



**STIE WIDYA WIWAHA**

Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162

TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

**Ruang Kuliah : RA 02**

**Hari Selasa, Jam : 18:30 WIB**

**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN  
SEMESTER GASAL 2023/2024**

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN  
 NAMA MATA KULIAH : MM 035A – ELECTRONIC MARKETING  
 KELAS : MM/A  
 NAMA DOSEN : Dr. Syeh Assery, SE, MM.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Konteks e-marketing	5 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Definisi e-marketing - Konsep berfikir kritis tentang e-marketing - E-marketing dulu, sekarang dan masa depan		14		
2	Konsep strategi e-marketing	12 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Strategic Planning - E-Business Models - Pengukuran kinerja BSC - Matriks kinerja sosmed		10		
3	Perencanaan dalam e-marketing	19 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Menyusun perencanaan e-marketing - 7 tahapan perencanaan e-marketing		12		
4	Menganalisis pasar global	26 Sept 2023 18:30 – 21:00	- Global e-Marketing Issues - Analisis peluang pasar - Titik penting keberadaan teknologi - The Digital Divide - Building Inclusive e-Markets - Social Networking		7		
5	Menganalisis strategi dalam STP	3 Oktb 2023 18:30 – 21:00	- Jenis pasar - Dasar & variabel dalam segmentasi - Targeting Online Customers - Differentiation Online - Online Positioning Bases		14		
6	Penawaran produk melalui online	10 Oktb 2023 18:30 – 21:00	- Creating Customer Value Online - Product Benefits - Pengembangan produk		11		
7	Harga dalam perspektif nilai online	17 Oktb 2023 18:30 – 21:00	- Buyer and Seller Perspectives - Payment Options - Pricing Strategies		11		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	24 Oktb 2023 18:30 – 21:00	Ujian Tengah Semester (UTS)		12		
9	Penggunaan internet sebagai saluran distribusi	14 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Online Channel Intermediaries - Distribution Channel Length and Functions - Matriks saluran distribusi		9		
10	Menganalisis komunikasi e-marketing berkaitan dengan kepemilikan media	21 Nov 2023 18:30 – 21:00	- Ruang lingkup e-Marketing Communicationl - Content Marketing - Sales Promotion Offers - Coordinating Internet and Traditional Media IMC Plans (SEO)		12		

11	Menganalisis komunikasi e-marketing berkaitan dengan media berbayar	28 Nov 2023 18:30 – 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paid Media Formats</li> <li>- Social Media Advertising</li> <li>- Mobile Advertising</li> <li>- Paid Search</li> <li>- Efektifitas dan efisiensi media</li> </ul>		8		
12	Komunikasi e-marketing berkaitan dengan penerimaan media	5 Des 2023 18:30 – 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- User Engagement Levels</li> <li>- Engaging Individuals to Produce Earned Media</li> <li>- Who Should a Company Engage?</li> <li>- Techniques for Engaging Users</li> <li>- How Do Companies Entice Engagement?</li> <li>- Reputation Management Online</li> </ul>		11		
13	Menganalisis CRM	12 Des 2023 18:30 – 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relationship Marketing Defined</li> <li>- CRM Building Blocks</li> <li>- Ten Rules For CRM Success</li> </ul>		10		
14	Penelitian e-marketing	19 Des 2023 18:30 – 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Knowledge Management</li> <li>- Other Technology-Enabled Approaches</li> <li>- Data Analysis and Distribution</li> </ul>		9		
15	Etika dan hukum e-marketing	26 Des 2023 18:30 – 21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethics and Legal Issues</li> <li>- Privacy</li> <li>- Digital Property</li> <li>- Online Expression</li> <li>- Emerging Issues</li> </ul>		9		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	2 Jan 2024 18:30 – 21:00	Ujian Akhir Semester (UAS)		15		

Yogyakarta, 22 Januari 2024.

MENGETAHUI

KAPRODI :

Dr. Ir. Meidi Syaflan, M.P.



Ketua GKM Prodi

Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Ak.

Dosen

Dr. Syeh Assery, SE, MM.