangunakan jarum pentul untuk menahan sedotan agar seimbang dengan polayang sudah terbentuk.
4. Setelahituanyamsedotandenganwarnayangberbedasesuaipolayangdikreasikan.
5. Kemudian, setelah anyamanselesaitebentuk. Rekatkan *doubletape* edisekelilingpola.
6. Setelahitrapikandanpotong anyamasedotandisekitar *doubletape*.
7. Kemudian ambillahselembarkainpercadantempelkan untuk melapisi anyaman.
8. Lalu, jahit resleting dipinggirpola.
9. Kemudian, rapikan dan modifikasi *pouch* sesuai kreasi hingga *pouch* inisiapdigunakan.

3.1.3KemasanProduk

Kemasanyangdibuatdarikardusbekas, sehinggamenambahnilaipotensial ramah lingkungan.

3.1.4 Pemasaran

Segmen pasar dari usaha ini yaitu masyarakat daerah Yogyakarta dengan target pasarnya yaitu Mahasiswa. Produk ini merupakan pioner pemaksimalan penggunaan plastik terutama sedotan dan kain perca di daerah Yogyakarta. Dalam strategi pemasaran ada beberapa hal yang harus diperhatikan, seperti produk, tempat, segipromosi, dan harga yang akan dipasarkan.

a. Produk

Produk ini memiliki beberapa keunikan dan ciri khas sebagai berikut:

1. Menampilkan desain eleg yang unik.
2. Jenis bahan pembuatan *pouch* yang digunakan adalah jenis yang ramah lingkungan dan mudah didapatkan.
3. Memiliki banyak variasi warna karena adanya perpaduan antara limbah sedotan dengan kain perca yang akan membuat *pouch* semakin menarik dan unik.
4. Mempunyai fungsional sesuai dengan kebutuhan.

b. Lokasi

Produksi produk *pouch* ini akan dilakukan di rumah sendiri yang berlokasi di daerah Yogyakarta.

c. Promosi

1. Melalui areal lingkungan Universitas.
2. Melalui media sosial seperti *Instagram*, *Shopee*, dan *platform* lain.
3. Membuat logo *brand*.

d. Harga

Memberikan harga yang terjangkau bagi semua kalangan Mahasiswa sebagai konsumen dengan harga kurang lebih Rp38.000,00.

3.2 Luaran

Untuk luaran kegiatan dari Proposal PKM-Kini adalah

1. Laporan Kemajuan
2. Laporan Akhir
3. Produk Usaha
4. Akun Media Sosial yang akan kami buat melalui Instagram dan TikTok

BAB4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Anggaran biaya yang diperlukan untuk memproduksi 200 pcs produk ditunjukkan oleh tabel berikut.

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan: 1. Mesin jahit portable (2 unit) 2. Pistol tembak (5 buah) 3. Gunting (5 buah) 4. Penggaris (2 buah) 5. Pensil (5 buah) 6. Penghapus (2 buah) 7. Spidol (10 buah) 8. Jarum pentul (5 box) 9. Jarum jahit (2 box) 10. Kardus (8 lembar) 11. Koran bekas (1 kg)	Rp. 710.000,- Rp. 325.000,- Rp. 40.000,- Rp. 10.000,- Rp. 20.000,- Rp. 10.000,- Rp. 60.000,- Rp. 25.000,- Rp. 15.000,- Rp. 32.000,- Rp. 20.000,-
2	Material/Bahan habis pakai: 1. Limbah sedotan plastik warna-warni 2. Sedotan plastik warna putih (50 pack) 3. Limbah kain perca (7 meter) 4. Kain linen premium (5 meter) 5. Resleting ukuran 20 cm (10 lusin) 6. Double tape ukuran 6 mm (100 roll) 7. Lemlilin (3 kg) 8. Benang jahit (12 pcs) 9. Ringgantung (100 pcs)	Rp. 0,- Rp. 350.000,- Rp. 280.000,- Rp. 200.000,- Rp. 750.000,- Rp. 350.000,- Rp. 600.000,- Rp. 60.000,- Rp. 88.000,-
3	Transport/perjalanan: 1. Perjalanan pembelian alat dan bahan 2. Perjalanan untuk promosi	Rp. 700.000,- Rp. 1.700.000,-
4	Biaya lain-lain: 1. Biaya iklan/promosi 2. Biaya listrik 3. Biaya kuota internet	Rp. 400.000,- Rp. 200.000,- Rp. 600.000,-
Jumlah		Rp. 7.545.000,-

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan					Penanggung Jawab
		1	2	3	4	5	
1	Pengumpulan alat dan bahan						<i>Dwi Utami Dias Tuti</i>
2	Proses pembuatan <i>Pouch</i>						Indrian Setya Wardani
3	Promosi dan pemasaran						Reka Elyasa
4	Evaluasi program						Wirdia Ningsih
5	Penyusunan laporan akhir						Desfia Eka Putri

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. I., 2022. *Pengolahan dan Daur Ulang Limbah Sedotan Menjadi Gantungan Gorden*. [Online] Available at: <https://www.kompasiana.com/abdalaaisnafiaa9350/63607ebc11407136251d8122/pengolahan-dan-daur-ulang-limbah-sedotan-menjadi-gantungan-gorden> [Diakses 26 Februari 2023].
- Admin, 2019. *Masalah Sampah, Masalah Kita Bersama*. [Online] Available at: <https://lingkunganhidup.jogjakota.go.id/detail/index/212> [Diakses 26 Februari 2023].
- Anon., 2016. *Kelola Sampah dengan Konsep 3R*. [Online] Available at: <https://pusatkrisis.kemkes.go.id/kelola-sampah-dengan-konsep-3r> [Accessed 27 Februari 2023].
- Anon., 2022. *Sampah Anorganik*. [Online] Available at: https://id.wikipedia.org/wiki/Sampah_anorganik [Diakses 2 Maret 2023].
- Basriyanta, 1964. *Memanen sampah*. Yogyakarta: Kanisius, 2007.
- Danar, 2021. *TPS di Nitikan Jadi Percontohan Pengolahan Sampah*. [Online] Available at: <https://www.krjogja.com/berita-lokal/read/273580/tps-di-nitikan-jadi-percontohan-pengolahan-sampah> [Accessed 27 Februari 2023].

LAMPIRAN

Lampiran1 Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap(denganelar)	IndrianaSetyaWardani
2	JenisKelamin	Perempuan
3	ProgramStudi	Akuntansi
4	NIM	211218351
5	TempatdanTanggalLahir	Yogyakarta,14Januari2003
6	AlamatE-mail	iiiindrianasetyawardani@gmail.com
7	NomorTelepon/HP	081912731890

B. Kegiatan kemahasiswaanyang sedang/Pernah Diikuti

No	JenisKegiatan	StatusDala mKegiatan	WaktudanTempat
1	Seminar Kegiatan peningkatanIndeksLiterasi Masyarakat	Peserta	15 November2021/Via Zoom
2	PelatihanKewirausahaan	Peserta	5Maret2022/StieWidyaWiwahaYk
3	SeminarBeasiswaS2China	Peserta	20 Januari 2022/ViaZoomStieWidyaWiwahaYogyakarta
4	MalamKeakrabanWwmc	Peserta	26September/Bukitbecici
5	TaxOutlook2023	Peserta	23Desember2022/Viazoom StieYkpn
6	SeminarDigitalTransformationforbusiness sustainability	Peserta	18Januari 2023/ UII
7	SeminarGreenEconomyStrategi MenghadapiKrisis Global2023	Peserta danpemakalah	20 Desember 2022 /ViaZoomStieWidyaWiwahaYogyakarta

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	JenisPenghargaan	Pihak PemberiPenghargaan	Tahun
1	Kejurda(Beregu)	Juara2	2019
2	Kejurda(Triple)	Juara3	2021
3	Kejurda(Triple)	Juara1	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerimasanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Yogyakarta, 2 Maret

2023KetuaTim



IndrianaSetyaWardani

Lampiran Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Desfia Eka Putri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	11218131
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 30 Desember 2002
6	Alamat Email	desfia3kaputri@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	085218564262

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pelatihan Pasar Modal Level 1 STIEWW, BE I Yogyakarta, dan Phintraco Sekuritas	Peserta	8 November 2022 / Via Zoom
2	Tax Outlook 2023	Peserta	23 Desember 2022 / Via Zoom ST IEYKPN
3	Pelatihan Videografi	Peserta	18 Desember 2022 / STIEWW

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Yogyakarta, 2 Maret
2023 Anggota



Desfia Eka Putri

Lampiran Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Wirdia Ningsih
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	211218326
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 12 Juli 2002
6	Alamat Email	wirdianingsih123@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	088279181937

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pelatihan Pasar Modal Level 1 STIEWW, BEI Yogyakarta, dan Phintraco Sekuritas	Peserta	8 November 2022 / Via Zoom
2	Tax Outlook 2023	Peserta	23 Desember 2022 / Via Zoom ST IEYKPN
3	Pelatihan Videografi	Peserta	18 Desember 2022 / STIEWW

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Yogyakarta, 2 Maret
2023 Anggota



Wirdia Ningsih

Lampiran Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Reka Elyasa
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	21128207
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tangerang, 25 Juni 2002
6	Alamat Email	rekaelyasa@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	089643191735

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Tax Outlook 2023	Peserta	23 Desember 2022 / Via Zoom STIE YKPN
2	Malam Keakraban Wwmc	Peserta	26 September 2022 / bukit becici
3	Tax outlook 2023	Peserta	23 Desember 2022 / via zoom
4	Seminar Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023	Peserta dan pema kahal	20 Desember 2022 / Via Zoom Stie Widya Wiwaha Yogyakarta

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Yogyakarta, 2 Maret
2023 Anggota



Reka Elyasa

Lampiran Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	DwiUtami Dias Tuti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM	211218350
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 20 Januari 2002
6	Alamat Email	dwiutamidt@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	088233769806

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
2	Tax Outlook 2023	Peserta	23 Desember 2022/Via Zoom ST IEYKPN

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Yogyakarta, 2 Maret
2023 Anggota



DwiUtami Dias Tuti

Lampiran Biodata Dosen Pendamping

A. Data Diri

1.	Nama Lengkap (deng gelar)	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP/NIY	102051
5.	NIDN	0510047401
6.	Tempat dan tanggal lahir	Madiun 10 April 1974
7.	Email	evi@stieww.ac.id
8.	Nomor Telepon/HP	08174125874
9.	Alamat Kantor	Jl. Lowanu UH/VI No 20 Sorosutan Yogyakarta
10.	Nomor telepon/Faks	(0274)377091
11. Mata Kuliah yang diampu		1. Kewirausahaan
		2. Digital Business
		3. Manajemen Pemasaran Retail
		4. E-Marketing
		5. Pemasaran Jasa
		6. Komunikasi Bisnis
		7. Manajemen Pemasaran
		8. Manajemen Keuangan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Indonesia	Universitas Gadjah Mada	Universitas Islam Indonesia (Mas studi)
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk – Lulus	1992-1997	1997-1999	2021-

	<i>Return on Investment</i> Guna Menilai Usaha Perusahaan Dalam Mencapai Sasarannya Pada PT. Astra International	Rejeki Isman Sukoharjo Jawa Tengah	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. H. Marzuki	Dra. Sari Winahjoe, M.B.A	-

Yogyakarta, 2 Maret 2023



Evi Rosalina Widyavanti, S.E., M.M.
NIDN : 0510047401

Lampiran2:JustifikasiAnggaran Biaya

No	JenisPengeluaran	Biaya(Rp)
1	Peralatan: 12.Mesinjahit portable(2unit) 13.Pistollemtembak(5 buah) 14.Gunting (5buah) 15.Penggaris(2buah) 16.Pensil(5buah) 17.Penghapus(2buah) 18.Spidol (10buah) 19.Jarumpentul(5box) 20.Jarum jahit (2 box) 21.Kardus(8lembar) 22.Koranbekas (1kg)	Rp. 710.000,- Rp. 325.000,- Rp. 40.000,- Rp. 10.000,- Rp. 20.000,- Rp. 10.000,- Rp. 60.000,- Rp. 25.000,- Rp. 15.000,- Rp. 32.000,- Rp. 20.000,-
2	Material/Bahanhabispakai: 10.Limbahsedotanplastikwarna-warni 11.Sedotanplastik warnaputih (50pack) 12.Limbahkainperca(7 meter) 13.Kainlinenpremium(5meter) 14.Resleting ukuran20 cm(10 lusin) 15.Doubletape ukuran 6 mm (100 roll) 16.Lem lilin(3 kg) 17.Benangjahit(12pcs) 18.Ring gantungan (100 pcs)	Rp. 0,- Rp. 350.000,- Rp. 280.000,- Rp. 200.000,- Rp. 750.000,- Rp. 350.000,- Rp. 600.000,- Rp. 60.000,- Rp. 88.000,-
3	Transport/perjalanan: 1.Perjalananpembelianalatdanbahan 2.Perjalananuntukpromosi	Rp. 700.000,- Rp. 1.700.000,-
4	Biayalain-lain: 4. Biayaiklan/promosi 5.Biayalistrik 6.Biayakuota internet	Rp. 400.000,- Rp. 200.000,- Rp. 600.000,-
Jumlah		Rp. 7.545.000,-

Lampiran3:Susunanorganisasitimpelaksanadanpembagian tugas

NO	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu(jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Indriana Setya Wardani/211218351	Akuntansi	Ekonomi	35Jam/Minggu	Menganyam kerajinan
2	Desfia Eka Putri/211218131	Akuntansi	Ekonomi	35Jam/Minggu	Menganyam kerajinan
3	Wirdia Ningsih/211218326	Akuntansi	Ekonomi	35Jam/Minggu	Menganyam kerajinan
4	Reka Elyasa/211218207	Akuntansi	Ekonomi	35Jam/Minggu	Menganyam kerajinan
5	Dwi Utami Dias Tuti/211218350	Akuntansi	Ekonomi	35Jam/Minggu	Membuatpol a kerajinan

Lampiran4SuratPernyataanKetuaPelaksanaan

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Ketua Tim :	Indriana Setya Wardani
Nomor Induk Mahasiswa :	211218351
Program Studi :	Akuntansi
Nama Dosen Pendamping :	Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
Perguruan Tinggi :	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul “Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan Daur Ulang Limbah Sedotan melalui *Pouch* Ralitif” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2023 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 2 Maret 2023
Yang menyatakan,



Indriana Setya Wardani
NIM. 211218351

LAMPIRAN5PRODAK POUCH

