



HOME / ARCHIVES / Vol.1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Vol. 1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha



Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Tema
"Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023"

ISSN 2986-0490

Keynote Speaker:

Awail Rizky
Dr. Nur Widiastuti, M.Si
Dewi Setiawati, SE, MM
Dr. Syeh Assery, MM

[Cover, Halaman Depan dan Daftar Isi](#)
[Materi Seminar](#)

DOI: <https://doi.org/10.32477/semnasvi>

PUBLISHED: 2023-01-12

ARTICLES

PENGARUH KEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIXUE

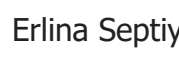
(Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta)

Annisa Tiara Kasih, Nadia Ayu Saraswati Dewi, Kuntari Budiayati, Ananda Puspa Damayanti, Vika Fatkhiaatul Khasanah 1-16



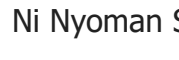
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK PASTA TAMAN SISWA BAGI MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) WIDYA WIWAWA YOGYAKARTA

Erlina Septiyaningrum, Rizki Nur Fajar, Dela Fermiana, Yuanika Asmarani Utami, Denis Fergjawan 17-33



Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin

Ni Nyoman Suarniki, Rizky Amalia Apriana, Siti Saidah 34-43



Analisis Pengaruh Penjualan Online Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pusat Mutiara Kosmetik Kota Yogyakarta

Atiun Nasikhah, Hilda Nariswari, Siti Nur Anisa, Hesti Nuraini 44-60



PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU PVN PADA APLIKASI TIK TOK

Ismi Asvin, Renata Uli Rusyanti, Shalsa Mustika Sari, Desi Wilda Asih, Eva Safitri 61-80



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN DI MIE GACUAN TAMAN SISWA YOGYAKARTA

Indriana Setya Wardani, Dwi Utami Dias Tutu, Reka Elyasa 81-98



FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT YOGYAKARTA PADA APLIKASI SHOPEE

Adinta Dwi Prastwi, Dina Nur Cahyani, Intan Permata Sari, Margareta Ayu Noviana J, Berlian Shinta Nurcahaya 99-113



Digitalisasi Ekonomi Sebagai Upaya Peningkatan Omzet UMKM di Sentra Industri Kasongan

Ainina Ratnadewati, Nur Widiastuti 114-124



PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE NYINYIR PADA APLIKASI SHOPEE FOOD

Arum Ambarwati, Aulia Nissa Khoiri, Nafisa Rahma Dewi, Nazilah Lalatul Habiba, Wintan Prastiti 125-140



PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN DI PELEM, PRINGKUKU, PACITAN

Erlisa Inaniatita, Achmad Tjahjono 141-157



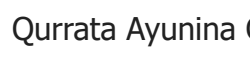
PENERAPAN GREEN ECONOMY DALAM KONSEP GANDENG-GENDONG DI KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN, YOGYAKARTA

Qurrata Ayunina Ciptantri Hadipranata, Hasanah Setyowati 158-170



Analisis Pengaruh Uang Saku Dan Lingkungan Pergaulan Mahasiswa Terhadap Gaya Hidup

Rizal Rahmat, Bintang Kasih, Adhlimsyah Huda, Adliya Al-Rasyid 171-180



Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Shopee Studi Pada Masyarakat Di Yogyakarta

Faridatul Mu'jizah, Fitri Nuraini, Ekawati Nurjanah, Marlingga Pramudita 181-198



Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Belanja Daerah Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Utara

Heniwati Gulo 199-200



Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI

Firmanda Ardhani Gita C, Ainun Nisa, Jalu Nugroho, Angelle Puteri K, Arsyanti Sukma D 201-218



PENGARUH OPERATING PROFIT MARGIN, PRICE EARNING RATIO, QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, INVENTORY TURNOVER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Febriyanto, Sulastiningsih, Syeh Assery 219-232



ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PADA PENGELOLAAN TAMAN BUMI (GEOPARK) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Rastra Barata Setiya Budi, Muda Setia, Nur Widiastuti 233-257



Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemudahan Teknologi, dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal

Fiegi Baruni, Priyastwi 258-269



Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Nilu Kopi Yogyakarta

Fikri Rahman, Rakha Samboga, Fejar Bagas Nugroho, M.Ridho Bangkit P, Cahya Irmansyah, Romich 270-287



Pengaruh Komunitas Fandom Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Irasional Dengan Minat Beli Dan Kesiediaan Membayar Sebagai Variabel Intervening

Studi Kasus: Pembelian Album dan Merch Penggemar Grup Exo di Twitter

Mayang Puspita Zahra, Usvatun Chasanah 288-303



Potensi Pengembangan Ekstrakurikuler Aquaponik dalam Upaya Menumbuhkembangkan Green Social Entrepreneur Pemula

Studi di SMP Negeri 1 Minggir, Sleman, DIY

John Suprihanto, Sigit Dwi Putro 304-315



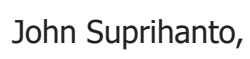
Pengaruh Kepemimpinan Otentik Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Mediasi

Linda Helina Pratamasari, Siti Puryandani 316-335



Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Mool.SPDR

Muh. Fadhil Adli Yanuar, Akram Shofwan Setiawan, Sulistiyowati, Diva Vikani Anggraeni, Fauzi Pratama 336-351



Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Angkringan "37"

Joan Kurniawan Wicaksana, Muhammad Ajun Subarkah, Fatsha Menno Subandy, Abdullah Mundzier, Akmal Nova Dwi Putranto 352-371



PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KERAJINAN PERAK KOTAGEDE

Disya Fitri Naris Wati, Ina Rizqia Laili, Ari Maharani, Tiyas Anjari, Widya Dwi Budi Astuti 372-388



Analisis Pengaruh Rasa Percaya Diri, Motivasi, Dan Skill Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha

Afid Khatul Hidayah, Ilklimatul Hawa, Refika Dewi Carneli, Audi Gita Nanda, Muhammad Dani Arifin 389-403



Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Ojek Online)

Syalwa Anindya Juarifa, Rona Saniyya, Anggita Devintya Sari, Pancaly Noveto Pamela, Martino Ricky 404-424



PENINGKATAN KAPASITAS KEWIRAUSAHAAN

Beta Asteria, Muda Setia, Erlina Septiyaningrum, Desfia Eka Putri, Muhammad Fadhil Adli Yanuar, Hasan Drajat Pangudi 425-431



GREEN MARKETING: PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN MIE LETHEK

Dila Damayanti, Yunita Fitri Wahyuningtyas, M. Robi Nurwahyudi, Annisa Nurhasanah, Rakha Samboga, Dewi Arum Rahayuningsih 432-437



PENGUATAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN PADA UMKM

Sulastiningsih Sulastiningsih, Mafwah Dian Lailiyah, Febriyanto Febriyanto, Ninda Putri Zulekha Sapta Agusti, Audi Gita Nanda, Rio Azzy Beauty Puspita 438-444



MEMBANGUN GREEN ENTREPRENEUR BERBASIS IPTEKS DAN SPIRITUAL

Sulastiningsih Sulastiningsih, Dwi Novitasari, Suci Utami Wikaningtyas, Hidayatulloh Hidayatulloh, Yudha Adi Tama, Tri Wahyuni, Valen Pana 445-454



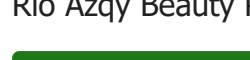
Optimalisasi Pengelolaan Keuangan untuk Mempercepat Laju Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Achmad Tjahjono, Vika Fatkhiaatul Khasanah, Yohanes Lou Meo, Ismi Asvin, Muhammad Indra Dewanto Putra, Muhammad Khanifudin 455-461



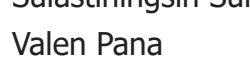
PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI SERTIFIKASI KONSULTAN PERKOPERASIAN

Suhartono Suhartono, Awal Satrio Nugroho, Meidi Syaflan, Sulalatul Mawaddah, Refika Dewi Carneli, Farhan Alfredo, Suryanita Suryanita 462-467



PENINGKATAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN BANK SAMPAH

Lilik Ambarwati, Meidi Syaflan, Marlingga Pramudita, Akram Shofwan Setiawan, Anang Abdilllah, Anik Kristyani 468-473



PEMBANGUNAN BIODIGESTER BIRU UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI HIJAU

Meidi Syaflan, Lilik Ambarwati, Ika Rahmawati, Yuliono Yuliono, Nafisa Rahma Dewi, Siti Nur Anisa, Milka Natalia Suciati 474-483



PENINGKATAN KAPABILITAS DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Muhammad Subkhan, Syeh Assery, Selamat Riauwanto 438-446



Make a Submission

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

EDITORIAL POLICIES

- Publication Ethic
- Editorial Team
- Reviewer
- Focus and Scope
- Author Guidelines
- Peer Review Process
- Publication Frequency
- Publication fee
- Plagiarism Checker
- Copyright Notice
- Open Access Policy
- Ethical Statement
- Publisher

ARTICLE TEMPLATE

TEMPLATE

ISSN

eISSN 2986-0490
ISSN 2986.0490

9 772986 049007

TOOLS

zotero
Mendeley

INDEXING LIST

Crossref

Support By

RELAWAN
JURNAL INDONESIA

VISITORS

statcounter