

ISSN 2580-7978 (Cetak)
ISSN 2615-0794 (Online)

INTEGRITAS

Jurnal Pengabdian

Vol 8 No 2, Agustus - Desember 2024



LP2M

Diterbitkan oleh :
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M)
Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

INTEGRITAS Jurnal Pengabdian Masyarakat diterbitkan oleh P3M UNARS untuk publikasi tulisan ilmiah di bidang pengabdian masyarakat dari berbagai disiplin ilmu. Jurnal ini diterbitkan 2 kali dalam setahun yaitu pada bulan Juli dan bulan Desember. ISSN 2580-7978 (Cetak) ISSN 2615-0794 (Online). Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor 204/E/KP/2022 bahwa INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian telah **TERAKREDITASI SINTA 4** berlaku mulai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2021 hingga Volume 10 No 1 Tahun 2026. Integritas : Jurnal Pengabdian Masyarakat bekerja sama dengan Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusanantara (PDPTN). Berikut MoU yang dapat diunduh [disini](#)

DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2>

Published: 2024-10-29

Articles

Workshop Pengembangan Alat Permainan Edukatif Berbasis Teknologi Menggunakan Book Creator Guna Mengenalkan Jati Diri Anak Di Tk Purnama Purwakarta

Gia Nikawanti, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia 296-303
Asep Kurnia Jayadinata, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Jojer Renta Maranatha, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Galura Muhammad Suranegara, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Khoerunnisa Nur Fadillah, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Nur Asy-Syifa Jamilah, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Fadhila Dwi Rahman, PGPAUD Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5110>

BERBANTUAN DAN PENDAMPINGAN UPGRADING KELAYAKAN SARANA PRASARANA SEBAGAI DAYA TARIK UNTUK EKOWISATA SUSUR SUNGAI KEJAWAN PUTIH TAMBAK SURABAYA

Lelly Suci Rahmatin, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia 304-312
Selvi Nasrul Rosyaha, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Fayza Yasmin Aulia Rahmi, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Muhammad Alfin Sukma Santoso, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Lilyana Fransiska Sinaga, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Alifah Arum Trisnawati, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5141>

EFISIENSI DALAM PENGOLOHAN SIMPLISIA MELALUI ALAT MESIN PENCUCI JAHE

Sulistyaningsih Sulistyaningsih, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia 313-320
Andina Mayangsari, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Abdullah Mublis, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5602>

Dari Tradisi Ke Teknologi Untuk Optimalisasi Kapasitas Produksi Olahan Perikanan Di Desa Alasmalang Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo

Creani Handayani, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia 321-329
Siti Nur Alysha Jamil, Universitas Ibrahimy, Indonesia
Anita Diah Pahlewi, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Rinaldy Harjo Purnomo, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Sigit Ardiansyah, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5217>

INOVASI MAKANAN UNTUK PENCEGAHAN STUNTING: PELATIHAN KADER POSYANDU DALAM FORTIFIKASI MAKANAN PADA BALITA

Maryatun Maryoto, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia 330-338
Haryoto Haryoto, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Fida' Husain, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia
Dyah Rahmawati Ratna Budi Utami, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia
Eka Lusia, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia
Maulida Nur Ikhsan, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia
Anis Siyama, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia
Rasyid Abdul, Universitas Aisyiyah Surakarta, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5139>

EDUKASI PEMANFAATAN DAUN KELOR SEBAGAI PRODUK OLAHAN BERNILAI GIZI DAN BERNILAI EKONOMI DI DESA ARJASA SITUBONDO

Nurul Avidha Elhany, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia 339-345
Muhammad Tholif Ibnu Fajar, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Yasmini Suryaningsih, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Endang Suhesti, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia
Wiwik Sri Untari, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5140>

PENDAMPINGAN UMKM DALAM PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK DI RW 02 RT 02 KELURAHAN KEJAWAN PUTIH TAMBAK SURABAYA

Selvi Nasrul Rosyaha, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia 346-356
Safna Humayrah Karfen, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Mila Aminah Ramadhani, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Mutiana Alyzza Bilis, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Basroh Saepul Mubarak, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Lelly Suci Rahmatin Suci Rahmatin, UPN "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5142>

BISNIS PELUANG USAHA DAN PENGEMBANGAN SABUN BERBAHAN DASAR ALAMI SEBAGAI PEMICU PENINGKATAN EKONOMI UNTUK MASYARAKAT DI LOKALISASI DOLI SURABAYA

Rikky Leonard, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia 357-364
Imanah Sriwijayasih, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Pratiwi Khilyatul Auliyah, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Septaviola Dini Utami, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Cityta Dyah Atikasari, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Eky Novianareti, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Mochammad Daffa Aulia, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Narindra Putra Hermawan, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Izzul Fikri, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya, Indonesia
Dwitha Nirmala, Universitas Airlangga, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5143>

PEMBERDAYAAN KOPERASI DALAM UPAYA PENGEMBANGAN EKONOMI RUMAH TANGGA NELAYAN

Nungky Viana Feranita, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan, Indonesia 365-377
Ningrum Suryadinata, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, Indonesia
Nur Aini Mayasiana, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, Indonesia
Irma Silviani, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, Indonesia
Putri Anita Regillia, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5234>

PELATIHAN WIRASUSAHA PETANI MUDA MELALUI BUDIDAYA HIDROPONIK SISTEM WICK DAN NFT UNTUK MENDUKUNG PEMBUNGANAN DESA BERKELANJUTAN BERBASIS POTENSI DESA

Diah Puspangrum, Universitas Jember, Indonesia 378-387
Widya Kristiyanti Putri, Universitas Jember, Indonesia
Joni Murti Mulyo Aji, Universitas Jember, Indonesia
Sri Subekti, Universitas Jember, Indonesia
Nurul Dwi Novikarumsari, Universitas Jember, Indonesia
Susan Barbara Patricia, Universitas Jember, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4909>

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI KOMPOS (DAKUPOS) DI PROBLINGGO

Haryono Haryono, Universitas Panca Marga, Indonesia 388-396
Yustina Suhardini Tjahjningsih, Universitas Panca Marga, Indonesia
Dwi Putri Kartini, Universitas Panca Marga, Indonesia
Mustakim Mustakim, Universitas Panca Marga, Indonesia
Andrik Sunyoto, Universitas Panca Marga, Indonesia
Febri Wicaksono6, Universitas Panca Marga, Indonesia
M. Irfan Maulidi, Universitas Panca Marga, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5168>

PELATIHAN TEKNIK PERBANYAKAN MANGGA SECARA SAMBUNG PUCUK DI DESA CUKURGONDANG KECAMATAN GRATI KOTA PASURUAN

Vanessa Gabrielie Liemendy, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia 397-405
Widwurdjani Widwurdjani, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia
Nora Augustine, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5150>

OPTIMALISASI PENCEGAHAN DINI STUNTING DAN PENINGKATAN KAPASITAS SDM DALAM PEMAHAMAN PSIKOLOGI TUMBUH KEMBANG ANAK

Mirzam Argy Ahmadi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia 406-414
Rahma Ayuningtyas Fachrunisa, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Bella Ananda Chairunnisa, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Fidauz Kurniawan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Almasri Balhaqi Esaputra, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Mahasri Shebahita, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia
Haning Lestari Dwi Pambudi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5267>

PELATIHAN PEMBUATAN KEMASAN PRODUK UKM SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UKM

Beta Asteria, STIE Widya Wiwaha, Indonesia 415-425
Mohammad Awal Satrio Nugroho, STIE Widya Wiwaha, Indonesia
Sulastiningsih Sulastiningsih, STIE Widya Wiwaha, Indonesia
Ina Rizki Lalil, STIE Widya Wiwaha, Indonesia
Sulalatu Mawaddah, STIE Widya Wiwaha, Indonesia
Bintang Kasih Abadi, STIE Widya Wiwaha, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4584>

EDUKASI PEMANFAATAN SERAI SEBAGAI BAHAN ALAMI UNTUK SPRAY ANTI NYAMUK DAN PENGEMBANGAN WARNA TEKSTIL DARI DAUN MANGROVE

Asih Saputri, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia 426-436
Elifra Rizki Oktaviana Fasya, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Lyra Vidyantari, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Tasya Belinda Permatasari, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Lelly Suci Rahmatin, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5000>

GERAKAN STOP BULLYING SEBAGAI UPAYA MEWUJUDKAN SEKOLAH ISLAM MULTITALENTA DI SD 'AISYIYAH UNGGULAN PURWOREJO

Hardi Kusuma Dewi, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia 437-451
Indah Hardin, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia
Bussantia Chairunnisa, Universitas Muhammadiyah Purworejo, Indonesia
Aziz Miftachul Huda, UPN Veteran Yogyakarta, Indonesia
Darojatun Andara, Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5038>

PELATIHAN PSYCHOLOGICAL FIRST AID: KARANG TARUNA SEBAGAI PENOLONG PERTAMA GANGGUAN PSIKOLOGIS DI DESA HARAPAN MULYA

Riska Azza Amelia, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia 452-465
Fildzah Ayudha Septiany, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Seflana Larasanti, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Nabila Azahra, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Salman Aligiftari, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Anily Fauza, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Fatimah Azahra, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia
Sarita Candra Merida, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4583>

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN SUSUR SUNGAI KEJAWAN PUTIH TAMBAK KOTA SURABAYA MELALUI PROGRAM MANAJEMEN PARIWISATA

Aryan Adi Pangestu, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia 466-477
Annisa Dhira Amanda Sanjaya Putri, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Arif Bimo Wicaksono, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Rahma Almyra Diva, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Rahmat Novel Herfambang, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Lelly Suci Rahmatin, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5029>

IMPLEMENTASI PROGRAM SINAU BARENG TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELAJAR SISWA DI KELURAHAN KEJAWAN PUTIH TAMBAK SURABAYA

Hanah Sajidah, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia 478-485
Hisyam Afa Muqtadid, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Shafira Fawwaz Al Farraz, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Tiara Maharian, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia
Lelly Suci Rahmatin, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5041>

PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI DESA HARAPAN KECAMATAN PONDOCK KELAPA UNTUK MEMANFAATKAN LAHAN PEKERANGAN DENGAN PENANAMAN PISANG RAJA BULU

Marlin Marlin, Universitas Bengkulu, Indonesia 486-500
Alhopri Alhopri, Universitas Bengkulu, Indonesia
Septiana Anggraini, Universitas Bengkulu, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5216>

PENGADAAN ALAT PRODUKSI DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN ONLINE JAHE INSTAN KWT SEKAR ARUM

Indah Nurhidayati, Universitas Sebelas Maret, Indonesia 501-510
Joko Sutrisno, Universitas Sebelas Maret, Indonesia
Amalia Nadlita Uifa, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4705>

PELATIHAN TEKNIK BIOPORI DALAM UPAYA PENINGKATAN KESADARAN KELESTARIAN AIR PADA SATUAN PENEGAK MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 MADIUN

Luluk Sulistyo Budi, Universitas Merdeka Madiun, Indonesia 511-520
Arief Budiman, Universitas Merdeka Madiun, Indonesia
Wuryantoro Wuryantoro, Universitas Merdeka Madiun, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4315>

SOSIALISASI DAN PRAKTIK PERSEMAJIAN BUDIDAYA TANAMAN SAYURAN SISTEM HIDROPONIK DI DESA DAKIRING-BANGKALAN

Jannatin Milyani, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia 521-530
Dita Febryanti Putri, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Anggelia Dewanti, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Maulida Dwi Rahmadani, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Dicky Trilus Rahmadani, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Salman Al Fariisi, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Choirul Umam, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia
Catur Wasnowati, Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4816>

UPAYA PENINGKATAN KETERAMPILAN GURU DALAM PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BAGI GURU LEMBAGA PENDIDIKAN MARAFI NU KOTA MATARAM

Putri Uifa Kamalia, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia 531-542
Wuspodo Tjpto Subroto, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Riza Yonisa Kurniawan, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Albrian Fiky Prakoso, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Wida Wulandari, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Ardhita Eko Ginanjir, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Abella Paramista, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5195>

MELAYAKKAN PEMBUATAN BATIK MENGGUNAKAN TEKNIK ECOPRINT SEBAGAI BENTUK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT KELURAHAN REMODONG INDAH

Muhamad Tohic, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia 543-550
Ilham Aryadinata, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Naufal Dzakwan Putra Afandi, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Tendri Tendri, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Putri Syahira, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Bilastru Bilastru, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Leles Taria, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Resella Sagarti, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Sherin Sigit Inayah, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia
Kiranti Kiranti, Universitas Muhammadiyah Bangka Belitung, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5205>

SOSIALISASI STOP BULLYING OLEH MAHASISWA KKN: MEWUJUDKAN SEKOLAH RAMAH ANAK DI SDN 022 KEMBANG MEKAR SARI

Hendro Ekwarso, Universitas Riau, Indonesia 551-559
Rizka Daniyah, Universitas Riau, Indonesia
Indah Layungsari, Universitas Riau, Indonesia
Aria Wilson, Universitas Riau, Indonesia
Amelia Putri, Universitas Riau, Indonesia
Muhammad Arif Fadhillah, Universitas Riau, Indonesia
Aldho Sefya Darma, Universitas Riau, Indonesia
Jessica Erfanda, Universitas Riau, Indonesia
Fikriyah Atikah, Universitas Riau, Indonesia
Zikri Ahmad Maulana, Universitas Riau, Indonesia
Roza Diyana, Universitas Riau, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5212>

PELATIHAN MANAJEMEN ASET TETAP DAN PENYUSUTAN ASET TETAP UNTUK KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA KOMUNITAS PETAMBAK PERINTIS DESA LONGOS SUMENEP

Ahmad Ghufrony, Universitas Wiraraja, Indonesia 560-570
Moh. Bangir Alimuddin, Universitas Wiraraja, Indonesia
Diah Anggraeni Pitaloka, Universitas Wiraraja, Indonesia
Stevan Arputra Harmanto, Universitas Wiraraja, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5215>

PENGUNAAN APLIKASI QUIZZZ UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BAHASA INDONESIA BAKU BAGI SISWA KELAS IX MTS NEGERI TEBING TINGGI

Taufik Febriansah Padang, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia 571-582
Ade Saffri Siregar, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia
Purindari Angkat, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia
Rindi Atika, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia
Wahit Gunadi Harahap, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia
Rina Dewanti, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia
Edi Saputra, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5309>

PENYULUHAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KECAKAPAN HIDUP (LIFE SKILLS) SISWA SMP DI MINAHASA UTARA

F. Ari Anggraini Sebayang, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia 583-591
Rosalina Rotlyan Rambang, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Yulianty Sanggelorang, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Ester Candrawati Musa, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.4813>

PENINGKATAN KOMPETENSI KADER KESEHATAN: PELATIHAN ANTROPOMETRI UNTUK MEMANTAU PERTUMBUHAN BALITA DI KOTA BITUNG

Nova Helen Kapanow, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia 592-600
Bernabas Harold Ralph Kallipuan, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Marlin Grace Kapanow, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Yulianty Sanggelorang, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Alpinia Shinta Pondagitan, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia
Emmanuel Ranita Molenaar, Universitas Sam Ratulangi, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5305>

PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA RAMAH LANSIA SEJAHTERA DI DESA WONOSARI KABUPATEN BONDOWOSO

Tantut Susanto, Universitas Jember, Indonesia 601-617
Kholid Ridwidi Muhammad Nur, Universitas Jember, Indonesia
Solkema Yeni Astuti, Universitas Jember, Indonesia
Dhimas Rizky Handoko, Universitas Jember, Indonesia
Rahma Adijun Effendi, Universitas Jember, Indonesia
Vidjo Agusfiano Salim, Universitas Jember, Indonesia
Ardian Safy Firmansyah, Universitas Jember, Indonesia
Yuliyda Ardiva Br Slagjan, Universitas Jember, Indonesia
Muhammad Arief Yudhistira, Universitas Jember, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5950>

REVITALISASI INDUSTRI BATIK PEMBINAAN DAN PEMBERDAYAAN PEMBATIK DESA GIRIREJO IMOGIRI, BANTUL, DI YOGYAKARTA

Windu Baskoro, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta, Indonesia 618-635
Wuri Suhasri, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta, Indonesia
Navirta Ayu, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta, Indonesia

[PDF](#)
DOI: <https://doi.org/10.36841/integritas.v8i2.5020>

ALAMAT REDAKSI

Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Jl. PB. Sudirman No. 07 - Situbondo

Email : integritasunars@gmail.com

CERTIFICATE

SERTIFIKAT

INTEGRITAS

ADDITIONAL MENU

REGISTER

EDITORIAL TEAM

REVIEWER

AUTHOR GUIDELINES

PUBLICATION ETHICS

TEMPLATE

AUTHOR FEE

HAK CIPTA DAN LESENSI

CONTACT

INDEXED IN

INDEXED IN

SINTA S4

Google Scholar

Crossref

DATA GARUDA

neliti

PKP INDEX

Dimensions

TOOLS

Turnitin

COLLABORATION

ISSN BARCODE

E-ISSN

No URL

P-ISSN

No URL

VISITORS COUNTER

View My Stats

PRESERVED BY

Information

For Readers

For Authors

For Librarians

**PELATIHAN PEMBUATAN KEMASAN PRODUK UKM SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UKM**

***TRAINING ON SME PRODUCT PACKAGING MAKING AS AN EFFORT
TO INCREASE SME INCOME***

**Beta Asteria¹, Mohammad Awal Satrio Nugroho², Sulastiningsih³, Ina Rizqi Laili⁴,
Sulalatul Mawaddah⁵, Bintang Kasih Abadi⁶**

^{1,3,4,5,6}Prodi Manajemen, STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

²Prodi Magister Manajemen, STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

¹beta_asteria@stieww.ac.id

Abstrak Di kelurahan Kotabaru Yogyakarta terdapat UKM yang bergeliat ikut menyumbang dalam menumbuhkan perekonomian di Indonesia. Dalam memenangkan persaingan UKM perlu untuk selalu melakukan inovasi. Salah satunya ialah bagaimana memenangkan hati pembeli untuk memutuskan membeli produk UKM tersebut bukan produk yang lainnya. Belum optimalnya kemasan produk yang dihasilkan UKM Kotabaru maka memerlukan solusi dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan pengemasan produk UKM. Metode pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara pelatihan, demonstrasi dan praktek. Ceramah dilakukan untuk memberikan edukasi tentang penting dan kegunaan dari kemasan pada peserta pelatihan yaitu UKM Kotabaru. Demonstrasi dilakukan dengan cara tim pengabdian menunjukkan bahan-bahan yang digunakan dalam proses pengemasan kemudian tim pengabdian memberikan contoh-contoh kemasan jadi yang bisa ditambahkan pada produk UKM. Serta peserta pengabdian praktik membuat buket produk UKM. Kegiatan pengabdian masyarakat berjalan dengan baik. Peserta mengikuti pelatihan dengan antusias. Peserta paham tentang pentingnya kemasan yang menarik dan informatif. Hasil pelatihannya peserta UKM mampu membuat kemasan-kemasan produk yang cantik dan menarik. Produk UKM yang menarik akan meningkatkan nilai jual, meningkatkan pembelian produk UKM sebagai upaya meningkatkan pendapatan UKM.

Kata Kunci: Kemasan; UKM; Produk; Pembelian; Pendapatan.

Abstract In the Kotabaru village of Yogyakarta there are SMEs that are struggling to contribute to growing the economy in Indonesia. In winning the competition SMEs need to always innovate. One of them is how to win the hearts of buyers to decide to buy these SME products instead of other products. Not yet optimal product packaging produced by Kotabaru SMEs requires a solution to carry out community service activities with the theme of SME product packaging training. The method in this community service activity is carried out by means of training, demonstration and practice. Lectures are conducted to provide education about the importance and usefulness of packaging to training participants, namely Kotabaru SMEs. Demonstrations were carried out by means of the service team showing the materials used in the packaging process then the service team provided examples

of finished packaging that could be added to SME products. And the service participants practiced making a bouquet of SME products. The community service activities went well. Participants followed the training with enthusiasm. Participants understood the importance of attractive and informative packaging. The results of the training were that SME participants were able to make beautiful and attractive product packaging. Attractive SME products will increase selling value, increase purchases of SME products as an effort to increase SME income.

Keywords: *Packaging; SME; Product; Purchase; Revenue.*

PENDAHULUAN

Kampung Kotabaru berlokasi di Kecamatan Gondokusuman. Letak Kotabaru di sisi utara dibatasi Kelurahan Terban. Di sisi selatan dibatasi Kelurahan Tegalpanggung, Kecamatan Danurejan, sisi timur dibatasi Kelurahan Klitren, Kecamatan Gandakusuman. Sedangkan bagian barat Kelurahan Gowongan, Kecamatan Jetis. Disebut “Kotabaru” mengacu pada realitas pembangunan hunian dan penataan lingkungan yang baru untuk masyarakat Belanda. Istilah “kota” merujuk pada perancangan wilayah yang menerapkan konsep *garden city*, dengan langgam bangunan Indis (kotabarukel.jogjakota.go.id).

Seperti kampung pada umumnya di Kotabaru terdapat UKM yang merupakan salah satu kunci utama pergerakan perekonomian di Indonesia. Dimana UKM tetap bertahan dalam resesi maupun Covid. Menurut (Afriani, 2016) strategi peningkatan kinerja serta peran UKM pada pasar bebas ialah dengan menumbuhkan UKM yang bonafit untuk membangun struktur industri.

Namun demikian untuk dapat memenangkan persaingan UKM harus memiliki ide yang inovatif dan kreatif. Penggabungan inovasi kemasan, pemahaman pasar, dan strategi pemasaran yang efektif akan meningkatkan daya saing UKM serta mencapai kesuksesan di pasar yang dinamis (Juliarsa & Permana, 2023). Terdapat berbagai jenis usaha yang dijalankan oleh UKM yang ada di Kotabaru. Salah satunya dibidang kuliner. UKM yang menyediakan produk berupa makanan.

Produk yang dihasilkan oleh UKM Kotabaru belum semuanya dikemas dengan baik dan menarik. Umumnya produk hanya dikemas dengan plastik ataupun kardus tanpa menyertakan label. Padahal pemberian label sangatlah penting sebagai sarana dalam memberikan informasi tentang produk tersebut kepada konsumen. Serta label

dan *packaging* juga merupakan faktor penting yang menentukan keputusan pembelian. Ketika suatu produk dengan kemas dengan baik maka nilai jual juga menjadi lebih tinggi.

Salah satu cara meningkatkan penjualan melalui desain produk yang menarik. Hal ini terkait peningkatan *value* produk yang akan mempengaruhi sentimen konsumen secara sangat efektif. Hal tersebut menuntut UKM harus mempunyai strategi pemasaran untuk menyiasatinya. Namun bagi sebagian konsumen yang sangat mengutamakan mutu, harga tidaklah masalah jika memang produk yang ditawarkan benar-benar berkualitas (Badri et al., 2022), (Kartika & Widiastuti, 2019) dan (Kusumadewi et al., 2023). Menurut (Dayanti, 2022) kemasan Produk yang perlu diperhatikan ialah material kemasan yang tepat, desain kemasan yang menarik serta efisiensi kemasan yang digunakan pada produk.

Kemasan yang dibuat dengan desain yang bagus serta terkonsep dengan baik akan menimbulkan persepsi produk yang ditawarkan berkualitas tinggi. Pada saat ini kemasan produk merupakan hal yang penting untuk perusahaan. Kemasan produk UKM yang menarik minat pembeli untuk melakukan keputusan pembelian (Fuadiah & Asteria, 2021). Kemasan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Dayanti et al., 2021), (Hasanah & Pambudi, 2023) dan (Novia & Palupi, 2022). Menurut (Ermawati, 2019) konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian akan mempertimbangkan pilihan kebutuhan serta keinginan. Menurut (Hidayat, 2011) dan (Susetyarsi, 2012) dalam kemasan terdapat unsur-unsur yang perlu diperhatikan ialah bahan kemasannya, bentuk kemasannya dan pelabelan kemasannya. Tiga unsur tersebut tidak dapat dipisahkan. Kualitas produk ialah sesuatu yang ditawarkan kepada konsumen yang memiliki nilai kegunaan sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam wujud produk ataupun jasa.

Dimensi kualitas produk tersebut terdiri dari: performa, fitur, keandalan, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemudahan servis, dan estetika (Kurnianti et al., n.d.), (Saidani & Arifin, 2012), (Karenina & Ariyanti, 2022) dan (Kusuma & Utomo, 2020). Pengemasan (*packaging*) adalah salah satu cara dalam menyampaikan barang kepada konsumen pada keadaan terbaik serta

menguntungkan. Pada jaman globalisasi ini, kemasan memiliki peranan penting dan selalu terkait dengan produk yang dikemas, sekaligus adalah nilai jual dan citra produk. *Packaging is a silent salesman* (Natsir & Waani, 2023), (Rahima et al., 2022), (Widiati, 2019) dan (Lindung et al., 2020).

Manfaat yang diharapkan dari pelatihan kemasan produk adalah UKM yang ada di Kotabaru ialah sebagai berikut:

1. Terjadi *transfer knowledge* dari pemateri kepada pelaku UKM tentang pentingnya kemasan produk UKM.
2. UKM kotabaru yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini; memiliki kemampuan untuk membuat kemasan produk yang lebih menarik. Baik dengan cara menambahkan item-item kemasan yang sudah ada di pasaran ataupun dengan membuat kemasan dalam bentuk buket produk UKM untuk acara spesial. Seperti ulang tahun dan wisuda ataupun acara lainnya.
3. UKM kotabaru yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini; mampu meningkatkan nilai atau *value* produknya melalui pengemasan produk yang lebih baik dan menarik yang akan meningkatkan pembelian produk tersebut. Serta pada akhirnya meningkatkan kemampuan UKM yang ada di Kotabaru.

METODE

Pengabdian masyarakat ini, dalam pelaksanaannya menggunakan metode: pelatihan, demonstrasi serta praktik:

1. Tim pengabdian memberikan edukasi tentang penting dan kegunaan dari kemasan pada peserta pelatihan yaitu UKM Kotabaru.
2. Tim pengabdian menunjukkan bahan-bahan yang digunakan dalam proses pengemasan.
3. Tim pengabdian memberikan contoh-contoh kemasan produk melalui metode demonstrasi.
4. Yang terakhir tim pengabdian melatih proses pembuatan kemasan produk; pertama dengan menambahkan item-item yang akan mempercantik kemasan yang dijual di pasaran. Seperti tas kertas ataupun pita. Kedua dengan membuat buket produk UKM untuk acara-acara spesial seperti wisuda ataupun ulang tahun dan acara

lainnya. Dimana buket ini biasanya dipesan secara *custom order* sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat pelatihan pembuatan kemasan guna meningkatkan keputusan pembelian produk UKM. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara pemberian materi tentang kemasan produk dan praktek pembuatan kemasan produk yang menarik untuk pembuatan kemasan produk UKM. Rincian kegiatan pengabdian masyarakat selama ialah:

Hari Pertama

Tim Pengabdian Masyarakat melakukan perlengkapan yang dibutuhkan pada kegiatan pelatihan kemasan produk UKM. Dan melakukan pemetaan jumlah peserta UKM yang mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat agar kegiatan ini berjalan dengan lancar dan sukses.

Hari Kedua

- a. Registrasi peserta kegiatan pengabdian masyarakat pelatihan kemasan produk.
- b. Pembukaan kegiatan Pengabdian Masyarakat.
- c. Kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa pemberian materi tentang pentingnya kemasan produk UKM yang menarik.
- d. Demonstrasi pembuatan kemasan produk UKM yang menarik berupa buket produk, menambahkan pita dan tas kemasan produk UKM agar lebih menarik dan meningkat value produk tersebut.
- e. Praktek pembuatan buket produk UKM yang menarik.
- f. Evaluasi
- g. Foto bersama
- h. Penutupan kegiatan Pengabdian Masyarakat

Sebelum dilaksanakan kegiatan pelatihan kemasan bagi UKM di Kotabaru sebagai upaya meningkatkan pendapatan UKM. Peserta pelatihan melakukan registrasi dan mengambil *hardcopy* materi kemasan.



Gambar 1. Peserta Melakukan Registrasi

Pemateri menyampaikan materi tentang pengertian kemasan produk menurut para ahli. Pemateri juga menjelaskan tentang pentingnya kemasan dan fungsi kemasan. Terdapat tiga fungsi kemasan yaitu fungsi protektif dan fungsi promosional kemasan.

Menurut(Hardiansyah et al., 2023), (Apriyanti, 2018), (Hidayat et al., 2014) kreativitas bentuk kemasan dari UKM merupakan salah satu media dalam mempromosikan produknya. Hal ini dikarenakan kemasan yang baik akan merepresentasikan produk didalam juga bermutu. Dipaparkan juga tentang jenis-jenis kemasan produk. Serta pemateri memberikan tips membuat kemasan yang menarik.



Gambar 2. Penyampaian Materi

Setelah kegiatan pemberian materi tentang kemasan produk. Kemudian dilakukan demontrasi pembuatan kemasan, seperti membuat buket produk-produk UKM, memberikan tambahan pita dan tas kertas ataupun tas bahan kain agar produk lebih menarik. Untuk pelaku UKM yang masih muda sangat mudah untuk membuat

buket-buket produknya. Buket produk tersebut dapat dijual untuk acara-acara spesial. Seperti ulang tahun, hantaran hari raya, wisuda dan acara lainnya. Kemasan produk dapat dibuat *custom order* sesuai dengan kebutuhan dan keinginan *customer*. Dimana intinya penambahan item-item ini ditujukan untuk menambah *value* produk UKM dan meningkatkan harga jualnya. Dalam upaya meningkatkan pendapatan UKM. Menurut (Suraya et al., 2021) dan (Abadi, 2012) salah satu faktor penting dalam penjualan produk adalah desain kemasan. Menurut (Hastati et al., 2022) *branding*/merek pada produk dapat digunakan sebagai salah satu strategi untuk menambah nilai produk yang dihasilkan oleh UKM dalam upaya meningkatkan pendapatannya.



Gambar 3. Praktek Membuat Buket Produk UKM

Hasil-hasil praktek membuat kemasan produk. Ada dalam bentuk buket produk, di kemas dengan kotak agar menarik, ditambahkan kantong kertas dan ucapan.

Adapun hasilnya seperti ini:



Gambar 4. Hasil Praktik Kemasan Produk

Kegiatan pengabdian masyarakat diikuti oleh 20 peserta. Adapun hasil evaluasi terlihat peserta antusias dalam mengikuti pelatihan kemasan produk UKM.

Kemasaan yang menarik seperti menambahkan, *paper bag*, kotak yang menarik ataupun membuat buket produk UKM. Peningkatan nilai atau *value* produknya melalui pengemasan produk yang lebih baik dan menarik yang akan meningkatkan pembelian produk tersebut. Serta pada akhirnya meningkatkan kemampuan UKM yang ada di Kotabaru. Hasil nilai pemahaman peserta 95% mencapai nilai 100 sedangkan 5% mencapai nilai 80. Ditampilkan pada *Pie Chart* dibawah ini;



Gambar 5. *Pie Chart* Nilai Pemahaman Peserta

Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan kemasan produk UKM Kotabaru ini terlaksana secara baik, lancar dan optimal.

KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat dengan tema Pelatihan pembuatan kemasan produk UKM dalam upaya meningkatkan pendapatan UKM telah terlaksana dengan baik. Kegiatan ini meningkatkan pengetahuan pelaku UKM Kotabaru tentang penting kemasan produk UKM yang menarik untuk meningkatkan *value* produk dan memenangkan persaingan di pasar global ini. Selain menggunakan metode ceramah, dilakukan demonstrasi dan praktek membuat kemasan produk UKM yang menarik. Seperti membuat buket produk UKM yang kekinian untuk acara ulang tahun, wisuda dan acara-acara spesial lainnya. Dimana buket dibuat secara *custom order* sesuai dengan keinginan konsumen yang memesan. Selain itu produk UKM dapat ditambahkan pita, kotak, tas atau kemasan sudah jadi yang dijual dipasaran,

dialkukan untuk mempercantik kemasan produk UKM. Semakin baik dan menarik kemasan produk UKM maka akan meningkatkan *value* atau nilai jual sebagai upaya meningkatkan pendapatan UKM di Kotabaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta yang telah memberi dukungan finansial melalui pendanaan internal pengabdian kepada masyarakat ini, sehingga tim Pengabdian yang terdiri dari dosen dan mahasiswa dapat menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat pelatihan kemasan produk UKM di Kotabaru sebagai upaya dalam meningkatkan pendapatan UKM Kotabaru dapat berjalan dengan baik, lancar dan optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. T. (2012). Optimalisasi Desain Kemasan Produk Umkm Desa Tenogo Kecamatan Paninggaran. *Community Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3).
- Afriani, F. (2016). Peluang Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Ekonomi Indonesia . *Jurnal Economica Sharia*, 1(2).
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1).
- Badri, R. E., Pratisti, C., & Putri, A. S. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe Di Desa Sidodadi Asri. *Pakmas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2).
- Dayanti, R. M. A. (2022). Pengaruh Kemasan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Rintisan Sesari Base. *Performa*, 6(5), 439–444. <https://doi.org/10.37715/Jp.V6i5.2170>
- Dayanti, R. M. A., Soeparto, A. W. H., & Sunu, D. (2021). Pengaruh Kemasan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Rintisan Sesari Base. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(5).
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2).

- Fuadiah, A. N., & Asteria, B. (2021). Analisis Penentu Niat Beli Online Slashfootwear. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 29(2), 71–80. <https://doi.org/10.32477/jkb.v29i2.287>
- Hardiansyah, R., Armansyah, Vartina, W., Larasaty, N., Natasya, Sarimah, & Imansyah, H. (2023). Pengembangan Kemasan Dan Media Promosi Ukm Di Desa Sebong Perih Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty. *Community Development Journal* , 4(2).
- Hasanah, U., & Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh Kemasan Dan Label Terhadap Keputusan Pembelian . *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan* , 14(6).
- Hastati, D. Y., Nuraeni, A., Ratih, F., & Kuntari, W. (2022). Penerapan Kemasan Dan Label Untuk Produk Olahan Singkong Di Kelompok Tani Barokah. *Communnity Development Journal* , 3(1).
- Hidayat, Moch. J. (2011). Tinjauan Kognisi Desain Produk Kemasan Sebagai Unsur Identitas Budaya Populer Atas Produk Kemasan Makanan Industri Kecil Menengah. *Kawistara*, 3(22).
- Hidayat, Moch. J., Ht, F., Simatupang, L. L., & Pilliang, Y. A. (2014). Praktik Identitas Dalam Desain Kemasan Makanan Ukm. *Panggung* , 24(4).
- Juliarsa, I. K., & Permana, G. P. L. (2023). Pengembangan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkmarak Ngacuh. *Jurnal Abdimas (Journal Of Community Service):Sasambo*, 5(4).
- Karenina, N. P., & Ariyanti, M. (2022). The Influence Of Product Quality Andservicequality On Customer Satisfaction Baksosonhajisony Lampung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 6(3).
- Kartika, S., & Widiastuti, F. (2019). Optimalisasi Penggunaan Kemasan Pempek Sutra Pada Usaha Home Industri Rani Di Desa Mendalo Darat Kec. Jaluko. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* , 3(1).
- Kurnianti, V., Asteria, B., & Trisantoso, R. (N.D.). Analisis Determinan Faktor Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett . *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*.
- Kusuma, D. T., & Utomo, H. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti* , 13(2).
- Kusumadewi, R. N., Hernita, N., Rusdiana, A., & Dasuki, T. M. S. (2023). Pendampingan Labeling Dan Packaging Dalam Upaya Membangun Branding Ukm Jamur Tiram Desa Ujungberung Kabupaten Majalengka. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2).
- Lindung, A., Yusdira, A., & Mashadi. (2020). Pendampingan Dan Pelatihan Inovasi Kemasan Produk Bagi Umkm Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* , 1(1).

- Natsir, K., & Waani, A. M. (2023). Meningkatkan Nilai Produk Kuliner Melalui Inovasi Kemasan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* , 6(3).
- Novia, B. P., & Palupi, S. M. (2022). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Pada Ud. Omah Jenang Ds. Rejowinangun Kec. Kademangan Kab. Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 7(2).
- Rahima, P., Suriyati, S., & Hastuti, H. (2022). Pelabelan Produk Dan Merek Dagang Untuk Promosi Penjualan Pada Warung Armina Karang Pule. *Adma : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 293–304. <https://doi.org/10.30812/Adma.V2i2.1557>
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1).
- Suraya, F., Maharani, D. G., Rachmawati, H., Putri, D. M. Y., & Sari, R. A. (2021). Peran Digital Marketing Dan Packaging Dalam Meningkatkan Produktifitas Umkm Di Desa Muntung, Kecamatan Candiroto, Kabupaten Temanggung. *Puruhita* , 3(2).
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang . *Jurnal Stie Semarang*, 4(3).
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2), 67–76.



[Home](#) / [Editorial Team](#)

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

[Dr. Reky Lidyawati, M.Pd.I](#)

Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Section Editor

[Puryantoro, SP., MP.](#) Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

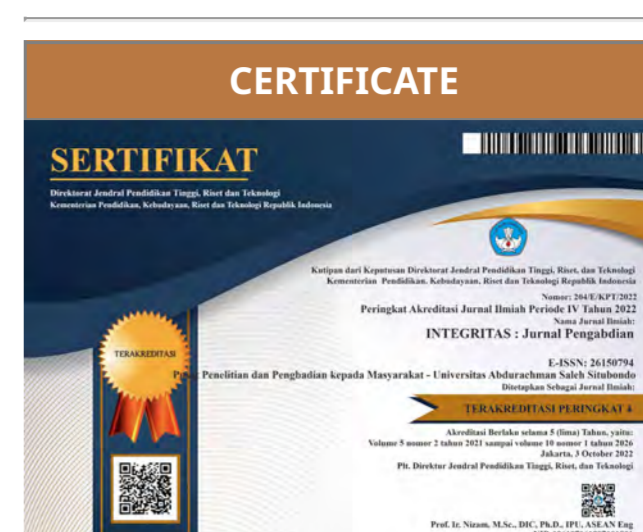
[Afif Amroellah, S.Pd., M.Pd.](#) Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

[Amalia Risqi Puspitaningtyas](#) Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

[Evri Lala Sari, S.M.](#) Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Layout Editor

[Santoso, M.Si.](#) Universitas Abdurachman Saleh Situbondo



ADDITIONAL MENU

[REGISTER](#)

[EDITORIAL TEAM](#)

[REVIEWER](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[PUBLICATION ETHICS](#)

[TEMPLATE](#)

[AUTHOR FEE](#)

[HAK CIPTA DAN LESENSI](#)

[CONTACT](#)

[INDEXED IN](#)

INDEXED IN



PKP|INDEX



TOOLS



COLLABORATION

ISSN BARCODE

E-ISSN



P-ISSN



VISITORS COUNTER

[View My Stats](#)

PRESERVED BY

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

ALAMAT REDAKSI

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat - Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Jl. PB. Sudirman No. 07 - Situbondo

Email : integritasunars@gmail.com