




About Journal

Jurnal Manajemen Dirgantara adalah jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan. Jurnal Manajemen Dirgantara diterbitkan pertama kali pada tahun 2008 dengan nomor registrasi ISSN 2252-7451 (Cetak) dan ISSN 2622-0946 (Online), merupakan jurnal peer-review yang diterbitkan dua kali setahun (Juli dan Desember). Jurnal Manajemen Dirgantara dimaksudkan untuk menjadi jurnal penerbitan artikel yang melaporkan hasil penelitian manajemen di bidang penerbangan. Jurnal Manajemen Dirgantara terakreditasi oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia (RISTEKDIKTI), No. 36/E/KPT/2019 (31 Des 2019)




Home / Archives / Vol 17 No 1 (2024): Jurnal Manajemen Dirgantara, Juli 2024

Januari - Juni 2024 (In Progress)
 Jurnal Manajemen Dirgantara menggunakan metode berkelanjutan: artikel akan online segera setelah keputusan penerimaan.
 Silakan menghubungi +62 857-229-816-991 jika naskah Anda belum mendapat kemajuan selama lebih dari 4 minggu.
 e-ISSN : 2622-3244
 p-ISSN : 2460-1608
DOI: <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v17i1>
Published: Jan 1, 2024

Articles

REVIEW OF MINIMUM AGE REQUIREMENT FOR IN-FLIGHT PASSENGERS
 1-5   Suwinto Johan  Read Statistic: 80




ANALISIS LIKUIDITAS METODE TRADISIONAL DAN METODE ARUS KAS PT. GAPURA ANGKASA PERIODE 2019-2021
 6-13   Desiana Rachmawati, Claveriska Assa Elshania Mae  Read Statistic: 70




EFEKTIVITAS SISTEM LOSI OLEH UNIT AVSEC DALAM PENANGANAN BARANG TERCECER DI AREA LANDSIDE
 14-28   Fryda Fatmayati, M Sobur Burhanudin  Read Statistic: 79

ANALISIS PENGGUNAAN TEKNOLOGI MULTI-CONSTELLATION GNSS DALAM SISTEM NAVIGASI UDARA
 29-38   Wahyu Wira Bhaskara, M Arif Sulaiman, Eriyandi  Read Statistic: 64

PENGARUH BRAND IMAGE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PRODUK LOGITECH)
 38-48   Fakhri Ade Putra, Ahmad Mardalis  Read Statistic: 57



PENGARUH PENGETAHUAN MANAJEMEN KAS DAN DIGITALISASI USAHA TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM SEKTOR INDUSTRI KREATIF PASCA PANDEMI COVID 19
 49-59   Khoirunnisa Firdarini, Manendha Maganitri Kundala  Read Statistic: 45




PERAN KOPERASI SERBA USAHA "KELUARGA SEJAHTERA" DALAM MENSEJAHTERAKAN MASYARAKAT DI DESA PALUH KARAU HAMPARAN PERAK DAN MENGATASI PERMASALAHANNYA
 60-65   Ripho Delzy Perkasa, Ryan Maulana Siregar, Muhammad Juliansyah  Read Statistic: 27

IMPLEMENTASI PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM DENGAN DIMENSI FOUR LEVERS OF CONTROL PADA UNIT APRON MOVEMENT CONTROL (AMC) DI BANDAR UDARA SUPADJO PONTIANAK
 66-71   WALID JUMLAD, PUTRI ANGGRIYANA  Read Statistic: 28

PENGARUH KOMPETENSI, KEPUASAN KERJA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BATIK SOLO TRANS SURAKARTA
 72-85   Nabil Adli Multazim, M. Farid Wajdi  Read Statistic: 55




PENGARUH PENGGUNAAN MICROSOFT EXCEL TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA KARYAWAN DENGAN VALIDITAS DATA KEBERANGKATAN DAN KEDATANGAN PESAWAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TERMINAL OPERASIONAL CENTER PT. ANGKASA PURA II SOEKARNO-HATTA
 86-99   Z Aidan Sabiluddin, Amelia Puspa Tamara  Read Statistic: 29

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITA RASA PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA 3 RESTO DI KEMUNING
 100-115   Brutal Wijaya, Moechammad Nasir  Read Statistic: 28

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
 Studi pada Konsumen Busana Muslim di Boyolali
 116-130   Shaka Yudha Pratama, Muhammad Sholahuddin  Read Statistic: 56




PENGARUH KONFLIK KERJA, KOMUNIKASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI PT. BENGAWAN SOLO TRANS
 131-145   Radhitya Auzora, M. Farid Wajdi  Read Statistic: 29




KAJIAN TENTANG KONSUMSI, TABUNGAN DAN INVESTASI DALAM ISLAM
 146-157   Sri Sutrismi Sri Sutrismi, Sudirman Sudirman, Idris Parakkasi  Read Statistic: 22




PENGARUH PENGAWASAN FASILITAS OLEH TERMINAL SERVICE OFFICER (TSO) TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL I GUSTI NGURAH RAI BALI
 158-170   Syifa Fauziah, Julius Trian  Read Statistic: 9

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS BOARDING GATE TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG PESAWAT DELAY MASKAPAI CITILINK DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL ZAINUDDIN ABDUL MADJID LOMBOK
 171-179   Mirnawati, Arif Fakhrudin  Read Statistic: 14

PENGARUH FASILITAS SELF CHECK-IN TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG MASKAPAI CITILINK PADA MASA ARUS MUDIK LEBARAN DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL HALIM PERDANAKUSUMA JAKARTA
 180-189   Lu`luatul Fuadah, Arif Fakhrudin  Read Statistic: 28

Analisis Tipologi Berdasarkan Indikator Fundamental Ekonomi Kabupaten Bangka Tengah
 190-200   Zikri Rahmani, Tiara Fitri  Read Statistic: 36

PENGARUH E-WOM, CUSTOMER RATING, DAN DISCOUNT PRODUCT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA GENERASI Z DI KOTA SOLO
 STUDI KASUS PENGGUNA TIKTOK SHOP
 201-211   Lintang Sintya Nuraini, Afrit Nuryulia Praswati  Read Statistic: 69

PENGARUH SERVICE EXCELLENT PETUGAS CHECK IN COUNTER TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG PADA BANDAR UDARA INTERNASIONAL HALIM PERDANAKUSUMA
 212-219   Defi Agustina Indraswari, Arif Fakhrudin  Read Statistic: 8

Pengaruh Customer Review dan Influencer Review terhadap Purchase Intention pada Wisata Umbul Kemanten
 220-228   Devayanti Arnantika, Soepatini  Read Statistic: 17

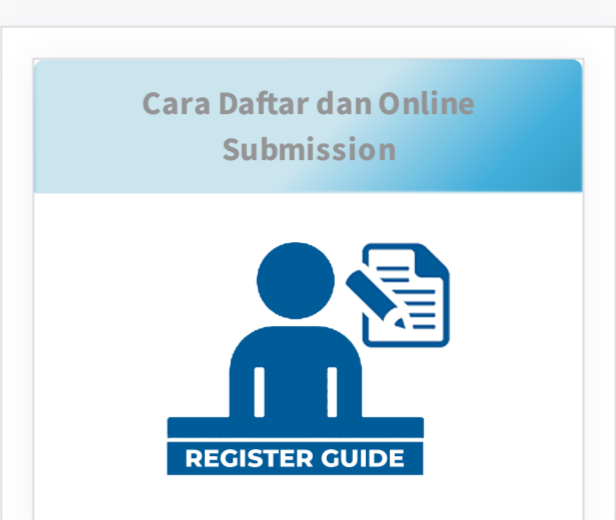
Communication Strategy in Handling Baggage Complaints at Citilink Airline in an Indonesian International Airport
 229-234   Gallis Nawang Ginusti, Erika Puspita Sari  Read Statistic: 14

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Wilayah Jakarta
 235-249   Erlinda Nafisah Hanan, Dika Ariska Silviana, Fariz Maulana Noorend, Muhammad Abdullah  Read Statistic: 28

PERAN KELELHAAN EMOSIONAL SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH TUNTUTAN PEKERJAAN, DUKUNGAN SUPERVISOR, DAN REKAM KERJA TERHADAP WORK-FAMILY CONFLICT (STUDI DI PT TMNC MANUFACTURING INTERNATIONAL)
 250-269   Dewangga Aji Wardana, Jati Waskito  Read Statistic: 20

Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, dan Amenity terhadap Loyalitas Pelanggan tentang Niat Berkunjung Kembali di Agrowisata dan Waterpark Telaga Kusuma Karanganyar
 270-281   Wisba Munawir Yusuf, Ihwan Susila  Read Statistic: 4

DESAIN AIR TRAFFIC SERVICE ROUTE PENERBANGAN SURABAYA MENUJU SINGAPURA DAN MALAYSIA GUNA EFIISIENSI PENERBANGAN
 282-290



- ADDITIONAL MENU**
- Focus & Scope
 - Editorial Team
 - Peer Reviewers
 - Peer Review Process
 - Abstracting & Indexing
 - Author Guideline
 - Author Fee



- INFORMATION**
- For Readers
 - For Authors
 - For Librarians




This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).



 Address

Jl. Parangtritis, KM 4,5, Yogyakarta

 Contact Info

Telp. (0274) 418248
Fax. (0274) 7487560
WA. 085797252694
Email: jmd@sttkd.ac.id
atau ke Email : P3m@sttd.ac.id