



Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Pelanggan PDAM Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, **Mursyid, Muhammad Fatkhurohman Albashori**

Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Dan Fasilitas Rumah Sakit Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit KIA PKU Muhammadiyah Kotagede Yogyakarta, **Ary Subiyantoro, Prihartanto Eko W, Purwanta Purwanta, Nabilah Bilqis**

Strategi Pengembangan Bendung Tegal Sebagai Objek Dan Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Wisata Kebonagung Kapanewon Imogiri Kabupaten Bantul, **Eko Martanto, Ariel Ardi Tipau**

Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia.Com, **Yunita Fitri Wahyuningtyas, Marlina Sari Weasaga**

Pengaruh DER (Debt To Equity Ratio), Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020, **Sulastiningsih, Annasya Isna Khanifa, Hasanah Setyowati**

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamidi Tritunggal Yogyakarta, **Muhamad Ghufron, Lukia Zuraida**

Strategi Pemasaran PT Sanghiang Perkasa Dalam Meningkatkan Penjualan Produk, **Muhammad Awal Satrio Nugroho, Istriana Istriana**

Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di Rumah Makan Sate Klatak Pak Pong, **Beta Asteria, Andri Dwiyanto**

Pengaruh Tangibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020, **Lilik Ambarwati, Iin Risanti, Prafid Dwi Yulianto**

Pengaruh Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Guru SMA Negeri 1 Pundong, **Muhammad Robi Nurwahyudi, Dwi Astuti**

Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Mutiara Cosmetics Yogyakarta, **Qurata Ayunina Ciptantri Hadipranata, Renanda Pradina Sumardi**

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Penghasilan Studi Kasus Wajib Pajak Penghasilan Yang Berdomisili Di Bantul Yogyakarta, **Manendha Meganitri Kundala, Karmilah Karmilah, Pandit Fatih Ahmadi**

Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Selama Pandemi Covid-19, **Nita Fitriana, Lubna Lella**

Evaluasi Implementasi Strategi Pemasaran Café Kopi Luwak Mataram Kota Yogyakarta, **Uswatun Chasanah, Feza Grenia**

Pengaruh Monitoring, Motivasi Dan Evaluasi Kinerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada The Rich Jogja Hotel, **Dila Damayanti, Andre Bayu Pamungkas**

Peran Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Dalam Pengambilan Keputusan Investasi, **Nurani Putri Ayulansae, Priyastika Priyastika**

Strategi Peningkatan Kualitas Produk Perusahaan Batik Studi Kasus Perusahaan Batik Nilo, **Suhartono, Fajar Prasetyo**

Strategi Peningkatan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Studi Pada Inspektorat Kabupaten Temanggung, **Meidi Syafla, Eny Sulistiarni**

Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Vendor Sablon Crownic Apparel Yogyakarta, **Muhammad Subkhan, Farida Adhlan Nur**

Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Study Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di BEI Periode 2016-2020, **Achmad Tjahjono, Yohanes Ambar Setyawan, Agung Slamet Prasetyo**

## Vol. 2 No. 3 (2022): Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia



DOI: <https://doi.org/10.32477/jrabiv2i3>

PUBLISHED: 2022-09-30

### ARTICLES

#### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENJADI PELANGGAN PDAM SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Mursyid Mursyid, Muhammad Fatkhurohman Albashori

641 – 654

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KESEHATAN DAN FASILITAS RUMAH SAKIT TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT KIA PKU MUHAMMADIYAH KOTAGEDE YOGYAKARTA

Ary Subiyantoro, Prihartanto Eko W, Purwanta Purwanta, Nabilah Bilqis

655 – 668

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### STRATEGI PENGEMBANGAN BENDUNG TEGAL SEBAGAI OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA ALAM DI DESA WISATA KEBONAGUNG KAPANEWON IMOGIRI KABUPATEN BANTUL

Eko Martanto, Ariel Ardi Tipau

669 – 684

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA.COM

Yunita Fitri Wahyuningtyas, Marlina Sari Weasaga

685 – 696

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH DER (DEBT TO EQUITY RATIO), PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020

Sulastiningsih Sulastiningsih, Annasya Isna Khanifa, Hasanah Setyowati

697 – 715

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ALFAMIDI TRITUNGAL YOGYAKARTA

Muhamad Ghufron, Lukia Zuraida

716 – 730

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### STRATEGI PEMASARAN PT SANGHIANG PERKASA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK

Muhammad Awal Satrio Nugroho, Istriana Istriana

731 – 753

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI RUMAH MAKAN SATE KLATAK PAK PONG

Beta Asteria, Andri Dwiyanto

754 – 773

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH TANGIBILITY, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Lilik Ambarwati, Iin Risanti, Prafid Dwi Yulianto

774 – 794

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SMA NEGERI 1 PUNDONG

Muhammad Robi Nurwahyudi, Dwi Astuti

795 – 815

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH STUDI KASUS PADA KONSUMEN WARDAH MUTIARA COSMETICS YOGYAKARTA

Qurrata Ayunina Ciptantri Hadipranata, Renanda Pradina Sumardi

816 – 834

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK PENGHASILAN

Studi Kasus Wajib Pajak Penghasilan Yang Berdomisili di Bantul Yogyakarta

Manendha Magantri Kundala, Karmilah Karmilah, Pandit Fatih Ahmadi

835 – 853

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### ANALISIS PENGARUH DISTRIBUSI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP SHOPEE SELAMA PANDEMI COVID-19

Nita Fitriana, Lubna Laila

854 – 872

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### EVALUASI IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN CAFÉ KOPI LUWAK MATARAM KOTA YOGYAKARTA

Uswatun Chasanah, Feza Grenia

873 – 886

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH MONITORING, MOTIVASI DAN EVALUASI KINERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA THE RICH JOGJA HOTEL

Dila Damayanti, Andre Bayu Pamungkas

887 – 903

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PERAN PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEPERIBADIAN WIRUSAHA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Nurani Putri Ayulansae, Priyastiwati Priyastiwati

904 – 913

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUK PERUSAHAAN BATIK

Studi Kasus Perusahaan Batik Nilo

Suhartono Suhartono, Fajar Prasetyo

914 – 927

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### STRATEGI PENINGKATAN AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

Studi pada Inspektorat Kabupaten Temanggung

Meidi Syaflan, Eny Sulistiarini

928 – 941

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### UPAYA PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN PADA VENDOR SABLON CROWNIC APPAREL YOGYAKARTA

Muhammad Subkhan, Farida Adhlan Nur

942 – 955

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

#### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

STUDY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BEI PERIODE 2016-2020

Achmad Tjahjono, Yohanes Ambar Setyawan, Agung Slamet Prasetyo

956 – 977

[PDF \(BAHASA INDONESIA\)](#)

<b>Make a Submission</b>
<b>INFORMATION</b>
For Readers
For Authors
For Librarians
<b>EDITORIAL POLICIES</b>
Publication Ethic
Editorial Team
Reviewer
Focus and Scope
Author Guidelines
Peer Review Process
Publication Frequency
Publication fee
Plagiarism Checker
Copyright Notice
Open Access Policy
Ethical Statement
Publisher
<b>ARTICLE TEMPLATE</b>

<b>ISSN</b>
eISSN 2808-1617
ISSN 2808-1617

9 772808 161009
<b>ACCREDITED SINTA 6</b>
SK Akreditasi Sertifikat
<b>TOOLS</b>


<b>INDEXING LIST</b>

<b>Support By</b>

<b>VISITORS</b>


## PERAN PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEPRIBADIAN WIRAUSAHA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

Nurani Putri Ayulansae<sup>1</sup>, Priyastiwi<sup>2</sup>

<sup>12</sup>Program Studi Akuntansi STIE Widya Wiwaha Yogyakarta  
putriayulansae@gmail.com<sup>1</sup> dan priyastiwi@stieww.ac.id<sup>2</sup>

### Abstract

*Accounting information is information needed by an entrepreneur to make investment decisions. A good entrepreneurial personality will make someone want to continue to develop the business they already have, one way to develop an existing business is to invest. The recording of financial transactions is very important for the profit to be achieved for business continuity so that the business does not stop in the middle of the road. However, currently many entrepreneurs do not have good accounting knowledge, so many entrepreneurs do not record transactions in their businesses so that no financial information is generated to make investment decisions. This study aims to determine the existence of a positive and significant relationship between accounting knowledge and entrepreneurial personality on the use of accounting information in making investment decisions. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis technique. The results of this study indicate that accounting knowledge and entrepreneurial personality have a positive and significant effect on the use of accounting information in making investment decisions.*

**Keyword :** Accounting Knowledge, Entrepreneurial Personality, Accounting Information, Investment.

### Abstrak

Informasi akuntansi merupakan informasi yang diperlukan oleh seorang wirausaha untuk membuat keputusan investasi. Kepribadian wirausaha yang baik akan membuat seseorang ingin terus mengembangkan usaha yang telah dimilikinya, salah satu cara untuk mengembangkan usaha yang telah ada adalah dengan melakukan investasi. Pencatatan transaksi keuangan sangat penting demi keuntungan yang ingin diraih untuk kelangsungan usaha agar usaha tidak berhenti ditengah jalan. Namun saat ini banyak wirausaha yang tidak memiliki pengetahuan akuntansi yang baik sehingga banyak wirausaha yang tidak melakukan pencatatan atas transaksi-transaksi pada usaha mereka sehingga tidak ada informasi keuangan yang dihasilkan untuk membuat keputusan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan yang positif dan signifikan antara pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan investasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan investasi.

**Kata Kunci :** Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausaha, Informasi Akuntansi, Investasi.

## PENDAHULUAN

Informasi akuntansi sangat diperlukan oleh wirausahawan yang bergerak dibidang apapun. Sebab, mengandung sebuah proses untuk melaporkan kondisi keuangan suatu usaha secara akurat dan benar untuk pihak-pihak yang membutuhkan. Proses tersebut berhubungan dengan teknologi informasi untuk memajukan usaha atau bisnis. Menurut Penelitian yang dilakukan Aprianto (2014) Informasi adalah data yang disampaikan menggunakan cara tertentu sehingga bermakna bagi penggunanya. Dikatakan mempunyai makna apabila informasi yang disampaikan mampu untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan keyakinan penggunanya dalam membuat sebuah keputusan. Informasi disebut berkualitas apabila dikaitkan dengan kemampuan suatu informasi untuk menambah pengetahuan, menambah keyakinan, dan dapat merubah keputusan. Wirausahawan harus paham dengan informasi akuntansi yang digunakan dalam perusahaannya sehingga bisa membantu dalam pembuatan keputusan investasi yang sesuai dan bermanfaat demi kemajuan perusahaan di masa depan (Sari, 2014).

UMKM dapat disebut sebagai salah satu roda penting dalam pergerakan perekonomian Indonesia. Hal ini dikarenakan UMKM mengambil peran penting sebagai penyumbang produk domestik bruto (PDB) negeri. Selain itu, UMKM juga membuka banyak lapangan kerja, sehingga membantu mengurangi angka pengangguran. Kasus yang sering muncul dalam upaya usaha mikro kecil dan menengah UMKM antara lain sistem pencatatan transaksi keuangan dan pembuatan informasi keuangan yang sedang baik sebagai prinsip. Banyak perusahaan mikro kecil dan menengah membuat anggapan yang keliru bahwa keuangan mudah untuk diatur terutama jika mereka hanya berkaitan dengan memaksimalkan laba. Pada kenyataannya, manajemen keuangan dalam bisnis kecil memerlukan pemahaman yang kuat tentang keterampilan akuntansi. Pada saat yang sama, adalah tidak realistis dan tidak tepat untuk mengatur informasi transaksi dan keuangan. (Setiawan, 2020).

Pencatatan transaksi keuangan sangat penting demi keuntungan yang ingin diraih untuk kelangsungan usaha agar usaha tidak berhenti ditengah jalan. Banyak wirausahawan yang harus menutup usahanya hanya karena tidak ada pengetahuan akuntansi dalam membuat suatu keputusan akuntansi. Banyak yang tidak menghiraukan tentang pemisahan antara uang pribadi dan uang yang masuk kedalam transaksi usaha, sehingga menyebabkan tidak adanya laba atau keuntungan yang jelas dan modal usaha yang digunakan diawal. Itu bisa saja menyebabkan keuntungan yang bias. Dan jika terlalu lama dibiarkan, akan membuat usaha berhenti ditengah jalan. Dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha, tentu saja para wirausaha juga harus memikirkan kelangsungan usahanya. Pengambilan keputusan investasi menjadi salah satu tolak ukur untuk menjaga kelangsungan sebuah usaha. Namun dalam pengambilan keputusan investasi juga dibutuhkan pengetahuan akuntansi yang cukup untuk mampu membaca informasi akuntansi yang sudah dibuat didalam mengambil langkah investasi.

Apabila para wirausahawan mempunyai pengetahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausahawan tersebut mampu memahami serta memanfaatkan informasi akuntansi sehingga dapat digunakan dalam pembuatan keputusan investasi. Sebaliknya apabila wirausahawan belum mempunyai pengetahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausahawan ini belum mampu untuk mengartikan dan memanfaatkan informasi akuntansi dengan baik (Sari, 2015). Hasil berbeda ditunjukkan Roudah (2008) dan Pradnyadewi (2015) yang menyatakan bahwa pengetahuan tentang akuntansi tidak terlalu berpengaruh dalam menggunakan informasi akuntansi dalam siklus usaha yang sangat sederhana dan ruang lingkupnya kecil.

Penelitian ini pengaruh pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan wirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji: 1) Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi? 2) Apakah kepribadian wirausaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi?.

## KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### Kerangka Teoritis

Pengetahuan Akuntansi Menurut Prakoso (2018) merupakan pengetahuan tentang ilmu akuntansi yang dimiliki oleh pelaku bisnis guna mengelola usahanya dan supaya dapat melakukan pembukuan laporan keuangan sesuai standar yang berlaku dari usaha yang dijalankan. Menurut Suryani (2016:10) pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan mengenai fakta transaksi bisnis dari suatu organisasi, pengetahuan tersebut mengenai klasifikasi yang meliputi jurnal dan buku besar serta pengetahuan tentang segala sesuatu tentang laporan keuangan baik laporan neraca, laba rugi, arus kas, perubahan modal maupun laporan keuangan untuk pihak manajemen perusahaan seperti laporan biaya produksi, anggaran dan sebagainya.

Menurut Setyaningrum et. al. (2015) indikator pengetahuan informasi akuntansi menggunakan dua dimensi pengukuran yang biasanya digunakan dalam kajian audit, yaitu:

#### 1) Pengetahuan deklaratif

Merupakan pengetahuan tentang fakta-fakta dan berdasarkan konsep, contohnya kas adalah bagian dari *current assets*; pengetahuan ini memudahkan dalam analisis rasio. Dimana pengetahuan deklaratif biasanya tergantung dari intruksi yang ada.

#### 2) Pengetahuan *Procedural*

Merupakan pengetahuan yang konsisten dengan aturan-aturan atau standar akuntansi yang berlaku, biasanya tergantung pada pengetahuan.

Menurut Sari dan dwirandra (2015) kepribadian wirausaha merupakan kemampuan berinteraksi satu individu dengan yang lainnya serta dapat memulai terobosan yang baru, serta adanya keberanian untuk menanggung resiko membuka usaha saat ada peluang yang terbuka. Sedangkan dalam penelitian Putra (2018)

kepribadian wirausaha merupakan kemampuan mencapai persyaratan dalam berwirausaha yang efektif dalam suatu usaha atau bisnis. Kepribadian wirausaha merupakan keseluruhan cara seseorang untuk berinteraksi memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang, berusaha dan secara kreatif menggunakan potensi-potensi diri untuk mengenali produk, mengelola dan menentukan cara memproduksi, menyusun operasi untuk pengadaan produk, memasarkan produk, serta mengatur permodalan operasi perusahaannya untuk memperoleh keuntungan bagi diri sendiri atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan dan masyarakat.

Menurut Riduwan (2015) dalam pengambilan keputusan, informasi akuntansi memiliki peran sebagai berikut: 1) Informasi akuntansi sebagai perangsang pendefinisian masalah. 2) Pemisah alternatif tindakan yang satu dengan tindakan alternatif lain. 3) Penjelas konsekuensi berbagai alternatif tindakan yang akan dipilih. 4) Membantu menganalisis dan menilai berbagai alternatif tindakan yang akan dipilih. Menurut Riduwan (2015) informasi akuntansi dimasukan sebagai *input* ke dalam model pengambilan keputusan ditentukan oleh berbagai faktor berikut yaitu: a. Informasi akuntansi dianggap relevan dengan tipe keputusan yang dibuat oleh pengambil keputusan, b. Relevansi informasi akuntansi sangat ditentukan oleh persepsi pengambilan keputusan terhadap akuntansi, c. Tipe pengambilan keputusan berasal dari intern perusahaan yang mengambil keputusan mengenai operasi dan sistem akuntansi yang digunakan untuk mengambil keputusan.

## **Pengembangan Hipotesis**

### **Pengetahuan Akuntansi**

Dalam penelitian (Praptono & Andini, 2021) mengemukakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif pada pembuatan keputusan investasi. Pengetahuan akuntansi digunakan untuk memahami informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan investasi. Semakin tinggi pengetahuan akuntansi seorang wirausaha maka semakin besar pemanfaatan informasi akuntansi yang digunakan dalam pembuatan keputusan investasi. Sebaliknya semakin rendah pemahaman seseorang terhadap pengetahuan akuntansi maka semakin sedikit pemanfaatan informasi akuntansi dalam rangka pembuatan keputusan investasi. Hipotesis pertama dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

#### **H1. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi.**

Menurut Handar (2017) pemberdayaan UMKM sangat penting untuk mendorong pengembangan jiwa kewirausahaan masyarakat, maju mundur serta berkembangnya UMKM adalah mutlak karena keinginan dan motivasi dari masyarakat sebagai pelaku usaha tersebut dengan mengubah pola berfikir usaha sekedar menutupi kebutuhan berubah menjadi seorang wirausaha atau *entrepreneur*. Pelaku UMKM yang memiliki kepribadian wirausaha yang baik akan dapat lebih mempertahankan bisnisnya dan dapat menjadi inspirasi masyarakat lain untuk menjadi wirausaha yang tangguh. Wirausaha yang memiliki kepribadian baik cenderung melakukan persaingan bisnis dengan cara yang berbeda termasuk dalam penggunaan informasi akuntansi dengan tujuan pengambilan keputusan investasi, cara pandang wirausaha yang berkepribadian

baik lebih prospektif dalam mengembangkan usaha. Seseorang yang memiliki kepribadian kewirausahaan yang baik maka akan mampu meningkatkan kepemimpinannya dalam mengambil resiko dan pengambilan keputusan serta meningkatkan kinerja manajerialnya. Berikut adalah hipotesis kedua dari penelitian ini:

## H2. Kepribadian Wirausaha berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi.

### METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk dalam *explanatory research*. Penelitian ini mencari hubungan antara variabel pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan pada UMKM di Kota Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer. Data tersebut dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada UMKM di Kota Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti ialah menggunakan *convenience sampling*, metode teknik ini adalah dengan memilih sampel dari elemen populasi yang datanya mudah diperoleh peneliti. Pengukuran data menggunakan Skala Likert dengan skor 1- 5. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, teknik analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi.

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dari kuesioner yang disebar, terdapat 67 kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini. Profil dari 67 responden ini meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan lama usaha.

**Tabel 1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir, dan Lama Usaha**

No	Keterangan	Jumlah	
		Frekuensi	Persentase
1	<b>Jenis Kelamin</b>		
	Laki-Laki	26	38,80%
	Perempuan	41	61,20%
	Total	67	100%
2	<b>Usia</b>		
	16 - 25 tahun	15	22,40%
	26 - 35 tahun	18	26,90%
	36 - 45 tahun	24	35,80%
	46 - 55 tahun	10	14,90%

Total		67	100%
3	<b>Pendidikan Terakhir</b>		
	SD	0	0,00%
	SMP	2	3,00%
	SMA	25	37,30%
	Diploma	10	14,90%
	Sarjana	26	38,80%
	Lainnya	4	6,00%
Total		67	100,00%
4	<b>Lama Usaha</b>		
	< 1 Tahun	16	23,90%
	1 - 5 Tahun	31	46,30%
	5 - 10 Tahun	7	10,40%
	> 10 Tahun	13	19,40%
Total		67	100%

Data tabel 1 menunjukkan bahwa responden dengan jenis kelamin perempuan dan berumur 36 sampai dengan 45 lebih mendominasi dalam berwirausaha dan pendidikan terakhir para responden didominasi pada sarjana, sedangkan lama usaha didominasi pada usaha yang berdiri dari 1 sampai dengan 5 tahun.

Hasil pengujian instrumen pertanyaan menunjukkan bahwa pada uji validitas variabel pengetahuan akuntansi, kepribadian wirausaha, dan penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi memiliki skor > 3 maka ketika variabel dinyatakan valid. Kemudian pada uji reabilitas, ketiga variabel memiliki nilai > 0,60 berarti ketiga variabel pada penelitian ini telah reliabel. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa data pada penelitian ini telah terdistribusi normal dengan nilai signifikansi sebesar 0,200 atau diatas 0,05. Pada uji multikoloniaritas nilai *tolerance* variabel pengetahuan akuntansi (X1) dan kepribadian wirausaha (X2) adalah 0,684 lebih besar dari nilai ketetapan 0,1 dan nilai VIF *tolerance* variabel pengetahuan akuntansi (X1) dan kepribadian wirausaha (X2) adalah 1,461 lebih kecil dari nilai ketetapan 5. Oleh karena itu, data dalam penelitian ini dikatakan tidak mengalami masalah multikoloniaritas. Pada uji heteroskedastisitas tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y yang berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

## HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknis analisis regresi linier berganda. Hasil regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel 2.

**Tabel 2**  
**Model Regresi Linier Berganda**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 <sup>a</sup>	.381	.362	3.354

a. Predictors: (Constant), Kepri.Wirausaha, Peng.Akuntansi

Pada model summary besarnya *Adjusted R Square* adalah 0,362, hal ini berarti 36,2% variasi penggunaan informasi akuntansi dalam pembuatan keputusan investasi dapat dijelaskan oleh variasi dari kedua variabel independen pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha. Sedangkan sisanya ( $100\% - 36,2\% = 66,8\%$ ) dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model. *Standard Error of Estimate (SEE)* sebesar 0,3354 satuan. Semakin kecil nilai SEE akan membuat model regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen.

Hasil uji signifikansi *simultan* (Uji F) mengungkapkan nilai  $F_{hitung}$  adalah 19,699 dengan tingkat signifikansi 0,000 ( $<0,05$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi (X1) dan kepribadian wirausaha (X2) secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi (Y) pada UMKM di Kota Yogyakarta.

**Tabel 3**  
**Uji Signifikansi (Uji F)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	443.163	2	221.581	19.699	.000 <sup>b</sup>
	Residual	719.912	64	11.249		
	Total	1.163.075	66			

a. *Dependent Variable:* Kep.Investasi

b. *Predictors:* (Constant), Kepri.Wirausaha, Peng.Akuntansi

Sedangkan hasil uji statistik t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan akuntansi (X1) dan kepribadian wirausaha (X2) memiliki nilai koefisien 0,313 dan 0,223. Ini berarti kedua variabel berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi (Y).

**Tabel 4**  
**Uji Statistik T**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.789	3.722		2.899	.005
	Peng.Akuntansi	.313	.085	.438	3.681	.000
	Kepri.Wirausaha	.223	.104	.254	2.138	.036

a. *Dependent Variable:* Kep.Investasi

### **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi**

Berdasarkan Uji F, dapat dilihat bahwa variabel pengetahuan akuntansi (X1) dan kepribadian wirausaha (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung}$  adalah 19,699 dengan tingkat signifikansi 0,000.

Sehingga  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan tingkat signifikansinya  $(0,000) < 0,05$   $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

### **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi**

Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi pada UMKM di Kota Yogyakarta dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditentukan yaitu 0,05. Koefisien regresi yang bernilai positif menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan akuntansi maka penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi akan meningkat.

Temuan dari penelitian ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Astiani dan Sugoro (2017) salah satu permasalahan yang masih dihadapi UMKM adalah permasalahan dalam menyelenggarakan dan memanfaatkan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Salah satu system informasi memberikan informasi yang dibutuhkan adalah sistem informasi akuntansi. Ketidakmampuan dalam bidang akuntansi menjadi faktor utama yang menimbulkan masalah dan mengakibatkan kegagalan perusahaan kecil dan menengah dalam membangun usaha. Hal ini memberikan indikasi bahwa perusahaan dalam melaporkan keuangan berdasarkan kebutuhannya saja dan perusahaan cenderung tidak melaporkan secara kontinyu. Pencatatan keuangan secara akuntansi dianggap terlalu rumit untuk dilakukan dalam berskala kecil seperti UMKM karena siklus usaha pada UMKM yang sederhana.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Dwiandra (2015), Juniariyani dan Wirakusuma (2016), Putra dan Arozona (2016) serta Setyaningrum et.al (2017) yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi.

### **Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Investasi**

Hasil penelitian menunjukkan variabel kepribadian wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya untuk meningkatkan keputusan investasi dapat didorong oleh variabel kepribadian wirausaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai Sig. dari variabel kepribadian wirausaha ( $X_2$ ) adalah 0,036 yakni  $< 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  2,138. Koefisien variabel kepribadian wirausaha ( $X_2$ ) bernilai 0,223 menunjukkan jika variabel kepribadian wirausaha meningkat sebesar satu satuan maka keberhasilan usaha akan meningkat sebesar 0,223.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Dwiandra (2015), serta Putra dan Arozona (2016) yang menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jika seseorang memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi maka akan cenderung menggunakan informasi akuntansi dalam membuat keputusan investasi. Begitu pula jika seseorang tidak

memiliki jiwa kewirausahaan yang baik maka cenderung tiak akan menggunakan informasi akuntansi dalam membuat keputusan investasi.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Kepribadian Wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi.

## KETERBATASAN

1. Terdapat banyak variabel yang dapat digunakan untuk mengetahui pengaruhnya terhadap keputusan investasi, namun dalam penelitian ini hanya pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha yang digunakan sebagai variabel bebas. Oleh karena itu, untuk penelitian lebih lanjut perlu ditambahkan variabel independen lain untuk menjelaskan besarnya informasi sosial yang diungkapkan.
2. Pengambilan survey hanya menggunakan kuesioner yang disebar melalui *online* sehingga data yang dihasilkan tidak detail. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan lebih jauh tentang keadaan sebenarnya dengan menerapkan metode wawancara langsung dan metode survei kuesioner termasuk data responden.

## Saran

1. Peneliti diharapkan melakukan penambahan metode wawancara secara langsung agar menghindari responden yang tidak mengisi kuesioner.
2. Peneliti berikutnya diharapkan menambahkan variabel, sehingga variabel independen lebih dominan mempengaruhi variabel dependen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Maya Sari, N., & Dwirandra, A. (2015). Pengaruh Kepribadian Wirausaha Dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(1), 303–319.
- Fauziah, L. N. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*. 1–150.
- Helmiyati, F., Probowulan, D., & Murwanti, R. (2020). Implikasi Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Melalui Variabel Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausaha dan Umur Usaha. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1). <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1227>
- Juniariani, N., & Wirakusuma, M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan

- Keputusan Investasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 49–56.  
<https://doi.org/10.24843/bse.2016.v21.i02.p05>
- Made, N., & Juniariani, R. (2014). Putra, I. P. M. J. S., & Arizona, I. P. E. (2016). 'Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Investasi', *Seminar Nasional: Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, . 161–171.
- Praptono, S., & Andini, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan Investasi pada UMKM Kota Semarang. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1). <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.13143>
- Putra, J. W. (2018). Pengaruh Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Dan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Kinerja Manajerial Di Koperasi Tani Sejahtera Trenggalek. *Jurnal Universitas Nusantara PGRI Kediri*, Vol. 8(No. 3), 1–19.
- Wulandari, H. (2020). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Sewon, Bantul, Diy Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

[HOME](#) / [Editorial Team](#)

## Editorial Team

### Editor in Chief:

**Dr. Priyastiw, M.Si., Ak., CA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

### Editorial Board:

**Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Drs. R. Muhammad Subkhan, M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Hasanah Setyowati, S.E., M.B.A., AK., C.A.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Manendha Maganitri, S.E., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

### Publication and Content Editor:

Isty Murdiani, S.E.

### Make a Submission

#### INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

#### EDITORIAL POLICIES

[Publication Ethic](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Review Process](#)

[Publication Frequency](#)

[Publication fee](#)

[Plagiarism Checker](#)

[Copyright Notice](#)

[Open Access Policy](#)

[Ethical Statement](#)

[Publisher](#)

#### ARTICLE TEMPLATE



#### ISSN

eISSN 2808-1617

ISSN 2808-1617



#### ACCREDITED SINTA 6

SK Akreditasi Sertifikat

#### TOOLS

 zotero

 Mendeley

#### INDEXING LIST



#### Support By



#### VISITORS

