



SURAT KEPUTUSAN

NOMOR : 08/A/STIEWW/SK/III/2024

TENTANG

PENUGASAN DOSEN UNTUK MENGAJAR

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

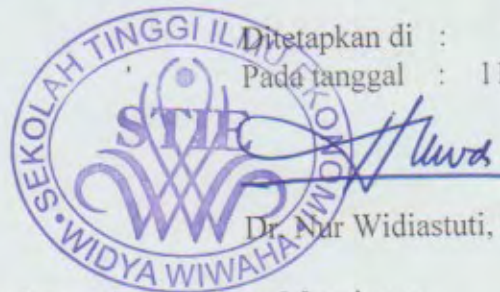
MENIMBANG : Bahwa dipandang perlu adanya ketetapan penugasan dosen untuk mengasuh mata kuliah tertentu di STIE Widya Wiwaha.

MENINGAT : Hak, tugas serta wewenang Ketua sesuai dengan statuta STIE Widya Wiwaha pasal 5.

MEMPERHATIKAN : Usul Ketua Jurusan Akuntansi, Manajemen dan Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN : 1. Menugaskan yang namanya tersebut dalam lampiran surat keputusan ini untuk mengajar mata kuliah terlampir pada semester Genap T.A. 2023/2024
2. Surat keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.



Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 11 Maret 2024

Dr. Nur Widiastuti, SE., M.Si.

Tembusan Kepada Yth. :

1. Ketua Jurusan Akuntansi, Manajemen dan Magister Manajemen
2. Dosen yang bersangkutan
3. Arsip

	DOSEN	MATA KULIAH	SKS	KLAS
1.	Drs. ACHMAD TJAHJONO, MM.,Ak.	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3 3 3	AK/A1 MA/A1 MA/B1
2.	AGUNG SLAMET PRASETYO, ST.,MM.	KOMPUTER AKUNTANSI KOMPUTER AKUNTANSI KOMPUTER AKUNTANSI MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	3 3 3 3	AK/A1 AK/A2 AK/B1 MA/A2
3.	Dra. ARY SUTRISCHASTINI, M.Si.	HUKUM DAN ETIKA BISNIS HUKUM DAN ETIKA BISNIS HUKUM DAN ETIKA BISNIS	2 2 2	MA/MA AK/A1 MA/A1
4.	BETA ASTERIA, SE.,MM.,M.Ec.Dev.	MANAJEMEN STRATEGIK MANAJEMEN STRATEGIK PENGANGGARAN BISNIS	3 3 3	MA/A1 MA/B1 MA/B1
5.	DILA DAMAYANTI, SE.,MM.	RISET OPERASI MATA KULIAH LINTAS PRODI/RISET OPERASI MATA KULIAH LINTAS PRODI/RISET OPERASI RISET OPERASI	3 3 3 3	MA/A1 AK/B1 AK/A1 MA/B1
6.	Dr. DWI NOVITASARI, MM.	ELECTRONIC MARKETING BUDAYA ORGANISASI PERILAKU KEORGANISASIAN PERILAKU KEORGANISASIAN	3 3 3 3	MM/A MM/A MA/B1 MA/A1
7.	EVI ROSALINA WIDYAYANTI, SE.,MM.	BUDAYA ORGANISASI BISNIS INTERNASIONAL PENGANGGARAN BISNIS E-MARKETING	3 3 3 3	MA/A2 MA/A2 MA/A2 MA/A1
8.	HASANAH SETYOWATI, SE.,MBA.,Ak.,CA.	PENGAUDITAN 2 AUDIT FORENSIK DAN AUDIT KECURANGAN PENGAUDITAN 2 MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA	3 3 3 3	AK/A2 AK/B1 AK/A1 MA/A3
9.	INSIATININGSIH, SE.,M.Si.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/RISET OPERASI METODOLOGI PENELITIAN BISNIS STATISTIK KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	3 3 3 3	AK/A2 MA/A2 MA/A2 AK/A1
10.	Dr. JAZULI, MM.	STUDI KELAYAKAN BISNIS STATISTIK MANAJEMEN PEMASARAN MANAJEMEN PEMASARAN	3 3 3 3	MA/A3 AK/A1 MM/A MM/B
11.	KHOIRUNNISA CAHYA FIRDARINI, SE.,M.Si.	CORPORATE GOVERNANCE CORPORATE GOVERNANCE TEORI AKUNTANSI MANAJEMEN BIAYA	3 3 3 3	AK/A2 AK/A3 AK/B1 AK/A1
12.	LILIK AMBARWATI, SE.,MM.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN BIAYA MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN BIAYA MANAJEMEN BIAYA	3 3 3 3	MA/A1 MA/A1 MA/B1 AK/B1
13.	LINAWATI, SE.,M.Si.	PENGANGGARAN BISNIS PENGANGGARAN BISNIS PSIKOLOGI INDUSTRI PENGANGGARAN BISNIS	3 3 3 3	AK/A3 MA/B1 MA/B1 MA/A3
14.	Dra. LUKIA ZURAIDA, MM.	KEWIRAUSAHAAN MANAJEMEN PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN	3 3 3	MA/A1 MA/B1 AK/A1

15.	MANENDHA MAGANITRI KUNDALA, SE.,MM.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH 2 MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI BIAYA AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH 2	3 3 3 3	MA/B1 AK/A3 MA/A3 AK/A2
16.	Dr. Ir. MEIDI SYAFLAN, MP.	MANAJEMEN STRATEGIK EKONOMI SYARIAH	3 3	MA/A2 MA/MA
17.	Dr. M. A. SATRIO NUGROHO, MM.	AKUNTANSI PERBANKAN DAN LEMBA KEUANGAN SYARIAH EKONOMI SYARIAH EKONOMI SYARIAH EKONOMI SYARIAH	3 3 3 3	MM/A MA/A1 AK/A1 MA/MA
18.	MOH. MAHSUN, SE.,M.Si,Ak.,CA.CPA.	AUDIT FORENSIK DAN AUDIT KECURANGAN PENGAUDITAN 2 PENGAUDITAN SEKTOR PUBLIK	3 3 3	AK/A1 AK/B1A K/A2
19.	Dr. MUDASETIA, MM.,Ak.	AKUNTANSI KEUANGAN MENGENGAH 2 TEORI AKUNTANSI AKUNTANSI KEUANGAN MENGENGAH 2	3 3 3	AK/B1 AK/A1 AK/A1
20.	Dr. M. MATHORI, M.Si.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/MNJ LEMBAGA KEU PENGANGGARAN BISNIS PENGANGGARAN BISNIS MANAJEMEN OPERASIONAL PEMASARAN JASA	3 3 3 3 3	AK/A1 MA/A1 AK/A1 MM/A MM/A
21.	MUHAMMAD ROBI' NURWAHYUDI, SE.,MM.	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	2 2 2 2	MA/A1 AK/A1 MA/A3 MA/B1
22.	NITA FITRIANA, S.Pd.,MM.	KEWIRAUSAHAAN BAHASA INGGRIS BISNIS KEWIRAUSAHAAN PSIKOLOGI INDUSTRI	3 3 3 3	AK/B1 MA/MA MA/B1 MA/A1
23.	Dr. NUR WIDIASTUTI, M.Si.	STATISTIK STATISTIK METODOLOGI PENELITIAN PENGUKURAN KINERJA SEKTOR PUBLIK	3 3 3 3	MA/A1 MA/B1 MM/A MM/A
24.	Dr. PRIYASTIWI, M.Si.,Ak.,CA.	AKUNTANSI BIAYA METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN MANAJEMEN KEUANGAN	3 3 3 3	AK/A1 AK/A1 MM/A MM/A
25.	Drs. MUHAMMAD SUBKHAN, MM.	MANAJEMEN PENGANTAR SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MANAJEMEN PENGANTAR	3 3 3	AK/A1 AK/B1 MA/A1
26.	Dr. RUFAIDA SETYAWATI, M.Si.	EKONOMI SYARIAH RISET OPERASI PEREKONOMIAN INDONESIA MANAJEMEN STRATEGIK	3 3 3 3	AK/A3 MA/A2 MA/B3 MA/A3
27.	Dr. SELAMAT RIAUWANTO, MM.	AKUNTANSI SYARIAH TEORI AKUNTANSI AKUNTANSI PENGANTAR 2 MATA KULIAH LINTAS PRODI/PERPAJAKAN	3 3 3 3	AK/A2 AK/A3 MA/A3 MA/A3
28.	Dra. SOFIATI, M.Si.	MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN MATA KULIAH LINTAS PRODI/MNJ. LEMBAGA KEU MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN BAHASA INDONESIA	3 3 3 3	MA/A1 AK/B1 MA/B1 MA/A2

29.	Dr. SUCI UTAMI W., MM.	SEMINAR SDM	3	MA/B1
		SEMINAR SDM	3	MA/A1
		PERILAKU DAN TEORI ORGANISASI	3	MM/A
		MANAJEMEN STRATEGIK	3	MM/A
30.	SUHARTONO, SE.,M.Si.	BUDAYA ORGANISASI	3	MA/B1
		KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	3	MA/B1
		KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	3	AK/B1
		BUDAYA ORGANISASI	3	MA/A1
31.	Dra. SULASTININGSIH, M.Si.	AKUNTANSI PENGANTAR 2	3	AK/A1
		AKUNTANSI PENGANTAR 2	3	MA/B1
		AKUNTANSI PENGANTAR 2	3	MA/A1
32.	Dr. SYEH ASSERY, MM.	KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	3	MA/A1
		METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI	3	AK/A3
		SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI	3	MM/A
		MANAJEMEN SDM	3	MM/A
33.	Dr. USWATUN CHASANAH, M.Si.	MANAJEMEN PEMASARAN	3	MM/C
		PERILAKU KONSUMEN	3	MM/A
		SEMINAR PEMASARAN	3	MA/A1
		METODOLOGI PENELITIAN BISNIS	3	MA/A1
34.	Dr. WAHYU PURWANTO, MSIE.	MANAJEMEN PENGANTAR	3	AK/A3
		KEPEMIMPINAN MANAJERIAL	3	MA/A2
		MANAJEMEN OPERASIONAL	3	MM/B
		SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI	3	MM/B
35.	YENNI KURNIA GUSTI, SE.,M.Si.	BISNIS INTERNASIONAL	3	MA/A1
		SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	AK/A3
		SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	MA/A3
		BISNIS INTERNASIONAL	3	MA/B1
36.	YUNITA FITRI WAHYUNINGTYAS, SE.,MM.	MANAJEMEN MUTU TERPADU	3	MA/A1
		MANAJEMEN MUTU TERPADU	3	MA/B1
		MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN MUTU TERPADU	3	AK/B1
		MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN MUTU TERPADU	3	AK/A1
37.	ZULKIFLI, SE.,MM	METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI	3	AK/A2
		CORPORATE GOVERNANCE	3	AK/B1
		CORPORATE GOVERNANCE	3	AK/A1

Solo, 11 Maret 2024

Ketua,



Dr. Nur Widiastuti, SE., M.Si.



STIE WIDYA WIWAHA

JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162

TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

**DAFTAR PRESENSI KULIAH
SEMESTER GENAP 2023/2024**

JURUSAN : MAGISTER MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MM 013
NAMA MATA KULIAH : PEMASARAN JASA
KELAS : MM/A
NAMA DOSEN : Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	Pertemuan Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JML
JUMLAH HADIR			6	4	5	6	4	5	6	6	3	4	4	6	4	6	3	6	
PARAF WAKIL KELAS																			
PARAF DOSEN PENGAJAR																			

NB : Bagi mahasiswa yg salah nama dan belum ada di presensi ini, harap lapor ke bagian akademik.



KAPRODI

Dr. Priyastiwi., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 31 Juli 2024
Dosen Pengampu

Dr. Muhammad Mathori, M.Si.



STIE WIDYA WIWAHA

Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162

TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RA 03

Hari Kamis, Jam : 18:30 WIB

**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GENAP 2023/2024**

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN

NAMA MATA KULIAH : MM 032A – PEMASARAN JASA

KELAS : MM/A

NAMA DOSEN : Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Konsep Pemasaran Bisnis Jasa	15 Feb 2024 18:30 – 21.00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Perkembangan Industri Jasa - Definisi Jasa & klasifikasi bisnis jasa		6		
2	Perkembangan Sektor Jasa dalam Perekonomian Negara	22 Feb 2024 18:30 – 21.00	- Karakteristik jasa & berbagai tantangan pemasaran jasa - Sifat dan klasifikasi jasa - Empat kategori jasa - Faktor-faktor kunci sukses pemasaran jasa		4		
3	Perilaku konsumen dalam Konteks Jasa	29 Feb 2024 18:30 – 21.00	- Perilaku konsumen pada setiap kategori jasa - Model tiga tahap konsumsi jasa - Tahap Prapembelian - Tahap Pelayanan		5		
4	Perilaku konsumen dalam Konteks Jasa	7 Mart 2024 18:30 – 21.00	- Tahap Pasca Pelayanan - Komponen yang membentuk ekspektasi pelanggan & faktor yang mempengaruhinya - Metode GAP Kualitas Layanan		6		
5	Proses dan Strategi Segmenting	14 Mar 2024 18:30 – 21.00	- Pentingnya strategi STP dalam jasa - Strategi Segmentasi Perusahaan Jasa		4		
6	Targeting dan Positioning Jasa	21 Mar 2024 18:30 – 21.00	- Strategi Targeting & tahapan targeting - Strategi Positioning yang efektif dan tahapan strategi positioning jasa - Kaitan segmenting, targeting & positioning dengan marketing mix		5		
7	Bauran Pemasaran pada Perusahaan Jasa	28 Mar 2024 18:30 – 21.00	- Definisi bauran pemasaran jasa - Komponen bauran pemasaran jasa - Produk dan tingkatan produk		6		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	4 April 2024 18:30 – 21.00	Ujian Tengah Semester (UTS)		6		
9	Strategi pada Perusahaan Jasa	25 April 2024 18:30 – 21.00	- Harga dan strategi penetapan harga - Saluran distribusi jasa - Promosi dan bauran promosi - Physical Evidence dan jenisnya - Peranan SDM (People) dalam jasa - Proses jasa		3		
10	Strategi Pengembangan Produk Jasa	2 Mei 2024 18:30 – 21.00	- Definisi dan kategori penawaran produk - The Flower of Services - Branding produk dan pengalaman jasa - Persepsi Konsumen terhadap Atribut Jasa		4		

11	Strategi Pengembangan Produk Jasa	16 Mei 2024 18:30 – 21.00	- Service Bundling - Service Deletion - Pengembangan layanan baru		4		
12	Strategi Distribusi Layanan dalam Konteks Jasa	22 Mei 2024 18:30 – 21.00	- Desain Sistem Penyampaian Jasa - Ancangan Desain Sistem Jasa - Service Blueprinting - Service Encounter		6		
13	Strategi Distribusi Layanan dalam Konteks Jasa	30 Mei 2024 18:30 – 21.00	- Service scapes - Lokasi Fasilitas Jasa - Desain dan Tata Letak Fasilitas Jasa		4		
14	Loyalitas dan Hubungan Pelanggan	6 Juni 2024 18:30 – 21.00	- Balanced Scorecard Kepuasan Pelanggan - Retensi Pelanggan - Defection Management - Emosi Pelanggan - Loyalitas Pelanggan - CRM - Customer Equity		6		
15	Konsep Pemasaran Jasa Internasional	13 Juni 2024 18:30 – 21.00	- Faktor Pemicu Internasionalisasi Jasa - Tipologi Jasa Internasional - Tantangan Pemasaran Jasa Internasional - Mode of Entry Jasa Internasional - Pemasaran Jasa Internasional dalam Market space		3		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	27 Juni 2024 18:30 – 21.00	Ujian Akhir Semester (UAS)		6		

Yogyakarta, 31 Juli 2024

MENGETAHUI

KAPRODI :



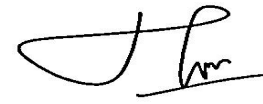
Dr. Priyastwi., M.Si., Ak., CA.

Ketua GKM Prodi



Dr. Dwi Novitasari, MM

Dosen



Dr. Muhammad Mathori, M.Si



STIE WIDYA WIWAHA

JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162

TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

**PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GENAP 2023/2024
JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN**

KODE MATA KULIAH : MM 032A
NAMA MATA KULIAH : PEMASARAN JASA
KELAS : MM/A
NAMA DOSEN : Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

NO	NIM	NILAI	NAMA MAHASISWA	TANDA TANGAN
1	221104963	AB	PINILIH AMERTA WURI	1.
2	221104986	AB	CHERRY AUSTIN NAVIRA	2.
3	221105025	A-	HANA YUDIAWATI	3.
4	222105028	AB	YA SINTA SUSI DIYANINGSIH	4.
5	222105031	AB	ANWAR MUTAHIR	5.
6	222105034	AB	INDUNG HARYANTO	6.
7				7.
8				8.
9				9.
10				10.
11				11.
12				12.
13				13.
14				14.
15				15.

Yogyakarta, 31 Juli 2024

Dosen Penguji

(Dr. Muhammad Mathori, M.Si.)