

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

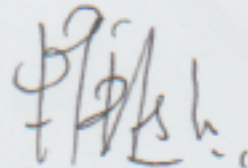
EFEKTIVITAS *CONTENT MARKETING*, *AFFILIATE MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BARENBLISS DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA

Nama : Nur Indah Widyawati
Nomor Mahasiswa : 201117871
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, *26 April*.....2024

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing,



Beta Asteria, SE, M.M, M, Ec. Dev