



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
— YOGYAKARTA —

ISSN XXXX-XXXX



PROSIDING

Seminar Nasional dan Call Paper

STIE Widya Wiwaha

Volume 1 Tahun 2023



HOME / ARCHIVES / Vol.1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Vol. 1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha



Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Tema
"Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023"

ISSN 2986-0490

Keynote Speaker:

Awail Rizky
Dr. Nur Widiastuti, M.Si
Dewi Setiawati, SE, MM
Dr. Syeh Assery, MM

[Cover, Halaman Depan dan Daftar Isi](#)
[Materi Seminar](#)

DOI: <https://doi.org/10.32477/semnasvi>

PUBLISHED: 2023-01-12

ARTICLES

PENGARUH KEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIXUE

(Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta)

Annisa Tiara Kasih, Nadia Ayu Saraswati Dewi, Kuntari Budiayati, Ananda Puspita Damayanti, Vika Fatkhiaatul Khasanah 1-16

[PDF](#)

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK PASTA TAMAN SISWA BAGI MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) WIDYA WIWAWA YOGYAKARTA

Erlina Septiyaningrum, Rizki Nur Fajar, Dela Fermiana, Yuanika Asmarani Utami, Denis Fergijawan 17-33

[PDF](#)

Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin

Ni Nyoman Suarniki, Rizky Amalia Apriana, Siti Saidah 34-43

[PDF](#)

Analisis Pengaruh Penjualan Online Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pusat Mutiara Kosmetik Kota Yogyakarta

Atiun Nasikhah, Hilda Nariswari, Siti Nur Anisa, Hesti Nuraini 44-60

[PDF](#)

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU PVN PADA APLIKASI TIK TOK

Ismi Asvin, Renata Uli Rusyanti, Shalsa Mustika Sari, Desi Wilda Asih, Eva Safitri 61-80

[PDF](#)

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN DI MIE GACUAN TAMAN SISWA YOGYAKARTA

Indriana Setya Wardani, Dwi Utami Dias Tutu, Reka Elyasa 81-98

[PDF](#)

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT YOGYAKARTA PADA APLIKASI SHOPEE

Adinta Dwi Prastwi, Dina Nur Cahyani, Intan Permata Sari, Margareta Ayu Noviana J, Berlian Shinta Nurcahaya 99-113

[PDF](#)

Digitalisasi Ekonomi Sebagai Upaya Peningkatan Omzet UMKM di Sentra Industri Kasongan

Ainina Ratnadewati, Nur Widiastuti 114-124

[PDF](#)

PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE NYINYIR PADA APLIKASI SHOPEE FOOD

Arum Ambarwati, Aulia Nissa Khoiri, Nafisa Rahma Dewi, Nazilah Lalatul Habiba, Wintan Prastiti 125-140

[ARTIKEL](#)

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN DI PELEM, PRINGKUKU, PACITAN

Erlisa Inaniatita, Achmad Tjahjono 141-157

[ARTIKEL](#)

PENERAPAN GREEN ECONOMY DALAM KONSEP GANDENG-GENDONG DI KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN, YOGYAKARTA

Qurrata Ayunina Ciptantri Hadipranata, Hasanah Setyowati 158-170

[ARTIKEL](#)

Analisis Pengaruh Uang Saku Dan Lingkungan Pergaulan Mahasiswa Terhadap Gaya Hidup

Rizal Rahmat, Bintang Kasih, Adhilmisyah Huda, Aditya Al-Rasyid 171-180

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Shopee

Studi Pada Masyarakat Di Yogyakarta

Faridatul Mu'jizah, Fitri Nuraini, Ekawati Nurjanah, Marlingga Pramudita 181-198

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Belanja Daerah Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Utara

Heniwati Gulo 199-200

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI

Firmanda Ardhani Gita C, Ainun Nisa, Jalu Nugroho, Angelle Puteri K, Arsyanti Sukma D 201-218

[ARTIKEL](#)

PENGARUH OPERATING PROFIT MARGIN, PRICE EARNING RATIO, QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, INVENTORY TURNOVER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Febriyanto, Sulastiningsih, Syeh Assery 219-232

[ARTIKEL](#)

ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PADA PENGELOLAAN TAMAN BUMI (GEOPARK) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Rastra Barata Setiya Budi, Muda Setia, Nur Widiastuti 233-257

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemudahan Teknologi, dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal

Fiegi Baruni, Priyastwi 258-269

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Nilu Kopi Yogyakarta

Fikri Rahman, Rakha Samboga, Fajar Bagas Nugroho, M.Ridho Bangkit P, Cahya Irmansyah, Romich 270-287

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Komunitas Fandom Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Irasional Dengan Minat Beli Dan Kesiediaan Membayar Sebagai Variabel Intervening

Studi Kasus: Pembelian Album dan Merch Penggemar Grup Exo di Twitter

Mayang Puspita Zahra, Uswatun Chasanah 288-303

[ARTIKEL](#)

Potensi Pengembangan Ekstrakurikuler Aquaponik dalam Upaya Menumbuhkembangkan Green Social Entrepreneur Pemula

Studi di SMP Negeri 1 Minggir, Sleman, DIY

John Suprihanto, Sigit Dwi Putro 304-315

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Kepemimpinan Otentik Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Mediasi

Linda Helina Pratamasari, Siti Puryandani 316-335

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Mool.SPDR

Muh. Fadhil Adli Yanuar, Akram Shofwan Setiawan, Sulistyowati, Diva Vikani Anggraeni, Fauzi Pratama 336-351

[ARTIKEL](#)

Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Angkringan "37"

Joan Kurniawan Wicaksana, Muhammad Ajun Subarkah, Fatsha Menno Subandy, Abdullah Mundzier, Akmal Nova Dwi Putranto 352-371

[ARTIKEL](#)

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KERAJINAN PERAK KOTAGEDE

Disya Fitri Naris Wati, Ina Rizqia Laili, Ari Maharani, Tiyas Anjari, Widya Dwi Budi Astuti 372-388

[PDF](#)

Analisis Pengaruh Rasa Percaya Diri, Motivasi, Dan Skill Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha

Afid Khatul Hidayah, Ilklimatul Hawa, Refika Dewi Carneli, Audi Gita Nanda, Muhammad Dani Arifin 389-403

[ARTIKEL](#)

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan

(Studi Pada Pelanggan Ojek Online)

Syalwa Anindya Juraifa, Rona Saniyya, Anggita Devintya Sari, Pancaly Noveto Pamela, Martino Ricky 404-424

[ARTIKEL](#)

PENINGKATAN KAPASITAS KEWIRUSAHAAN

Beta Asteria, Muda Setia, Erlina Septiyaningrum, Desfia Eka Putri, Muhammad Fadhil Adli Yanuar, Hasan Drajat Pangudi 425-431

[ARTIKEL](#)

GREEN MARKETING: PENINGKATAN KEMAMPUAN BERBASARAN MIE LETHEK

Dila Damayanti, Yunita Fitri Wahyuningtyas, M. Robi Nurwahyudi, Annisa Nurhasanah, Rakha Samboga, Dewi Arum Rahayuningsih 432-437

[ARTIKEL](#)

PENGUATAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN PADA UMKM

Sulastiningsih Sulastiningsih, Mafwah Dian Lailiyah, Febriyanto Febriyanto, Ninda Putri Zulekha Sapta Agusti, Audi Gita Nanda, Rio Azzy Beauty Puspita 438-444

[ARTIKEL](#)

MEMBANGUN GREEN ENTREPRENEUR BERBASIS IPTEKS DAN SPIRITUAL

Sulastiningsih Sulastiningsih, Dwi Novitasari, Suci Utami Wikaningtyas, Hidayatulloh Hidayatulloh, Yudha Adi Tama, Tri Wahyuni, Valen Pana 445-454

[ARTIKEL](#)

Optimalisasi Pengelolaan Keuangan untuk Mempercepat Laju Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Achmad Tjahjono, Vika Fatkhiaatul Khasanah, Yohanes Lou Meo, Ismi Asvin, Muhammad Indra Dewanto Putra, Muhammad Khanufudin 455-461

[ARTIKEL](#)

PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI SERTIFIKASI KONSULTAN PERKOPERASIAN

Suhartono Suhartono, Awal Satrio Nugroho, Meidi Syaflan, Sulalatul Mawaddah, Refika Dewi Carneli, Farhan Alfreddo, Suryanita Suryanita 462-467

[ARTIKEL](#)

PENINGKATAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN BANK SAMPAH

Lilik Ambarwati, Meidi Syaflan, Marlingga Pramudita, Akram Shofwan Setiawan, Anang Abdilllah, Anik Kristyani 468-473

[ARTIKEL](#)

PEMBANGUNAN BIODIGESTER BIRU UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI HIJAU

Meidi Syaflan, Lilik Ambarwati, Ika Rahmawati, Yuliono Yuliono, Nafisa Rahma Dewi, Siti Nur Anisa, Milka Natalia Suciayati 474-483

[ARTIKEL](#)

PENINGKATAN KAPABILITAS DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Muhammad Subkhan, Syeh Assery, Selamat Riauwanto 438-446

[PDF](#)

Make a Submission

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

EDITORIAL POLICIES

Publication Ethic

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Frequency

Publication fee

Plagiarism Checker

Copyright Notice

Open Access Policy

Ethical Statement

Publisher

ARTICLE TEMPLATE

[TEMPLATE](#)

ISSN

eISSN 2986-0490

ISSN 2986.0490

9 772986 049007

TOOLS

zotero

Mendeley

INDEXING LIST

Crossref

Support By

RELAWAN JURNAL INDONESIA

VISITORS

statcounter

PENGUATAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN PADA UMKM JAMAAH MASJID AR RASUL KOTAGEDE YOGYAKARTA

Sulastiningsih, Mafwah Dian Lailiyah dan Febriyanto
STIE Widya Wiwaha

Ringkasan

UMKM merupakan salah satu motor penggerak perekonomian rakyat, terutama rakyat menengah ke bawah. Masalah dari sulit berkembangnya UMKM adalah karena daya kreatif dan inovatif yang relatif rendah. Kurangnya kemampuan dalam menyusun laporan keuangan membuat mereka sulit untuk menganalisis kinerja, terutama kinerja keuangan mereka sehingga sulit berkembang.

Tujuan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) ini adalah memberikan pengetahuan dan keterampilan mengenai akuntansi dan manajemen keuangan kepada para pelaku UMKM di lingkup Masjid Arrasul, Kotagede. Target khusus yaitu memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada UMKM dalam pengembangan usaha melalui pelatihan dan bimbingan dalam meningkatkan kemampuan akuntansi dan manajemen keuangan. Adapun prospek pengembangan UMKM dikaji berdasarkan pada analisa laporan keuangan. Kegiatan program PkM ini adalah dengan melakukan sosialisasi kepada pelaku UMKM, melakukan bimbingan terhadap pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan, melakukan pelatihan dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bidang akuntansi dan manajemen keuangan melalui pelatihan dan pendampingan. Metode pelatihan yang digunakan dengan melakukan diskusi dan tanya jawab dan analisis kasus.

Luaran kegiatan PkM ini adalah peningkatan penerapan ilmu akuntansi dasar bagi UMKM, peningkatan pemahaman dan pengetahuan manajemen keuangan, peningkatan kompetensi pengusaha kecil dalam me-manage dan menyusun laporan keuangan.

Kata Kunci: akuntansi, manajemen keuangan, laporan keuangan, pengembangan UMKM.

Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil menengah dan umumnya dikelola oleh kelompok masyarakat atau keluarga. UMKM sangat mempengaruhi perekonomian nasional, karena dapat menyerap jumlah pengangguran yang sangat tinggi dan memberikan kontribusi tinggi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Pada tahun 2022, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 59,2 juta. UMKM di Indonesia mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 97,30% dari total tenaga kerja yang ada saat ini di Indonesia. Usaha kecil seperti koperasi dan UMKM memberikan kontribusi yang sangat besar bagi Pendapatan Domestik Bruto (PDB) yaitu sebesar 58,92% (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, 2022).

Kontribusi tersebut akan semakin meningkat jika berbagai permasalahan yang masih dihadapi UMKM dapat diatasi. Salah satunya adalah permasalahan dalam memanfaatkan informasi keuangan dan akuntansi dalam berbagai pengambilan keputusan usahanya. Dalam kenyataannya, dewasa ini kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Banyak dari pengusaha kecil yang tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak

diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan.

Akuntansi adalah seni pencatatan, penggolongan, peringkasan dan pelaporan transaksi-transaksi keuangan suatu organisasi dengan cara tertentu yang sistematis, serta penafsiran terhadap hasilnya. Objek kegiatan akuntansi adalah transaksi-transaksi keuangan, yaitu peristiwa-peristiwa atau kejadian-kejadian yang setidaknya-tidaknya bersifat keuangan misalnya penerimaan uang, pengeluaran uang, pembelian, penjualan yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan.

Pembukuan adalah pencatatan transaksi keuangan secara kronologis, menurut urutan waktu dan sistematik (menurut cara-cara pembukuan). Sedangkan Transaksi adalah peristiwa atau kejadian yang bernilai uang. Pembukuan bagian dari akuntansi yang akan menghasilkan laporan keuangan, yaitu laporan yang menyajikan informasi mengenai posisi keuangan (*financial position*), kinerja keuangan (*financial performance*) dan arus kas (*cash flow*) dari entitas yang sangat berguna untuk membuat keputusan ekonomis dari para penggunanya (IAI, 2017).

Laporan keuangan yang dihasilkan oleh UMKM terdiri dari laporan posisi keuangan (neraca), laporan laba rugi (*income statement*), laporan perubahan modal dan laporan arus kas. Keputusan keuangan yang diambil oleh pelaku UMKM akan tercermin dalam laporan keuangan. Keputusan investasi akan tercermin dalam sisi aktiva perusahaan sebaliknya keputusan pendanaan akan tercermin dalam sisi pasiva perusahaan. Proses penyusunan laporan keuangan UMKM mengacu pada Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah (SAK EMKM).

Kegiatan administrasi yang perlu dilaksanakan oleh UMKM adalah meliputi administrasi piutang, administrasi utang, administrasi persediaan, administrasi asset tetap, administrasi kas, administrasi penggajian dan administrasi lainnya seperti administrasi surat masuk, surat keluar, pencatatan tentang berbagai kebijakan perusahaan, administrasi sewa- menyewa asset, kerjasama serta kegiatan langsung yang dilakukan oleh perusahaan.

Manajemen keuangan adalah suatu proses dalam pengaturan aktivitas atau kegiatan keuangan dalam suatu organisasi dimana di dalamnya termasuk kegiatan perencanaan, analisis dan pengendalian terhadap kegiatan keuangan (Brigham dan Houston, 2012). Manajemen keuangan dapat diartikan pula sebagai seluruh aktivitas atau kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan dengan meminimalkan biaya serta upaya penggunaan dan pengalokasian dana tersebut secara efisien dalam memaksimalkan nilai perusahaan.

Fungsi utama dari manajemen keuangan adalah (1) kegiatan mencari dana (*obtain of fund*) yang ditujukan untuk keputusan investasi yang menghasilkan laba, dan (2) kegiatan menggunakan dana (*allocation of fund*), dan (3) kegiatan mendistribusikan laba sebagai hasil kegiatan operasi. Agar dapat mengambil keputusan keuangan yang tepat maka seorang manajer keuangan wajib mengetahui tujuan yang ingin dicapai. Secara normatif tujuan keputusan keuangan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan ini identik dengan meminimalkan biaya modal yang harus dikeluarkan oleh perusahaan.

Perspektif manajemen UMKM sedikit berbeda dari manajemen usaha skala besar. Perbedaan yang dimaksud antara lain pada perusahaan besar dan mapan antar fungsi dan tugas manajer telah dipilah-pilah sedemikian rupa sesuai strategi dan struktur organisasi. Pada usaha kecil dimana seluruh sumberdaya sangat terbatas, fungsi dan tugas seorang manajer berbaur menjadi satu karena keterbatasan sumber daya. Manajer pada usaha kecil seringkali juga merupakan pendiri atau pemilik.

Laporan keuangan yang disusun oleh pelaku UMKM dapat dimanfaatkan lebih lanjut untuk mengevaluasi sejauh mana pencapaian kinerja perusahaan. Evaluasi dilakukan dengan cara menghitung sejumlah rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan cara untuk merangkum data keuangan dan membandingkannya dengan kinerja perusahaan (Suryana, 2004). Menurut Kasmir (2011:68), tujuan analisis laporan keuangan antara lain adalah:

1. Mengetahui posisi keuangan UMKM dalam satu periode tertentu baik aset, kewajiban, modal maupun hasil usaha yang telah dicapai.
2. Mengetahu kelemahan-kelemahan apa saja yang menjadi kekurangan UMKM
3. Mengetahui langkah-langkah perbaikan apa saja yang perlu dilakukan di masa depan yang berkaitan dengan posisi keuangan UMKM saat ini.
4. Melakukan penilaian kinerja manajemen ke depan untuk meningkatkan kinerja UMKM secara keseluruhan
5. Digunakan sebagai pembandingan dengan UMKM sejenis tentang hasil yang mereka capai.

Apabila dilihat dari sumber dari mana rasio dibuat, maka rasio dapat digolongkan dalam 3 golongan, yaitu:

1. Rasio-rasio neraca (*balance sheet ratios*), ialah rasio-rasio yang disusun dari data yang berasal dari neraca, misalnya rasio lancar, rasio cepat dan lain sebagainya.
2. Rasio-rasio laporan rugi dan laba (*income statement ratios*), ialah rasio-rasio yang disusun dari data yang berasal dari laporan laba rugi, misalnya *gross profit margin*, *net operating margin*, dan lainsebagainya.
3. Rasio-rasio antar laporan (*inter-statement ratios*), ialah rasio-rasio yang disusun dari data yang berasal dari neraca dan data lainnya berasal dari laporan laba rugi, misalnya perputaran asset total, perputaran persediaan, perputaran piutang dan lain sebagainya.

Akuntansi merupakan kunci dari indikator kinerja suatu usaha. Informasi yang disediakan oleh catatan-catatan akuntansi berguna bagi pengambilan keputusan sehingga dapat meningkatkan pengelolaan perusahaan. Informasi-informasi tersebut memungkinkan pelaku UMKM dapat mengidentifikasi dan memprediksi area-area permasalahan yang mungkin timbul, kemudian mengambil tindakan koreksi tepat waktu. Tanpa informasi akuntansi, masalah-masalah yang seharusnya dapat dihindari atau dipecahkan justru menjadi penyebab kebangkrutan usaha. UMKM diharapkan dapat membaca dan menafsirkan informasi akuntansi, sehingga setiap pengusaha dapat menghitung untung ruginya. Laporan keuangan menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu, selain itu laporan keuangan menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja serta perubahan posisi keuangan (Harahap, 2009: 105).

Kiryanto (2001) menjelaskan bahwa pengetahuan manajer dan pemilik perusahaan kecil tentang informasi akuntansi dan keuangan dapat mendukung UMKM untuk

berkembang. UMKM menghadapi berbagai kendala atau masalah antara lain disebabkan rendahnya tingkat pendidikan, pelatihan usaha, pengalaman manajerial, kurangnya pemahaman teknologi informasi dan kurangnya pemahaman tentang akuntansi dan keuangan. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk memetakan pengetahuan pelaku UMKM dalam hal akuntansi, serta upaya perbaikannya sehingga mampu menggunakan informasi akuntansi yang ada, dan dapat meningkatkan kualitas pengambilan berbagai keputusan yang akan dibuat.

Menurut Robbin, 2001 kemampuan menyusun laporan keuangan yang perlu dimiliki para pelaku UMKM tergolong ke dalam kemampuan intelektual (*intellectual ability*) yaitu: ingatan (mampu mengumpulkan bukti transaksi), kemahiran berhitung/mencatat (mampu mencatat dan menghitung segala transaksi), kecepatan konseptual (mampu mengelompokkan transaksi ke dalam buku catatan keuangan dan mampu meringkas mengelompokkan hal tersebut kedalam daftar ringkasan, mampu menyusun laporan keuangan), pemahaman verbal (mampu membaca isi laporan keuangan), penalaran induktif dan deduktif (mampu menganalisis isi laporan keuangan), dan visualisasi ruang (mampu mengambil keputusan dari hasil analisis). Pemahaman verbal dan kemampuan menganalisis laporan keuangan memiliki peran penting bagi UMKM untuk kemudian dapat membuat keputusan analisis yang tepat guna meningkatkan kinerja usaha. Kurangnya pemahaman dan kemampuan dalam menyusun laporan keuangan menjadi salah satu kelemahan dalam berwirausaha, sehingga diperlukan aksi dan kompetensi secara langsung yang dapat meningkatkan kompetensi dan kemudian menambah daya saing bisnis itu sendiri.

Pengabdian kepada masyarakat ini memiliki tujuan (1) peningkatan penerapan ilmu manajemen keuangan bagi UMKM dalam rangka peningkatan kompetensi (2) peningkatan pemahaman dan pengetahuan akuntansi sederhana, penyusunan laporan keuangan dan analisis kinerja keuangan dan (3) peningkatan kualitas manajerial dan daya saing UMKM

Metode Penerapan

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan kompetensi manajerial UMKM di lingkungan masjid Ar Rasul Kotagede melalui pelatihan teknis penyusunan laporan keuangan dan analisis kinerja keuangan. Dengan pelatihan ini diharapkan ada peningkatan pemahaman akuntansi dan keuangan serta peningkatan kinerja UMKM. Program Pengabdian kepada Masyarakat bagi mahasiswa STIE Widya Wiwaha ini dilakukan melalui tiga (3) tahap. Tahap awal adalah proses rekrutmen yang dilakukan dengan test tertulis dan tes wawancara. Tahap kedua adalah pelatihan penguatan akuntansi dan manajemen keuangan UMKM. Tahap ketiga adalah pembimbingan dan pendampingan UMKM. Adapun penjelasan masing-masing tahapan adalah sebagai berikut:

Pola Rekrutmen Peserta Pelatihan

Rekrutmen peserta program ini dimaksudkan untuk menjangkau UMKM jamaah masjid Ar Rasul Kotagede Yogyakarta yang memiliki komitmen untuk meningkatkan kinerjanya. Proses rekrutmen melalui beberapa tahapan, antara lain: 1) Publikasi rekrutmen yang ditujukan untuk UMKM jamaah masjid Ar Rasul Kotagede, 2) pendaftaran dengan

melampirkan persyaratan seperti fotokopi KTM, dan profil singkat bisnis yang ditekuni, 3) melakukan seleksi berkas pendaftaran dan wawancara singkat. Tes wawancara untuk mengetahui motivasi bisnis dan kemampuan dalam berkomunikasi.

Pelatihan dan Bimbingan Teknis Akuntansi dan Manajemen Keuangan

Seluruh peserta terdaftar diwajibkan mengikuti pelatihan tentang proses penyusunan laporan keuangan, analisis kinerja keuangan dan manajemen keuangan UMKM. Pelatihan ini bertujuan membekali pelaku UMKM dengan ketrampilan pembukuan dasar dan manajemen keuangan dasar bagi UMKM. Selain itu peserta pelatihan diberikan penguatan kewirausahaan berbasis spiritual untuk membekali pelaku UMKM dengan keberanian menghadapi tantangan, mengeksplorasi peluang dan menanggung risiko serta membekali pelaku UMKM dengan nilai-nilai kebenaran yang akan mengarahkan pelaku UMKM menjadi wirausahawan sukses, mandiri dan berperilaku etis.

Hasil dan Ketercapaian Sasaran

Terdapat 21 pelaku UMKM yang mendaftar pelatihan dan menyerahkan persyaratan secara lengkap. Bidang usahanya 6 (28,5%) produk makanan rumahan, 12 (57,10%) kuliner/angkringan dan 3 (14,4%) pertanian/ peternakan. Sebelum mereka mengikuti pelatihan diberikan pre test penyelesaian kasus pembukuan secara sederhana dan analisis pengambilan keputusan investasi. Dari 21 pelaku UMKM yang mendapatkan skor diatas 60 sejumlah 4 orang pelaku UMKM (19,05%). Tahap selanjutnya peserta pelatihan diberikan materi mengenai dasar dasar pembukuan bagi UMKM, proses penyusunan laporan keuangan dan manajemen keuangan dasar bagi UMKM. Pelatihan ini diselenggarakan pada Sabtu 17 Desember 2022 jam 08.00 sampai jam 15.00, pada sesi akhir pelatihan peserta diberikan post test untuk menguji kemampuan menerima materi pelatihan dan hasilnya mengalami peningkatan, yang mendapatkan skor di atas 60 sejumlah 17 orang pelaku UMKM atau 80%. Selama empat pekan antara tanggal 17 Desember sampai dengan 16 Januari 2023 dilakukan pendampingan penyusunan laporan keuangan dan praktik manajemen keuangan terkait dengan penyusunan anggaran kas. Langkah selanjutnya dilakukan evaluasi dan monitoring dan hasilnya adalah:

Jenis Usaha	Penerapan akuntansi	Penerapan manajemen keuangan
Produk Makanan rumahan	Dilaksanakan pembukuan sederhana untuk mencatat kas masuk dan kas keluar, catatan penjualan dan biaya	Menerapkan anggaran kas dan anggaran persediaan bahan baku untuk meningkatkan efisiensi
Kuliner/Angkringan	Menyusun buku kas dan menentukan harga pokok produksi masing masing	Menerapkan perencanaan keuangan dengan menyusun break event point harian dan mingguan
Pertanian dan Peternakan	Menyusun laporan laba rugi bulanan dan laporan harga pokok produksi	Menyusun anggaran kas dan laporan keuangan untuk pengajuan modal kepada calon investor

Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi dari 21 orang pelaku UMKM tersebut 10 peserta (47,62%) motivasi menjadi pengusaha adalah untuk melanjutkan usaha keluarganya, 10 peserta (47,62%) motivasinya menjadi pengusaha adalah untuk mencari nafkah dan memberikan value bagi orang lain. Sedangkan 3 peserta (5,6%) motivasinya menjadi pengusaha adalah untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Karena seluruh pelaku UMKM merupakan jamaah masjid, mereka berharap bahwa bisnis mereka

disamping bisa menambah pendapatan, juga berupaya melaksanakan bisnis dengan tidak melanggar norma-norma dan nilai agama maupun budaya, sehingga dapat membawa keselamatan dan kemaslahatan masyarakat dunia akhirat.

Hasil Capaian Luaran

Setelah mengikuti pelatihan literasi dan pendampingan mengenai akuntansi dan manajemen keuangan dasar, para pelaku UMKM memiliki pengetahuan dan pemahaman mengenai pembukuan dan manajemen keuangan UMKM. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan ini akan meningkatkan kemampuan manajerial para pelaku UMKM. Peserta pelatihan diwajibkan menerapkan akuntansi dan manajemen keuangan.

Kesimpulan

Program pengabdian kepada masyarakat ini dimaksudkan untuk meningkatkan kemampuan manajerial pelaku UMKM jamaah masjid Ar Rasul Kotagede, khususnya bidang akuntansi dan manajemen keuangan. Setelah dilakukan serangkaian program pelatihan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Program pengabdian kepada masyarakat ini telah melatih 21 orang pelaku UMKM jamaah masjid Ar Rasul Kotagede untuk meningkatkan kemampuan manajerial dalam hal pembukuan dan penyusunan laporan keuangan serta peningkatan kemampuan dalam manajemen keuangan
2. Bidang usaha UMKM produksi makanan rumahan 6 orang, kuliner/ angkringan 12 orang dan pertanian/peternakan 3 orang. Peningkatan kemampuan dan keahlian bidang akuntansi dan manajemen keuangan setelah mengikuti pelatihan meningkat 60,95%, yaitu dari skor pre test 19,05% dan skor post test 80%.
3. Peserta pelatihan juga memiliki pengetahuan tentang pentingnya bisnis dan prospek bisnis ramah lingkungan, kemampuan bisnis berbasis ipteks dan spiritual dalam memenangkan persaingan serta mampu mendirikan dan mengelola bisnis secara komprehensif dan etis, namun kemampuan manajerial perlu terus ditingkatkan untuk terus beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang turbulen.
4. Para peserta pelatihan sangat bersemangat dalam mengikuti pelatihan dan menghendaki adanya tindak lanjut dari pelatihan berupa pendampingan dalam jangka panjang. Dengan pelatihan ini pengusaha kecil semakin mampu menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan konsep manajemen keuangan UMKM dengan baik dan meningkatkan kompetensi pengusaha dalam rangka meningkatkan kinerja UMKM.

Saran

Dalam membekali kemampuan manajerial khususnya bidang akuntansi dan manajemen keuangan para pelaku UMKM jamaah masjid Ar Rasul masih kurang efektif dalam hal materi dan metode pelatihan, sehingga disarankan untuk perbaikan pelaksanaan program pelatihan selanjutnya adalah materi pelatihan perlu ditingkatkan relevansinya dengan kebutuhan para pelaku UMKM yang sedang merintis bisnis baru, khususnya untuk pelaporan keuangan bisnis baru secara sederhana dan manajemen keuangan, khususnya

terkait dengan manajemen asset lancar dan manajemen investasi, penentuan harga pokok penjualan dan harga pokok produksi dan penentuan harga jual.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Eugene F. Brigham and Joel F. Houston, (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Jakarta; Salemba Empat.
- [2] Hadri Kusuma, Zulkifli dan Sulastininingsih (2013), *Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta: EKONISIA UII
- [3] Hadri Kusuma, Sulastininingsih dan Zulkifli (2016), *Sistem Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta: EKONISIA UII
- [4] Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [5] Linawati, Evi & Restuti Mi Mitha Dwi (2015), *Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi*, Conference In Business, Accounting and Management, Vol.2, No. 1.
- [6] Nurhayati Sofiah dan Aniek Murniati (2014). Persepsi Pengusaha UMKM Keramik Dinoyo Atas Informasi Akuntansi Keuangan Berbasis Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). *Jurnal JIBEKA*. Vol. 8, No. 1.
- [7] Robbin, P. Stephen. (2001). *Perilaku Organisasi. Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenhallindo.
- [8] Sofyan Syafri Harahap (2009), *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- [9] Suryana. (2004). Modul 20 Kewirausahaan SMK: *Evaluasi dan Pengembangan Usaha*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- [10] Suryana, (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- [11] Sustainable Regional Economic Growth and Investment Programme (SREGIP), *Pelatihan Penyusunan Pembukuan Sederhana* (2017).
- [12] Sulastininingsih dan Zulkifli (2006), *Akuntansi Biaya Dilengkapi Dengan Isu Isu Kontemporer*, Unit Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN: Yogyakarta



HOME / Editorial Team

Editorial Team

Editorial Board

Dr. Ir. Muh. Awal Satrio Nugroho, M.M.
Dr. Priyastiyi, M.Si., Ak., CA.
Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt
Nita Fitriana., S.Pd., MM
Agung Slamet Prasetyo, ST,MM
Ika Rahmawati, SE.,MM.

Executive Committee Member

Drs. Muhammad Subkhan, MM.
Drs. Zulkifli, MM.
Suhartono, SE.,M.Si.
Beta Asteria, SE.,MM.,M.Ec.Dev.
Dra. Sulastiningsih, M.Si.
Khoirunnisa Cahya Firdarini,S.E.,M.Si
Dila Damayanti, SE.,MM.

Reviewer

Prof. Dr. Abdul Halim, M.B.A., Ak., CA.
Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si.
Dr. Syeh Assery ,SE, MM
Dr. Mudasetia Hamid, M.M., Ak.
Dr. Ir. Meidi Syaflan., M.P

Publication and Content Editor:

Arif Suwarjono
isty Murdiani

Make a Submission

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

EDITORIAL POLICIES

Publication Ethic

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Frequency

Publication fee

Plagiarism Checker

Copyright Notice

Open Access Policy

Ethical Statement

Publisher

ARTICLE TEMPLATE



ISSN

eISSN 2986-0490



TOOLS

Zotero



INDEXING LIST



Support By



VISITORS

