



KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
 SEMESTER GENAP 2022/2023

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 NAMA MATA KULIAH : EM 417 - PEMASARAN JASA
 KELAS : MA/A
 NAMA DOSEN : Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan Silabus, Kontrak Kuliah dan RPS	13 Feb 2023 16:30 - 19:00	Silabus dan Kontrak Kuliah	Baik	33		<input checked="" type="checkbox"/>
2	Menjelaskan tentang Konsep-konsep Dasar Jasa dan implementasinya	20 Feb 2023 16:30 - 19:00	Konsep Dasar Jasa	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>
3	Menjelaskan pengertian dan karakteristik jasa	27 Feb 2023 16:30 - 19:00	Pengertian dan karakteristik jasa	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
4	Menjelaskan dan menggambarkan pemasaran jasa, kerangka kerja dan kunci sukses pemasaran jasa	06 Mar 2023 16:30 - 19:00	Pemasaran jasa, kerangka kerja dan kunci sukses pemasaran jasa	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
5	Menjelaskan tentang Kualitas Pelayanan	13 Mar 2023 16:30 - 19:00	Kualitas Pelayanan	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
6	Menjelaskan tentang Bauran Pemasaran Jasa	20 Mar 2023 16:30 - 19:00	Bauran Pemasaran Jasa	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mempelajari tentang bagaimana Perilaku Konsumen Jasa	27 Mar 2023 16:30 - 19:00	Mempelajari tentang bagaimana Perilaku Konsumen Jasa	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	03 Apr 2023 20:00 - 22:30	Ujian Tengah Semester (UTS)	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>
9	Menjelaskan tentang Strategi Segmenting, targeting dan Positioning dalam Pemasaran Jasa	08 Mei 2023 16:30 - 19:00	Strategi Pemasaran Jasa Meliputi: Strategi Segmentasi Jasa Strategi dan Target Pasar Positioning Jasa	Baik	33		<input checked="" type="checkbox"/>
10	Menjelaskan dan menganalisa tentang pentingnya dari strategi targeting dan positioning dalam pemasaran jasa	08 Mei 2023 16:30 - 19:00	Analisa pentingnya STP dalam pemasaran jasa	Baik	32		<input checked="" type="checkbox"/>
11	Menjelaskan Diferensiasi Produk Jasa	15 Mei 2023 16:00 - 18:30	Diferensiasi Produk Jasa	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
12	Menjelaskan tentang produktivitas dan Kualitas Jasa	22 Mei 2023 16:30 - 19:00	Produktivitas dan menganalisa dampaknya terhadap kualitas jasa Kualitas Jasa diukur dengan model kesenjangan	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>
13	Menjelaskan bagaimana membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa	29 Mei 2023 16:30 - 19:00	Penjelasan Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Mengukur Kualitas jasa Alternatif-alternatif membangun kepuasan	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
14	Menjelaskan tentang Penetapan Harga Jasa	05 Jun 2023 16:30 - 19:00	Penetapan Harga Jasa	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>
15	Menjelaskan dan menerapkan bagaimana cara merancang pemasaran jasa	12 Jun 2023 16:30 - 19:00	Elemen Penting dalam pemasaran Jasa Merancang pemasaran jasa	Baik	34		<input checked="" type="checkbox"/>
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	19 Jun 2023 20:00 - 22:30	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	35		<input checked="" type="checkbox"/>

MENGETAHUI
 KAPRODI :

Dila Damayanti, S.E., M.M.



Ketua GKM Prodi

Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Ak.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023
 Dosen

Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.