



**STIE WIDYA WIWAHA**  
 Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162  
 TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : RKS - 101  
 Hari Kamis, Jam : 07:00 WIB

**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN  
 SEMESTER GENAP 2023/2024**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
 NAMA MATA KULIAH : MKK105 - E-MARKETING  
 KELAS : A1  
 NAMA DOSEN : Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Mahasiswa mampu memahami sejarah perkembangan generasi teknologi seiring dengan geneasi manusia	22 Feb 2024 07:00 - 09:30	BAB 1 PENDAHULUAN DAN PENJELASAN RPS	Baik	23	ZR	✓
2	Mahasiswa mampu memahami perubahan dunia karena munculnya perkembangan dan percepatan teknologi	07 Mar 2024 19:00 - 21:30	BAB 2 ERA VUCA	Baik	20	ZR	✓
3	Mahasiswa mampu memahami penerapan pemasaran bisnis melalui teknologi internet dengan berbagai tantangannya	07 Mar 2024 07:00 - 09:30	BAB 3 PEMASARAN INTERNET	Baik	21	ZR	✓
4	Mahasiswa mampu memahami Konsep utama bagaimana Digital Marketing bekerja dengan cara yang berbeda	14 Mar 2024 07:00 - 09:30	BAB 4 DIGITAL MARKETING CONCEPT	Baik	22	ZR	✓
5	Mahasiswa mampu melakukan Analisa marketing digital melalui tools yang tersedia untuk melihat prospek marketnya	21 Mar 2024 08:00 - 10:30	BAB 5 : TOOLS ANALYTICS	Baik	21	ZR	✓
6	Mahasiswa mampu mempelajari kekuatan digital marketing untuk memaksimalkan potensi usahanya	28 Mar 2024 08:00 - 10:30	KUIS dan Bab 6 The Power of Digital Marketing	Baik	22	ZR	✓
7	Mahasiswa mampu memahami konektivitas antar media sosial dan Bahasa copywriting dalam memaksimalkan penjualan online	04 Apr 2024 08:20 - 10:50	PERTEMUAN 7 SOSIAL MEDIA MARKETING	Baik	23	ZR	✓
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	29 Apr 2024 10:10 - 11:45	Ujian Tengah Semester (UTS)		23		
9	Mahasiswa mampu menyelaraskan bauran pemasaran produk, barang dan jasa dengan bauran pemasaran online	08 Mei 2024 19:30 - 22:00	PERTEMUAN 8: Bauran Pemasaran Online	Baik	21	ZR	✓
10	Mahasiswa mampu memanfaatkan peran Financial technology untuk menjalankan usaha dan menghindari penggunaan fintech secara negatif	16 Mei 2024 07:00 - 09:30	Presentasi BAB 9 Financial Technology	Baik	22	ZR	✓
11	Mahasiswa mampu memahami business yang tepat diwaktu yang tepat dari kaca mata Blou ocean strategy	23 Mei 2024 07:00 - 09:30	Presentasi Bab 10. BLUE OCEAN STRATEGY	Baik	13	ZR	✓
12	Mahasiswa mampu menyeimbangkan peran formula dasar digital marketing secara maksimal	30 Mei 2024 07:00 - 09:30	Presentasi Bab 11. BASIC TRIANGLE FORMULA	Baik	21	ZR	✓
13	Mahasiswa mampu memahami kinerja traffic dalam digital marketing dan bagaimana memaksimalkan perannya	05 Jun 2024 07:00 - 09:30	Presentasi Bab 12. TRAFFIC	Baik	19	ZR	✓
14	Mahasiswa mampu memahami jalur distribusi online agar produk sampai di tangan pelanggan dengan tepat waktu dan tepat guna	12 Jun 2024 07:00 - 09:30	Presentasi : Bab 13. DISTRIBUSI TERKAIT E-MARKETING	Baik	21	ZR	✓
15	Mahasiswa mampu memahami keterkaitan produk dari hulu hingga hilir melalui bantuan teknologi modern	20 Jun 2024 07:00 - 09:30	BAB 14 Teknologi Dalam Supply Chain Management dan KUIS 2	Baik	22	ZR	✓
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	29 Apr 2024 10:10 - 12:00	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	23	ZR	✓

MENGETAHUI  
 KAPRODI :

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si

Ketua GKM Prodi

Dr. Dwi Novitasari, MM

18 Juli 2024  
 Yogyakarta, .....  
 Dosen

Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.