



Pengaruh Motivasi, Kompetensi, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai KPP Pratama Bantul, Bambang Sadewo, Syeh Assery

Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Magelang, Susilo, Ary Sutrischastini, Linawati Linawati, Yenny Kurnia Gusti

Upaya Meningkatkan Kompetensi Guru Militer dan Pelatih Departemen Taktik Akademi Militer di Magelang, Darwoyo, Muhammad Awal Satrio Nugroho, Sofiaty

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021, Andini Putri Alida, Sulastiningsih

Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pemandian Air Panas Legok Munggang, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo, Heri Arifin, Yunita Fitri Wahyuningtyas

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Pada Pelayanan Bus Samsat Keliling di Kota Yogyakarta, Puthut Rakyan Pamungkas, Uswatun Chasanah

Pengaruh Debt To Asset Ratio (DAR) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021, Lisa Amin Nur, Achmad Tjahjono

Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penggajian Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Intern Pada CV. Kopi Randu, Risvy Irma Dyah Vitaloka, Lilik Ambarwati, Meidi Syafla

Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Return On Investment Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2013-2019, Rufi Ardian, Khoirunisa Cahya Firdarini

Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, Terhadap Kinerja Tenaga Pengajar Lembaga Pendidikan Ma'arif NU di SMK Pembangunan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Rona Agus Setiawan, Muhammad Mathori

Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan CV Prima Indah II Bantul Studi Kasus pada Karyawan CV Prima Indah II Bantul, Tri Purwanti, Muhammad Subkhan, Wahyu Purwanto

Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Dengan Komunikasi Sebagai Variabel Intervening Di PT. Tabura Gentry Nusantara, Ramadani, Suci Utami Wikaningtyas, Rufaida Setyawati

Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Tetira International Consultants, Ayudyasiwi Tzalinggar, Arifa Widiasari, Desti Mega Astuti, Novem Gardenia Ninik Primeri, Ninda Putri Zulekha Sapta Agusti, Dila Damayanti

Analisis Kinerja Keuangan Dalam Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Textile dan Garment Dengan Metode Altman (Z-Score), Zmijewski (S-Score), dan Springate (S-Score), Risna Andika, Zulkifli

Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Prima Ragil Jaya Yogyakarta, Yunan Pamungkas Suandaru Arrum, Muhammad Robi Nurwahyudi

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021, Fify Nesia Nur Izzati, Muda Setia Hamid

Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Kemampuan Keuangan Masyarakat Marginal Kota Yogyakarta Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Lembaga Keuangan Syariah, Elis Kurnia, Priyastiyi, Selamat Riauwanto

Peningkatan Peran Bidan Dalam Upaya Kesehatan Masyarakat (UKM) Pelayanan KIA-KB di Puskesmas Jumo Kabupaten Temanggung, Susilarini, Nur Widiastuti

Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening, Vera Ratnasari, Suhartono

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha N Max di Yamaha Sumber Baru Motor Katamso Yogyakarta, Muhamad Yusril, Lukia Zuraida

HOME / ARCHIVES / Vol. 4 No. 1 (2024): Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia

Vol. 4 No. 1 (2024): Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia



DOI: <https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i1>

PUBLISHED: 2024-03-28

ARTICLES

PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI KPP PRATAMA BANTUL

Bambang Sadewo, Syeh Assery

1 – 19



UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KOTA MAGELANG

Susilo Susilo, Ary Sutrischastini, Linawati Linawati, Yenny Kurnia Gusti

20 – 36



UPAYA MENINGKATKAN KOMPETENSI GURU MILITER DAN PELATIH DEPARTEMEN TAKTIK AKADEMI MILITER DI MAGELANG

Darwoyo Darwoyo, Muhammad Awal Satrio Nugroho, Sofiaty Sofiaty

37 – 58



PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021

Andini Putri Alida, Sulastiningsih Sulastiningsih

59 – 69



PENGARUH DAYA TARIK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Studi Kasus Pemandian Air Panas Legok Munggang, Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo

Heri Arifin, Yunita Fitri Wahyuningtyas

70 – 79



PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR PADA PELAYANAN BUS SAMSAT KELILING DI KOTA YOGYAKARTA

Puthut Rakyam Pamungkas, Uswatun Chasanah

80 – 93



PENGARUH DEBT TO ASSET RATIO (DAR) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

Lisa Amin Nur, Achmad Tjahjono

94 – 113



ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENGAJIAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERN PADA CV. KOPI RANDU

Risvy Irma Dyah Vitaloka, Lilik Ambarwati, Meidi Syaflan

114 – 128



ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2019

Rufi Ardian, Khoirunisa Cahya Firdarini

129 – 146



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI KERJA, TERHADAP KINERJA TENAGA PENGAJAR LEMBAGA PENDIDIKAN MA'ARIF NU DI SMK PEMBANGUNAN KARANGMOJO, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Rona Agus Setiawan, Muhammad Mathori

147 – 164



PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN CV PRIMA INDAH II BANTUL

Studi Kasus pada Karyawan CV Prima Indah II Bantul

Tri Purwanti, Muhammad Subkhan, Wahyu Purwanto

165 – 177



PENGARUH MOTIVASI DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN KOMUNIKASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. TABURA GENTRI NUSANTARA

Ramadani Ramadani, Suci Utami Wikaningtyas, Rufaida Setyawati

178 – 189



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TETIRA INTERNATIONAL CONSULTANTS

Ayudiaswi Tzalinggar, Arifa Widiasari, Desti Mega Astuti, Novem Gardenia Ninik Primeri, Ninda Putri Zulekha Septa Agusti, Dila Damayanti



ANALISIS KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN TEXTILE DAN GARMENT DENGAN METODE ALTMAN (Z-SCORE), ZMIJEWSKI (S-SCORE), DAN SPRINGATE (S-SCORE)

Risna Andika, Zulkifli Zulkifli

206 – 226



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PRIMA RAGIL JAYA YOGYAKARTA

Yunan Pamungkas Suandaru Arrum, Muhammad Robi Nurwahyudi

227 – 240



PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFATUR SUBSEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Fify Nesia Nur Izzati, Muda Setia Hamid, Agung Slamet Prasetyo

241 – 265



PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN KEUANGAN MASYARAKAT MARGINAL KOTA YOGYAKARTA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

Elis Kurnia, Priyastiyi Priyastiyi, Selamat Riauwanto

266 – 288



PENINGKATAN PERAN BIDAN DALAM UPAYA KESEHATAN MASYARAKAT (UKM) PELAYANAN KIA-KB DI PUSKESMAS JUMO KABUPATEN TEMANGGUNG

Susilarini Susilarini, Nur Widiastuti

289 – 311



PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DENGAN WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Vera Ratnasari, Suhartono Suhartono

312 – 332



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR YAMAHA N MAX DI YAMAHA SUMBER BARU MOTOR KATAMSO YOGYAKARTA

Muhamad Yusril, Lukia Zuraida

333 – 355



Make a Submission
INFORMATION
For Readers
For Authors
For Librarians
EDITORIAL POLICIES
Publication Ethic
Editorial Team
Reviewer
Focus and Scope
Author Guidelines
Peer Review Process
Publication Frequency
Publication fee
Plagiarism Checker
Copyright Notice
Open Access Policy
Ethical Statement
Publisher

ARTICLE TEMPLATE



ISSN

eISSN 2808-1617



ACCREDITED SINTA 6

SK Akreditasi Sertifikat

TOOLS



INDEXING LIST



Support By



VISITORS



PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

**(Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

Andini Putri Alida¹, Sulastiningsih²

¹²Prodi Akuntansi, STIE Widya Wiwaha
sulastiningsih@stieww.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan ROA dan PBV. Serta untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh CSR apakah dapat memperkuat atau memperlemah profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan terhadap 7 perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun, 2017 – 2021. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). (2) CSR tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: Profitabilitas, Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR).

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability on firm value as measured using ROA and PBV. As well as to analyze and determine the effect of CSR whether it can strengthen or weaken profitability on firm value. The type of data in this study uses quantitative data. The data source used is secondary data. The sampling technique uses purposive sampling. This research was conducted on 7 mining companies in the metal and mineral sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. While the data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) profitability (ROA) has a negative and insignificant effect on firm value (PBV). (2) CSR cannot strengthen or weaken the effect of profitability (ROA) on firm value (PBV).

Keywords: Profitability, Firm Value, *Corporate Social Responsibility* (CSR).

PENDAHULUAN

Perekonomian di Indonesia mengalami pertumbuhan yang relatif pesat. Pertumbuhan ekonomi ini menyebabkan munculnya harapan akan kesejahteraan masyarakat yang lebih baik. Masyarakat sekarang memiliki harapan untuk menginvestasikan dananya. Investasi artinya penempatan sejumlah dana guna mengharapkan imbalan pada masa yang akan datang. Kegiatan ekonomi pada perusahaan adalah tujuan akhir berasal pencapaian suatu aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh para pelaku ekonomi. Bila dicermati berasal sudut pandang prinsip ekonomi, perusahaan sebagai entitas mempunyai tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Pada jangka pendek perusahaan bertujuan memperoleh laba secara maksimal menggunakan menggunakan asal daya yang terdapat, sementara dalam jangka panjang tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan aktivitas ekonomi buat menaikkan nilai perusahaan.

Profitabilitas artinya kemampuan perusahaan buat membentuk laba dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat (Husnan, 2005) Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan dimasa depan juga akan semakin baik dimata investor.

Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya kinerja perusahaan ketika ini, tetapi juga di prospek perusahaan di masa depan. Husnan (2005) berpendapat bahwa perusahaan seharusnya tidak hanya terfokus pada pencapaian laba, tetapi juga memperhatikan masalah Perusahaan menggunakan program CSR untuk memberikan pengaruh positif bagi masyarakat dan lingkungan masyarakat. Lingkungan dan kesejahteraan sosial masyarakat. Profitabilitas perusahaan dapat mencerminkan laba atas investasi finansial, artinya profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan karena meningkatkan sumber daya internal.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali hasil dari menerapkan teori yang sama pada industri pertambangan di Indonesia apakah memberikan hasil yang sama dengan penelitian yang terdahulu, sehingga hasil penelitian ini dapat memperkuat atau melemahkan teori yang ada

Berdasarkan uraian tersebut permasalahan dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut : (1) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan? (2) Apakah CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan. Berdasarkan permasalahan yang ada dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: (1) Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan. (2) Untuk menganalisis dan mengetahui CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

KAJIAN TEORI

Teori Stakeholder

Prinsip dasar teori *stakeholder* bahwa perusahaan adalah badan hukum yang harus berfungsi dalam kepentingan terbaik para *stakeholder* serta kepentingannya sendiri. Kreditur, pemasok, pemegang saham, konsumen, masyarakat, pemerintah, dan pihak berkepentingan lainnya adalah semua *stakeholder* dalam situasi ini. *Stakeholder* pada dasarnya memiliki kekuatan untuk mempengaruhi atau mengatur bagaimana perusahaan menggunakan sumber daya keuangannya. Kemampuan untuk membatasi konsumsi sumber daya ekonomi yang terbatas (modal dan tenaga kerja). Oleh karena itu, "ketika *stakeholder* mengendalikan sumber ekonomi yang penting bagi perusahaan, maka perusahaan akan bereaksi dengan cara-cara yang memuaskan keinginan *stakeholder*" (Ghozali & Chariri, 2007)

Teori Sinyal

Teori sinyal atau *signaling theory* suatu kegiatan oleh manajemen perusahaan yang mengungkapkan kepada investor bagaimana manajemen melihat masa depan bisnis. Teori ini menjelaskan mengapa bisnis merasa terdorong untuk mengirim atau memberikan informasi tentang laporan keuangan mereka kepada pihak luar. Manajer harus merilis akun keuangan yang berisi informasi untuk pihak yang berkepentingan. Menurut teori sinyal, sebuah perusahaan harus mengkomunikasikan bagaimana mengungkapkan keuangan pengguna. Sinyal ini berupa perincian mengenai tindakan yang diambil oleh manajemen untuk melaksanakan keinginan pemilik. Sinyal dapat berbentuk iklan atau informasi lain yang menyiratkan bahwa bisnis tersebut lebih unggul daripada bisnis pesaing. Investor terlebih dahulu mengartikan informasi sebagai sinyal kabar baik (*good news*) atau sinyal buruk (*bad news*).

Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Menurut (Birgham dkk., 2009) "Profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan yang dibuat oleh perusahaan. Profitabilitas adalah hasil akhir bersih dari berbagai kebijakan dan keputusan manajemen. Rasio ini memberikan gambaran tentang tingkat efektivitas pengelolaan perusahaan. Profitabilitas sering digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan modal dalam suatu perusahaan dengan membandingkan antara laba dan modal yang digunakan dalam operasi.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR adalah sebuah konsep atau tindakan yang diambil dalam dunia bisnis atau industri sebagai rasa tanggung jawab. Tanggung jawab akan diarahkan pada lingkungan sosial dan lingkungan sekitar. CSR pada dasarnya dapat menjadi tolak ukur bagi suatu korporasi untuk menyatakan bahwa korporasi menjalankan usahanya secara etis. Standar pengungkapan CSR di Indonesia merujuk pada standar yang dikembangkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI).

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan dapat dipahami sebagai suatu kondisi dimana perusahaan dan kinerjanya diterima secara positif oleh masyarakat luas dan nilai atau valuasi sahamnya dapat menguntungkan pemegang saham atau investor. Jika kinerja suatu perusahaan baik, maka perusahaan dikatakan memiliki nilai yang baik. Harga saham perusahaan dapat digunakan untuk menentukan nilainya. Jika saham bernilai tinggi, dapat diasumsikan bahwa perusahaan juga bernilai tinggi. Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap kinerja perusahaan. tingkat keberhasilan perusahaan yang erat kaitannya dengan kinerja perusahaan. dengan harga saham perusahaan (Sujoko & Soebiantoro, 2007). Enterprise value (EV) atau dikenal juga sebagai firm value (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Indikator nilai pasar saham yang dipengaruhi oleh peluang investasi menentukan nilai perusahaan.

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Sebuah aspek penting dari keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan tingkat laba bersih yang dapat dihasilkan bisnis saat melakukan operasinya. Pemegang saham terus mencari pengembalian atas investasi mereka pada perusahaan. Profitabilitas dapat dihitung menggunakan *Return On Asset* (ROA). Pilihan *Return on Assets* (ROA) sebagai ukuran rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam menciptakan keuntungan. Pernyataan ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan (Khasanah & Yuliana, 2020) menunjukkan bahwa profitabilitas yang menggunakan indikator *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H_1 : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh CSR sebagai variable moderating dalam hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.

Tingkat profitabilitas, atau kapasitas perusahaan untuk mengelola sumber daya secara efektif dan efisien untuk menghasilkan keuntungan, memberikan wawasan tentang kinerja keuangan organisasi. Investor akan melihat pengungkapan perusahaan terkait kegiatan CSR di samping kinerja keuangannya. Perusahaan yang peduli terhadap lingkungan dianggap lebih memperhatikan kemungkinan kinerja perusahaan di masa yang akan datang. Untuk meyakinkan investor bahwa perusahaan peduli dengan tujuan jangka pendek dan jangka panjang, termasuk meningkatkan nilai perusahaan, bisnis dengan tingkat profitabilitas yang tinggi selalu bekerja untuk memperluas pengungkapan kegiatan sosial mereka. Menetapkan strategi untuk lingkungan perusahaan diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Inisiatif CSR dapat dilaksanakan untuk memberikan citra eksternal yang positif bagi perusahaan. Perusahaan dapat meningkatkan modal pemegang saham, reputasinya, dan profitabilitas jangka panjangnya dengan menerapkan kegiatan CSR. Mengingat temuan

penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Efendi (2022). CSR memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H₂ : CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan nama lain *Explanatory research*. Penelitian kausal meneliti hubungan sebab-akibat antara dua variabel atau lebih. Ini akan terjadi ketika salah satu variabel independen mengalami perubahan yang menyebabkan variabel dependen ikut berubah.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga kelompok yaitu variabel dependen dan independen, serta variabel moderasi. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif, penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan lebih banyak data angka atau numerik. Pencarian data sekunder yang dilakukan secara manual dan melalui studi pustaka digunakan untuk memperoleh data. Situs web www.idx.co.id dan Statistic BEI 2017 sampai dengan tahun 2021 menyediakan data untuk penelitian ini. Pendekatan dokumentasi adalah salah satu yang digunakan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021. penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral. Penelitian ini menghasilkan 7 sampel perusahaan. Dari data lima tahun, 2017 – 2021 menghasilkan jumlah sampel akhir sebanyak 35.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini analisis statistik deskriptif digunakan untuk menentukan tingkat pengungkapan bisnis. CSR, nilai perusahaan, dan profitabilitas di perusahaan pertambangan sektor logam dan mineral. Uji asumsi klasik untuk dapat memberikan kepastian agar koefisien regresi tidak bias serta konsisten dan memiliki ketepatan dalam estimasi.

Uji normalitas untuk mengetahui apakah residual atau variabel signifikan dalam suatu model regresi berdistribusi normal. Uji statistik yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah residu normal adalah Statistik non-parametrik *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) dengan uji I-sampel. Jika suatu bilangan jauh lebih besar dari 0,05, nilai sisanya terdistribusi normal, atau jika asumsi klasik terpenuhi, Ho ditolak dan Ha diterima.

Uji multikolinearitas untuk menentukan apakah korelasi antar variabel terdeteksi dalam model regresi. Seharusnya tidak ada hubungan antar variabel dalam model regresi yang sesuai. *Variance Inflation Factor*, atau VIF, tidak lebih besar dari 10 dan Nilai Toleransi lebih besar dari 0,10 agar tes ini bebas dari indikasi multilinearitas.

Uji heteroskedastisitas Untuk mengetahui ada tidaknya ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain dalam model regresi. Banyak tes dapat dijalankan sebagai bagian dari tes ini. Penelitian ini menggunakan scatterplot

dalam uji heteroskedastisitas. Titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk pola yang berbeda, dan menyebar baik diatas dan di bawah nol (0) pada sumbu Y, yang mengarahkan penulis untuk menyimpulkan bahwa regresi tidak mengandung heteroskedastisitas berdasarkan gambar scatterplot dari temuan pengujian.

Uji autokorelasi berusaha untuk mengetahui ada tidaknya korelasi dalam model regresi linier antara residual pada periode t dan kesalahan gangguan pada periode t-1 (sebelumnya). Nilai $dU < d < 4-dU$ digunakan dalam pengujian ini untuk memastikan tidak ada autokorelasi positif atau negatif.

Analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dan dependen. Penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) merupakan regresi berganda linear dimana dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih variabel independen). Uji interaksi untuk variabel moderasi digunakan. Persamaan regresi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1ROA + b_2CSR + b_3(ROA)(CSR) + e$$

Keterangan :

Y	:	Nilai perusahaan
a	:	Konstanta
b_1 - b_3	:	Koefisien regresi berganda
ROA	:	Profitabilitas
CSR	:	<i>Corporate Social Responsibility</i>
(ROA)(CSR)	:	Interaksi antara profitabilitas (ROA) dan (CSR)
e	:	Error

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t (parsial), uji F (simultan), uji koefisien determinasi (R^2). Uji t (parsial) pengaruh masing-masing variabel independen, yang terdiri dari CSR dan variabel dependen profitabilitas terhadap nilai perusahaan, diuji dengan menggunakan uji t. Menggunakan ambang batas signifikansi ($\alpha = 5\%$ atau 0,05). Jika nilai signifikansi $> 0,05$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam pengujian ini, oleh karena itu hipotesis ditolak. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen oleh karena itu hipotesis tersebut diterima.

Uji F (simultan) Uji ini mengevaluasi kelayakan menggunakan setiap variabel penjelas secara terpisah dan bersamaan untuk menentukan dampak total faktor

independen terhadap variabel dependen. Menggunakan taraf signifikansi 5% atau (0,05). pengambilan keputusan adalah sebagai berikut: Jika H_1 diterima atau layak dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$, berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. H_1 ditolak atau dianggap tidak layak jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan nilai $sig > 0,05$ menunjukkan bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Ini berarti H_1 ditolak atau tidak layak.

Uji koefisien determinasi (R^2) kemampuan model dalam menjelaskan varians variabel dependen pada dasarnya diukur dengan koefisien determinasi (R^2), menurut. Dalam persamaan regresi, nilai koefisien determinasi digunakan untuk menilai validitas atau ketepatan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

HASIL PENELITIAN

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.1 Uji Regresi MRA

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-195193.718	250418.336		-.779	.442
ROA	-4327757.116	3719526.429	-.7463	-1.164	.253
CSR	292077.821	338868.893	.223	.862	.395
ROA_CSR	5723754.853	5009779.018	7.357	1.143	.262

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan tabel diatas maka didapat persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1ROA + b_2CSR + b_3(ROA)(CSR) + e$$

$$Y = -195193,718 - 4327757,116 ROA + 292077,821 CSR + 5723754,853 ROA*CSR + e$$

Nilai a (constant) = -195193,718 menunjukkan bahwa apabila variabel independen dalam keadaan konstan atau tidak mengalami perubahan atau memiliki nilai nol, maka variabel dependen (PBV) akan bernilai sebesar -195193,718.

Nilai koefisien regresi variabel ROA = -4327757,116, bernilai negatif, yang artinya apabila variabel ROA naik sebesar 1 satuan, maka variabel PBV akan turun sebesar -4327757,116.

Nilai koefisien regresi variabel CSR = 292077,821 dan bernilai positif, yang artinya apabila variabel CSR naik sebesar 1 satuan, maka variabel PBV akan naik juga sebesar 292077,821.

Nilai koefisien regresi variabel ROA yang dimoderasi CSR adalah 5723754,853 yang artinya apabila variabel ROA yang dimoderasi CSR naik sebesar 1 satuan, maka variabel PBV akan naik juga sebesar 5723754,853.

Uji Hipotesis

Hasil Uji t

Tabel 4.2 Uji t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-195193.718	250418.336		-.779	.442
	ROA	-4327757.116	3719526.429	-7.463	-1.164	.253
	CSR	292077.821	338868.893	.223	.862	.395
	ROA_CSR	5723754.853	5009779.018	7.357	1.143	.262

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan tabel diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Variabel ROA diketahui memiliki nilai signifikansi yang lebih besar yaitu 0,253 (> 0.05) yang berarti menolak H_{a1} atau dapat diartikan bahwa variabel ROA tidak berpengaruh secara positif terhadap variabel PBV.

Variabel CSR diketahui memiliki nilai signifikansi sebesar 0,395 (> 0,05) yang berarti bahwa variabel CSR tidak berpengaruh secara positif terhadap variabel PBV.

Variabel ROA yang dimoderasi CSR diketahui memiliki nilai signifikansi sebesar 0.262 (> 0.05) yang berarti menolak H_{a2} atau dapat diartikan bahwa variabel ROA yang dimoderasi CSR tidak dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara ROA dengan PBV.

Hasil Uji F

Tabel 4.3 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7572451985.374	3	2524150661.791	3.384	.030 ^b
	Residual	23119759122.209	31	745798681.362		
	Total	30692211107.582	34			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ROA_CSR, CSR, ROA

Berdasarkan tabel diatas didapat nilai signifikansi sebesar 0,030 (< 0,05) yang berarti menerima H_{a1} dan H_{a2} atau dapat diartikan bahwa variabel ROA, CSR, dan ROA yang dimoderasi CSR berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap PBV.

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.4 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.497 ^a	.247	.174	27309.3149193

-
- a. Predictors: (Constant), ROA_CSR, CSR, ROA
b. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai r square sebesar 0.247 atau 24,7% yang artinya variabel ROA, CSR dan ROA yang dimoderasi CSR mampu menjelaskan variabel PBV sebesar 24,7% yang berarti selisihnya sebesar 75,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini

Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan tabel t_{hitung} dapat diketahui bahwa profitabilitas memiliki nilai signifikansi yang lebih besar dari 0.05 atau (0.253>0.05). Hal ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Utami & Widati (2022) yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan”, dimana pada penelitian tersebut variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap variabel nilai perusahaan. Peneliti menuliskan bahwa hal itu disebabkan oleh kinerja manajemen yang tidak memiliki kemampuan untuk menggunakan aset yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga menyebabkan laba bersih menjadi kecil, sedangkan aset yang dimiliki oleh perusahaan sangat besar.

CSR dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan tabel t_{hitung} dapat diketahui bahwa variabel ROA yang dimoderasi CSR nilai signifikansi yang lebih besar dari 0.05 atau (0.262>0.5) yang menunjukkan bahwa CSR tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh profitabilitas (X) terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wiantari dkk., 2018) yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mengungkap CSR Sebagai Model Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, dimana pada penelitian tersebut menuliskan bahwa CSR sebagai variabel moderasi dalam penelitian tidak mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil dari Uji t (Parsial) menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang positif antara variabel profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan belum dapat menggunakan seluruh aktiva yang dimilikinya secara efisien untuk membantu peningkatan harga saham yang akan berdampak pada nilai perusahaan itu sendiri.

2. Berdasarkan hasil dari Uji t (Parsial) menunjukkan bahwa CSR tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perusahaan belum dapat mengungkapkan CSR dengan baik sebagai dasar penilaian perusahaan bagi investor. Kurangnya kesadaran perusahaan akan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial dapat mengurangi kepercayaan investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan yang akan berdampak pada profitabilitas dan nilai perusahaan itu sendiri.

Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a) Manajemen perusahaan diharapkan untuk lebih produktif dan memperhatikan efisiensi pengelolaan aset agar dapat menghasilkan laba yang lebih tinggi untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.
- b) Perusahaan diharapkan dapat memperbaiki dan meningkatkan CSR dari aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial (praktek ketenagakerjaan dan kenyamanan bekerja). Agar perusahaan dapat menumbuhkan kepercayaan kepada investor dalam memberikan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.

2. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel profitabilitas penelitian dengan menggunakan perhitungan ROE agar dapat memberi pandangan mengenai seberapa efektif manajemen perusahaan dalam menggunakan modal dari para investor, serta dapat menambah jumlah sampel penelitian yang sesuai dan representatif agar dapat mencerminkan populasi dengan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Birgham, Houston, Eugene, & Joel. (2009). *Fundamentals Of Financial Management, Concise Edition* (6 Ed.). South-Western Cengage Learning.
- Ghozali, & Chariri. (2007). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Di Indonesia.
- Husnan, S. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas* (4 Ed.). Unit Penerbit Dan Percetakan Amp Ykpn.
- Khasanah, I. D., & Yuliana, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel *Moderating* Pada Sektor Pertambangan Dan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Indonesia. 27.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern Dan Faktor *Ekstern* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). 9.

- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Stikubank Semarang.
- Wiantari, N. M., Gunadi, I. G. B., Suarjana, I. W., Purnawati, N. L. G. P., & Manek, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mengungkap *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Model *Moderating* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. 11.

[HOME](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor in Chief:

Dr. Priyastiw, M.Si., Ak., CA

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Editorial Board:

Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Drs. R. Muhammad Subkhan, M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Hasanah Setyowati, S.E., M.B.A., AK., C.A.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Manendha Maganitri, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Publication and Content Editor:

Isty Murdiani, S.E.

Make a Submission

INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

EDITORIAL POLICIES

[Publication Ethic](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Review Process](#)

[Publication Frequency](#)

[Publication fee](#)

[Plagiarism Checker](#)

[Copyright Notice](#)

[Open Access Policy](#)

[Ethical Statement](#)

[Publisher](#)

ARTICLE TEMPLATE



ISSN

eISSN 2808-1617

ISSN 2808-1617



ACCREDITED SINTA 6

SK Akreditasi Sertifikat

TOOLS

[zotero](#)

[Mendeley](#)

INDEXING LIST



Support By



VISITORS

