

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT, KUALITAS, DAN PROMOSI PRODUK

TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE INSTANINDOMIE

(Studi kasus pada konsumen PT. Indomarco Adi Prima Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Nama : Yoga Utama

Nomor Mahasiswa : 194117247

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, Maret 2023

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



(Nita Fitriana, S.Pd., M.M.)