



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
— YOGYAKARTA —

ISSN XXXX-XXXX



PROSIDING

Seminar Nasional dan Call Paper

STIE Widya Wiwaha

Volume 1 Tahun 2023



HOME / ARCHIVES / Vol.1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Vol. 1 (2023): Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha



Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha

Tema
"Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023"

ISSN 2986-0490

Keynote Speaker:

Awail Rizky
Dr. Nur Widiastuti, M.Si
Dewi Setiawati, SE, MM
Dr. Syeh Assery, MM

[Cover, Halaman Depan dan Daftar Isi](#)
[Materi Seminar](#)

DOI: <https://doi.org/10.32477/semnasvi>

PUBLISHED: 2023-01-12

ARTICLES

PENGARUH KEMASAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MIXUE
(Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta)

Annisa Tiara Kasih, Nadia Ayu Saraswati Dewi, Kuntari Budiayati, Ananda Puspita Damayanti, Vika Fatkhiaatul Khasanah 1-16



PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBLAK PASTA TAMAN SISWA BAGI MAHASISWA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) WIDYA WIWAWA YOGYAKARTA

Erlina Septiyaningrum, Rizki Nur Fajar, Dela Fermiana, Yuanika Asmarani Utami, Denis Fergijawan 17-33



Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Banjarmasin

Ni Nyoman Suarniki, Rizky Amalia Apriana, Siti Saidah 34-43



Analisis Pengaruh Penjualan Online Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pusat Mutiara Kosmetik Kota Yogyakarta

Atiun Nasikhah, Hilda Nariswari, Siti Nur Anisa, Hesti Nuraini 44-60



PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU PVN PADA APLIKASI TIK TOK

Ismi Asvin, Renata Uli Rusyanti, Shalsa Mustika Sari, Desi Wilda Asih, Eva Safitri 61-80



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN DI MIE GACUAN TAMAN SISWA YOGYAKARTA

Indriana Setya Wardani, Dwi Utami Dias Tuti, Reka Elyasa 81-98



FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT YOGYAKARTA PADA APLIKASI SHOPEE

Adinta Dwi Prastwi, Dina Nur Cahyani, Intan Permata Sari, Margareta Ayu Noviana J, Berlian Shinta Nurcahaya 99-113



Digitalisasi Ekonomi Sebagai Upaya Peningkatan Omzet UMKM di Sentra Industri Kasongan

Ainina Ratnadewati, Nur Widiastuti 114-124



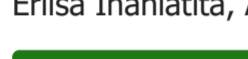
PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE NYINYIR PADA APLIKASI SHOPEE FOOD

Arum Ambarwati, Aulia Nissa Khoiri, Nafisa Rahma Dewi, Nazilah Lalatul Habiba, Wintan Prastiti 125-140



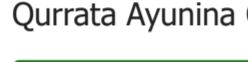
PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN DI PELEM, PRINGKUKU, PACITAN

Erlisa Inaniatita, Achmad Tjahjono 141-157



PENERAPAN GREEN ECONOMY DALAM KONSEP GANDENG-GENDONG DI KAMPUNG WISATA REJOWINANGUN, YOGYAKARTA

Qurrata Ayunina Ciptantri Hadipranata, Hasanah Setyowati 158-170



Analisis Pengaruh Uang Saku Dan Lingkungan Pergaulan Mahasiswa Terhadap Gaya Hidup

Rizal Rahmat, Bintang Kasih, Adhimsyah Huda, Aditya Al-Rasyid 171-180



Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui E-Commerce Shopee

Studi Pada Masyarakat Di Yogyakarta

Faridatul Mu'jizah, Fitri Nuraini, Ekawati Nurjanah, Marlingga Pramudita 181-198



Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Belanja Daerah Dan Dana Alokasi Khusus Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Utara

Heniwati Gulo 199-200



Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Helm SNI

Firmanda Ardhani Gita C, Ainun Nisa, Jalu Nugroho, Angelle Puteri K, Arsyanti Sukma D 201-218



PENGARUH OPERATING PROFIT MARGIN, PRICE EARNING RATIO, QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, INVENTORY TURNOVER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Febriyanto, Sulastiningsih, Syeh Assery 219-232



ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PADA PENGELOLAAN TAMAN BUMI (GEOPARK) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Rastra Barata Setiya Budi, Muda Setia, Nur Widiastuti 233-257



Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemudahan Teknologi, dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal

Fiegi Baruni, Priyastwi 258-269



Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Nilu Kopi Yogyakarta

Fikri Rahman, Rakha Samboga, Fajar Bagas Nugroho, M.Ridho Bangkit P, Cahya Irmansyah, Romich 270-287



Pengaruh Komunitas Fandom Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Irasional Dengan Minat Beli Dan Kesiediaan Membayar Sebagai Variabel Intervening

Studi Kasus: Pembelian Album dan Merch Penggemar Grup Exo di Twitter

Mayang Puspita Zahra, Uswatun Chasanah 288-303



Potensi Pengembangan Ekstrakurikuler Aquaponik dalam Upaya Menumbuhkembangkan Green Social Entrepreneur Pemula

Studi di SMP Negeri 1 Minggir, Sleman, DIY

John Suprihanto, Sigit Dwi Putro 304-315



Pengaruh Kepemimpinan Otentik Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Mediasi

Linda Helina Pratamasari, Siti Puryandani 316-335



Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Mool.SPDR

Muh. Fadhil Adli Yanuar, Akram Shofwan Setiawan, Sulistyowati, Diva Vikani Anggraeni, Fauzi Pratama 336-351



Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Angkringan "37"

Joan Kurniawan Wicaksana, Muhammad Ajun Subarkah, Fatsha Menno Subandy, Abdullah Mundzier, Akmal Nova Dwi Putranto 352-371



PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KERAJINAN PERAK KOTAGEDE

Disya Fitri Naris Wati, Ina Rizqia Laili, Ari Maharani, Tiyas Anjari, Widya Dwi Budi Astuti 372-388



Analisis Pengaruh Rasa Percaya Diri, Motivasi, Dan Skill Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha

Afid Khatul Hidayah, Ilklimatul Hawa, Refika Dewi Carneli, Audi Gita Nanda, Muhammad Dani Arifin 389-403



Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan

(Studi Pada Pelanggan Ojek Online)

Syalwa Anindya Juarifa, Rona Saniyya, Anggita Devintya Sari, Pancaly Noveto Pamella, Martino Ricky 404-424



PENINGKATAN KAPASITAS KEWIRUSAHAAN

Beta Asteria, Muda Setia, Erlina Septiyaningrum, Desfia Eka Putri, Muhammad Fadhil Adli Yanuar, Hasan Drajat Pangudi 425-431



GREEN MARKETING: PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN MIE LETHEK

Dila Damayanti, Yunita Fitri Wahyuningtyas, M. Robi Nurwahyudi, Annisa Nurhasanah, Rakha Samboga, Dewi Arum Rahayuningsih 432-437



PENGUATAN AKUNTANSI DAN KEUANGAN PADA UMKM

Sulastiningsih Sulastiningsih, Mafwah Dian Lailiyah, Febriyanto Febriyanto, Ninda Putri Zulekha Sapta Agusti, Audi Gita Nanda, Rio Azzy Beauty Puspita 438-444



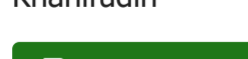
MEMBANGUN GREEN ENTREPRENEUR BERBASIS IPTEKS DAN SPIRITUAL

Sulastiningsih Sulastiningsih, Dwi Novitasari, Suci Utami Wikaningtyas, Hidayatulloh Hidayatulloh, Yudha Adi Tama, Tri Wahyuni, Valen Pana 445-454



Optimalisasi Pengelolaan Keuangan untuk Mempercepat Laju Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Achmad Tjahjono, Vika Fatkhiaatul Khasanah, Yohanes Lou Meo, Ismi Asvin, Muhammad Indra Dewanto Putra, Muhammad Khanufidin 455-461



PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI SERTIFIKASI KONSULTAN PERKOPERASIAN

Suhartono Suhartono, Awal Satrio Nugroho, Meidi Syaflan, Sulalatul Mawaddah, Refika Dewi Carneli, Farhan Alfreddo, Suryanita Suryanita 462-467



PENINGKATAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN BANK SAMPAH

Lilik Ambarwati, Meidi Syaflan, Marlingga Pramudita, Akram Shofwan Setiawan, Anang Abdillah, Anik Kristyani 468-473



PEMBANGUNAN BIODIGESTER BIRU UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI HIJAU

Meidi Syaflan, Lilik Ambarwati, Ika Rahmawati, Yuliono Yuliono, Nafisa Rahma Dewi, Siti Nur Anisa, Milka Natalia Suciayati 474-483



PENINGKATAN KAPABILITAS DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Muhammad Subkhan, Syeh Assery, Selamat Riauwanto 438-446



Make a Submission

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

EDITORIAL POLICIES

Publication Ethic

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Frequency

Publication fee

Plagiarism Checker

Copyright Notice

Open Access Policy

Ethical Statement

Publisher

ARTICLE TEMPLATE

TEMPLATE

ISSN

eISSN 2986-0490

ISSN 2986.0490

9 772986 049007

TOOLS

zotero

Mendeley

INDEXING LIST

Crossref

Support By

RELAWAN JURNAL INDONESIA

VISITORS

statcounter

PENINGKATAN KAPASITAS KEWIRAUSAHAAN PADA KELOMPOK DASAWISMA DI MINOMARTANI

Beta Asteria¹, Muda Setia², dan, Erlina Septiyaningrum³

¹Prodi Manajemen, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: beta_asteria@stieww.ac.id

²Prodi Akuntansi, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: mudasetia@stieww.ac.id

Ringkasan

Pengabdian masyarakat dengan judul Penguatan Kapasitas Kewirausahaan Pada Kelompok Dasawisma Jarak di Perumahan Minomartani. Penguatan kewirausahaan ini dilakukan melalui pelatihan kewirausahaan. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan potensi ibu-ibu, untuk memperoleh wawasan tambahan dan meningkatkan jiwa kewirausahaan Ibu-ibu Dasawisma Jarak yang pada akhirnya dapat menghasilkan pendapatan tambahan. Pelatihan kewirausahaan terkait dengan pelatihan meningkatkan motivasi menjadi wirausaha. Metode Pelatihan Ibu Rumah Tangga di Perumahan Minomartani dilakukan dengan memberikan tentang Pelatihan Kewirausahaan dengan metode ceramah untuk pelatihan teori Kewirausahaan dan Pelatihan Praktek Memproduksi Rice Box dan Minuman Sehat yaitu Infused water yang dapat dijual oleh ibu-ibu dasawisma Jarak. Pemilihan Pelatihan Rice Box Sehat dan Minuman Sehat (Infused Water) dikarenakan pola hidup sehat banyak diterapkan oleh Masyarakat belakangan ini. Sehingga kebutuhan dan permintaan masyarakat akan makanan sehat semakin tinggi.

Kata kunci: Penguatan Kewirausahaan, Pelatihan Rice Box, Infused Water

Pendahuluan

Pemberdayaan perempuan di bidang ekonomi adalah salah satu indikator meningkatnya kesejahteraan. Di saat perempuan menjadi kaum terdidik, mempunyai pendapatan mandiri, inilah tanda kesejahteraan rumah tangga meningkat. Disamping itu, perempuan juga mempunyai andil yang besar dalam kegiatan penanggulangan kemiskinan melalui pemberdayaan masyarakat dan kelompok. Salah satunya, perempuan dapat meningkatkan kesejahteraan keluarganya dengan melakukan kegiatan usaha produktif rumah tangga (Susanti dan Susilawati, 2016)

Pendapatan rumah tangga merupakan pendapatan yang diterima oleh rumah tangga baik yang berasal dari kepala rumah tangga maupun anggota rumah tangga tersebut. Besarnya pendapatan rumah tangga akan menentukan kemampuan dari rumah tangga di dalam memenuhi kebutuhan hidup. Semakin besar pendapatan rumah tangga, maka kemampuan memenuhi kebutuhan hidup akan semakin tinggi. Demikian sebaliknya, bila pendapatan rumah tangga semakin kecil, maka kemampuan untuk memenuhi kebutuhan hidup semakin terbatas. Hasil penelitian dari Karmini (2012) diperoleh hasil bahwa pendapatan, jumlah anggota keluarga dan Pendidikan sangat berpengaruh terhadap pola konsumsi.

Ibu-ibu dasawisma Jarak di Perumahan Minomartani lulusan SMP, SMU dan Perguruan Tinggi. Bahkan beberapa sebelumnya bekerja dan memutuskan menjadi ibu rumah tangga karena memiliki anak-anak kecil, agar dapat menjaga dan mendidik anak-anak mereka. Dengan adanya pelatihan Kewirausahaan diharapkan Ibu RT tersebut

semakin produktif dapat meningkatkan pendapatan sampingan, dengan menjadi wirausaha bekerja dari rumah bersama buah hatinya.

Di Jaman yang serba modern ini, banyak masyarakat yang menginginkan makanan sehat yang dapat mendukung pola hidup sehat. Pegawai yang bekerja membutuhkan makanan dan minuman sehat yang praktis. Sehingga adanya peluang pasar ini dapat ditangkap oleh pemberdayaan ibu RT yang ada di Minomartani dengan mengikuti pelatihan pemberdayaan Ibu rumah tangga melalui pelatihan Kewirausahaan Pemula dan Praktik pembuatan makanan dan minuman sehat.

Permasalahan Mitra

Mengacu pada analisis situasi di atas, maka permasalahan yang dihadapi mitra adalah:

1. Ibu RT Perumahan Minomartani mempunyai potensi tinggi untuk mendapatkan penghasilan tambahan karena beberapa diantara dulunya pernah pekerja kantoran,
2. Ibu RT Perumahan Minomartani mempunyai kemampuan untuk membuat makanan dan minuman sehat.
3. Ibu RT Perumahan Minomartani mempunyai kemampuan untuk menjadi Wirausahawan karena beberapa pernah bekerja sebagai marketing.

Solusi bagi Ibu-Ibu Dasawisma Jarak di Perumahan Minomartani

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif, jeli melihat peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh (Saragih: 2017).

Manfaat berwirausaha adalah sebagai berikut:

1. Memberikan peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasibnya sendiri.
2. Memberikan peluang melakukan perubahan: Pebisnis menemukan cara untuk mengombinasikan wujud kepedulian mereka terhadap berbagai masalah ekonomi dan sosial dengan harapan akan menjalani kehidupan yang lebih baik.
3. Memberikan peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya: Memiliki usaha sendiri memberikan kekuasaan, kebangkitan spiritual dan membuat wirausaha mampu mengikuti minat atau hobinya sendiri.
4. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin.
5. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya.
6. Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya (Zimmerer :2004)

Tujuan kewirausahaan sosial adalah terwujudnya perubahan social kearah yang lebih baik atau positif dan memecahkan masalah sosial untuk kepentingan masyarakat (Saragih :2017).

Adapun solusi kegiatan bagi Ibu-Ibu Dasawisma Jarak Perumahan Minomartani perumahan minomartani yaitu memberikan pelatihan kewirausahaan dan memberikan

pelatihan produksi makanan dan minuman sehat. Makanan sehat produknya berupa rice box sehat dan minuman sehat berupa *infused water*.

Target kegiatan Pemberdayaan Ibu-Ibu Dasawisma Jarak Di Perumahan Minomartani melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Memproduksi Makanan dan Minuman Sehat :

1. Dengan pendampingan pelatihan kewirausahaan diharapkan ibu-ibu Dasawisma Jarak di Perumahan Minomartani dapat menjadi wirausaha, melakukan kegiatan yang produktif dari rumah bersama buah hati tercinta. Yang pada akhirnya pendapatan rumah tangga menjadi meningkat yang pada akhirnya kesejahteraan akan meningkat pula.
2. Diharapkan adanya pendampingan produksi makanan dan minuman sehat, Ibu-ibu RT di perumahan minomartani dapat memproduksi dan menjual menu sehat baik berupa makanan maupun minuman sehat bagi masyarakat sekitar dan juga menyediakan makanan dan minuman sehat untuk keluarga tercinta.

Metode Penerapan

Pemberdayaan Ibu-Ibu Dasawisma Di Perumahan Minomartani melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Pelatihan Produksi Makanan dan Minuman sehat dilakukan dengan tahapan pelatihan sebagai berikut:

1. Melakukan Pelatihan Kewirausahaan untuk Ibu-ibu Dasawisma Jarak di Minomartani

Metode yang dipergunakan dalam kegiatan ini adalah dengan metode ceramah yaitu dengan memberikan motivasi menjadi wirausahawan dilakukan bersamaan dengan jadwal rutin pertemuan ibu-ibu RT di Perumahan Minomartani.

2. Melakukan Pendampingan untuk Ibu-ibu Dasawisma Jarak di Minomartani dalam Produksi Makanan dan Minuman Sehat

Pendampingan pembuatan makanan dan minuman sehat, tujuannya agar ibu RT dan memanfaatkan waktu dengan kegiatan yang positif dilakukan dengan menentukan peralatan yang digunakan untuk membuat makanan dan minuman sehat, mempersiapkan Bahan-bahan yang digunakan dalam memproduksi makanan dan minuman sehat. Dan melakukan pelatihan makanan dan minuman sehat.

Hasil dan Ketercapaian Sasaran

Kegiatan penguatan kewirausahaan ini dilakukan pada bulan Desember 2022 pada tanggal 16 s.d 17 dengan jadwal sebagai berikut ini:

No.	Jam	Materi
1.	Hari Pertama	Persiapan Bahan-Bahan Pembuatan <i>Infused Water</i>
2.	Hari Pertama	Pembuatan Label Produk
3.	Hari Pertama	Persiapan Bahan-bahan untuk Membuat Rice Box Sehat
4.	Hari Kedua	Pemberian materi: Kewirausahaan: Motivasi menjadi Wirausaha Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan menjadi wiausaha Manfaat menjadi Wirausaha

5	Hari Kedua	Praktek pembuatan <i>infused water</i> Praktek Pembuatan <i>Rice Box</i> Sehat Pengemasan dan pelabelan Produk <i>Rice Box</i> Sehat
---	------------	--

Respon Ibu-ibu Dasawisma Jarak Perumahan Minomartani sebagai Mitra

1. Pelatihan Kewirausahaan

Ibu-ibu Dasawisma jarak perumahan minomartani mendapatkan tambahan pengetahuan tentang kewirausahaan, motivasi menjadi wirausaha, faktor keberhasilan menjadi wirausaha, serta manfaat menjadi wirausaha. Serta mendapat motivasi dan arahan bahwa bisa bekerja dari rumah, menjadi wirausaha, tetap bisa dilakukan bersamaan buah hati tercinta.



Gambar 1. Pelatihan Kewirausahaan



Gambar 2. Hasil Cetak Label Infused Water dan Label Eice Box Sehat

2. Pelatihan Pembuatan Rice Box Sehat dan Infused Water

Pembuatan Infused Water, bahan-bahan yang digunakan dalam pelatihan:

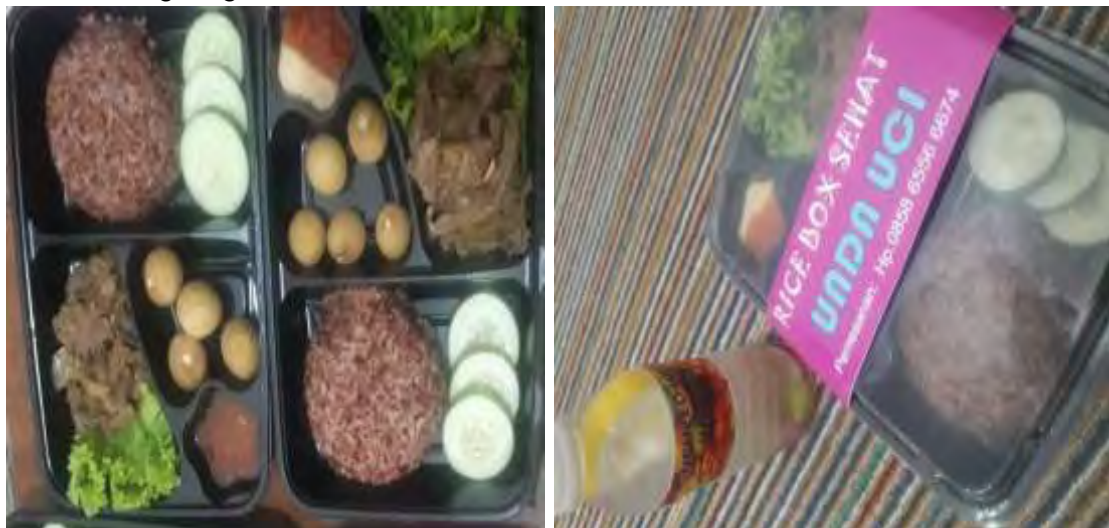
Buah Lemon, Buah Anggur , Buah Kiwi, Air 250 ml dan Botol ukuran 300



Gambar 3. Infused Water

3. Pembuatan Rice Box Makanan Sehat

Menu dalam Rice Box terdiri atas: Nasi Merah, Sapi Lada Hitam, Selada dan Timun Buah Kelengkeng dan Sambal



Gambar 4. Rice Box Sehat

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk melakukan pemberdayaan ibu-ibu Dasawisma Jarak Perumahan Minomartani. Setelah dilakukan serangkaian kegiatan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pelatihan kewirausahaan, ibu-ibu dasawisma Jarak Perumahan Minomartani memperoleh pengetahuan tentang pentingnya motivasi menjadi wirausaha, manfaat dari berwirausaha serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan menjadi wirausaha.
2. Hasil pelatihan memproduksi infused water, ibu-ibu menjadi paham dan praktek mudahnya membuat infused water dan melakukan pengemasan yang baik untuk infused water termasuk member label pada infused water.

3. Hasil Pelatihan Rice Box sehat berjalan juga dengan lancar, ibu-ibu paham cara mengolah Rice Box sehat. Menu terdiri atas; 1) nasi merah yang lebih sehat daripada nasi putih karena kaya serat dan kalori lebih rendah dari nasi putih, 2) Sapi lada hitam, dalam pelatihan ini menggunakan sapi lada yang sudah dalam kemasan 250 gram dan dalam bentuk potongan tipis jadi dalam praktek pengolahannya sangat muda dan cepat dilakukan. Toko yang menyediakan potongan sapi ini juga dekat, disebelah barat pasar condong catur. 3) Selada dan timun, 4) Sambal dan 5) Buah kelengkeng. Setelah penataan Rice Box Sehat dilakukan pelabelan.
4. Ibu Ketua Dasawisma Ibu Sri Kustanti mengharapkan pelatihan lanjutan dan dapat diselenggarakan di tingkat RT.

Saran

Berdasarkan kegiatan Pengabdian masyarakat yang telah dilakukan maka saran bagi Ibu-ibu Dasawisma Perumahan Minomartani sebagai berikut:

1. Untuk penjualan infused water dapat dilakukan di sekolah tempat anak-anak bersekolah. Dalam pembuatan infused water buah bisa bervariasi serta gunakan buah yang sedang musim atau baru diskon sehingga akan memperkecil Harga Pokok Penjualan.
2. Untuk mulai berjualan Rice Box Sehat menu bisa disesuaikan dengan pangsa pasar yang ada. Seperti menu menggunakan omlet telur ataupun menggunakan daging dada ayam yang lebih ekonomis dari pada sapi. Awal berjualan rice box lebih enak ketika ibu-ibu dasawisma jarak dapat menjual dengan Sistem Pre Order untuk pesanan arisan, pengajian dan perkumpulan ibu-ibu sekolah. Menu dan kemasan disesuaikan dengan harga yang akan ditetapkan.

Sumber Dana

Sumber dana kegiatan pengabdian masyarakat tentang Penguatan Kapasitas Kewirausahaan Kelompok Dasawisma di Minomartani didanai melalui pendanaan dari Dana Hibah Internal STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.

Pustaka

- [1] Faridha, Yhola Kiki Nor Dkk. 2021. Pelatihan Kewirausahaan Membuat Produk Olahan Kekinian Melalui Pemberdayaan Remaja Putri Di Dusun Salakan, Jurnal UNY.
- [2] Karmini, Ni Luh. 2012. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 1.
- [3] Noerchoidah dkk . 2022. Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja UKM. *Buletin Bisnis dan Manajemen*. Volume 08, No. 01 Februari.
- [4] Norman M. Scarborough. 2004. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Front Cover. *Thomas W. Zimmerer*. Prentice Hall.

- [5] Susanti, Elfi VH dan Susilowati. 2016. Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Melalui Pendampingan Pelatihan dan Pendampingan Produksi Sabun dan Detergen, Jurnal UNS. Vol IV. No 2 November.
- [6] Saragih, Rintan 2017. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. STIE LMII MEDAN. Vol 3 No. 2 Desember.
- [7] Widiantara, I Kadek. dkk 2023. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial Pada UMKM Satyagraha Di Kabupaten Gianyar. Nusantara Hasana Journal. Vol. 3 No. 2.



HOME / Editorial Team

Editorial Team

Editorial Board

Dr. Ir. Muh. Awal Satrio Nugroho, M.M.
Dr. Priyastiyi, M.Si., Ak., CA.
Drs. Achmad Tjahjono, M.M., Akt
Nita Fitriana., S.Pd., MM
Agung Slamet Prasetyo, ST,MM
Ika Rahmawati, SE.,MM.

Executive Committee Member

Drs. Muhammad Subkhan, MM.
Drs. Zulkifli, MM.
Suhartono, SE.,M.Si.
Beta Asteria, SE.,MM.,M.Ec.Dev.
Dra. Sulastiningsih, M.Si.
Khoirunnisa Cahya Firdarini,S.E.,M.Si
Dila Damayanti, SE.,MM.

Reviewer

Prof. Dr. Abdul Halim, M.B.A., Ak., CA.
Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si.
Dr. Syeh Assery ,SE, MM
Dr. Mudasetia Hamid, M.M., Ak.
Dr. Ir. Meidi Syaflan., M.P

Publication and Content Editor:

Arif Suwarjono
isty Murdiani

Make a Submission

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

EDITORIAL POLICIES

Publication Ethic

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Frequency

Publication fee

Plagiarism Checker

Copyright Notice

Open Access Policy

Ethical Statement

Publisher

ARTICLE TEMPLATE



ISSN

eISSN 2986-0490

ISSN 2986-0490



TOOLS

Zotero



INDEXING LIST



Support By



VISITORS

