

ISSN : 2085-5656

Volume 15 No 2 Edisi Bulan Juni 2023



JURNAL STIE SEMARANG

Media Ilmiah STIE SEMARANG

JURNAL STIE SEMARANG

Volume 15 No 2 Edisi Bulan Juni 2023

ISSN : 2085-5656

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI CUSTOMER INVOLVEMENT: PENGEMBANGAN SERVICE DOMINANT LOGIC
Alfa A
Hal 1-26

PENGARUH GAYA HIDUP WOM (WORLD OF MOUTH) DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASTASIA SUNGICARE DI SEMARANG
Atri Navandajina, Rokhmah Budiyono, Fidyah Yuli Erawati
Hal 24-32

MINAT MAHASISWA ASM SANTA MARIA SEMARANG ANGEATAN 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 UNTUK MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (UE) DALAM BERTRANSAKSI
Ningsa Rizawati
Hal 33-46

KEBANGKITAN KEMBALI NOKIA : KEKUKUHAN REKOGNISI MEREK MASA LAMPAU DAN PERAN INOVASINYA
Deviyalla Kurnia Ramadani, Igratia Hani Santoso
Hal 47-60

TINGKAT PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SUBSEKTOR MAKANAN & MINUMAN)
Christina Dewi Wulandari, Tri Darmayanti, Aulia Rizki Anggraini
Hal 61-78

ANALISIS OPPORTUNITY COST BIKONVERSI SAMPAH ORGANIK MENGGUNAKAN MAGGOT BSF (BLACK SOLDIER FLY)
Lilik Ambarwati, Pratiyana Dwi Yulianto
Hal 74-86

PERAN MARKETING MIX PADA UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT MEDEQ MANDIRI UTAMA
Dyah Ayu Istiqol, Mukhammad Rizki Nuzwahyid
Hal 84-97

TURNOVER INTENTION DI ANTARA LINGKUNGAN KERJA, GAYA KEPEMFINAN, KOMPENSASI, DAN STRES KERJA
Teltie Setyanji, Ni Made Widayanti, Ipa Ayu Titma Wijayanti, Pipil Sandast
Hal 98-120

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, TERPREDIKSI MEREK DAN KEPuasan PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MINYAK ZAITUN HNI HPAI PADA MASYARAKAT KEURAHAN COMBLANG KECAMATAN CANDOSARI SEMARANG
Eko Sasono, Fidyah Yuli Erawati, Febra Hendra Wijaya
Hal 121-134

DAMPAK KEBIJAKAN KREDIT, RESIKO ASE, DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA BANK
Ariani Indrayanti, Thegga Susiliana
Hal 137-147

ANALISIS PENERAPAN (SAK) 102 TENTANG PEMBAYARAN MURABAHAN PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH (KJKS) IBU MANDIRI UNGARAN
Si Wibrani Setyanji, Prita Nugroho, Susanti Cahyaning Dwi Utami
Hal 148-161

Penerapan Prinsip SC Sebagai Pemecahan Pembiayaan Bermasalah di Bank Jateng Capem Juwana
Silvia Herminiani, Rokhmah Budiyono
Hal 162-177

AKUNTABILITAS SEBAGAI PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG MENGURANGI POTENSI KECURANGAN PADA KOPERASI SYARIAH
Ariandi Hiji, Rizki Sekel Anum
Hal 178-189

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, ECONOMIC SHOPPING MOTIVATION DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SHOPPE
Ellen Rina Meidi, Afri Hidayati, Rokhmah Budiyono
Hal 190-206

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAN JASA PENGHUNIAN BARANG
Supri
Hal 207-218

PENGARUH KEBIJAKAN DPRD TERHADAP KINERJA DPRD (Studi Kasus Tala Ruang)
Wahyu Harsono
Hal 219-228

STRATEGI BAURAN PEMASARAN BP TERHADAP PENJUALAN KELOMPOK BERMAIN/TAMAN KANAK-KANAK
Nika Dewi Latwaty, Nita Sholihan Widiati, Nuhidayanti
Hal 229-243

Diterbitkan Oleh :
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi SEMARANG
Halaman 1-243