



Pengaruh Kualitas Pelayanan Kefarmasian Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Soeroto Ngawi Jawa Timur, Mursyid, Muhammad Fatkhurohman Albashori, Hafizah

Analisis Perilaku Penggunaan QR Code Payment Pada Generasi Z Di Yogyakarta Menggunakan Model UTAUT, Septiningdyah Arianisari

Apakah Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Berhasil Meningkatkan Perekonomian Desa? : Literature Review, Indria Desy Rachmawati

Pengaruh Modal Usaha, Volume Produksi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha Mikro Batik Tulis Pada Kampung Batik Tulis Giriloyo, Husaini Ismail Hikmi, Khoirunnisa Cahya Firdarini  
Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Masakan Padang Minang Paibo, Assyifa' Juliantri, Yunita Fitri Wahyuningtyas, Muhammad Awal Satrio Nugroho

Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Waroeng Spesial Sambal (SS) Di Yogyakarta, Novi Nur Laila, Lukia Zuraida

Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Platform E-Commerce Shopee, Az-Zuhaira Az-Zuhaira, Muhammad Mathori

HOME / ARCHIVES / Vol. 4 No. 2 (2024): Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia

**Vol. 4 No. 2 (2024): Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia**DOI: <https://doi.org/10.32477/jrabiv4i2>

PUBLISHED: 2024-06-28

**ARTICLES****PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KEFARMASIAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH dr. SOEROTO NGAWI JAWA TIMUR**

Mursyid, Muhammad Fatkhurohman Albashori, Hafizah

356 – 372

**Analisis Perilaku Penggunaan QR Code Payment Pada Generasi Z di Yogyakarta menggunakan model UTAUT**

Septiningdyah Arianisari

373 – 389

**APAKAH BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) BERHASIL MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DESA? : LITERATURE REVIEW**

Indria Desy Rachmawati

390 – 401

**PENGARUH MODAL USAHA, VOLUME PRODUKSI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA MIKRO BATIK TULIS PADA KAMPUNG BATIK TULIS GIRILOYO**

Husaini Ismail Hikmi, Khoirunnisa Cahya Firdarini

402 – 416

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS LAYANAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN MASAKAN PADANG MINANG PAIBO**

Assyifa' Juliantri, Yunita Fitri Wahyuningtyas, Muhammad Awal Satrio Nugroho

417 – 428

**PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN WAROENG SPESIAL SAMBAL (SS) DI YOGYAKARTA**

Novi Nur Laila, Lukia Zuraida

429 – 447

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE**

Az-zuhaira Az-zuhaira, Muhammad Mathori

448 – 469

**PENGARUH STRUKTUR MODAL PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2021

Ali Muchtar Attamami, Sulastiningsih Sulastiningsih

470 – 484

**PENGARUH GAYA HIDUP GENERASI Z (FLEKSIBILITAS KERJA DAN KOMPENSASI) TERHADAP PEMILIHAN PEKERJAAN**

Wijiati Wijiati, Uswatun Chasanah

485 – 499

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

Anisa Dwi Rohmawati, Achmad Tjahjono

500 – 513

**Make a Submission****INFORMATION**

For Readers

For Authors

For Librarians

**EDITORIAL POLICIES**

Publication Ethic

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Peer Review Process

Publication Frequency

Publication fee

Plagiarism Checker

Copyright Notice

Open Access Policy

Ethical Statement

Publisher

**ARTICLE TEMPLATE****ISSN**

eISSN 2808-1617

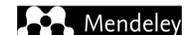
ISSN 2808-1617

**ACCREDITED SINTA 6**

SK Akreditasi Sertifikat

**TOOLS**

zotero

**INDEXING LIST****Support By****VISITORS**

## **PENGARUH STRUKTUR MODAL PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub-Sektor Batubara Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021)

**Ali Muchtar Attamami<sup>1</sup>, Sulastiningsih<sup>2</sup>**  
<sup>1</sup>Prodi Akuntansi, STIE Widya Wiwaha  
muchtarali005@gmail.com<sup>1</sup>,sulastiningsih@stieww.ac.id<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Metode penelitiannya menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan cara purposive sampling yaitu 12 perusahaan selama lima tahun. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai R<sup>2</sup> menunjukkan 0,200. Hal ini mengidentifikasi bahwa semua variabel independen (struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi variabel dependen (nilai perusahaan) sebesar 20%.

**Kata kunci:** struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

### **PENDAHULUAN**

Tujuan umum didirikannya suatu perusahaan yaitu untuk mencari keuntungan, dengan adanya keuntungan yang didapat oleh suatu perusahaan maka akan terciptanya kesejahteraan perusahaan dan juga pemegang saham. Untuk mencapai kesejahteraan perlu meningkatkan dan memaksimalkan kinerja sehingga mempunyai nilai perusahaan yang baik. Maka manajemen perusahaan harus memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan menghilangkan kelemahan yang ada pada perusahaan. Nilai perusahaan ialah konsentrasi utama dalam menentukan keputusan oleh pemangku kepentingan dalam menginvestasikan modalnya di suatu perusahaan (Wardhani *et al.*, 2021).

Nilai perusahaan dapat dikatakan baik jika keuangannya cenderung stabil tidak naik turun dalam periode tertentu, hal itu yang menjadikan cerminan harga saham pada perusahaan. Nilai perusahaan merupakan acuan bagi para investor serta faktor yang menjadi ketertarikan untuk menginvestasikan dana dalam bentuk saham. Dengan nilai perusahaan yang baik maka akan menarik investor untuk ikut serta dalam mengembangkan perusahaan kearah yang lebih baik dengan memberikan suntikan dana atau modal. Perlunya upaya yang dilakukan perusahaan memakmurkan pemegang saham, semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi tingkat kemakmuran pemegang saham. Sebaliknya jika nilai perusahaan itu rendah maka dapat

disimpulkan kondisi perusahaan tersebut tidak baik sehingga tidak adanya minat dari investor atau bahkan investor yang sudah ada akan menarik dana yang telah disuntikkan ke perusahaan tersebut. Secara prinsip, peningkatan kemakmuran pemegang saham berarti peningkatan nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan dianggap penting untuk menjaga para pemegang saham tetap merasa puas dengan manajemen perusahaan dan tetap mau untuk berinvestasi pada perusahaan. (Silvia Indrarini., 2019).

Kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan dalam bisnis. Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat akan memberikan dampak positif dan negatif terhadap perusahaan yang terlibat baik perusahaan kecil, perusahaan menengah maupun perusahaan besar. Dampak positif yang timbul dari persaingan ini yaitu timbulnya dorongan pada setiap perusahaan untuk lebih meningkatkan mutu perusahaan sehingga dapat diterima dipasar. Dampak negatif dari persaingan ini yaitu mutu perusahaan tersebut akan gagal dan tersingkir dari pasar.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya yaitu struktur modal. Struktur modal menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan suatu perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena menempatkan struktur modal dalam kebijakan pendanaan perusahaan menentukan profitabilitas perusahaan. Struktur modal merupakan penggunaan utang yang dilakukan oleh perusahaan untuk mendanai kegiatan operasional perusahaan. Struktur modal suatu perusahaan harus seimbang antara risiko dan pengembalian supaya memaksimalkan harga saham. Sehingga struktur modal yang tepat diharapkan dapat mencapai tujuan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Irawan dan Kusuma (2019) mendapatkan hasil bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Prastuti dan Sudiarta (2016) mendapatkan hasil bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. (Brigham. 2001). Profitabilitas adalah hasil akhir dari serangkaian kebijakan dan keputusan, dimana kebijakan dan keputusan yang diambil menyangkut pada sumber dan pangunaan dana dalam kegiatan operasional perusahaan. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan dimasa depan semakin baik pula. Pada penelitian yang dilakukan oleh Ayu dan Suarjaya (2017) mendapatkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Hermuningsih (2013) mendapatkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan menjadi salah satu yang diperhatikan oleh investor maupun calon investor, karena dianggap prospek perusahaan bisa dikatakan bagus apabila perusahaan memiliki aset yang besar. Sehingga manajemen dapat dengan leluasa menggunakan aset yang ada untuk meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Indriyani (2017) mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Prasetyorini (2013) mendapatkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan yang harus memiliki struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan yang baik yaitu perusahaan yang berada di bidang pertambangan, khususnya yang bergerak pada sub-sektor batubara. Batubara masih menjadi bahan baku penting pada suatu bahan baku industri, misalnya industri besi dan baja. Sehingga batubara masih memberikan dampak positif pada perekonomian.

## KAJIAN PUSTAKA

### Teori Agensi

Jensen dan Mecking (1976) menjelaskan hubungan keagenan di dalam teori agensi (*agency theory*) bahwa perusahaan merupakan kumpulan kontrak (*nexus of contract*) antara pemilik sumber daya ekonomis (*principal*) dan manajer (*agent*) yang mengurus penggunaan dan pengendalian sumber daya tersebut. *Principal* dan *agent* memiliki kepentingan mereka sendiri, seringkali kepentingan mereka tidak memiliki kesamaan. Teori agensi memiliki asumsi bahwa tiap-tiap individu semata-mata termotivasi oleh kepentingan dirinya sendiri sehingga menimbulkan konflik kepentingan antara *principal* dan *agent*. Alasan konflik kepentingan antara *principal* dan *agent* akan terus meningkat, dikarenakan *principal* yang jarang atau bahkan tidak melakukan mentoring kegiatan *agent* setiap harinya. Sebaliknya, dapat dipastikan *agent* dapat memiliki banyak informasi penting mengenai kemampuan diri, lingkungan kerja dan juga organisasi secara keseluruhan. Hal ini yang dapat memicu *asimetri informasi* yaitu ketidakseimbangan informasi antara *principal* dan *agent* dalam perusahaan atau organisasi. Akibat adanya *asimetri informasi* ini dapat menimbulkan permasalahan

### Nilai Perusahaan

Menurut Sudana (2008) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering diartikan dengan harga perubahan. Nilai perusahaan memiliki keterkaitan dengan saham perusahaan, semakin tinggi harga saham maka secara otomatis akan menaikkan nilai perusahaan sehingga memunculkan minat dan juga meningkatkan kepercayaan pasar, tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Hermaningsih (2013) menjelaskan bahwa nilai perusahaan adalah sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Menurut Mispuyanti (2020) nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Menurut Harmono (2011) nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang diukur oleh harga pasar saham dipasar, yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran dipasar modal yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil.

$$\text{Book Value Per Share} = \frac{\text{total ekuitas}}{\text{jumlah saham yang beredar}}$$

## Struktur Modal

Modal merupakan hal yang utaman dalam pertumbuhan suatu perusahaan sebab besar kecilnya modal akan mempengaruhi operasional perusahaan yang mana akan mempengaruhi tingkat penjualan. Menurut Sudana (2011) struktur modal berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan utang jangka panjang dengan modal sendiri. Sedangkan menurut Fahmi (2011) struktur modal didefinisikan sebagai gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang dan modal sendiri yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan.

(Bringham F. dan Houston, 2010) Struktur modal merupakan masalah yang penting bagi perusahaan karena baik atau buruknya struktur modal akan mempunyai efek langsung terhadap posisi finansial perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Bambang Riyano (2011:238) struktur modal suatu perusahaan secara umum terdiri atas beberapa komponen, yaitu: modal asing dan modal sendiri.

$$\text{debt to equity ratio} = \frac{\text{total hutang}}{\text{total ekuitas}}$$

## Profitabilitas

Hanafi dan Halim (2012) rasio profitabilitas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal saham yang tertentu. Sedangkan menurut sutrisno (2009) mengartikan profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan semua modal yang bekerja. Semakin tinggi kemampuan perusahaan mendapatkan laba, maka akan semakin besar keuntungan yang diperoleh investor.

$$\text{ROA} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{total asset}}$$

## Ukuran Perusahaan

Petronila (2007) mendefinisikan ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan total aset yang dimiliki perusahaan atau total aktiva perusahaan yang tercantum dalam laporan keuangan perusahaan akhir periode yang diaudit menggunakan logaritma. Sedangkan menurut Suwito dan Herawati (2005) ukuran perusahaan pada dasarnya adalah pengelompokan perusahaan kedalam beberapa kelompok, diantaranya perusahaan besar, sedang dan kecil. Skala perusahaan merupakan ukuran yang dipakai untuk mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang didasarkan pada total aset perusahaan.

$$\text{Ukuran perusahaan (size)} = \text{LN (total asset)}$$

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sugiyono (2017) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu,

pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Disebut sebagai penelitian positivistik karena penelitian ini hanya mendasarkan kepada fakta-fakta positif yang didapatkan di lapangan penelitian. Data yang berupa angka-angka yang telah dirumuskan dijadikan sebagai informasi akurat dalam penelitian. Metode ini juga sebagai metode ilmiah karena telah menemui kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, obyektif, terukur rasional dan sistematis. Metode ini juga sebagai metode tradisional karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Dan metode kuantitatif juga disebut metode discovery karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan iptek baru.

Objek dari penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 dengan tanggal tutup tahun buku 31 desember setiap tahunnya. Berdasarkan data yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website resmi perusahaan berjumlah 12 perusahaan dengan data lima tahun.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua variable yaitu variable dependen dan variable independen. Variabel dependen adalah variable yang dipengaruhi oleh variable independen, sedangkan variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variable dependen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu jenis data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara. Penelitian ini diambil dari laporan keuangan perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang dipublikasikan dari tahun 2017 sampai tahun 2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan. laporan tahunan tersebut dapat diperoleh melalui situs resmi BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website resmi perusahaan. selain itu, data sekunder yang diteliti juga berupa jurnal, artikel dan literatur lain yang berkaitan dengan penelitian.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji auto korelasi, uji analisis regresi linier berganda).

Statistik deskriptif merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami. Tabulasi menyajikan ringkasan, pengaturan atau penyusunan data dalam bentuk tabel numerik dan grafik. Metode analisis kuantitatif yang bersifat deskriptif yang menjabarkan data yang diperoleh dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menggambarkan karakteristik dari data, yaitu dengan memberikan gambaran tentang pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Metode analisis data akan dilakukan dengan bantuan program aplikasi SPSS.

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah data yang digunakan telah memenuhi ketentuan dalam model regresi. Pengujian ini meliputi: uji normalitas, uji

multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji auto korelasi, uji analisis regresi linier berganda.

Uji normalitas berguna untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal ataukah tidak. Dalam pembahasan persoalan normalitas ini digunakan One Sample Kolmogrov-Smirnov dengan menggunakan taraf signifikan 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih besar dari 0,05 atau 5%.

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi yang cukup kuat antara variabel bebas. Metode untuk mendiagnosa adanya multikolinearitas dilakukan dengan uji Variance Inflation Factor (VIF). Jika VIF >10, maka terjadi multikolinearitas. Sebaliknya jika VIF <10 maka tidak terjadi multikolinearitas (Ghozali, 2013).

Uji Heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain (Ghozali, 2013). Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas dalam penelitian ini digunakan uji analisis varians melalui pengujian secara statistik. Apabila titik menyebar secara acak dan titik tidak membentuk pola secara jelas maka tidak terjadi gejala heterokedastisitas.

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada t-1 (sebelumnya) (Kartika, 2009). Jika terjadi korelasi, maka ada problem autokoelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi, maka dilakukan uji Durbin-Watson (dw).  $du < DW < 4-du$  berarti Tidak ada auto korelasi

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y) untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan. Persamaan regresi dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y: Nilai Perusahaan

X1: Struktur Modal

X2: Profitabilitas

X3: Ukuran Perusahaaan

$\beta_1$ - $\beta_3$ : Koefisien regresi dari variabel independen

e: Error

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t), Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) dan Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>). Uji t adalah pengujian secara statistik untuk mengetahui apakah variabel independen secara individual mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Jika tingkat probabilitasnya lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan variabel independen berpengaruh terhadap varibel dependen. Uji Statistik F digunakan

untuk mengetahui apakah variabel independen secara serentak berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila tingkat probabilitasnya kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat. Uji  $R^2$  bertujuan untuk menguji tingkat keeratan atau ketertarikan antara variabel dependen dan variabel independen yang bisa dilihat dari besarnya nilai koefisien determinasi (R-square). Nilai R-square yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu artinya variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan dalam memprediksi variabel dependen (Ghazali, 2013).

## HASIL PENELITIAN

### Pengujian Hipotesis

#### Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif bernilai nilai maksimum, minimum, rata-rata dan standar deviasi sampel. Tabel berikut menyajikan statistik deskriptif dari variabel Nilai Perusahaan dan Variabel terikat berskala rasio, yakni struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan :

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
NILAI PERUSAHAAN	47	.15	15.74	188.10	4.0021	4.64813
STRUKTUR MODAL	47	.09	11.90	85.26	1.8140	2.66685
PROFITABILITAS	47	.01	.60	5.48	.1165	.13451
UKURAN PERUSAHAAN	47	12.82	27.49	978.38	20.8165	3.56919
Valid N (listwise)	47					

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Dari hasil analisis statistik deskriptif pada tabel di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah jika rata-rata lebih kecil dari standar deviasi maka menunjukkan simpangan data yang relatif kecil, sedangkan jika rata-rata lebih besar dari standar deviasi maka menunjukkan simpangan data yang relatif besar.

#### Hasil Asumsi Klasik

Beberapa asumsi diperlukan dalam analisis regresi linier berganda agar model tersebut layak digunakan. Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas dan uji autokorelasi.

#### Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk menentukan apakah data terdistribusi secara normal. Pada penelitian ini uji yang digunakan adalah uji One Sample kolmogorov-smirnov. Normal atau tidaknya suatu distribusi data ditentukan berdasarkan taraf signifikan hasil hitung. Apabila taraf signifikansi hasil hitung. Apabila taraf signifikansi data diatas 0,05 maka data tersebut terdistribusi secara normal. Sejumlah data dapat dikategorikan normal apabila mempunyai jumlah sampel lebih dari 30. Penelitian ini telah

memenuhi persyaratan tersebut karena telah menggunakan sampel sejumlah 60. Setelah dilakukan oleh data ulang dengan metode outliers maka hasil uji normalitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

			Unstandardized Residual
N			47
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean		-3.0968084
	Std. Deviation		4.13013406
Most Extreme Differences	Absolute		.179
	Positive		.179
	Negative		-.131
Test Statistic			.179
Asymp. Sig. (2-tailed)			.001 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.083 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.076
		Upper Bound	.091

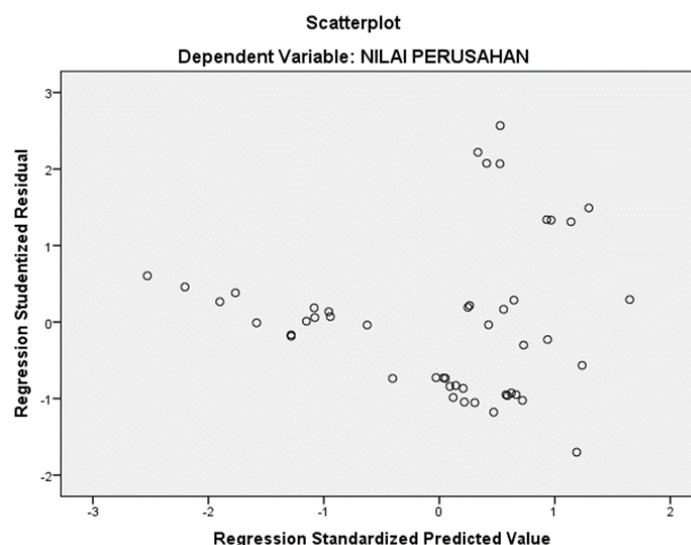
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 334431365.

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Tabel di atas menunjukkan bahwa taraf signifikansi monte carlo adalah sebesar 0,083 yang berada diatas 0,05, dengan demikian nilai residual terdistribusi secara normal sehingga model penelitian dinyatakan telah memenuhi asumsi normalitas.

### Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan dengan membuat scatterplot grafik antara SRESID dengan ZPRED dimana gangguan heterokedastisitas akan tampak dengan adanya pola tertentu pada grafik. Berikut ini adalah uji heterokedastisitas pada model penelitian ini:



Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Berdasarkan grafik scatterplot diatas terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk suatu pola yang jelas. Hal ini mengandung arti bahwa model regresi tidak terjadi gangguan heterokedastisitas.

### Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan dengan menggunakan nilai variance inflation factor (VIF). Model dinyatakan terbebas dari gangguan multikolinearitas jika mempunyai nilai VIF dibawah 10 atau tolerance diatas 0,1. Berikut ini hasil uji multikolinearitas dalam penelitian ini:

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	STRUKTUR MODAL	0.961	1.04
	PROFITABILITAS	0.998	1.002
	UKURAN PERUSAHAAN	0.961	1.04

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Tabel di atas menggambarkan semua nilai tolerance diatas 0,1 dan semua VIF dibawah 10. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gangguan multikolinearitas dalam penelitian ini.

### Uji Autokorelasi

Pada penelitian ini menggunakan uji durbin-watson (dw) yang akan didapatkan dinilai DW hitung (d) dan nilai DW tabel (dl dan du). Setelah dilakukan olah data ulang dengan metode *cochrane orcutt* maka hasilnya sebagai berikut:

Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	1.859

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAN

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Berdasarkan tabel signifikansi 0.05 dengan jumlah sampel 47 dan jumlah variabel independen dan dependen 4 (k=4), maka tabel Durbin-Watson akan memberikan nilai du sebesar 1,720. Oleh karena itu dw (1,859) dan nilai (4-du), (4-1,720 = 2,280) lebih kecil dapat disimpulkan tidak terdapat autokorelasi.

### Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda bertujuan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Hal ini dilakukan untuk menguji hipotesis pertama, hipotesis kedua dan hipotesis ketiga. Hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	12.342	3.694		3.341	.002					
STRUKTUR MODAL	-.523	.234	-.300	-2.231	.031	-.365	-.322	-.294	.961	1.040
PROFITABILITAS	6.032	4.562	.175	1.322	.193	.196	.198	.174	.998	1.002
UKURAN PERUSAHAAN	-.389	.175	-.299	-2.220	.032	-.363	-.321	-.293	.961	1.040

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAN

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Berdasarkan perhitungan uji regresi linear berganda yang ditunjukkan persamaan regresi seperti berikut:

$$Y = 12,342 - 0,523 X_1 + 6,032 X_2 - 0,389 X_3 + e$$

Dengan persamaan garis regresi linear berganda di atas, maka model regresi tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta yang diperoleh sebesar 12,342. Hal ini berarti nilai perusahaan akan bernilai 12,342 apabila masing-masing variabel struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan bernilai 0. Koefisien regresi struktur modal diperoleh sebesar -0,523. Nilai koefisien regresi menunjukkan negatif yang berarti setiap perubahan variabel struktur modal berpotensi menurunkan nilai perusahaan.
2. Koefisien regresi profitabilitas diperoleh 6,032. Nilai koefisien regresi menunjukkan positif yang berarti setiap perubahan variabel profitabilitas berpotensi menaikkan nilai perusahaan. Koefisien regresi ukuran perusahaan diperoleh -0,389. Nilai koefisien regresi menunjukkan negatif yang berarti setiap perubahan variabel ukuran perusahaan berpotensi menurunkan nilai perusahaan.

## Uji Hipotesis Penelitian

### Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Uji t dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependen.

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		T	Sig.
	B	Std. Error		
1 (Constant)	12.342	3.694	3.341	.002
STRUKTUR MODAL	-.523	.234	-2.231	.031
PROFITABILITAS	6.032	4.562	1.322	.193
UKURAN PERUSAHAAN	-.389	.175	-2.220	.032

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAN

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Hasil uji t variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesis pertama

Berdasarkan hasil regresi linear berganda pada tabel 4.5 diketahui bahwa variabel struktur modal memiliki nilai t hitung sebesar -2,231 lebih kecil dari 2,011 dan nilai signifikansi 0,031 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis pertama diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif signifikan antara variabel struktur modal terhadap nilai perusahaan.

2. Pengujian hipotesis kedua

Berdasarkan hasil regresi linear berganda pada tabel 4.5 diketahui bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai t hitung sebesar 1.322 lebih kecil dari 2,011 dan nilai signifikansi 0,193 lebih besar dari 0,05 maka hipotesis kedua ditolak, hal ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

3. Pengujian hipotesis ketiga

Berdasarkan hasil regresi linear berganda pada tabel 4.5 diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki nilai t hitung sebesar -2,220 lebih kecil dari 2,011 dan nilai signifikansi 0,032 lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis ketiga diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif signifikan antara variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**

Uji F dilakukan untuk melihat bagaimana pengaruh ketiga variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil pengujian yang dilakukan seperti yang disajikan berikut ini:

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	250.511	3	83.504	4.831	.006 <sup>b</sup>
	Residual	743.326	43	17.287		
	Total	993.836	46			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAN

b. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Tampak bahwa nilai F model penelitian sebesar 4,831 dengan taraf signifikansi 0,006. Nilai signifikansi berada di bawah 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel bebas secara serempak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Uji Koefisiensi Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Dalam melakukan pengukuran model regresi diperlukan pengujian koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk mengukur tingkat kecocokan atau kesempurnaan model regresi. Berikut hasil pengujian Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) seperti yang disajikan pada tabel berikut ini:

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.502 <sup>a</sup>	.252	.200	4.15772

a. Predictors: (Constant), UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAN

Sumber: Output SPSS 23, Regression (diolah)

Berdasarkan hasil pengujian R<sup>2</sup> koefisien determinasi menunjukkan pengaruh variabel independen yaitu struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen nilai perusahaan. Berdasarkan pengujian R<sup>2</sup> koefisien determinasi diperoleh nilai adjusted R<sup>2</sup> sebesar 0,200. Dengan demikian struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 20% sedangkan 80% dipengaruhi oleh faktor yang lain.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh struktur modal profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,31 lebih kecil dari 0,05. Perusahaan yang menggunakan dana dari kreditor lebih besar dianggap tidak mampu menggunakan hutangnya secara optimal dan tidak dapat memenuhi kewajibannya kembali. Hal ini karena besar kecilnya total modal yang dimiliki perusahaan untuk dijadikan jaminan total hutang perusahaan tersebut akan berpengaruh terhadap perubahan harga saham. Dan adanya pandemi covid-19 yang mengguncangkan perekonomian maka memberikan pengaruh kepada rasio struktur modal, jika struktur modal semakin tinggi akan tinggi juga rasio kebangkrutan.

Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,193 lebih besar dari 0,05. Penelitian ini tidak sejalan dengan Garmayuni (2015). Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,32 lebih kecil dari 0,05. Hal ini dikarenakan ukuran perusahaan mempengaruhi sebuah perusahaan dalam memperoleh dana dari luar perusahaan. jika ukuran perusahaan terlalu besar dianggap akan timbul kurang efisiensi dalam hal pengawasan kegiatan operasional dan strategi oleh jajaran manajemen.

Struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub-sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05.

### Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan variabel-variabel lain yang relevan untuk menguji nilai perusahaan seperti pertumbuhan aset, risiko keuangan, leverage, kebijakan dividen dan lain sebagainya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan dengan matang dan mengembangkan dalam pemilihan penelitian terutama yang mengambil data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian.

### DAFTAR PUSTAKA

- Arviansyah, Yandri. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. 2013.
- Bhekti Fitri Prasetyorini. 2013. Pekaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal. Surabaya.
- Brigham, E.F., dan J. Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Penerjemah Hermawan Wibowo. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia. Buku II. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene. F. dan Houston Joel F. 2011. Dasar Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11 Buku 1, Jakarta ; Salemba Empat.
- Dea Putri Ayu dan A.A. Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. E-Jurnal Manajemen Unud ISSN : 2302-8912. Bali.
- Dedi Irawan dan Nurhadi Kusuma. 2019. Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara ISSN : 1693-1688. Lampung.
- Eka Indriyani. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Akuntansi P-ISSN : 1979-858X; E-ISSN : 2461-1190. Palu.
- Fahmi, Irham. 2011. Analisa Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fernandes Moniaga. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007 – 2011, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 433-442.
- Gamayuni, Rindu Rika, 2015, "The Effect Of Intangible Asset, Financial Performance And Financial Policies On The Firm Value", International Journal Of Scientific & Technology Research, Vol: 4, No. 1 January 2015.

- Ghozali Imam. (Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro.2013).
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Harmono, 2011. Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Oktober 2013.
- Husnan dan Pudjiastuti. 2012. Dasar- Dasar Manajemen Keuangan (6th ed). Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Ilyas dan Hertanti. 2022. Pengaruh Profitabilitas Leverage Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan. Jakarta Selatan.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jogiyanto. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Jensen, M. C dan W. H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. Journal of Financial Economics. Volume. 3. Oktober. hal. 303-360.
- Kartika Andi 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Delay di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Semarang: Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank.
- Kasmir (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mispiyanti. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Capital Expenditure, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. Jurnal Akutansi dan Pajak, 20 (2), 133-144.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan.
- Ni Kadek Rai Prastuti dan I Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Manajemen Unud ISSN: 2302-8912. Bali.
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate", E-Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 9. Universitas Udayana, Bali, 2016.
- Novitasari dan Krisnando. 2021. Pengaruh Struktur Modal Pertumbuhan Perusahaan dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. P-ISSN: 1693-8364 e-ISSN: 2527-8320. Jakarta Timur.
- Petronila, T. Anastasia. (2007). Analisis Skala Perusahaan, Opini Auditor dan Umur Perusahaan atas Audit Delay. Akuntabilitas, Vol. 6, No. 2.

- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, vol. 2 (2), 879–889.
- Ramdhonah, Z. Solikin, I., & Sari, M. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2017) *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Robiyanto. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* ISSN-P: 0126 ISSN-E: 2620-75X. Salatiga.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, UPP AMP YKPN: Yogyakarta.
- Sudana, 2008, "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan, Tesis. Kadek Apriada, Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, hlm 221, Universitas Udayana Denpasar Tahun 2013.
- Sudana, I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno. (2009), *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.
- Suwito, Edy dan Arlen Herawati. 2005. "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta", skripsi. SNA VIII. Solo.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 37–45.

[HOME](#) / [Editorial Team](#)

## Editorial Team

### Editor in Chief:

**Dr. Priyastiw, M.Si., Ak., CA**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

### Editorial Board:

**Agung Slamet Prasetyo, S.T., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Drs. R. Muhammad Subkhan, M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Hasanah Setyowati, S.E., M.B.A., AK., C.A.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

**Manendha Maganitri, S.E., M.M.**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia  
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

### Publication and Content Editor:

Isty Murdiani, S.E.

### Make a Submission

### INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

### EDITORIAL POLICIES

[Publication Ethic](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Review Process](#)

[Publication Frequency](#)

[Publication fee](#)

[Plagiarism Checker](#)

[Copyright Notice](#)

[Open Access Policy](#)

[Ethical Statement](#)

[Publisher](#)

### ARTICLE TEMPLATE



### ISSN

eISSN 2808-1617

ISSN 2808-1617



### ACCREDITED SINTA 6

SK Akreditasi Sertifikat

### TOOLS

 zotero

 Mendeley

### INDEXING LIST



### Support By



### VISITORS

