



E-ISSN 2721-5008

P-ISSN 2721-4990

# Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat



**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai**

<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj>



# PENGEMBANGAN PELATIHAN KETERAMPILAN MANAJERIAL BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI ERA DIGITAL

**Trinandari Prasetya Nugrahanti**

Institut IKPIA Perbanas

**Endy Gunanto Marsasi**

Universitas Islam Indonesia

**Ramli Semmawi**

Institut Agama Islam Negeri Manado

**Yenni Kurnia Gusti**

STIE Widya Wiwaha

**Muhammad Azizi**

Universitas Tomakaka Mamuju

**DOI:** <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i2.26389>

**Kata kunci:** Pengembangan Keterampilan, Manajerial, Pengusaha Kecil Dan Menengah, Daya Saing Bisnis, Era Digital.

## Abstrak

Pengembangan keterampilan manajerial bagi pengusaha kecil dan menengah (UKM) merupakan aspek penting dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Artikel ini mengeksplorasi urgensi pelatihan keterampilan manajerial bagi pemilik UKM untuk meningkatkan daya saing bisnis mereka dalam konteks transformasi digital saat ini. Perubahan teknologi dan dinamika pasar yang cepat mendorong perlunya adaptasi dan inovasi dalam mengelola bisnis UKM. Di era dimana teknologi informasi dan komunikasi menjadi tulang punggung operasi bisnis, pemahaman tentang manajemen yang efektif menjadi semakin penting. Artikel ini mengungkapkan berbagai strategi dan pendekatan pelatihan yang dapat diterapkan untuk meningkatkan keterampilan manajerial pengusaha UKM. Mulai dari pelatihan langsung hingga sumber daya berani, terdapat beragam metode yang dapat digunakan untuk memberdayakan pemilik UKM. Pelatihan keterampilan manajerial tidak hanya membantu meningkatkan pemahaman tentang konsep dasar manajemen seperti perencanaan,

PDF

Diterbitkan

07-03-2024

Cara Mengutip

Nugrahanti, TP., Marsasi, EG., Semmawi, R. ., Gusti, YK., & Azizi, M. . (2024). PENGEMBANGAN PELATIHAN KETERAMPILAN MANAJERIAL BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI ERA DIGITAL. *Jurnal Pengembangan Masyarakat : Jurnal Pengabdian Masyarakat* , 5 (2), 2747-2753.

<https://doi.org/10.31004/cdj.v5i2.26389>

Lebih Banyak Format Kutipan

Masalah

[Jil. 5 No.2 \(2024\) : Sedang Dalam Proses Jilid 5 No.2 Tahun 2024](#)

Bagian

Artikel

Lisensi

Hak Cipta (c) 2024 Trinandari Prasetya Nugrahanti



pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian, tetapi juga memperkenalkan konsep-konsep baru yang relevan dengan era digital, seperti e-commerce, pemasaran digital, analisis data, dan manajemen risiko cyber. Dalam konteks ini, artikel ini menyoroti pentingnya kolaborasi antara pemerintah, lembaga pendidikan, dan sektor swasta dalam menyediakan program pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi UKM. Dengan meningkatkan keterampilan manajerial, pengusaha UKM dapat mengoptimalkan operasi bisnis mereka, meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan merespons perubahan pasar dengan lebih adaptif. Oleh karena itu, artikel ini menawarkan wawasan yang mendalam tentang perlunya pengembangan keterampilan manajerial bagi pengusaha UKM dalam mempertahankan daya saing bisnis mereka di tengah arus digitalisasi. Melalui pelatihan yang tepat, UKM dapat menjadi agen perubahan yang mampu bersaing secara efektif dalam perekonomian digital yang semakin kompleks.

## Referensi

- Anatan, L., & Nur. (2023). Kesiapan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Transformasi Digital di Indonesia. *Ekonomi*, 11(6), 156. <https://doi.org/10.3390/economies11060156>
- Brada? Hojnik, B., & Hu?ek, I. (2023). Usaha Kecil dan Menengah di Era Digital: Memahami Karakteristik dan Tuntutan Penting. *Informasi*, 14(11), 606. <https://doi.org/10.3390/info14110606>
- Chen, Q., Yin, H., Feng, J., & Zhang, B. (2023). Perbaikan Berkelanjutan dan Optimalisasi Sistem Kurikulum Akreditasi Pendidikan Teknik: Survei Kuesioner Pencapaian Derajat Persyaratan Kelulusan. *Keberlanjutan*, 15(21), 15271. <https://doi.org/10.3390/su152115271>
- Crnogaj, K., & Rus, M. (2023). Dari Awal hingga Skala: Menavigasi Inovasi, Ekosistem Kewirausahaan, dan Evolusi Strategis. *Ilmu Administrasi*, 13(12), 254. <https://doi.org/10.3390/admsci13120254>
- Drydakis, N. (2022). Improving Entrepreneurs' Digital Skills and Firms' Digital Competencies through Business Apps Training: A Study of Small Firms. *Sustainability*, 14(8), 4417. <https://doi.org/10.3390/su14084417>
- Dwikat, S. Y., Arshad, D., & Mohd Shariff, M. N. (2022). The Influence of Systematic Strategic Planning and Strategic Business Innovation on the Sustainable Performance of

Karya ini dilisensikan di bawah [Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0](#).

Manufacturing SMEs: The Case of Palestine. *Sustainability*, 14(20), 13388. <https://doi.org/10.3390/su142013388>

Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

Fraile, F., Psarommatis, F., Alarcón, F., & Joan, J. (2023). A Methodological Framework for Designing Personalised Training Programs to Support Personnel Upskilling in Industry 5.0. *Computers*, 12(11), 224. <https://doi.org/10.3390/computers12110224>

Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C. R., & Essers, C. (2022). Institutional Barriers and Facilitators of Sustainability for Indonesian Batik SMEs: A Policy Agenda. *Sustainability*, 14(14), 8772. <https://doi.org/10.3390/su14148772>

Iglesias-Sánchez, P. P., Jambrino-Maldonado, C., & de las Heras-Pedrosa, C. (2019). Training Entrepreneurial Competences with Open Innovation Paradigm in Higher Education. *Sustainability*, 11(17), 4689. <https://doi.org/10.3390/su11174689>

Isac, C., Iordache, A. M. M., Baltador, L., Coculescu, C., & Ni??, D. (2023). Enhancing Students' Entrepreneurial Competencies through Extracurricular Activities—A Pragmatic Approach to Sustainability-Oriented Higher Education. *Sustainability*, 15(11), 8708. <https://doi.org/10.3390/su15118708>

Kim, G., Lee, W. J., & Shim, H. (2022). Managerial Dilemmas and Entrepreneurial Challenges in the Ambidexterity of SMEs: A Systematic Review for Execution System. *Sustainability*, 14(24), 16550. <https://doi.org/10.3390/su142416550>

Kurniasari, F., Lestari, E. D., & Tannady, H. (2023). Pursuing Long-Term Business Performance: Investigating the Effects of Financial and Technological Factors on Digital Adoption to Leverage SME Performance and Business Sustainability—Evidence from Indonesian SMEs in the Traditional Market. *Sustainability*, 15(16), 12668. <https://doi.org/10.3390/su151612668>

Lu, C., Qi, Y., & Yu, B. (2024). Effects of Domestic and International External Collaboration on New Product

Development Performance in SMEs: Evidence from China. *Sustainability*, 16(1), 400. <https://doi.org/10.3390/su16010400>

Marulanda-Grisales, N., Herrera-Pulgarín, J. J., & Urrego-Marín, M. L. (2024). Knowledge Management Practices as an Opportunity for the Achievement of Sustainable Development in Social Enterprises of Medellín (Colombia). *Sustainability*, 16(3), 1170. <https://doi.org/10.3390/su16031170>

Mathur, A., Sharan, M., Chakraborty, S., & Mullick, S. (2022). Pendidikan dan Pelatihan Teknis dan Kejuruan: Menelaah Perubahan Kondisi di India. *Prosiding Ilmu Lingkungan*, 15(1), 31. <https://doi.org/10.3390/environsciproc2022015031>

Octasyilva, ARP, Yuliati, LN, Hartoyo, H., & Soehadi, AW (2022). Inovasi Jadi Kunci Kinerja UMKM. *Keberlanjutan*, 14(11), 6429. <https://doi.org/10.3390/su14116429>

Pereira, L., Santos, R., Sempiterno, M., Costa, RL, Dias, Á., & António, N. (2021). Pemecahan Masalah Pereira: Metodologi Penelitian Bisnis untuk Menjelajahi Inovasi Terbuka. *Jurnal Inovasi Terbuka: Teknologi, Pasar, dan Kompleksitas*, 7(1), 84. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010084>

Popescu, L., Iancu, A., Avram, M., Avram, D., & Popescu, V. (2020). Peran Keterampilan Manajerial dalam Pembangunan Berkelanjutan UKM di Kabupaten Mehedinti, Rumania. *Keberlanjutan*, 12(3), 1119. <https://doi.org/10.3390/su12031119>

Sarraipa, J., Zamiri, M., Marcelino-Jesus, E., Artifice, A., Jardim-Goncalves, R., & Moalla, N. (2023). Kerangka Pembelajaran untuk Mendukung Pusat Inovasi Digital. *Komputer*, 12(6), 122. <https://doi.org/10.3390/computers12060122>

Shehadeh, M., Almohtaseb, A., Aldehayyat, J., & Abu-ALSondos, IA (2023). Transformasi Digital dan Keunggulan Kompetitif di Sektor Jasa: Model Mediasi yang Dimoderasi. *Keberlanjutan*, 15(3), 2077. <https://doi.org/10.3390/su15032077>

Sukri, NKA, Zulkiffli, SNA, Mat, NHN, Omar, K., Mawardi, MK, & Zaidi, NFZ (Tahun). Analisis Kemampuan Inovasi Lingkungan di Kalangan Usaha Kecil dan Menengah di Malaysia. *Ilmu Administrasi*, 13(4), 113. <https://doi.org/10.3390/admsci13040113>

Urbancová, H., Vrabcová, P., Hudáková, M., & Petr?, GJ (2021).  
Evaluasi Pelatihan yang Efektif: Peran Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Evaluasi Efektivitas Pelatihan dan  
Pengembangan Pegawai. Keberlanjutan, 13(5), 2721.  
<https://doi.org/10.3390/su13052721>

Yusuf, M., Surya, B., Menne, F., Ruslan, M., Suriani, S., & Iskandar,  
I. (2023). Kelincahan Bisnis dan Keunggulan Kompetitif UKM di  
Kota Makassar, Indonesia. Keberlanjutan, 15(1), 627.  
<https://doi.org/10.3390/su15010627>

## Isu terkini



## **Badan Pengurus & Kontak**

[Tim Editorial](#)

[Peninjau](#)

[Kontak Tim Editorial](#)

## **Kebijakan Editorial**

[Fokus dan Ruang Lingkup](#)

[Peer Reviewer Proses](#)

[Pedoman Reviewer](#)

[Frekuensi Penerbitan](#)

[Etika Publikasi](#)

[Kebijakan Akses Terbuka](#)

[Sertifikat](#)

[Pedoman Penulis \*\*Penyerahan Penyerahan\*\*](#)

[Online Templat Artikel Panggilan](#)

[Untuk Makalah Penyaringan untuk Penggunaan Manajer Referensi Plagiarisme](#)

**Informasi Tambahan** [Statistik Pengunjung Situs Pengindeksan](#)

[Sejarah Jurnal](#)