



Print ISSN 0854-4530
Online ISSN 2622-173X

JURNAL KAJIAN BISNIS

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA

Vol. 32, No. 2

Hal. 111 - 203

Juli 2024

EDITORIAL

111-132

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENJADI AKUNTAN PUBLIK: PERAN MODERASI ASAS KEMANDIRIAN

Sri Ayem dan Eva Yulanti

133-145

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Social Media Marketing, Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian

(Studi Pada Konsumen Produk Fashion Jiniso di Marketplace Shopee)

Putri Kemalasari dan Suzy Widyasari

146-161

NORMA SUBYEKTIF DAN SELF-EFFICACY DALAM PENERIMAAN APLIKASI REKSA DANA DAN SAHAM

Anita Primasthi, Taufan Adi Kurniawan, Devina Andriany

162-176

STRATEGI OPTIMALISASI LAYANAN DiFABEL PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA YOGYAKARTA

Vaila Mareta Prameshwari, Muh. Awal Satrio N, Zulkifli

177-190

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA AIR LEMBAH OYA KEDUNGJATI (SUNGAI OYO)

(Kedung Jati, Selopamiro, Kec. Imogiri, Kabupaten Bantul)

Eko Martanto, Arya Ragil Wijaya, Tri Nurrohmah, Iwan Budherwanto, Annida Khoirani

191-203

ANALISIS POSITIONING TAKOYAKI IS FUM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Aryo Seno Nurrohman dan Uswatun Chasanah

204-215

PERAN KEPEMILIKAN ASING DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Orriyana Agusti dan Achmad Tjahjono

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA