

e-ISSN: 2654-3915 (online)
p-ISSN: 0851-7296 (cetak)



Jurnal Darma Agung | Bermutu, Mandiri & Berkarakter

Saat ini Arsip Tentang

Mencari

Rumah / Arsip / Vol 32 No 1 (2024) : FEBUARI / Artikel

INOVASI PEMASARAN DALAM INDUSTRI BERBASIS TEKNOLOGI: STUDI KASUS TERHADAP ADOPSI DAN PENGARUHNYA PADA KEUNGGULAN BERSAING

Amruddin Amruddin

Universitas Muhammadiyah Makasar

Loso Judijanto

IPOSS Jakarta

Betty Rahayu

Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum Jombang, Surabaya, Indonesia

Yenni Kurnia Gusti

Prodi Manajemen STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia

Chairul Anam

Prodi Manajemen STIE Mahardhika, Surabaya, Indonesia

DOI: <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v32i1.4062>

Abstrak

Inovasi pemasaran telah menjadi fokus utama dalam strategi perusahaan di industri berbasis teknologi. Studi ini menerapkan inovasi pemasaran dalam lingkungan industri teknologi, menyoroti strategi inovatif yang diterapkan perusahaan untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing mereka. Melalui pendekatan studi kasus, artikel ini membahas secara mendalam bagaimana perusahaan mengintegrasikan strategi inovatif agar tetap relevan dan kompetitif di era teknologi yang terus

UNDUH DI SINI

Diterbitkan

1 Maret 2024

Cara Mengutip

AMRUDDIN, Amruddin dkk. INOVASI PEMASARAN DALAM INDUSTRI BERBASIS TEKNOLOGI: STUDI KASUS TERHADAP ADOPSI DAN PENGARUHNYA PADA KEUNGGULAN BERSAING. **Jurnal Darma Agung**, [SI], v.32, n. 1, hal. 412 - 419, Maret. 2024. ISSN 2654-3915. Tersedia di: <

https://ejurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnal_uda/article/view/4062 >. Tanggal diakses: 13

Maret. 2024. doi:

<http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v32i1.4062>.

Format Kutipan

[ABNT](#)

[APA](#)

[BibTeX](#)

[CBE](#)

[Catatan Akhir - Format Catatan Akhir \(Macintosh & Windows\)](#)

[MLA](#)

[ProCite - format RIS \(Macintosh & Windows\)](#)

berkembang. Dengan fokus pada pengaruh inovasi pemasaran terhadap keunggulan bersaing, penelitian ini mengungkap bagaimana strategi pemasaran yang inovatif mampu menciptakan nilai tambah yang signifikan. Selain itu, artikel ini juga menyoroti dampak langsung inovasi pemasaran terhadap posisi kompetitif perusahaan di industri teknologi. Analisis mendalam mengenai pengaruh inovasi pemasaran ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran yang inovatif secara substansial dapat memperkuat nilai yang ditawarkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan yang ketat. Dalam kerangka pasar yang dinamis, artikel ini menggali bagaimana strategi pemasaran yang inovatif dapat menjadi pendorong utama bagi pertumbuhan dan keberhasilan perusahaan, memungkinkan mereka untuk tetap relevan dan adaptif di tengah perubahan yang terus berlangsung.

[RefWorks](#)

[Manajer Referensi - format RIS \(hanya Windows\)](#)
[Turabian](#)

Masalah

[Vol 32 No 1 \(2024\) : FEBUARI](#)

Bagian

Artikel



Karya ini dilisensikan di bawah [Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0](#) .

Seorang penulis yang menerbitkan di Jurnal Darma Agung menyetujui ketentuan berikut:

- Penulis memegang hak cipta dan memberikan jurnal hak publikasi pertama dari karya tersebut secara bersamaan dengan lisensi di bawah Lisensi Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 yang memungkinkan orang lain untuk berbagi karya dengan pengakuan atas kepenulisan karya dan publikasi awal di jurnal ini
- Penulis dapat mengadakan perjanjian kontrak tambahan yang terpisah untuk distribusi non-eksklusif dari versi terbitan jurnal (misalnya, mempostingnya ke repositori institusi atau menerbitkannya dalam buku) dengan pengakuan atas publikasi awalnya di sini. jurnal.
- Penulis diizinkan dan didorong untuk memposting karyanya secara online (misalnya, di repositori institusi atau di situs web mereka) sebelum dan selama proses penyerahan, karena hal ini dapat mengarah pada pertukaran yang produktif, serta kutipan yang lebih awal dan lebih besar atas karya yang diterbitkan. (Lihat [Pengaruh Akses Terbuka](#)).