



STIE WIDYA WIWAHA
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT

SURAT TUGAS

No. 14/LP2M/STV/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beta Asteria, SE, MM, M.Ec.Dev
NIP/NIDN : 0503128301
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya

Wiwaha Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Ika Rahmawati, SE, MM
Jabatan : Dosen STIE Widya Wiwaha

Sebagai pemateri “Pelatihan Manajemen Keuangan Usaha Kecil” pada:

Tanggal : 20 Mei 2023
Tempat : Rumah Bapak Sugiyono

Demikian Surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana semestinya.

Yogyakarta, 15 Mei 2023

Ketua LPPM STIE Widya Wiwaha

Beta Asteria, SE, MM, M.Ec.Dev



KELOMPOK WANITA TANI TEGALTAPEN

TIRTOSARI KRETEK BANTUL

Bantul, 01 Mei 2023

Nomor : 04/KWT-TG/V/2023
Lampiran : -
Hal : Permohonan Narasumber

Kepada Yth.
Ibu Ika Rahmawati, SE.,M.M.
Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka pengembangan usaha Kelompok Wanita Tani Tegaltapen, kami bermaksud mengadakan pelatihan pemasaran produk yang akan dilaksanakan pada:

hari,tanggal : Sabtu, 20 Mei 2023
waktu : pukul 10.00 – 16.00 WIB
tempat : rumah Bapak Sugiyono

Sehubungan dengan acara tersebut, kami mohon kesediaan Ibu untuk menjadi narasumber dan berbagi pengetahuan mengenai "pemasaran produk" bagi anggota Kelompok Wanita Tani Tegaltapen.

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas kesediaan dan perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua KWT Tegaltapen



Sugiyono



KELOMPOK WANITA TANI TEGALTAPEN

TIRTOSARI KRETEK BANTUL

Bantul, 20 Mei 2023

Nomor : 08/KWT-TG/V/2022
Lampiran : -
Hal : Ucapan Terimakasih

Kepada Yth.
Ibu Ika Rahmawati, SE.,MM
Di tempat

Dengan hormat,

Semoga rahmat dan hidayah-Nya selalu dilimpahkan kepada Ibu beserta keluarga. Aamiin. Sehubungan telah dilaksanakannya pelatihan manajemen pemasaran untuk anggota Kelompok Wanita Tani Tegaltapen, maka kami pengurus KWT Tegaltapen mengucapkan terimakasih kepada **Ibu Ika Rahmawati, SE.,MM**, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam acara tersebut.

Demikian surat ucapan terimakasih ini kami sampaikan.

Hormat kami,
Ketua KWT Tegaltapen



Sugiyono

PEMASARAN PRODUK BAGI ANGGOTA KELOMPOK WANITA TANI TEGALTAPEN

Oleh:

Ika Rahmawati, SE, MM

Pengertian Manajemen Pemasaran

Manajemen Pemasaran (Marketing Management) adalah analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian atas program yang didesain untuk menciptakan, membangun dan menjaga pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran untuk mencapai tujuan perusahaan.

Fungsi Manajemen Pemasaran

- ▣ Analisis pasar
- ▣ Segmentasi pasar
- ▣ Menetapkan pasar sasaran
- ▣ Penempatan pasar
- ▣ Perencanaan pemasaran

Tujuan Manajemen Pemasaran

- ▣ Menciptakan permintaan
- ▣ Meningkatkan keuntungan
- ▣ Menciptakan pelanggan baru
- ▣ Memuaskan pelanggan
- ▣ Mencitrakan produk yang baik di mata publik

Tugas Pokok Manajemen Pemasaran

Memasarkan produk perusahaan agar mencapai tingkat keuntungan jangka panjang perusahaan untuk menjamin kelangsungan hidup dan pengembangan usaha yaitu menciptakan permintaan akan produk perusahaan itu dan memenuhi permintaan tersebut.

Konsep Manajemen Pemasaran

- ▣ Konsep produksi
- ▣ Konsep produk
- ▣ Konsep penjualan
- ▣ Konsep pemasaran
- ▣ Konsep pemasaran berwawasan sosial

Jenis Strategi Pemasaran Produk

- ▣ Internet marketing
- ▣ Social media marketing
- ▣ Search engine marketing
- ▣ Content marketing
- ▣ Email marketing
- ▣ Call to action marketing
- ▣ Iklan berbayar

- ▣ Earned media
- ▣ Direct selling
- ▣ Point of purchase
- ▣ Time limit
- ▣ Free shipping

Strategi Pemasaran 4P

- ▣ Produk (Product)
- ▣ Harga (Price)
- ▣ Tempat (Place)
- ▣ Promosi (Promotion)

Langkah hingga Cara untuk Mewujudkan Strategi Pemasaran Produk yang Tepat

- ▣ Pahami target pasar dan kenali pelanggan dengan baik
- ▣ Buat target marketing yang realistis
- ▣ Amati strategi kompetitor
- ▣ Buat anggaran yang sistematis
- ▣ Bangun tempat usaha yang strategis
- ▣ Jalin hubungan sebaik mungkin dengan pelanggan

- ▣ Buat toko online dengan website sendiri
- ▣ Lakukan promosi maupun giveaway yang tepat
- ▣ Optimalkan pemasaran dengan memiliki media sosial
- ▣ Gunakan jasa influencer
- ▣ Manfaatkan strategi digital marketing
- ▣ Aktifkan email marketing
- ▣ Tawarkan sampel produk
- ▣ Teknik pemasaran dari mulut ke mulut