

SEMINAR NASIONAL

**DIGITALISASI BISNIS: Menggali Potensi Teknologi
untuk Efisiensi, Inovasi dan Keunggulan Produk**

“Dasar-Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis ke Teknologi”

Bersama Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta



OLEH:

EVI ROSALINA WIDYAYANTI, S.E., M.M.

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA**

2024

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia terbaikNya kepada kita semua, sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW. Rasa syukur yang sedalam-dalamnya sehingga kami dapat menyelenggarakan dan menyelesaikan Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan baik dan lancar. Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini, kami menjadi pemateri dalam Seminar Nasional dengan Tema **DIGITALISASI BISNIS: Menggali Potensi Teknologi untuk Efisiensi, Inovasi, dan Keunggulan Produk**. Sedangkan Judul yang disampaikan dalam seminar ini adalah “Dasar-Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis ke Teknologi” dimana Seminar ini diselenggarakan melalui daring bersama mahasiswa STIE Widya Wiwaha yang dikoordinir oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) STIE Widya Wiwaha pada Sabtu, 25 Mei 2024 pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai. Dalam kesempatan ini tugas pemateri adalah menyampaikan materi tentang bagaimana bisnis di era teknologi dapat berkompetisi menghadapi persaingan yang sangat kuat dengan memaksimalkan berbagai macam kecanggihan yang dapat diakses melalui internet seperti sosial media, market place, email marketing, website dan sebagainya. Peserta mengikuti materi dengan sangat antusias dan dilanjutkan dengan tanya jawab yang sangat menarik. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua STIE Widya Wiwaha sebagai penanggung jawab dari seluruh kegiatan yang ada di STIE Widya Wiwaha
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE Widya Wiwaha
3. Ketua Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) STIE Widya Wiwaha
4. Seluruh peserta mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
5. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi.

Besar harapan kami semoga Seminar Nasional dan khususnya materi yang disampaikan akan bermanfaat bagi seluruh peserta. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 27 Mei 2024

Evi Rosalina Widayanti, S.E., M.M.



STIE WIDYA WIWAHA
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT

SURAT TUGAS

Nomor: 11/LP2M/STIEWW/TGS/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Ary Sutrischastini, M. Si
NIP : 921026
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
Jabatan : Dosen Tetap STIE Widya Wiwaha

Untuk menjadi Narasumber Seminar Nasional dengan tema Digital Bisnis:
Menggali Potensi Teknologi untuk Efisiensi, Inovasi, dan Keunggulan Produk
yang akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Sabtu, 25 Mei 2024
Jam : 08.00 WIB - Selesai
Tempat : Online melalui platform
Materi : Dasar - Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis
ke Teknologi

Surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dilaksanakan
sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Yang Memberi Tugas,

Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si

**“DIGITAL BISNIS:
Menggali Potensi Teknologi Untuk Efisiensi, Inovasi,
dan Keunggulan Produk ”**



Dasar Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis ke Teknologi

Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.



EVI ROSALINA WIDYAYANTI, S.E.,M.M

Visi : Selamat dan Sukses Dunia Akhirat, Mendapat Ridho dan Surganya Allah

Misi : Melakukan apapun dengan cara terbaik dan niat ibadah

Impian: Husnul Khatimah

PENDIDIKAN DAN SERTIFIKASI

1. **S1 Fak Ekonomi UII**
2. **S2 Magister Manajemen UGM**
3. **Certificate Born to Succeed Seminar**
4. **Certified NLP Pract™**
5. **Certified Emotional Mastery**
6. **Certified Business Coach (CBC)**
7. **Certified Corporate Coach (CCC)**
8. **Sertifikasi Pendidik (Dosen)**
9. **Kompetensi Metodologi Pelatihan-BNSP**
10. **Kompetensi Digital Marketing - BNSP**
11. **Program S3 UII (Kandidat Doktor Manajemen)**

PEKERJAAN

1. **Ibu Rumah Tangga**
2. **Lecturer (STIE Widya Wiwaha sebagai dosen tetap dan UST sebagai dosen tidak tetap)**
3. **Management Trainer**
4. **Counselor EL-PARKA (Lembaga Pendampingan Anak Remaja dan Keluarga)**
5. **Pengurus FMI (Forum Manajemen Indonesia)**
6. **Coach (Pelatih Indonesia) : Life and Business Coach**
7. **Business Owner Batik Namburan**
8. **Ketua Majelis Hukum dan HAM PCA Wirobrajan Yogyakarta**
9. **Direktur Widya Wiwaha Training Center (2024 – 2029)**
10. **Ketua Satgas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Lingkungan STIE Widya Wiwaha (2024-2025)**









MULAI 2015



BATIK
NAMBURAN
Contemporary Classic Batik

www.batiknamburan.com





MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Cukup 21 solusinya!!!

Etika Ada, Bisnis Terjaga



Oleh: Evi Rosalina, Dosen STIE Widya Wicahya Yogyakarta, Pegiat Kamis Menulis

BENAR jika apa yang diucapkan itu apa adanya... masalah etika di dunia ini akan terbawa jauh ketika kita sudah dewasa...

berakhir yang terhenti akan menjadi nilai-nilai keteladanan yang akan terus dipegang dalam...

yang ada di ponsel saya. Itu saat saya sedang ada kuliah online...

Batik, Potensi yang Tak Pernah Berhenti

Oleh: Evi Rosalina, Dosen STIE Widya Wicahya Yogyakarta, Pegiat Kamis Menulis

BEKUM lama ini saya sudah bisa melihat perkembangan batik Yogyakarta...

sebagai etnik yang memiliki heritage of humanity oleh UNESCO... batik sebagai warisan budaya...

Keluarga Korban Datangi DPRD DIY Pemda Karantina



Keluarga korban datangi DPRD DIY Pemda Karantina

OPINI: Pariwisata Yogya Menuju MEA, Mau Apa?

Oleh: Evi Rosalina Widyayanti

Indonesia merupakan salah satu destinasi wisata yang berkembang pesat...

Keberhasilan pariwisata Yogyakarta menuju MEA...



Keberhasilan pariwisata Yogyakarta menuju MEA... tantangan yang dihadapi...

SAMA BAK (HAMAM RAMAYAN DAN ERYO DI) Kejati DIY Segera Kirim SI



SAMA BAK (HAMAM RAMAYAN DAN ERYO DI) Kejati DIY Segera Kirim SI

Kejati DIY segera mengirim SI... terkait kasus SAMA BAK...

ELNINO BERDAMPAK EKONOMI DIY Sasaran Hujan Buatan

Oleh: Evi Rosalina Widyayanti

El Nino berdampak signifikan terhadap iklim dan ekonomi...

DIY Sasaran Hujan Buatan... upaya pemerintah...

JAKARTA OKI Analisis KR Industri Kuliner dan Wisata Yogyakarta



Oleh: Evi Rosalina Widyayanti

ANALISIS KR Industri Kuliner dan Wisata Yogyakarta... perkembangan industri...

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Cukup 21 solusinya!!!

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Cukup 21 solusinya!!!

Kopi Merapi Tak Pernah Ingkar Janji

Oleh: Evi Rosalina

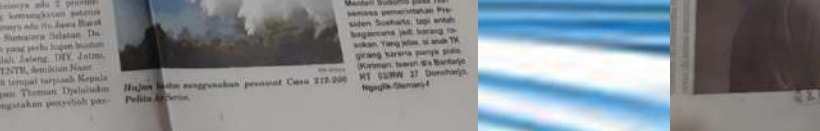
DIREKTORISERVI... kopi merapi...

Kopi Merapi Tak Pernah Ingkar Janji... komitmen pemerintah...

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Cukup 21 solusinya!!!

MAU JUAL-BELI PROPERTI DI JOGJA? Cukup 21 solusinya!!!

KAKI PALSU



KAKI PALSU... kisah inspiratif...

BATIK NAMBURAN TAHUN 2017



**Batik Namburan
Juara 1 2019
Dekoya Award
Manajemen dan
Pembukuan**



LOMBA CIPTA MASKER 2021 DEKRANASDA KOTA YK

No	Nama	Judul Karya	Asal
1	Indriana Kartini	Masker Batik Pewarna Alami dengan Teknologi Nano dan Aroma Terapi	Daerah Istimewa Yogyakarta
2	Maulida Ismatul Laila	Hope and Pray	Jawa Tengah
3	Amelia Franciska	The Colourful	Daerah Istimewa Yogyakarta
4	Evi Rosalina 	Kawung Jawi	Daerah Istimewa Yogyakarta
5	Bunga Amelia	Bandji Liris	Daerah Istimewa Yogyakarta
6	Zuriyah	Percaku Maskerku	Daerah Istimewa Yogyakarta
7	Enggarwati	Ikon Yogyakarta	Daerah Istimewa Yogyakarta
8	Kustiah	Masker Batik Variasi Tenun Lurik	Daerah Istimewa Yogyakarta
9	Cecilia Warsiti	Jogja Istimewa	Daerah Istimewa Yogyakarta



LOMBA CIPTA MASKER NASIONAL DEKRANASDA KOTA YOGYAKARTA



Nama Lengkap : Evi Rosalina Widyayanti
 Tempat Tanggal Lahir : Madiun, 10 April 1974
 Alamat Domisili : Jl. Sadewo No 12 Wirobrajan Yogyakarta
 No WA : 08174125874
 Pekerjaan : Dosen, dan Pelaku Usaha Batik Namburan
 Judul Karya : Kawung Jawi
 Filosofi : Mengangkat motif kawung sebagai motif elegan batik klasik yang di tampikan dalam desain yang kontemporer dengan warna merah maroon yang menambah kesan eksklusif. Masker dengan batik tulis bermotif kawung ini dibuat sarimbit bisa di pakai oleh sepasang pria dan wanita. Makna dari tema Kawung Jawi itu sendiri menegaskan bahwa motif ini adalah motif asli dari Jawa yang memiliki makna panjang umur. Artinya dengan menggunakan masker yang tepat pada masa new normal ini diharapkan kita akan senantiasa sehat dan panjang usia. Penambahan motif capung yang disulam hanya sebagai hiasan yang menegaskan bahwa capung adalah inspirasi modernitas helikopter, dari seekor capung inspirasi yang muncul luar biasa, diharapkan dengan mengikuti lomba ini akan muncul inspirasi berikutnya dalam karya yang luar biasa.

JUARA HARAPAN 1



JUARA 3 NASIONAL KOMPETISI 5R YDBA ASTRA (2022)



Semangat Pagi Rekan-Rekan Batik Namburan.
Semoga dalam keadaan sehat selalu.



Terima kasih kepada Batik Namburan yang telah ikut serta dalam Kompetisi 5R YDBA mulai dari Tahap Seleksi Materi hingga Tahap Pengumuman yang terlaksana pada Perayaan HUT YDBA tanggal 18 Agustus lalu.

Sekali lagi kami ucapkan Selamat atas terpilihnya Batik Namburan sebagai: **UKM Terbaik ke-3** pada **Kompetisi 5R** Kategori Kerajinan yang diselenggarakan oleh YDBA.

Sebagai Apresiasi, kami akan memberikan hadiah berupa Uang Tunai sebesar: Rp. x.xxx.xxx (sudah dipotong pajak) dan juga Sertifikat Penghargaan. Hadiah akan dikirimkan kepada Pemenang melalui Rekening PIC/Perwakilan Perusahaan.

Best Regards,
Training and Mentoring Staff of Dharma Bhakti Astra
Foundation
Jl. Gaya Motor I No. 10 Sunter, Jakarta Utara

MENCAPAI SERTIFIKAT SNI TAHUN 2023



BADAN STANDARDISASI DAN KEBIJAKAN JASA INDUSTRI
BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK
LEMBAGA SERTIFIKASI PRODUK BBSPJKB
Jalan Kusumanegara No.7, Telp (0274) 546111, Fax (0274) 543582
YOGYAKARTA 55166



LS 025 IDN - 043/23

SERTIFIKAT KESESUAIAN PENGGUNAAN TANDA SNI

No. 4627/BBSPJKB/MS/X/2023

Dengan ini LS-Pro Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik atas nama Badan Standardisasi Nasional memberikan Sertifikat Kepada:

Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti)

Alamat : Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta, D. I. Yogyakarta

Sebagai perusahaan yang telah memproduksi Batik Tulis sesuai dengan SNI 8302:2016/Amd.1:2019 untuk ruang lingkup seperti dalam lampiran

Jenis Produk : Tekstil dan Produk Pakaian Jadi (10)
Merek : Batik Namburan
Tipe Produk : Terlampir
Tipe Skema : Peraturan BSN RI Nomor 10 Tahun 2019
No. Perjanjian Sertifikasi : 4626/BBSPJKB/MS/X/2023
Diproduksi Oleh : Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti)
Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta
D. I. Yogyakarta

Sertifikat ini berlaku selama 4 (Empat) tahun, dan wajib memenuhi persyaratan yang ditetapkan

Dikeluarkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 4 Oktober 2023
Berlaku Sampai : 3 Oktober 2027

Kepala Balai Besar Standardisasi dan
Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik

Tirta Widiyanti Permana, ST., MAB.

Sertifikat ini memberikan hak kepada perusahaan untuk menggunakan tanda sertifikasi pada produk / kemasan produk, iklan atau tujuan promosi lainnya sesuai ketentuan yang berlaku. Sertifikat ini tidak boleh direproduksi sebagian atau secara keseluruhan tanpa izin tertulis dari TOEGOE - PCB.



BADAN STANDARDISASI DAN KEBIJAKAN JASA INDUSTRI
BALAI BESAR STANDARDISASI DAN PELAYANAN JASA INDUSTRI KERAJINAN DAN BATIK
LEMBAGA SERTIFIKASI PRODUK BBSPJKB
Jalan Kusumanegara No.7, Telp (0274) 546111, Fax (0274) 543582
Email : bbkb@kemenperin.go.id
YOGYAKARTA 55166



Sertifikat : No. 4627/BBSPJKB/MS/X/2023
Pemegang sertifikat : Batik Namburan (Evi Rosalina Widyayanti)
Alamat : Jl. Sadewo no. 12, Wirobrajan, Yogyakarta, D. I. Yogyakarta

NO.	PRODUK YANG DISERTIFIKASI	MEREK	STANDAR RELEVAN/SNI	KETERANGAN
1	Kain Batik Tulis	Batik Namburan	SNI 8302:2016/Amd.1:2019 Batik Tulis - Kain - Ciri, syarat mutu dan metode uji Amandemen 1	Sertifikasi Skema PBSN RI Nomor 10 Tahun 2019

Kepala Balai Besar Standardisasi dan
Pelayanan Jasa Industri Kerajinan dan Batik

Tirta Widiyanti Permana, ST., MAB.

Sertifikat ini memberikan hak kepada perusahaan untuk menggunakan tanda sertifikasi pada produk / kemasan produk, iklan atau tujuan promosi lainnya sesuai ketentuan yang berlaku. Sertifikat ini tidak boleh direproduksi sebagian atau secara keseluruhan tanpa izin tertulis dari TOEGOE - PCB.

POLA PIKIR WIRAUSAHA DAN PERSIAPAN USAHA



Evi Rosalina W, SE, MM, CCC



UU NO. 20 TAHUN 2008
Tentang
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH



3. Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan (10-C's)

Tasmara (2002)

1. Commitment (niat yang kuat)
2. Confidence (Percaya Diri)
3. Cooperative (Terbuka dan mau bekerjasama)
4. Care (Sangat perhatian/peduli)
5. Creative (Terobosan Baru)
6. Challenge (Berani terhadap tantangan)
7. Calculation (Perhitungan yang obyektif)
8. Communications (Mengembangkan jaringan)
9. Competitiveness (persaingan yang sehat)
10. Change (Tidak Takut terhadap perubahan)



Sikap Menghambat Kewirausahaan

Kasali (2002)

1. Sikap negatif terhadap usaha rumahan
2. Sikap “formalitas”
3. Sindrom “Tidak akan berhasil”
4. Sindrom “No-Track-record
5. Sindrom “priyayi”



Hambatan Perpepsi Memulai Usaha

- Merasa Sudah Terlalu Tua atau Merasa Terlalu Muda
- Tidak Berbakat
- Tidak Punya Modal (uang)



Tahap Permulaan dan Pertumbuhan Kewirausahaan

1. Tahap Imitasi/ Duplikasi
2. Tahap Duplikasi dan Pengembangan
3. Tahap Menciptakan Sendiri Barang dan Jasa Baru yang berbeda

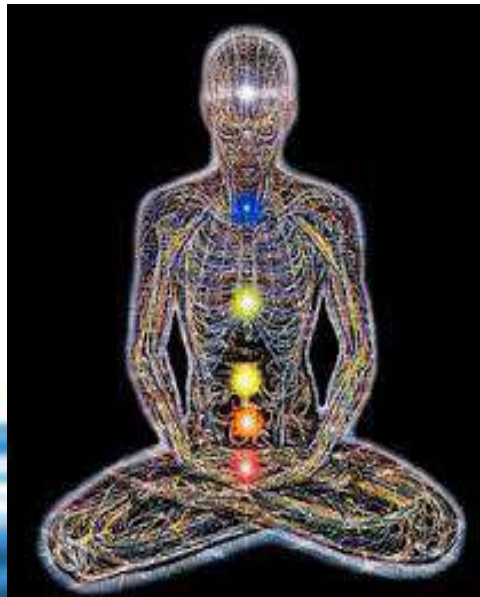
Rahasia Bisnis Kreatif

1. Mengamati
2. Meniru
3. Memodifikasi

Ide Jitu Bisnis
Amati, Tiru Dan Modifikasi

Eksploitasi Imajinasi dan Intuisi untuk Kemajuan

1. Alam Bawah sadar manusia
2. Imajinasi
3. Intuisi



Latihan mengasah otak bawah sadar, intuisi dan imajinasi



- Gunakan visualisasi harian sesuai dengan tujuan, misalkan: imajinasikan nikmatnya mempunyai usaha yang waktunya tidak diatur oleh orang lain.
- Gunakan teknik afirmasi harian dengan pemilihan kata yang menggugah kesadaran pikiran, dengan mengucapkan kalimat “saya semakin sukses” saat kondisi tubuh relaks bangun pagi.



LANGKAH-LANGKAH MENJADI WIRAUSAHA

1. Mengambil keputusan untuk berubah; change your decision change your life
2. Berani bermimpi besar ; change your dreams it begins with your choices
3. Mengenal diri sendiri ; I am the captain of my soul (nelson mandela)
4. Yakin ; believe and achieve
5. Memiliki jiwa kepemimpinan ; entrepreneur grow with leadership
6. *Kreatif; thinking out of the box*
7. Terarah; step by step

PRAKTEK

1. Keputusan Ya untuk wirausaha sebutkan alasannya
2. Sebutkan 5 mimpi besar anda
3. Mengenali kelebihan dan kekurangan diri sendiri ; masing-masing 5
4. Apa yang membuat anda yakin ; 5 alasan
5. Apa yang anda lakukan sebagai seorang pemimpin
6. Wirausaha apa yang akan anda mulai jalankan; nama usaha/merek, jenis usaha, lokasi, cara pemasaran
7. Buat skema arah wirausaha anda menuju goal

A hand in a dark suit jacket points towards a glowing digital globe. The globe is surrounded by various icons representing business and technology, such as people, speech bubbles, and airplanes. The text "BISNIS DIGITAL" is overlaid on the globe in large, white, bold letters.

BISNIS DIGITAL

Industri 1.0



1784

Industri 2.0



1870

Industri 3.0



1969

Industri 4.0



2011

Industri 5.0



2019

Ditemukannya teknologi mesin uap yang mendorong proses mekanisasi dalam proses industri

Diterapkannya konsep produksi masal melalui produksi *interchangeable parts*, penggunaan mesin bertenaga listrik dan ditemukannya konsep standarisasi industri

Diterapkannya teknologi informasi dan elektronika untuk otomasi produksi dan penerapan konsep kostumisasi industri

Didasari pada penerapan *cyber-physical-production system*, *Internet of Thing dll* yang menggabungkan dunia nyata dan dunia maya

Rekonsiliasi antara mesin dan manusia dan personalisasi produk dan jasa

Era Industri 1.0



- Revolusi Industri 1.0 merupakan sebuah revolusi di bidang industri yang pertama kali terjadi tepatnya pada **abad ke-18 pada periode tahun 1750 hingga tahun 1850**. Revolusi ini ditandai dengan adanya penemuan mesin uap yang digunakan dalam proses produksi sebuah barang.
- Pada era ini juga terjadi **perubahan besar pada cara manusia dalam mengelola sumber daya** yang ada serta memproduksi sebuah produk khususnya pada beberapa bidang sebagai berikut, pertanian manufaktur, transportasi, pertambangan, dan juga teknologi di seluruh dunia.
- Dengan adanya revolusi tersebut, **segala proses produksi yang ada menjadi lebih efisien, mudah, dan juga murah**. Tepatnya di Inggris, dimana mesin uap tersebut digunakan sebagai keperluan alat tenun mekanis pertama yang dapat meningkatkan hasil serta produktivitas industri di sektor tekstil. Pada awalnya, peralatan kerja memiliki ketergantungan terhadap tenaga kerja manusia atau SDM dan juga makhluk hidup lain seperti hewan, yang kemudian dapat digantikan dengan mesin uap tersebut.
- Dengan adanya **penemuan James Watt** tersebut, penggunaan tenaga angin pada alat transportasi pun semakin berkurang dikarenakan penggunaan mesin uap yang diperkirakan lebih murah dan efisien.
- Berdasarkan sumber yang ada, **revolusi industri 1.0 yang terjadi di zamannya berhasil dalam mendongkrak perekonomian yang ada, dimana selama lebih dari dua abad setelah terjadinya revolusi ini, terjadinya peningkatan rata-rata sebesar enam kali lipat pendapatan perkapita di berbagai negara yang ada di seluruh dunia**.

Era Industri 2.0

- Kemunculan **revolusi industri 2.0** terjadi di awal abad ke-20 yang dikenal dengan **revolusi teknologi**.
- Revolusi industri yang terjadi ini ditandai dengan adanya **penemuan tenaga listrik** yang membuat mesin uap yang tadinya sering digunakan dalam proses produksi semakin lama digantikan dengan adanya tenaga listrik tersebut.
- Di akhir **tahun 80an, transportasi mobil mulai diproduksi secara massal**. Dengan adanya lini produksi atau yang dikenal dengan *assembly line* pada tahun 1913 yang menggunakan ban berjalan atau *conveyor belt* memudahkan proses produksi yang terjadi sehingga terciptanya sebuah revolusi.
- **Dampak dari revolusi industri 2.0 ini yang lain dapat kita lihat dengan adanya kejadian Perang Dunia II**, dimana pada hal tersebut terjadi berbagai kendaraan perang seperti pesawat tempur, tank, hingga senjata lainnya melakukan proses produksi dalam skala yang besar.
- Pada era revolusi industri ini juga terjadinya perkembangan pada manajemen bisnis yang membuat semakin besarnya kemungkinan untuk **meningkatkan efektifitas serta efisiensi berbagai fasilitas yang ada di industri**.
- Revolusi tersebut yang membuat terbentuknya berbagai **divisi pekerjaan dimana setiap individu ataupun pekerja hanya berfokus pada pekerjaannya di bagian tertentu/ spesialisasi** dari keseluruhan proses produksi yang ada.

Era Industri 3.0

- Kemunculan **revolusi industri 3.0 yang terjadi pada akhir abad ke-20 ditandai dengan adanya teknologi digital serta internet**. Berdasarkan sosiolog Inggris yaitu David Harvey sebagai sebuah proses pemampatan ruang dan waktu yang semakin terkompresi.
- Revolusi industri 3.0 ini dipicu dengan adanya berbagai mesin yang dapat **bergerak dan juga berpikir secara otomatis**, yang dibuat dalam bentuk komputer dan juga robot. Selain itu, puncak revolusi industri 3.0 ini sendiri ditandai dengan adanya **revolusi digital**.
- Komputer tersebut tidak memiliki RAM dan juga tidak dapat menerima perintah melalui keyboard. Komputer tersebut hanya dapat menerima perintah melalui pita kertas yang ada dan membutuhkan **daya listrik yang sangat besar dengan 8.500 watt**.
- Berbagai **bisnis yang adapun harus beradaptasi** dan merubah cara kerjanya agar dapat menyesuaikan dengan keadaan yang ada dan tidak hilang tertelan karena adanya kemajuan zaman ini.
- Selain itu, kemajuan teknologi komputer yang terjadi saat itu yang berkembang dengan sangat pesat setelah Perang Dunia II selesai. Berbagai penemuan seperti semikonduktor, transistor, hingga kemunculan IC atau Integrated Chip yang membuat sebuah komputer dapat berukuran lebih kecil, menggunakan **daya listrik yang sedikit pula, dan kemampuan menghitung dan menerima perintah yang semakin canggih**.
- Namun, dengan adanya revolusi ini sendiri, **banyak industri pabrik yang lebih memilih untuk menggunakan mesin dibandingkan tenaga manusia yang membuat peluang lowongan tenaga kerja semakin sempit**. Hal ini dikarenakan, penggunaan mesin yang semakin canggih tersebut dapat membuat proses produksi berkali-kali lipat lebih cepat dan berkualitas.
- Kemunculan bisnis dengan dasar teknologi pun semakin banyak, sehingga munculnya sebuah istilah yang disebut dengan **Technopreneur**.

Era Industri 4.0

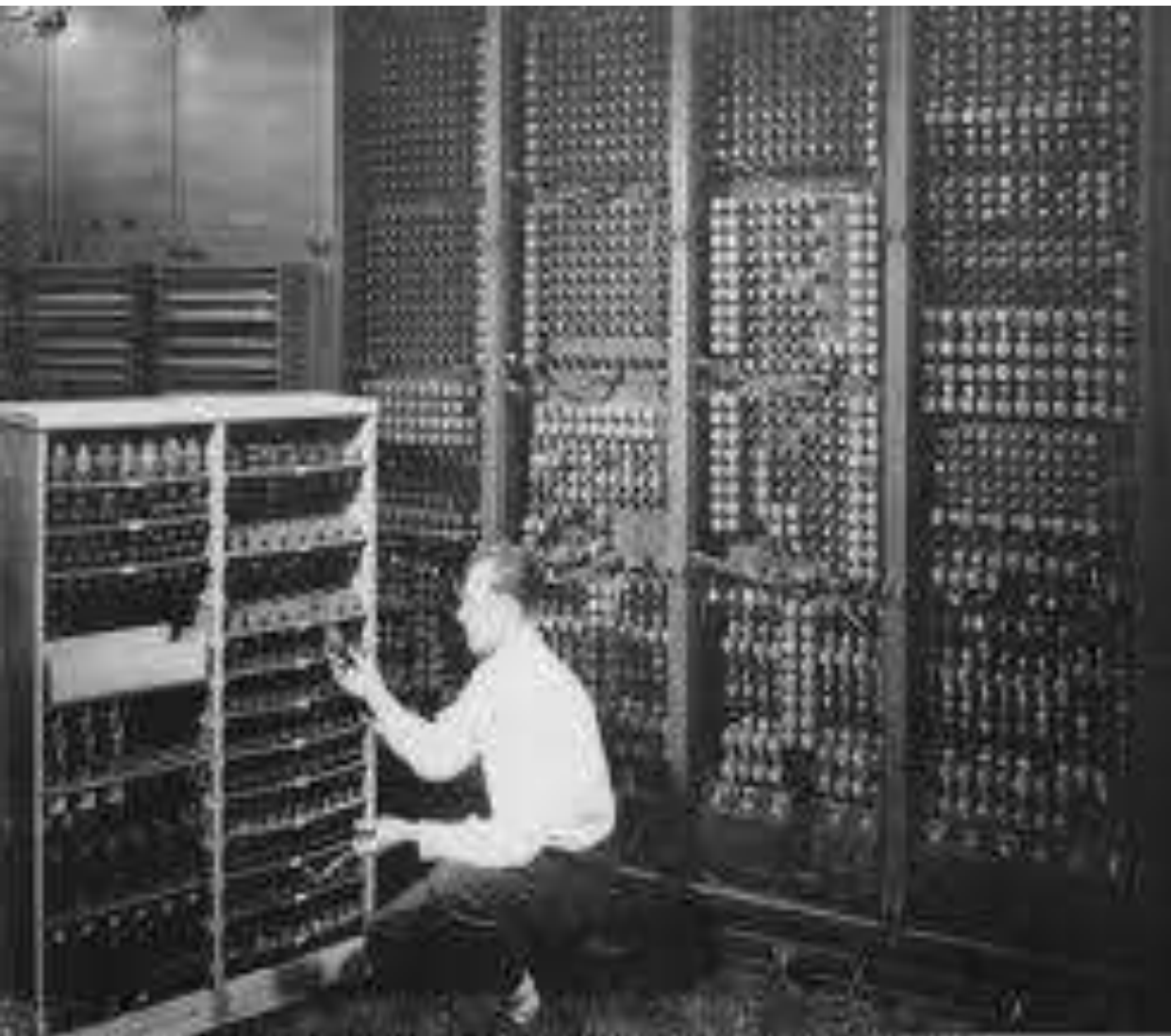


- Revolusi industri **4.0 yang terjadi pada awal abad ke-21** merupakan sebuah revolusi dimana manusia telah menemukan pola baru dengan adanya kemajuan teknologi yang terjadi begitu cepat sehingga mengancam berbagai perusahaan yang lebih konvensional.
- Menurut Kanselir Jerman yaitu Angela Merkel pada tahun 2014 :sebuah transformasi komprehensif dari segala aspek produksi yang terjadi di dunia industri melalui **penggabungan antara teknologi digital serta internet dengan industri konvensional**.
- Ukuran perusahaan bukan lagi menjadi sebuah jaminan, tetapi bagaimana sebuah perusahaan dapat beradaptasi dan memiliki kelincahan merupakan sebuah kunci keberhasilan untuk mencapai tujuan serta prestasi yang ada.
- **Berbagai teknologi baru** yang tadinya tidak pernah terpikirkan pun bermunculan, seperti layanan **ojek online, pembayaran melalui gadget, hingga warung digital** yang bermunculan di tengah revolusi industri yang ada saat ini.
- Terlahirnya teknologi digital yang berdampak masif terhadap hidup manusia di seluruh dunia
- Kemajuan ini dapat kita lihat melalui adanya kemunculan aplikasi **Ojol/taxi online** yang mengancam berbagai layanan jasa taksi konvensional, maupun **Airbnb/traveloka** yang membuat banyak perusahaan di bidang industri pariwisata harus beradaptasi.
- Pada era ini, **setiap orang dituntut untuk memahami teknologi** serta menggunakannya dan mengimplementasikannya ke kehidupan sehari-hari agar dapat bersaing dengan segala otomasi yang ada di era ini.



Era Industri 5.0

- Setelah Era Industri 1.0 sd 4.0, diperkirakan oleh negara Jepang yang mengumumkan akan kemungkinannya revolusi **konsep industri 5.0** yang disebut sebagai **era kebangkitan *society***.
- Konsep yang diusung pada industri 5.0 ini sendiri akan lebih fokus terhadap kombinasi antara **pendayagunaan antara berbagai aspek, seperti manusia, data, serta teknologi**.
- Pada revolusi industri 4.0 yang memiliki fokus ke efektivitas produksi dan sedangkan revolusi industri 5.0 **ditunjukkan lebih berfokus kepada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan**.
- Perhatian masyarakat diarahkan pada **kesejahteraan masa depan dengan berbagai upaya keberlanjutan (sustainability)**



Replacing a bad tube meant checking among ENIAC's 19,000 possibilities.



GENERASI PERTAMA

GENERASI KEDUA

Gambar Komputer Generasi Kedua



GENERASI KETIGA

Komputer generasi ketiga (1964 - awal 80an)



Komputer Generasi Ketiga



Sejak tahun 1965, komputer generasi ketiga lahir dengan menggunakan Integrated Circuit. Bahasa yang digunakan adalah high level language seperti cobol, basic dan fortran. Selain itu komputer ini juga dapat melakukan multiprocessing dan multiprogramming. Penggunaan operating system juga mulai dikenalkan meskipun dengan grafis yang minimum.

GENERASI KEEMPAT

Gambar Komputer Generasi Keempat



Generasi Kelima





Digital Mindsets

Going on-line is the best thing you can do with your computer.

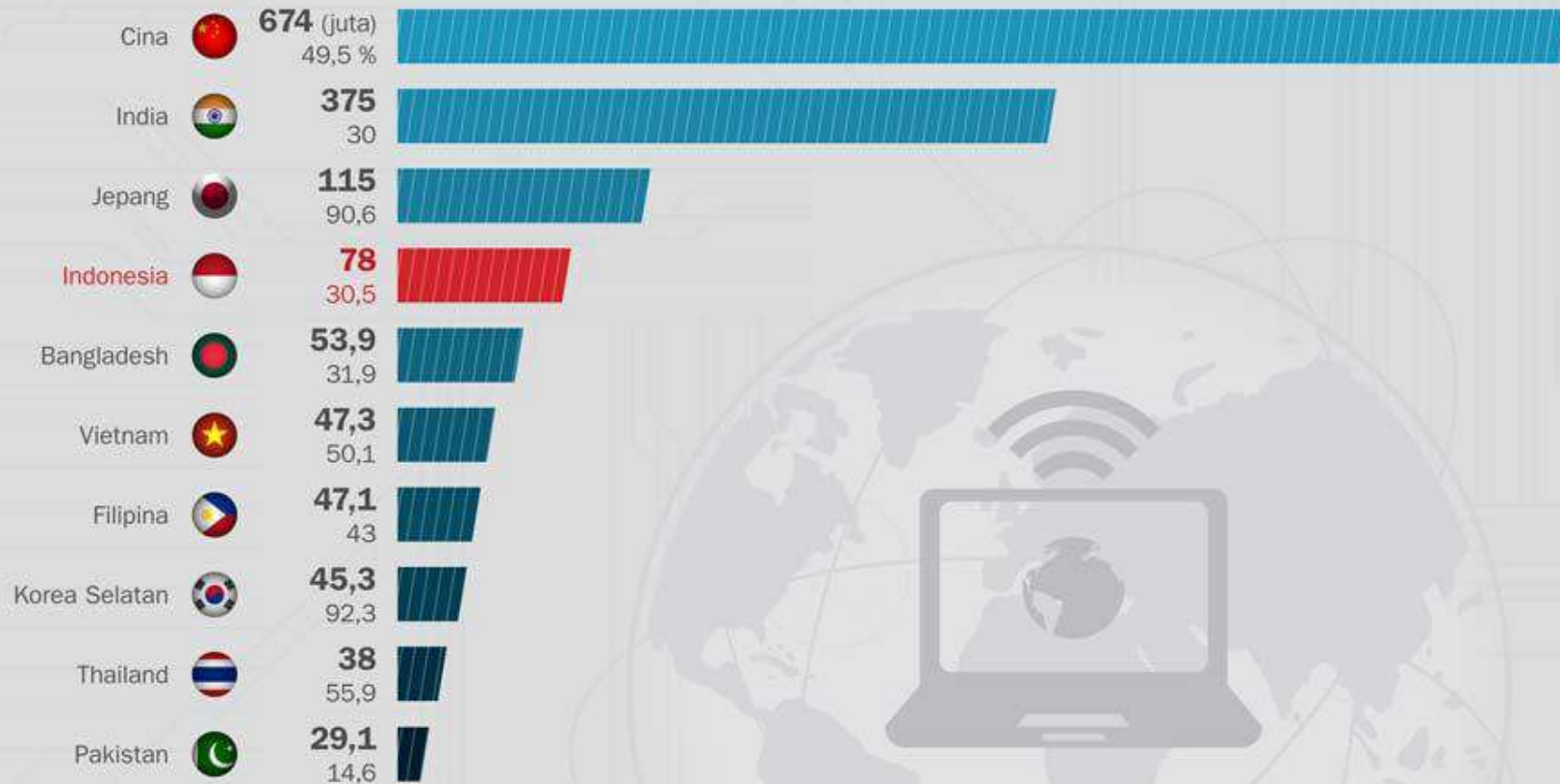
You can:

- go shopping online
- book plane flights,
- order books,
- play games,
- join education projects
- scan the world's magazines for articles of interest
- meet new friends through computer message boards
- do your banking from home
- read the latest theatre and cinema reviews 5
- search the world's libraries for books on any subject
- get free programs for downloading



INDONESIA PERINGKAT 4 PENGGUNA INTERNET ASIA

Indonesia berada di peringkat keempat pengguna internet terbesar Asia. Menurut situs riset Internet Worlds Stats, pengguna internet di Tanah Air mencapai 78 juta jiwa. Meski dengan jumlah penduduk 255 juta, penetrasi atau rasio pengguna internet Indonesia hanya 30,5 persen.



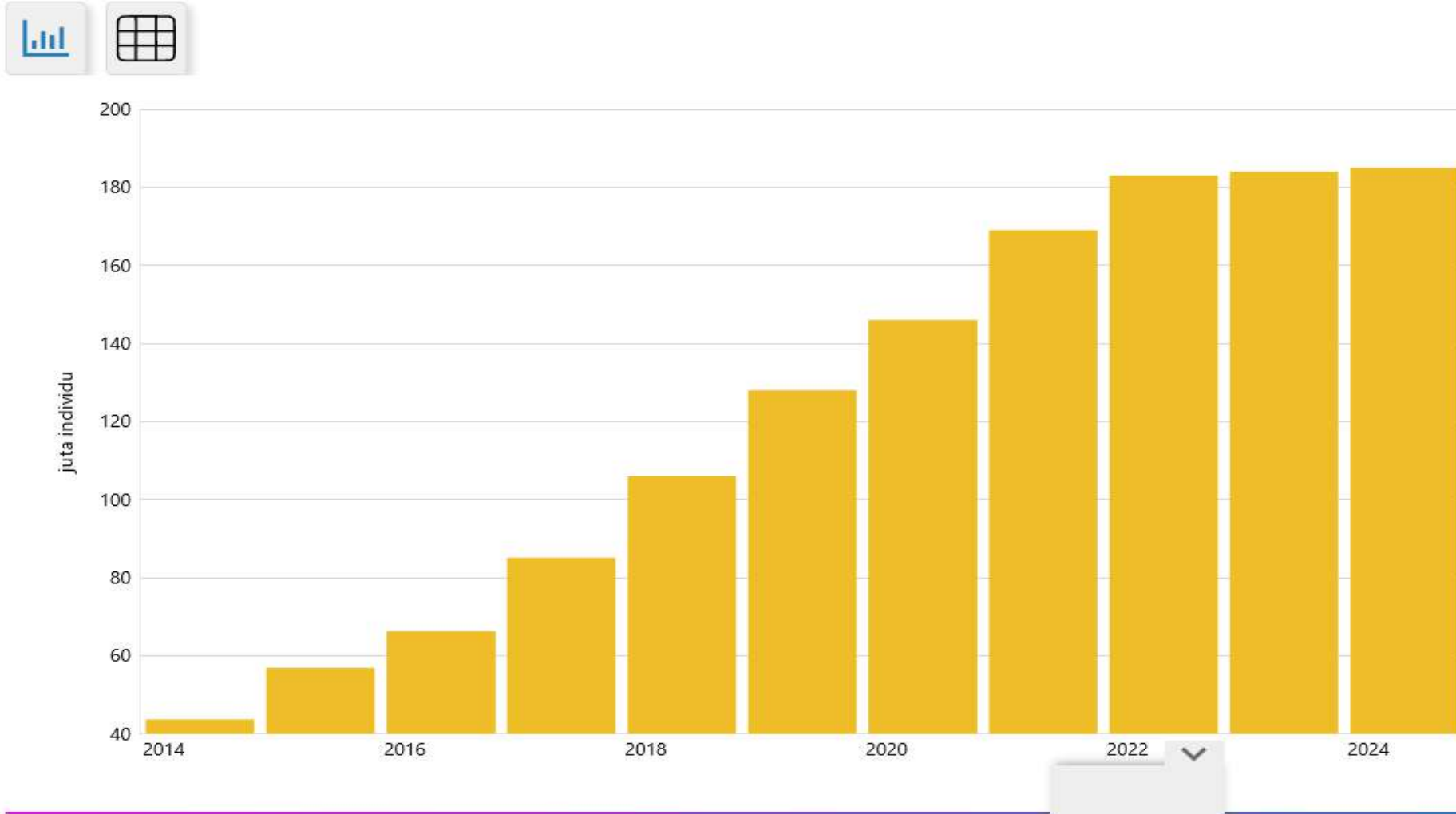
SUMBER: INTERNETWORLDSTATS.COM (NOVEMBER 2015)



www.katadata.co.id

Jumlah Pengguna Internet di Indonesia per Januari (2014-2024)

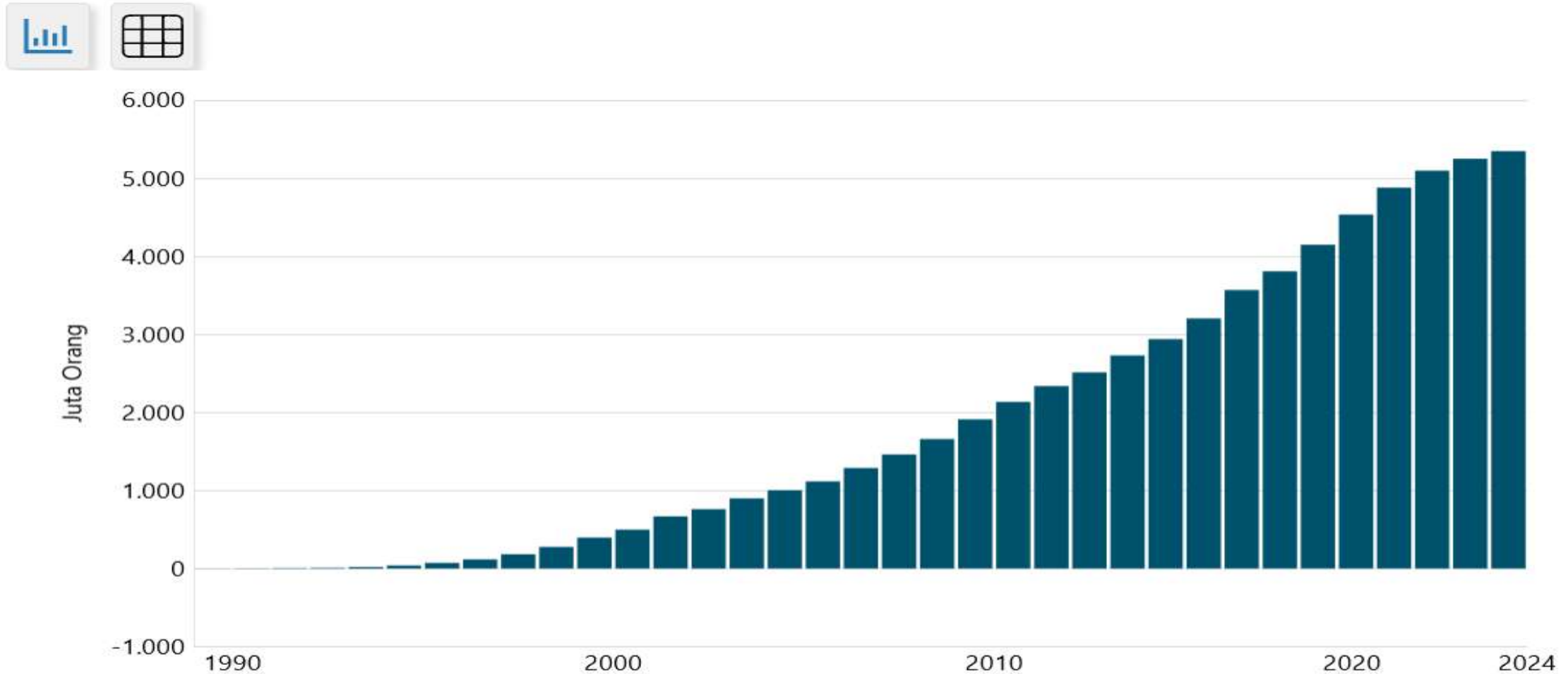
Menurut laporan We Are Social, pada Januari 2024 ada 185 juta individu pengguna internet di Indonesia, setara 66,5% dari total populasi nasional yang berjumlah 278,7 juta orang. Pengguna internet di Indonesia awal tahun ini tercatat bertambah sekitar 1,5 juta orang atau naik 0,8% dibanding Januari 2023 (*year-on-year/yoy*).



Jumlah Pengguna Internet Global Secara Individu per Januari (1990-2024)*

Laporan terbaru We Are Social menunjukkan, jumlah pengguna internet global secara individu telah mencapai 5,35 miliar orang pada Januari 2024. Jumlah tersebut mencapai 66,2% dari populasi global yang totalnya 8,08 miliar orang.

Jumlah pengguna internet global secara individu pada Januari 2024 bertambah 97 juta orang atau naik 1,8% dibanding periode sama tahun lalu (*year-on-year/yoy*), yang masih 5,25 miliar orang.



*) terdapat perubahan data pada 1993-2024 menurut publikasi terakhir We Are Social

Orang Indonesia Betah Screen Time

Indonesia menjadi negara yang penduduknya paling lama menggunakan internet di dunia pada 2022



Sumber Data.ai

Durasi Penggunaan Internet

- Indonesia berada di posisi pertama kategori pengguna dengan durasi *screen time* 5,7 jam paling tinggi di dunia.
- Urutan kedua diduduki Brasil dengan durasi 5,3 jam,
- Arab Saudi yang juga 5,3 jam.
- Singapura dan Korea Selatan. 5 negara tersebut adalah negara-negara yang penduduknya menghabiskan waktu lebih dari 5 jam sehari di depan ponsel.

Durasi penggunaan internet orang Indonesia meningkat tajam sejak pandemic 2020 lalu.

Alasan menggunakan sosial media

Berikut sejumlah alasan menggunakan media sosial yang dipetakan dalam survei:

- 73% : untuk membantu berkomunikasi dan berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari.
- 50%: mayoritas teman atau orang yang dikenal menggunakannya.
- 34%: mengikuti dan mengetahui keadaan, aktivitas, atau berita dari orang yang dikenal.
- 17%: menggunakan fitur menarik yang ditawarkan.
- 14%: berkenalan dengan orang baru dan membentuk kelompok berbagi minat.
- 13%: menginformasikan tentang diri dan aktivitas pribadinya.
- 2%: keperluan lainnya

Kompas.com

- Penggunaan media sosial semakin meluas karena aksesnya yang mudah dan perilakunya yang menarik. Diperkirakan “3,6 miliar orang menggunakan media sosial dan diperkirakan bahwa platform media sosial akan meningkatkan jumlah ini menjadi 4,41 miliar pada tahun 2025” (S. Xie & Madni, 2023).

10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024)

Menurut laporan terbaru We Are Social, WhatsApp menjadi aplikasi media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia pada Januari 2024.

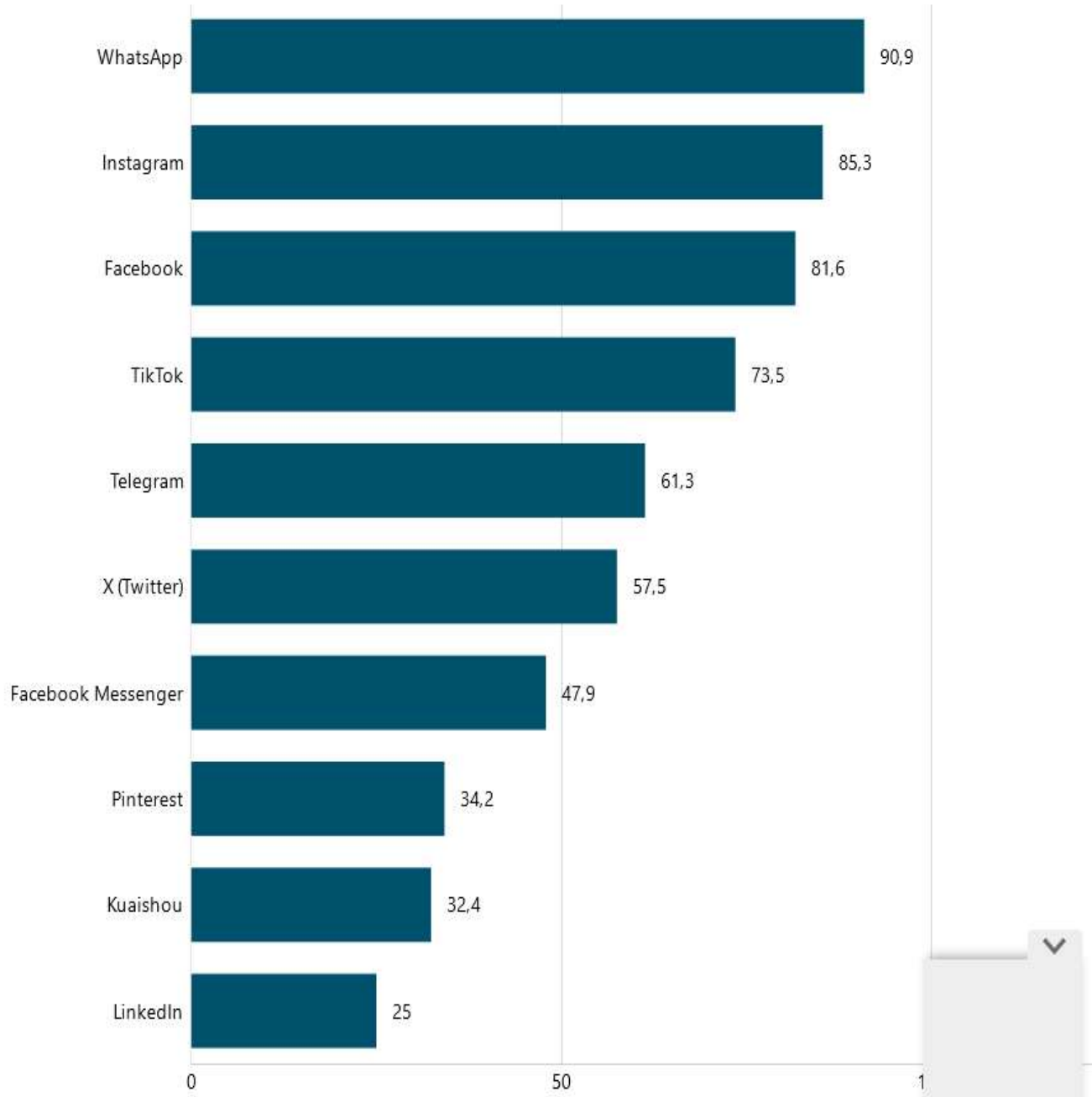
Dari seluruh pengguna internet di Indonesia yang berusia 16—64 tahun, mayoritas atau 90,9%-nya tercatat memakai aplikasi tersebut.

Instagram menempati posisi kedua dengan proporsi pengguna 85,3%, diikuti Facebook 81,6%, dan TikTok 73,5%.

Kemudian yang menggunakan Telegram ada 61,3%, dan X (dahulu Twitter) 57,5%.

Ada pula yang menggunakan Facebook Messenger, Pinterest, Kuaishou (Kwai dan Snack Video), serta LinkedIn dengan proporsi lebih kecil

Secara keseluruhan, We Are Social mencatat ada 139 juta identitas pengguna media sosial di Indonesia pada Januari 2024. Jumlahnya setara 49,9% dari total populasi nasional.



Pemasaran Elektronik Commerce

- Saluran terbaru dari pemasaran langsung adalah saluran elektronik.
- Istilah perdagangan elektronik (*e-commerce*) menggambarkan satu varietas luas dari perangkat lunak atau sistem elektronik atau sistem komputer elektronik, seperti pengiriman pesanan pembelian kepada pemasok melalui *Electronic Data Interchange /EDI*, menggunakan email untuk transaksi, menggunakan kartu smart untuk memudahkan pembayaran, dan pembayaran secara digital, serta penggunaan internet dan layanan online
- Semua itu mencakup kegiatan bisnis di “ruang pasar” dibandingkan dengan pasar yang fisik

Fenomena yang melandasi bisnis elektronik :

- **Digitalisasi**

Terdiri dari : mengubah teks, data, suara dan gambar ke dalam arus “*bits*” yang dapat dikirim dengan kecepatan yang luar biasa dari satu lokasi ke lokasi lain.

- **Konektivitas**

Mencakup: membangun jaringan dan mengekspresikan fakta bahwa banyak bisnis dunia dilakukan melalui jaringan yang menghubungkan orang dan perusahaan. Jaringan itu disebut:

- intranet: menghubungkan orang-orang dalam satu perusahaan
- Ekstranet: menghubungkan perusahaan dengan pemasok dan pelanggannya
- Internet menghubungkan pemakai dengan “jalur informasi bebas hambatan” yang sangat besar

Saluran *e-commerce*

Saluran *e-commerce* ada 2 tipe:

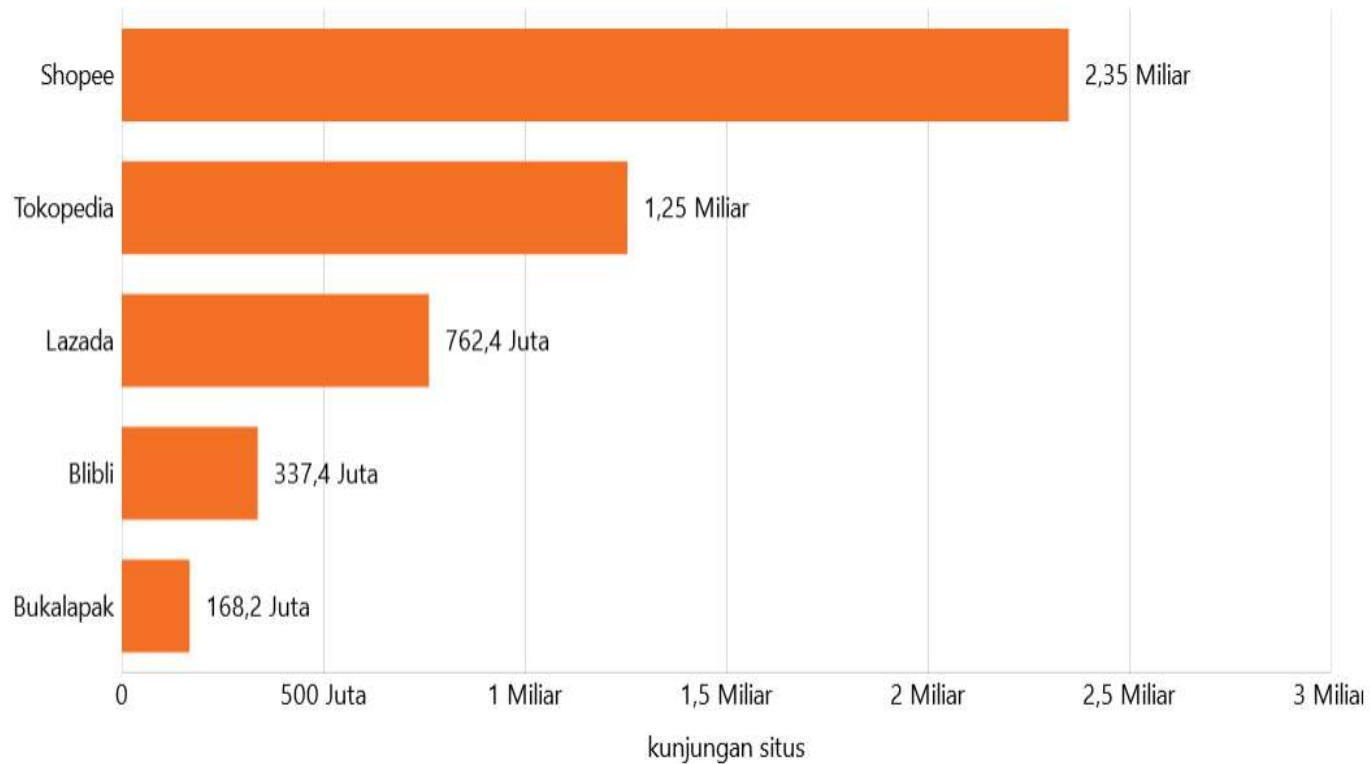
1. Saluran Komersial banyak perusahaan yang telah mendirikan saluran informasi dan pelayanan online yang banyak diakses oleh mereka yang telah mendaftar untuk mendapatkan pelayanan tersebut dengan membayar iuran bulanan
2. Internet adalah jaringan komputer web global yang memungkinkan komunikasi global yang cepat dan terdesentralisasi. Penggunaan internet telah menggelora bersama dengan perkembangan World Wide Web yang telah akrab dengan para pengguna perangkat lunak browser web. Pengguna dapat menjelajah internet dengan teks, grafik, gambar, suara yang sepenuhnya terpadu

PERDAGANGAN ELEKTRONIK

Perdagangan Elektronik (*elektronic commerce* atau *e-commerce*) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, *www (word wide web)* atau jaringan komputer lainnya

E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventory otomatis dan sistem pengumpulan data otomatis

5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Januari-Desember 2023)



*e-commerce kategori marketplace

Berdasarkan data SimilarWeb, Shopee merupakan *e-commerce* kategori *marketplace* yang meraih kunjungan situs terbanyak di Indonesia sepanjang 2023. Selama Januari-Desember 2023, secara kumulatif situs Shopee meraih sekitar 2,3 miliar kunjungan, jauh melampaui para pesaingnya.

E-Bisnis

Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial seperti:

1. Transfer Dana secara elektronik
2. SCM (*Supply Chain management*)
3. Pemasaran elektronik (e- marketing)
4. Pemasaran Online (Online Marketing)
5. Pemrosesan transaksi online (online transaction processing)
6. Pertukaran data elektronik (Electronic data Interchange/ EDI)

E-mail

e-commerce merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan *e-business* lebih luas tidak hanya perniagaan tetapi juga mencakup

- Pengkolaborasi mitra bisnis,
- pelayanan nasabah,
- Lowongan pekerjaan

Selain teknologi jaringan *www*, *e-commerce* juga memerlukan teknologi

- Basis data atau pangkalan data (database)
- Surat elektronik (*e-mail*)
- Teknologi non komputer lain seperti sistem pengiriman barang dan pembayaran untuk e-dagang

Website

- *Website* merupakan kumpulan banyak halaman yang berfungsi untuk menampilkan informasi gambar, teks, animasi, suara, dan/atau gabungan semuanya. Kemudian, kumpulan tersebut membentuk satu rangkaian bangun saling terkait dan terhubung dengan jaringan-jaringan halaman (Bekti: 2015).
- *Website* adalah suatu metode untuk menampilkan informasi interaktif pada internet. Kelebihannya ada pada sistem keterkaitan antar dokumen (*hypertext*) sehingga terhubung antara satu dokumen dengan dokumen lainnya (Yuhefizar: 1998).
- *Website*, lebih dikenal dengan sebutan situs, adalah sejumlah halaman *web* dengan topik saling terkait. Lalu, halaman ini terkadang disertai pula dengan berkas-berkas teks, gambar, video, atau lainnya (Rahmadi: 2013).

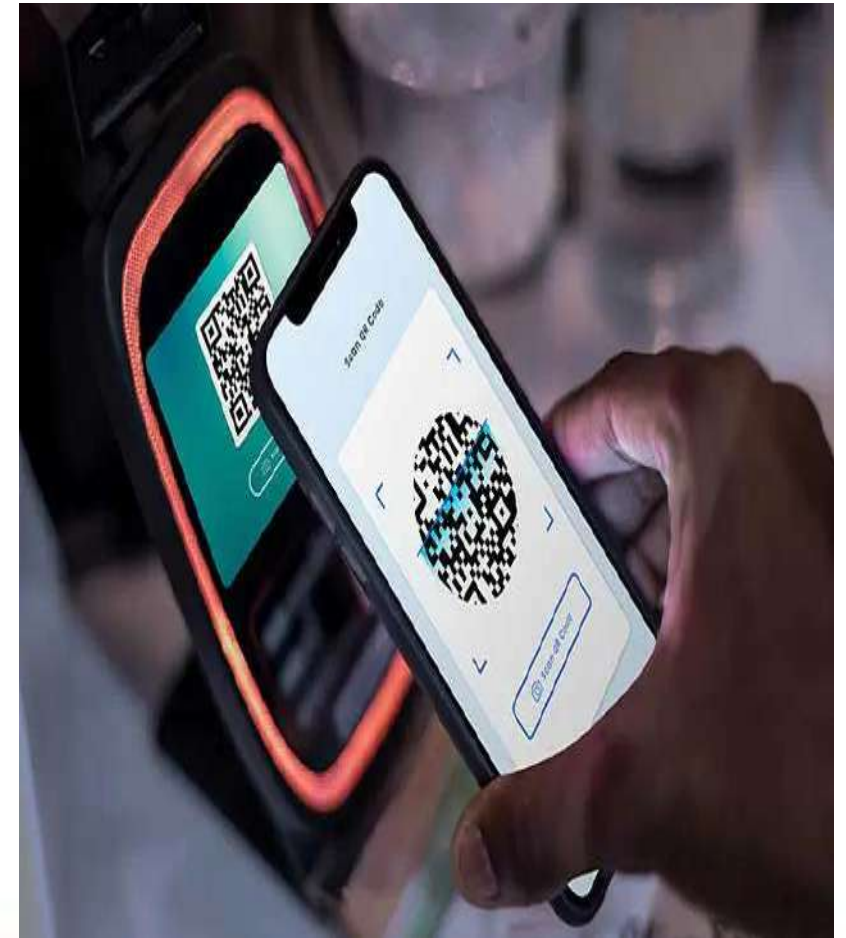
Website penting karena pelanggan dapat:

1. Mengetahui visi dan misi perusahaan secara detail
2. Mengenal sejarah perusahaan dari nol hingga berkembang
3. Mempelajari berbagai layanan dan produk yang ditawarkan
4. Mendapatkan informasi menarik dari artikel-artikel dalam *blog*
5. Menghubungi layanan pelanggan secara langsung
6. Memesan produk dan jasa yang dibutuhkan
7. Melakukan proses pembayaran pesanan
8. Menyediakan layanan keanggotaan, lengkap dengan penawaran diskon
9. Memberikan testimoni kondisi produk atau hasil pengerjaan layanan



Financial technology

- **Manfaat bagi konsumen:**
 - 1) Perluasan pilihan produk;
 - 2) Peningkatan kualitas layanan;
 - 3) Penurunan harga.
- **Manfaat bagi pelaku bisnis:**
 - 1) Memperpendek rantai transaksi;
 - 2) Meningkatkan efisiensi modal dan resiliensi operasional;
 - 3) Meningkatkan inklusi keuangan;
 - 4) Memperlancar arus informasi.
- **Manfaat bagi ekonomi:**
 - 1) Mempercepat transmisi kebijakan moneter;
 - 2) Meningkatkan kecepatan uang beredar;
 - 3) Meningkatkan pertumbuhan ekonomi.



Indonesia Fintech Map

Payment



A collection of logos for various payment fintech companies in Indonesia, including AINO, ayopop, INDOMOG, INTRAJASA, OK PAY, bayarind, iPaymu, omise, OVO, PAY PRO, ipay88, pasarwarga, UniPin, dimo, kartuku, PAYFAZZ, kioson, KinerjaPay, xendit, PayTren, PonselPay, kudo, SALDOMU, Dadipay, etobee, mandiri, serbaPay, faspay, matchmove, spots, sepulsa, Finnet, MC, MONEYPOLO, midtrans, sPrint, TADA, FirstPay, mimosari, true money, FUSION, flip, MOL, Money Online, GO E PAY, m-saku, toko pandai, Uang elektroNIK, mynt, e-money, and UANGKU.

Lending



A collection of logos for various lending fintech companies in Indonesia, including Akseleran, DANA MERDEKA, GRADANA, MEKAR, AKTIVAU, danabijak, modalku, ammana, danamas, UANGTEMAN, amalan, amartha, iGrow, indodana, WIN/WIN, Solmitra Fintech, Awan Tunai, investree, Qreditt, DanaKini, JULO, RELASI, tunaiaku, cash wagon, dynamic credit, KARAPETO, TunaiKita, cicil, ESTA, KIPRO, KIRACC, Rupiah Plus, CROWDE, lundaya, KOINWORKS, CROWDO, fIntegra, Kreditcepar.id, Kredo, and taralite.

Personal Finance & Wealth Management



A collection of logos for various personal finance and wealth management fintech companies in Indonesia, including bibitnomic, Brankas, CASHSHIELD, bareksa, FUNDNEL, Live!Olive, INDOGOLD, Finansialku, JURNAL, Stockbit, TAVEST, veryfund, and xdana.

Comparison



A collection of logos for various comparison fintech companies in Indonesia, including ATURDUIT, Bos Tunai, cekaja.com, HalooMoney, Kreditbel, KreditGoGo, Peragana, Pilihpintar, premi, and SikotAbis.com.

Insurtech



A collection of logos for various insurtech companies in Indonesia, including asuransi88.com, ASURANSIKU.id, cekpremi, BIMA, cermati, Futuready, PasarPolis.com, DUITPINTAR, Premiro, and RajaPremi.

POS System



A collection of logos for various POS system fintech companies in Indonesia, including Bimasakti, JEMPOL KIDS, MOKA, dealpos, omegasoft, pawoon, and olsera.

Crypto & Blockchain



A collection of logos for various crypto and blockchain fintech companies in Indonesia, including bitcoirf and PUNDI LUNO.

Accounting



A collection of logos for various accounting fintech companies in Indonesia, including JOJONOMIC.

Crowdfunding



A collection of logos for various crowdfunding fintech companies in Indonesia, including mapan, ETHIS, gandeng, KAPITALBOOST, Kitabisa.com, limakilo, and WeCare.id.

Ekspedisi :

Perjalanan yang dilakukan dengan tujuan pengiriman barang

Keuntungan menggunakan Ekspedisi dalam bisnis:


1. Lebih praktis
2. Hemat biaya
3. Proses aman
4. Jangkauan luas
5. Menjaga reputasi
6. Selangkah lebih maju
7. Kepuasan Pelanggan meningkat
8. Meningkatkan pembelian





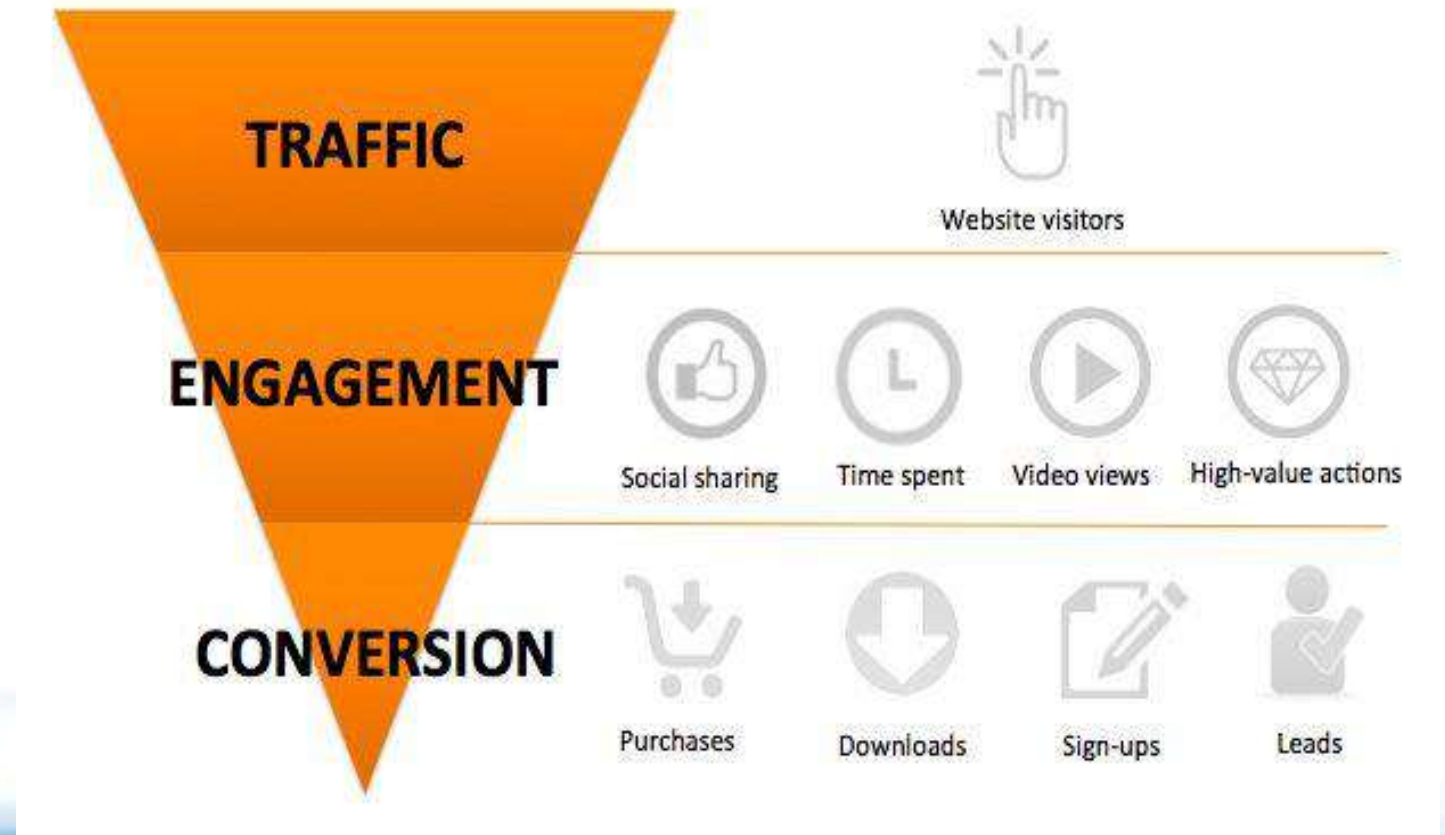
Digital Marketing

*Marketing is the activity, set of institution and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offering that have value for customers, clients partners and society at large
(american marketing association)*



Ada 3 elemen penting dalam Digital Marketing

1. Meningkatkan Traffic
2. Meningkatkan Conversion
3. Meningkatkan Engagement



Traffic

Traffic dalam Digital Marketing adalah pengunjung website atau pengunjung properti online anda seperti akun media sosial, blog dan lain-lain

Traffic is the King



Conversion

Konversi adalah pengguna yang terhubung dengan bisnis anda termasuk mereka yang hanya menghubungi anda hingga membeli produk/jasa yang ditawarkan

- Apakah jumlah traffic akan menjadi penentu kesuksesan bisnis? Ternyata belum tentu ada hal lain yang menjadi penting juga diperhatikan yaitu conversion
- Conversion adalah cara untuk mengubah pengunjung menjadi pelanggan maupun calon pelanggan dari mulai melihat, mempelajari sampai pada eksekusi membeli



Ada dua jenis conversi yang bisa diukur berdasarkan data bukan berdasarkan perkiraan yaitu:

1. Sales : Sales atau penjualan adalah jenis conversion yang paling mudah dimengerti, untuk dapat menghitung berapa jumlah penjualan yang terjadi melalui website dalam 1 hari, 1 minggu, atau 1 bulan . Juga bisa diketahui jumlah transaksi, jumlah pelanggan yang membeli dan omset penjualan
2. Leads: Leads adalah calon pelanggan, mereka yang belum membeli tetapi sudah tertarik dengan produk yang ditawarkan, mereka yang sudah menghubungi atau mengunjungi website usaha. Selain sales dan Leads ada hal penting lain yang perlu diketahui yaitu:
 - *Time of stay* : lama waktu berkunjung
 - *Average Page for visit* : Jumlah rata-rata halaman per kunjungan

Engagement

Bagaimana anda melakukan hubungan atau koneksi dengan target pembeli yang sudah menghubungi anda secara personal

Setelah menyebarkan iklan satu hal yang harus dijaga adalah engagement tujuannya adalah memperkecil jarak antara pelanggan dengan perusahaan

Berikut ini adalah 3 segmen pelanggan beserta cara membangun hubungan dengan masing-masing segmen yang perlu diketahui:

1. Pelanggan Tetap
2. Pembeli pertama (*First time buyer*)
3. Calon Pelanggan

Pengunjung Website

- Dalam dunia pemasaran offline sangat sulit menghitung berapa jumlah pengunjung yang masuk berbeda dengan dunia digital hal ini bisa dilakukan bahkan sampai pada berapa jumlah pembeli produk A atau produk B melalui website hal ini bisa dilakukan

Mengidentifikasi Pengunjung website

Alat yang digunakan (*Analytics Tools*) yang saat ini populer adalah Google Analytics free dari google.

Alat ini dapat digunakan untuk mengetahui banyaknya pengunjung website kita

Semakin banyak pengunjung website semakin besar bisnis. Namun bagaimana caranya agar pengunjung website itu menjadi semakin banyak?

Konten

Konten adalah kunci utama pemasaran digital yang akan menentukan keberhasilan pemasaran bisnis

Internet terbentuk karena konten

Apapun yang di akses secara online adalah konten yang biasanya berupa teks, gambar, audio ataupun video

Konten yang dibuat akan di konsumsi oleh pengunjung online

Tantangannya adalah konten yang menarik



Advertising

Merupakan bagian kedua yang juga penting

Advertising adalah iklan dengan melakukan iklan berbayar dapat mendatangkan traffic ke website dan cara ini adalah cara cepat mendatangkan traffic

Advertising perlu dibuat dengan cara yang efektif dan efisien untuk mendatangkan traffic

Konten yang dibuat secara kreatif dengan menggunakan advertising akan menghasilkan lebih banyak pengunjung

Konten dan Advertising memiliki keterkaitan erat dan saling support

Mendatangkan traffic yang sebanyak-banyaknya adalah tugas dari digital marketer yang harus benar-benar dikuasai

Copywriting

- Dikutip dari laman American Writers and Artist Institute (AWAI), copywriting adalah proses menulis materi pemasaran dan promosi persuasif yang memotivasi orang untuk mengambil beberapa bentuk tindakan, seperti melakukan pembelian, mengklik tautan, menyumbang, ajakan, hingga mempengaruhi orang untuk menghubungi bagian penjualan. Materi copywriting adalah dapat mencakup promosi tertulis yang dipublikasikan di media cetak atau online. Mereka juga dapat menyertakan materi yang diucapkan, seperti skrip yang digunakan untuk video atau iklan.



**THANK
YOU**



HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
Jl. Lowanu Sorosutan UH VI No. 20, Yogyakarta 55165,
E-mail: hmjmww@gmail.com, Telp. (62) 852-9182-8412

No : 04.038/SPM/HMJM/II/2024
2024

Yogyakarta, 03 Mei

Hal : Permohonan Pembicara Seminar Nasional
Lamp. : 1 (satu) Lembar

Kepada Yth.
Akademik STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M
Di tempat

Assalamu'alikum Wr. Wb.

Dengan hormat bersama ini kami sampaikan bahwa dalam rangka pelaksanaan Seminar Nasional, Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dengan mengusung tema "**DIGITAL BISNIS: Menggali Potensi Teknologi Untuk Efisiensi, Inovasi, dan Keunggulan Produk**"

Sehubung dengan itu, kami memohon ketersediaan Ibu untuk menjadi Narasumber dalam kegiatan tersebut yang akan dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal: Sabtu, 25 Mei 2024

Pukul : 08.00- Selesai

Tempat : Online melalui platform webinar (link akan di informasikan kemudian)

Materi : Dasar Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis ke Teknologi

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perkenan Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat kami

Ketua Pelaksana

Sekretaris

M Imadudin Septiono
NIM : 221118536

Dian Abid Wijaya
NIM : 231118879



LAMPIRAN

**SUSUNAN ACARA
SEMINAR NASIONAL 2024**

NO	JAM	DURASI	ACARA	KET.
1	07.00-07.30	30 menit	Persiapan Panitia	PANITIA
2	07.30-08.00	30 menit	Registrasi Peserta	SIE ACARA
3	08.00-08.50	20 menit	Pembukaan	MC
			(Menyanikan lagu kebangsaan)	
			(Menyanyikan mars STIE WW)	
			(Doa)	
4	08.50-09.10	20 menit	Sambutan-sambutan	MC
			(Ketua Panitia)	
			(Dosen STIE WW/Ketua STIE WW)	
5	09.10-09.20	10 menit	Pengambil Alihan	MODERATOR
7	09.20-9.50	30 menit	Materi I	MODERATOR
8	9.50-10.05	15 menit	Sesi Tanya Jawab	
9	10.05-10.35	30 menit	Materi II	
10	10.35-10.50	15 menit	Sesi Tanya Jawab	
11	10.50-11.20	30 menit	Materi III	
12	11.20-11.35	15 menit	Sesi Tanya Jawab	
13	11.35-12.05	30 menit	Materi IV	
14	12.05-12.20	15 menit	Sesi Tanya Jawab	
15	12.20-13.00	40 menit	ISHOMA	
16	13.00-13.10	10 menit	Kesimpulan Materi	
17	13.10-13.25	15 menit	Penyerahan Sertifikat dan Foto bersama	MC
18	13.25-13.35	10 menit	Penutupan	MC



HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA
WIWAHA

Jl. Lowanu Sorosutan UH VI No. 20, Yogyakarta 55165,
E-mail: hmjmww@gmail.com, Telp. (62) 852-9182-8412

No : 04.038/SPM/HMJM/II/2024

Yogyakarta, 26 Mei 2024

Hal : Ucapan Terimakasih Pembicara Seminar Nasional

Lamp. : 1 (satu) Lembar

Kepada Yth.

Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M

Di tempat

Assalamu'alikum Wr. Wb.

Dengan hormat bersama ini kami sampaikan bahwa Atas nama panitia penyelenggara Seminar Nasional, kami ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang mendalam atas kontribusi berharga Anda sebagai narasumber dalam acara Seminar Nasional, Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dengan mengusung tema ***“DIGITAL BISNIS: Menggali Potensi Teknologi Untuk Efisiensi, Inovasi, dan Keunggulan Produk ”*** pada:

Hari, Tanggal : Sabtu, 25 Mei 2024

Pukul : 08.00- Selesai

Tempat : Online melalui platform webinar (link akan di informasikan kemudian)

Materi : Dasar Dasar Kewirausahaan dan Pengaplikasian Bisnis ke Teknologi

Kami berharap dapat berkolaborasi dengan Anda lagi di masa depan. Jika Anda memiliki saran atau ide untuk acara mendatang, jangan ragu untuk menghubungi kami, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat kami

Ketua Pelaksana

M Imadudin Septiono
NIM : 221118536

Sekretaris

Dian Abid Wijaya
NIM : 231118879

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	Sebagai	Asal Sekolah/Instansi	No Tlp/Wa
14/05/2024 22:01:32	denisfergi21@gmail.com	Denis Fergiawan	Peserta	STIE Widya Wiwaha	081392629560
14/05/2024 22:01:46	maralalita03@gmail.com	Nastiti Kumaralalita	Panitia	STIE WIDYA WIWAHA	0895363883131
17/05/2024 16:27:20	pamungkasaji435@gmail.com	Purnomo Aji Pamungkas	Peserta	Universitas Sarjanawiyata	088216760562
17/05/2024 17:19:23	niastigulo49@gmail.com	NIASTABTI GULO	Peserta	UNIVERSITAS SANATA D	081291235798
17/05/2024 18:45:52	nugrohoprihamboro@gmail.com	NUGROHO PRIHAMBO	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	088239293039
23/05/2024 13:29:22	joankurniawan17@gmail.com	Iklimatul hawa	Narasumber	Ww	083148345219
23/05/2024 13:32:14	erlinaseptianingrum@gmail.com	Erlina Septiyaningrum	Peserta	STIE Widya Wiwaha Yogy	085713259325
23/05/2024 13:33:03	elindamona25@gmail.com	Erlinda wemona	Panitia	stie widya wiwaha	083831454930
23/05/2024 13:58:18	refikacarneli@gmail.com	Refika Dewi Carneli	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	0895366217772
23/05/2024 13:59:14	fatimatul.idah@gmail.com	Fatimatul Nur Wahidah	Peserta	STIE Widya Wiwaha	082136554216
23/05/2024 14:06:33	falfredo@gmail.com	Alfredo Farhan	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	082136189416
23/05/2024 14:06:50	umimbinurjanah@gmail.com	Umimbi Nurjanah	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	081373190371
23/05/2024 14:08:11	umimbinurjanah@gmail.com	Umimbi Nurjanah	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	081373190371
23/05/2024 14:28:43	badriahrirri74@gmail.com	Siti Badriah	Peserta	Universitas PGRI Yogyakarta	085931925679
23/05/2024 15:01:49	shilamumtaz@gmail.com	Shila Mumtaz	Peserta	Sekolah Tinggi Teknologi	082113823093
23/05/2024 15:32:02	bestigulo6@gmail.com	Bestranitas gulo	Panitia	Stie widya wiwaha	082283279243
23/05/2024 16:08:57	kusumaangelie@gmail.com	Angelie Puteri Kusuma	Peserta	STIE Widya Wiwaha	0895328844244
23/05/2024 16:22:43	arismaa987@gmail.com	Amelia Rismawati	Panitia	STIE Widya Wiwaha	085700239178
23/05/2024 17:08:26	mutiarasafitri43@gmail.com	Mutiara Safitri	Peserta	UNIVERSITAS MUHAMM	082112830824
23/05/2024 18:50:10	muh108882@gmail.com	Muh Ilham	Peserta	Institut Teknologi dan Kes	083132862684
23/05/2024 20:45:27	zieco.zd@gmail.com	taufik zikodona	Peserta	uns	089512636639
23/05/2024 20:47:55	novrisaragih05@gmail.com	Novri Sertika Saragih	Peserta	Universitas Pendidikan G	082340344143
23/05/2024 21:01:47	sylvianitaamalia@gmail.com	SYLVIANITA AYU DEWI A	Peserta	UPY	08888587280
23/05/2024 21:02:34	dheaa2940@gmail.com	Dhea Ananda Shabrina	Peserta	Universitas PGRI Yogyakarta	085702334372
23/05/2024 21:15:16	satshittanindya2002@gmail.com	SATSHITTA ANINDYA RA	Peserta	UNIVERSITAS PGRI YOG	085702050263
24/05/2024 7:58:11	julialynch1977@gmail.com	Yulia Susilawati Lumika	Peserta	Pt. Burung Api Indonesia	081322939357
24/05/2024 10:52:35	fexgapradana168@gmail.com	Fexga Pradana	Panitia	STIE WW	085179601980
24/05/2024 11:05:55	denisfergi21@gmail.com	Denis Fergiawan	Peserta	STIE Widya Wiwaha	081392629560
24/05/2024 11:47:48	karinadwioktavia@gmail.com	KARINA DWI OKTAVIA	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	089601273199
24/05/2024 12:40:58	maylindaakamalia@gmail.com	Maylinda Akmalia	Panitia	STIE Widya Wiwaha	082248184802
24/05/2024 13:11:35	dhabidcu@gmail.com	Dian Abid Wijaya	Panitia	STIE WW	85156105323
24/05/2024 13:13:28	koetharotuarisantoso@gmail.com	Koetha Rotuari Santoso	Panitia	STIE Widya Wiwaha	089673568077
24/05/2024 13:15:43	koetharotuarisantoso@gmail.com	Koetha Rotuari Santoso	Panitia	STIE Widya Wiwaha	089673568077
24/05/2024 13:45:36	syasyanramira@gmail.com	SYASYA NUR AMIRA	Peserta	STIE WIDYAWIWAHA	088226417594
24/05/2024 13:46:44	hejirkepo@gmail.com	Muhajir	Panitia	STIE WIDYA WIWAHA	087753831628
24/05/2024 13:47:50	arifhoax2@gmail.com	M Syarifuddin muberok	Peserta	Universitas janabadra	085895935462
24/05/2024 13:48:17	muhammadfadly9304@gmail.com	M.fadli	Peserta	Mercubuana	087846727525
24/05/2024 13:54:12	helmybrg@gmail.com	Hilmi azis	Peserta	Universitas Proklamasi 45	0895422990623
24/05/2024 14:21:15	anggitagusa26@gmail.com	Anggita Gusa Brilliani	Peserta	Universitas Sarjanawiyata	085640947829
24/05/2024 14:42:15	anggitadevintyasari@gmail.com	Anggita Devintya Sari	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA	089502925088
24/05/2024 14:48:05	lestakalista@gmail.com	Veronika Marosa Kabut	Peserta	Universitas Cokroaminoto	081297434332
24/05/2024 14:49:46	lestakalista@gmail.com	Veronika Marosa Kabut	Peserta	Universitas Cokroaminoto	081297434332
24/05/2024 15:00:51	hapsaa923@gmail.com	Hapsa Alwan	Peserta	Universitas Cokroaminoto	082138354697
24/05/2024 15:19:16	im.ndahwulan028@gmail.com	Indah Tri Wulan Suci	Peserta	Uin Salatiga	082136225383
24/05/2024 15:27:24	ju639806@gmail.com	Jamaludin	Peserta	Universitas Cokroaminoto	082145663294
24/05/2024 15:49:52	vezytamara1307@gmail.com	VEZY TAMARA	Peserta	Universitas Cokroaminoto	085272617671
24/05/2024 16:03:18	widyajati.wj@gmail.com	Widya Jati Lestari	Peserta	UCIC	082225854021
24/05/2024 16:45:17	winkenanga17@gmail.com	Wulan kenanga	Panitia	Stieww	08977367347
24/05/2024 16:54:20	arnetafransisca02@gmail.com	Arneta devi	Panitia	Stie widya wiwaha	085702530450
24/05/2024 17:01:30	meldaarsita28@gmail.com	Melda Arsita Rani	Peserta	STIE Widya Wiwaha	088226526530
24/05/2024 17:42:51	farahkrishnaharyani1203@gmail.com	Farah Krisna Haryani	Peserta	SMAS TAMAN MADYA IP	085770046529
24/05/2024 17:49:24	sahrilsabilalmuhtadin@gmail.com	Sahril Sabilal Muhtadin	Peserta	Universitas Cokroaminoto	082144894903
24/05/2024 18:38:13	ekanryli@gmail.com	Eka Nur Yulianti	Peserta	STIE Widya Wiwaha	081229456891
24/05/2024 18:42:42	hidayahnurul7542@gmail.com	Nurul hidayah	Peserta	MAN bantu	083867327855
24/05/2024 18:43:35	hidayahnurul7542@gmail.com	Nurul hidayah	Peserta	Man 1 bantu	083867327855
24/05/2024 19:35:33	dickysaifulah2004@gmail.com	ARYA DICKY SAIFULAH	Peserta	UNIVERSITAS COKROAI	083145819252

Timestamp	Email Address	Nama Lengkap	Sebagai	Asal Sekolah/Instansi	No Tlp/Wa
24/05/2024 19:41:45	ketrinjas@gmail.com	Genoveva Harranti	Peserta	SMKN 1 Labuan Bajo	082247124253
24/05/2024 20:02:12	agusfiqri05@gmail.com	MOH AGUS FIQRI	Peserta	UNIVERSITAS JANABAD	081333425664
24/05/2024 20:04:14	newalifia1@gmail.com	Alifya Nur Hawa	Panitia	STIE WIDYA WIWAHA	081227259613
24/05/2024 20:07:41	septyaelok09082@gmail.com	Septya Elok Rahmawati	Peserta	Universitas Mercu Buana	082178911637
24/05/2024 20:08:45	septyaelok09082@gmail.com	Septya Elok Rahmawati	Peserta	Universitas Mercu Buana	082178911637
24/05/2024 20:25:03	darmawan170904@gmail.com	Darmawan	Peserta	STIE Widya Wiwaha	081215700789
24/05/2024 20:28:26	darmawan170904@gmail.com	Darmawan	Peserta	STIE Widya Wiwaha	081215700789
24/05/2024 20:38:47	masnih0962@gmail.com	Masni	Peserta	Universitas cokroaminoto	085333967260
24/05/2024 20:40:38	masnih0962@gmail.com	Masni	Peserta	Universitas cokroaminoto	085333967260
24/05/2024 20:43:24	anangbdllh@gmail.com	Anang Abdullah	Panitia	STIE WW	085156115774
24/05/2024 20:49:41	misna0385@gmail.com	Masni	Peserta	Universitas cokroaminoto	081237450358
24/05/2024 21:30:49	davinaaurelia11@gmail.com	Davina Aurelia Chasanah	Peserta	STIE Widya Wiwaha	085848139845
24/05/2024 21:45:27	adhea8585@gmail.com	Dhea Ananda Sari	Peserta	STIE Widya Wiwaha	085712072195
24/05/2024 22:00:17	herlinagonam@gmail.com	Herlina Gonam	Peserta	Universitas Cokroaminoto	081244391012
25/05/2024 0:42:44	99tatajelita@gmail.com	Jelita Putri Nurani	Peserta	HMJM STIE WIDYA WIWAHA	089652166334
25/05/2024 0:44:47	99tatajelita@gmail.com	Jelita Putri Nurani	Peserta	HMJM STIE WIDYA WIWAHA	089652166334
25/05/2024 6:04:23	tosqatravel@gmail.com	Siti Hawa,SE	Peserta	TOSQA	0821 3833 2199
25/05/2024 6:17:11	paismas54@gmail.com	Muhammad Rizal Faiz	Peserta	STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA	+62 838-3436-4763
25/05/2024 6:18:25	saronagaharu92@gmail.com	Sarona gaharu	Peserta	Resort Joglo Ayam Tentre	081211057005
25/05/2024 6:39:49	setyawatinaini@gmail.com	Naini Setyawati	Peserta	Stie ww yogyakarta	0882003181900
25/05/2024 6:41:04	setyawatinaini@gmail.com	Naini Setyawati	Peserta	Stie ww yogyakarta	0882003181900
25/05/2024 7:48:39	vika.affah15@gmail.com	Vika Nur Afifah	Panitia	.	081329137501
25/05/2024 8:04:55	akbarahid@gmail.com	Muhammad Rahid Akbar	Peserta	stie ww	0895352699359
25/05/2024 8:26:28	saputroniko813@gmail.com	Niko saputro	Peserta	STIE Widya Wiwaha	085866480472
25/05/2024 8:35:26	nikosangdaru@gmail.com	NIKO SANG DARU ERW	Peserta	SMK PENERBANGAN ANGGARA	087723484621
25/05/2024 8:57:36	dwiyanfarid123@gmail.com	Muhammad Nasroni	Peserta	Muhammadiyah Wonosari	081316163093
25/05/2024 8:59:52	hejirkepo@gmail.com	Imam Bukhori	Peserta	SMA an_nahrowiyah	+62 877-4898-1345
25/05/2024 9:07:38	rmaaa761@gmail.com	aski	Peserta	Man 1 Gunungkidul	+62 822-4310-0740
25/05/2024 9:14:25	titanur2008@gmail.com	Tita nurlaeni	Peserta	MAN 1 GUNUNG KIDUL	085800701823
25/05/2024 9:29:31	les.raha05@gmail.com	Lestari Rahayu	Peserta	Smk n 6 Yogyakarta	08986672808
25/05/2024 9:30:28	ndareeuw@gmail.com	Putri Wulandari	Peserta	Stikes guna bangsa Yogyakarta	082328285662
25/05/2024 9:31:08	anisauma48@gmail.com	Anisa Umami	Peserta	SMA N 1 Panggang	08812929166
25/05/2024 9:36:27	mzulfan.hafidz413@gmail.com	Muhammad Zulfan Hafidz	Peserta	STIW WW	085864078153
25/05/2024 9:37:22	lindalusiana786@gmail.com	Linda Lusiana	Peserta	Poltekkes Semarang	088983101584
25/05/2024 9:41:14	ketrinjas@gmail.com	Genoveva Harranti	Peserta	Mahasiswa Universitas C	082247124253
25/05/2024 9:51:59	auliarini256@gmail.com	Rini aulia nurmayani	Peserta	SMK N 2 Sewon	0857-7067-6381
25/05/2024 9:54:56	sintasetiaputri22@gmail.com	Sinta setia putri	Peserta	MAN 1 Gunungkidul	088227794481
25/05/2024 10:49:37	najmadinda7@gmail.com	dinda najma	Peserta	sma 1 pleret	-
25/05/2024 11:42:06	najwanatarina@gmail.com	Najwa Setia Natarina	Peserta	SMA N 1 JETIS	083128645024
25/05/2024 11:59:16	dimassetya235@gmail.com	Dhimas Setya Nugraha	Peserta	Universitas Alma Ata	085880709250
25/05/2024 18:40:58	anisanurrokhmah5@gmail.com	Anisa Nur Rokhmah	Peserta	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	085876973676

SEMINAR NASIONAL

