

# Pengabdian Masyarakat

## Inovasi Variasi Produk Bakpia Sek'Eco, Pelatihan Sistem Manajemen Keuangan dan Pemasaran Upaya Peningkatan Daya Saing

### 1 Latar Belakang

Bakpia identik dengan makanan tradisional khas dari Yogyakarta yang merupakan akulturasi budaya Tionghoa dan Jawa, yang banyak menarik minat wisatawan untuk menjadikan bakpia sebagai buah tangan ketika berkunjung ke Yogyakarta. Maraknya berbagai merk bakpia memunculkan persaingan dalam industri ini semakin ketat. Dan mendorong pelaku usaha bakpia untuk menciptakan inovasi baru, selama ini bakpia cenderung bercitarasa manis, belum pernah ada bakpia dengan citarasa gurih.



### 2 Permasalahan

Produksi Bakpia Sek'Eco masih menggunakan peralatan sederhana, belum menggunakan oven dan mesin vacum sehingga untuk keawetan produknya masih kurang. Bakpia Sek'Eco selama ini belum pernah mengikuti pendampingan dan pelatihan usaha khususnya untuk produksi bakpia dengan variasi berbeda dari segi rasa dan tampilan. Serta pencatatan keuangan yang masih manual dan pemasarannya masih secara konvensional, belum melalui platform media sosial.



### 3 Metode

Tim PKM melakukan Pelatihan dan Pendampingan pada bidang Produksi, Manajemen dan Pemasaran. Pelatihan dan Pendampingan dilaksanakan secara tatap muka, sedangkan Manajemen dan Pemasaran melalui Aplikasi Accurate dan TikTok Shop.

### Pendanaan

Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat didanai oleh DRTPM Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset dan Teknologi tahun 2024



### 4 Hasil Pengabdian Masyarakat

Tim PKM berhasil menciptakan varian bakpia dengan cita rasa gurih, yaitu bakpia ebi dengan kualitas dan keawetannya yang lebih sempurna, tampilan kemasan yang lebih kekinian serta dipasarkan di platform TikTok Shop. Bakpia Sek'Eco juga sudah bisa mengelola keuangan lebih efektif, misalnya pencatatan HPP, harga jual, dan keuntungan menggunakan aplikasi Accurate.



### 5 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dengan mitra Bakpia Sek'eco ini difokuskan pada inovasi varian rasa ebi, peningkatan kemampuan manajemen keuangan dan peningkatan kemampuan pemasaran. Tahapan yang dilakukan pada masing-masing kegiatan adalah dengan melakukan observasi dan wawancara kepada mitra, melakukan sosialisasi, pendampingan, pelatihan dan evaluasi. Kegiatan ini menghasilkan beberapa luaran diantaranya adalah terciptanya varian rasa baru yaitu bakpia rasa ebi dengan citarasa gurih, peningkatan keterampilan mitra dalam menentukan harga jual dan margin laba yang sebelumnya masih dilakukan secara manual telah terkonversi dengan menggunakan software Accurate online, pendampingan desain kemasan produk yang menarik dengan menggunakan aplikasi pembuat desain serta peningkatan kemampuan pemasaran melalui media online dengan memanfaatkan media sosial secara agresif untuk meningkatkan daya saing.

### 6 Keberlanjutan Program

Harapan kami kedepannya bisa menciptakan bakpia dengan citarasa gurih yang berbahan dasar selain Ebi, atau bahkan citarasa lainnya misalnya rasa pedas. Kemudian menggunakan peralatan modern seperti mesin cetak bakpia otomatis untuk mengganti peralatan semi manual yang digunakan saat ini, pelatihan menyusun laporan keuangan sesuai dengan SAK ETAP, serta analisis ketepatan penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran digital.

### Luaran

- Publikasi Jurnal Sinta
- Publikasi Media Massa
- Publikasi Koran
- Video Youtube
- Poster

**Terimakasih kepada : DRTPM Kementerian Kebudayaan, Riset dan Teknologi atas Pendanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Skema Pemberdayaan Berbasis Masyarakat Ruang Lingkup Pengabdian Masyarakat Pemula 2024**

