

Filsafat Dialektika dalam Pemasaran

Uswatun Chasanah
Sigit Wibawanto



FILSAFAT DIALEKTIKA DALAM PEMASARAN

USWATUN CHASANAH
SIGIT WIBAWANTO

 deepublish

Cerdas, Bahagia, Mulia, Lintas Generasi.

hak eksklusif yang terdiri

25 tahun berlaku terhadap:

1. untuk pelaporan peristiwa

2. peristiwa aktual;

3. kepentingan penelitian

4. keperluan pengajaran, ke-

5. sebagai bahan ajar; dan

6. pengetahuan yang me-

7. dilakukan tanpa izin Pelaku

ekonomi sebagaimana

Secara Komersial dipidana

denda paling banyak

atau pemegang Hak Cipta

tersebut dalam Pasal 9 ayat

1 dan 2 Secara Komersial dipi-

denda paling banyak

FILSAFAT DIALEKTIKA DALAM PEMASARAN

Uswatun Chasanah, Sigit Wibawanto

Desain Cover :
Syaiful Anwar

Sumber :
shutterstock

Tata Letak :
Ajuk

Proofreader :
Aditya Timor Eldian

Ukuran :
vi, 70 hlm, Uk: 15.5x23 cm

ISBN :
978-623-02-6508-2

Cetakan Pertama :
Ajuk 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)

Anggota IKAPI (076/DIY/2012)
Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581
Telp/Faks: (0274) 4533427
Website: www.decpublish.co.id
www.penerbitdecpublish.com
E-mail: cs@decpublish.co.id

Anamdu...

Su... karena...

Dialektika da...

sangat banyak

namun denga

berharga buk

Hadirnya b

kesempatan

teman-teman

dosen-dosen

maupun prakt

lebih dari 20

yang telah me

Besar ha

manfaat kepa

Akhir kata, s

masukan, krit

akan datang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., karena atas rahmat dan karunia-Nya buku sederhana *Filsafat Dialektika dalam Pemasaran* dapat diterbitkan. Tentu saja masih sangat banyak kelemahan dan mungkin kajian yang kurang mendalam, namun dengan semangat berbagi serta merawat mutiara yang sangat berharga buku ini hadir di hadapan pembaca.

Hadirnya buku ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman penerbit. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada dosen-dosen yang luar biasa, teman-teman kolega baik akademisi maupun praktisi, kampus tempat penulis berbagai ilmu dan pengalaman lebih dari 20 tahun dan yang terakhir kepada program pasca sarjana yang telah memberikan ruang diskusi selama penulis studi.

Besar harapan penulis semoga buku ini memberikan banyak manfaat kepada para pembaca baik mahasiswa, dosen maupun praktisi. Akhir kata, selamat membaca dan tak lupa penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, April 2023

Uswatun Chasanah dan Sigit Wibawanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
FILSAFAT DIALEKTIKA DALAM PEMASARAN	1
FILSAFAT DIALEKTIKA	2
Pengertian dan Sejarah Filsafat	2
Klasifikasi Filsafat.....	4
Sejarah Filsafat Dialektika.....	9
HUBUNGAN FILSAFAT DIALEKTIKA DENGAN ILMU	
PENGETAHUAN.....	16
Ilmu dan Pengetahuan.....	17
Titik temu ilmu dan filsafat	18
Pengertian Dialektika.....	19
Sejarah Munculnya Dialektika.....	21
Pemikiran Karl Marx tentang dialektika.....	25
Idealisme Hegel	26
Materialisme Dialektika.....	31
Metode Dialektika.....	35
RELEVANSI FILSAFAT DIALEKTIKA	37
DALAM PEMASARAN	37
Kritikan Terhadap Pemikiran Dialektika	38
Rethinking Praktik Pemasaran	44
Rethinking Metode Penelitian	45
Critical Theory	47
Relevansi Marketing	50
Dikotomi Praktis-Teoretis	53
Dialektika Pemasaran Pasca Industri.....	55
DAFTAR PUSTAKA	63
PPOFIL PENULIS	69