



EDITORIAL

1-15

PENGARUH HERDING, OVERCONFIDENCE, ACCOUNTING KNOWLEDGE, DAN RISK PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI BURSA SAHAM (Studi Pada Pelaku Investasi Bursa Saham di DIY)

Norma Norahayu Kuasa

Achmad Tjahjono

Sulastiningsih, Aldi Winata dan S. Riauwanto

16-28

ANALISIS REGIONAL EXPENDITURE DI KOTA DAN KABUPATEN YANG ADA DI KALIMANTAN BARAT

Beta Asteria dan Selamat Riauwanto

29-41

PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN DALAM MENGEMBANGKAN DESA WISATA PULEWULUNG, KALURAHAN BANGUNKERTO, KAPANEWON TURI, KABUPATEN SLEMAN

Rahmat Slamet Suyoto, Eko Martanto, Wahyu Subekti

42-53

PENGARUH FAKTOR MANFAAT DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN OKID CAFÉ YOGYAKARTA

Erwin Budi Setyawan dan Siti Fatimah

54-67

PENGARUH GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, MATERIAL FLOW COST ACCOUNTING (MFCA) DAN ENVIRONMENTAL DISCLOSURE TERHADAP SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Lingling Suprianing Arum dan Farida

68-79

PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FURNITURE DI CV RACAK

Dila Damayanti dan Wahyu Purwanto

80-91

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN YANG LISTED DI BEI

Fitria Nofa Ariani dan Agustina Widodo