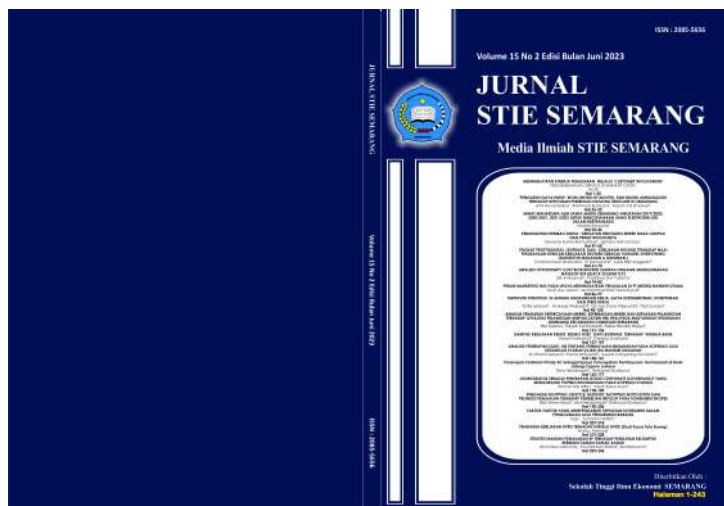




- ABOUT THE JOURNAL
 - EDITORIAL TEAM
 - CURRENT
 - ARCHIVES
 - ANNOUNCEMENTS
- SUBMISSIONS
 - CONTACT

HOME / ARCHIVES / Vol 15 No 2 (2023)



PUBLISHED: 2023-06-19

ARTICLES

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI CUSTOMER INVOLVEMENT: PENGEMBANGAN SERVICE DOMINANT LOGIC

Ali ali
1-25



PDF

Pengaruh Gaya Hidup, WOM (Word Of Mouth), Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Natasha Skincare Di Semarang

Arini Novandalina, Rokhmad Budiyono, Fidyah Yuli Ernawati

26-32

**MINAT MAHASISWA ASM SANTA MARIA SEMARANG ANGKATAN 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (UE) DALAM BERTRANSAKSI**

Bambang Kristianto Wibowo, Naniek Risnawati

33-46

**THE REVIVAL OF NOKIA : THE POWER OF PAST RECOGNITION OF BRAND AND THE INNOVATIVENESS**

Deviyola Kurnia Ramadhani, Ignatius Hari Santoso

47-60

**TINGKAT PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SUBSEKTOR MAKANAN & MINUMAN)**

Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti, Aulia Rizki Anggraini

61-73

**ANALISIS OPPORTUNITY COST BIONKONVERSI SAMPAH ORGANIK MENGGUNAKAN MAGGOT BSF (BLACK SOLDIER FLY)**

Lilik Ambarwati, Prafidhya Dwi Yulianto

74-85

**PERAN MARKETING MIX PADA UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT MEDEQ MANDIRI UTAMA**

Dyah Ayu Lestari, Muhammad Robi Nurwahyudi

86-97

**Manajemen Sumber Daya Manusia TURNOVER INTENTION DI ANTARA LINGKUNGAN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN STRES KERJA**

Tettie - Setiyarti, Ni Made Widiyastiti, Ida Ayu Trisna Wijayanthi, Pipit Sundari

98-120



ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KEPERIBADIAN MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MINYAK ZAITUN HNI HPAI PADA MASYARAKAT KELURAHAN JOMBLANG KECAMATAN CANDISARI SEMARANG

eko sasono, Fidyah Yuli Ernawati, Febra Hendra Wijaya

121-136



PDF

DAMPAK KEBIJAKAN KREDIT, RESIKO ASET, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA BANK

ariyani indriastuti, Theresia Susetyarsi

137-147



PDF

ANALISIS PENERAPAN (SAK) 102 TENTANG PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH (KJKS) IBU MANDIRI UNGARAN

Penta Widyartati, Sri Wiranti Setiyanti, Susanti Cahyaning Dwi Utami

148-161



PDF

Penerapan Penilaian Prinsip 5C Sebagai Upaya Pencegahan Pembiayaan Bermasalah di Bank Jateng Capem Juwana

silvia hendrayanti, Rokhmad Budiyono, Natoil Natoil

162-177



PDF

AKUNTABILITAS SEBAGAI PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG MENGURANGI POTENSI KECURANGAN PADA KOPERASI SYARIAH

Ahmad Hijri Alfian, Diyah Sekar Arum

178-189



PDF

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SHOPEE

Jefri Heridiansyah, Ellen Rima Melati, Rokhmad Budiyono

190-206



PDF

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG

sopi sopi, Zumrotun Nafiah

207-218



PENGARUH KEBIJAKAN DPRD TERHADAP KINERJA DPRD

Wahyu Permadi
219-228



STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP PEMILIHAN KELOMPOK BERMAIN/TAMAN-KANAK-KANAK

Nina Dewi Lashwaty, Ina Sholihah Widiati, Nurhidayanto Nurhidayanto
229-243



MAKE A SUBMISSION

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

POLICIES

Focus and Scope

Open Access Policy

Peer Review Process

Peer-Review

Publication Frequency

SUBMISSION

Publication Ethic

Copyright Notice

Plagiarisme

Publication Fee

Author Guidelines

DOWNLOAD

Article Template

Ethical Statement

Copyright Statement

ISSN

eISSN : 2252-7826 (*online*)



pISSN : 2085-5656 (*print*)



ACCREDITED SINTA 5
