



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
Y O G Y A K A R T A

SEMUA PRODI TERAKREDITASI B

- JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
- JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Rabu, 05 April 2023
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : ANNISA FITRIANINGRUM
Nomor Mahasiswa : 191117363
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING, VIRAL MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI YOGYAKARTA

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Ir. M. A. Satrio Nugroho, M.M.	Ketua	Lektor	
2	Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	
3	Nita Fitriana, S.Pd., M.M.	Anggota	Lektor	

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 05 April 2023

Mengetahui
Ketua



Drs. Muhammad Subkhan, M.M.

Ketua Tim Penguji

Dr. Ir. M. A. Satrio Nugroho, M.M.