



STIE WIDYA WIWAHA  
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN  
PADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 12 November 2024

Nomor : 4/LP2M/STIEWW/XI/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan menjadi narasumber

Kepada Yth.

Dila Damayanti, S.E., M.M.

di tempat

Dengan hormat,

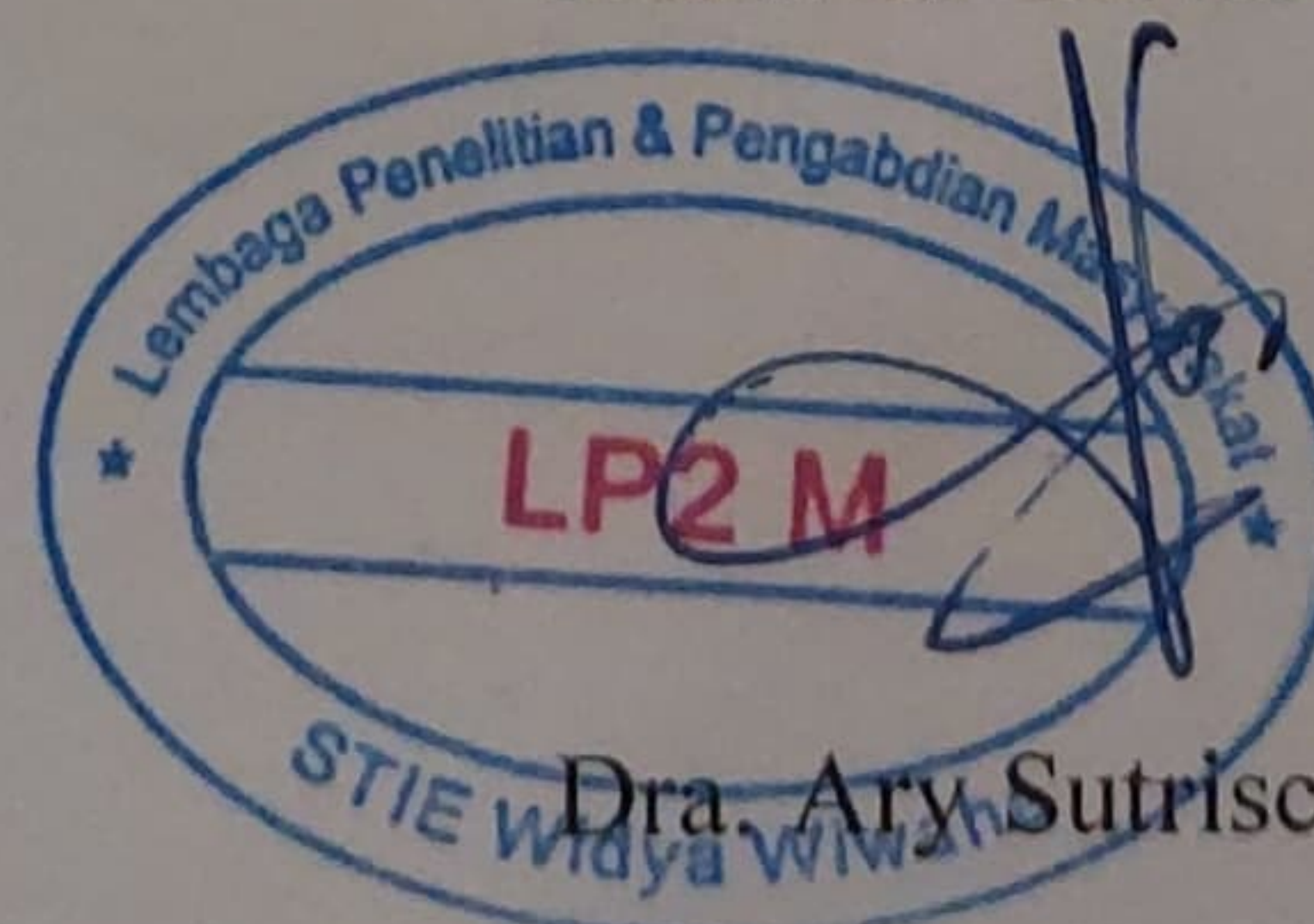
LP2M bekerja sama dengan Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HMJA) akan melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di daerah Semanu. Adapun kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pemberian pelatihan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Sabtu, 23 November 2024  
Waktu : 09.00 WIB s.d. 13.15 WIB  
Tema : Kewirausahaan  
Tempat : Balai Dusun Ngampu, Semanu

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Ibu menjadi narasumber dalam kegiatan tersebut. Untuk memperlancar kegiatan tersebut, dimohon Ibu mengirimkan materi yang akan dipersentasikan ke alamat email: [lp2m@stieww.ac.id](mailto:lp2m@stieww.ac.id) paling lambat tanggal 18 November 2024. Dalam kegiatan tersebut, Ibu memiliki kewajiban untuk menghasilkan luaran berupa artikel yang dipublikasikan di jurnal Pengabdian kepada Masyarakat di luar jurnal STIE Widya Wiwaha.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terimakasih.

Ketua LP2M STIE Widya Wiwaha



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si





STIE WIDYA WIWAHA  
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN  
PADA MASYARAKAT

SURAT TUGAS

Nomor: 4/LP2M/STIEWW/TGS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Ary Sutrischastini, M.Si  
NIDN : 0503126701  
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Dila Damayanti, S.E., M.M.  
NIDN : 0521018602  
Jabatan : Dosen Tetap STIE Widya Wiwaha

Untuk menjadi narasumber pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan pada:

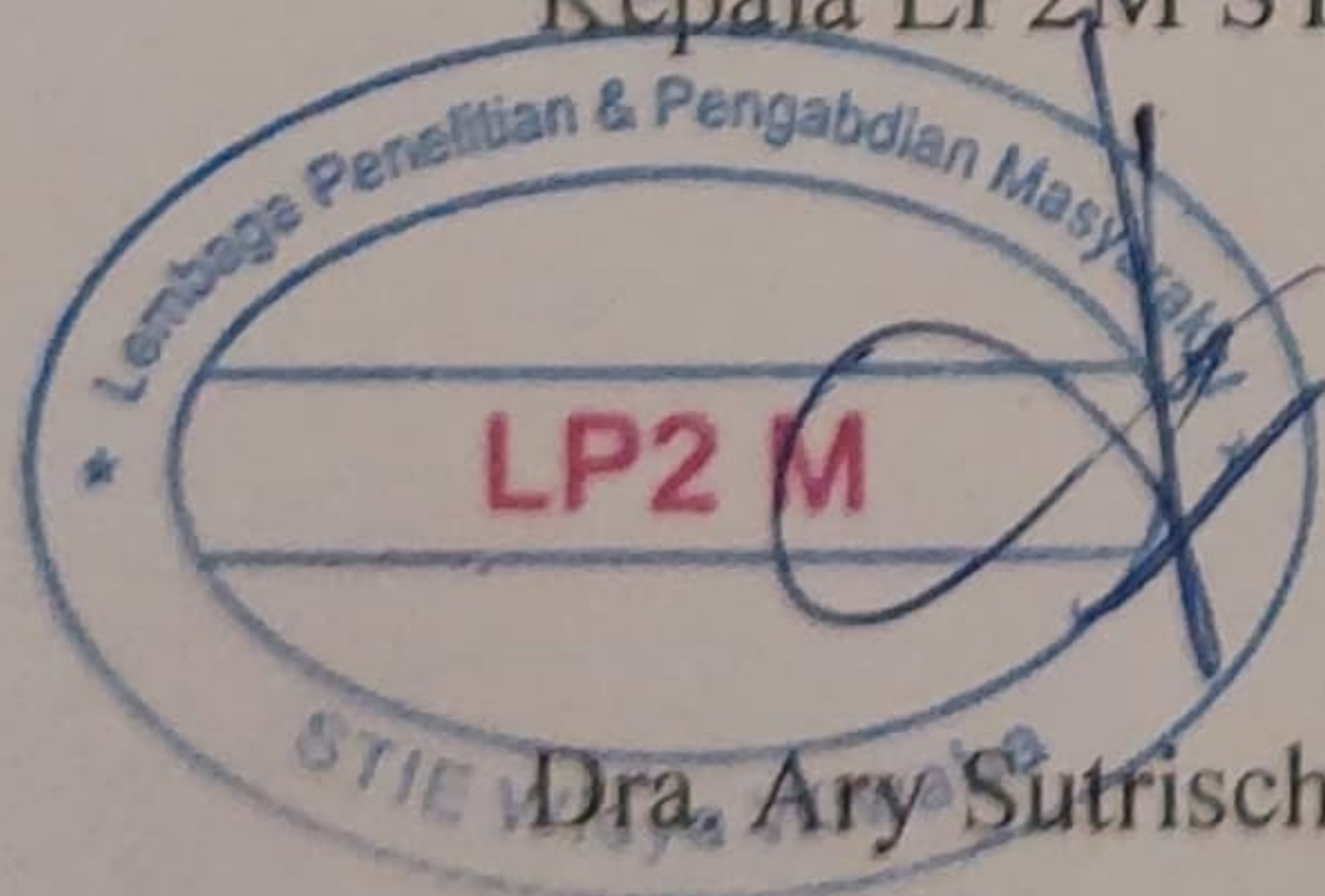
Hari/tanggal : Sabtu, 23 November 2024  
Jam : 09.00 WIB – 13.15 WIB  
Tema : Kewirausahaan  
Tempat : Balai Dusun Dengok Lor, Semanu

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 November 2024

Yang Memberi Tugas,

Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si



# Kewirausahaan Kreatif

Oleh:  
Dila Damayanti, S.E., M.M.



# Memulai Bisnis dengan Modal Terbatas



## Idenya Terbatas, Idemu Tidak

Modal minim bukan penghalang, ide kreatif jadi kunci.



## Manajemen Keuangan Cerdas

Rencanakan pengeluaran, cari sumber pendanaan alternatif.



## Manfaatkan Sumber Daya Tersedia

Manfaatkan bahan bekas, jejaring, dan keahlian.



# Jenis-Jenis Bahan Sederhana untuk Ide Bisnis

## Bahan Daur Ulang

Manfaatkan barang bekas seperti botol plastik, kaleng, dan kertas untuk membuat produk baru.

- Tas
- Kerajinan tangan
- Dekorasi rumah

## Bahan Alami

Bahan seperti kayu, bambu, dan tanah liat dapat diolah menjadi produk unik.

- Meja dan kursi
- Aksesori rumah
- Keramik dan tembikar

## Bahan Tekstil

Kain perca, benang, dan kain flanel bisa diubah menjadi produk yang menarik.

- Kaos dan aksesoris
- Boneka dan mainan
- Dekorasi ruangan







# Mengidentifikasi Peluang di Sekitar Kita

1

## Perhatikan Kebutuhan Sekitar

Carilah kebutuhan yang belum terpenuhi di sekitar Anda. Perhatikan produk atau layanan yang kurang tersedia atau memiliki kualitas yang kurang baik.

2

## Analisis Tren Pasar

Pelajari tren terkini, seperti tren gaya hidup, teknologi, dan sosial. Identifikasi peluang yang muncul dari tren-tren ini.

3

## Riset Kompetitor

Teliti produk atau layanan serupa yang sudah ada di pasaran. Pelajari kelebihan dan kekurangannya untuk menemukan celah peluang.

4

## Manfaatkan Jaringan

Berdiskusi dengan orang-orang di sekitar Anda, seperti keluarga, teman, dan kolega, untuk menggali ide dan mendapatkan masukan.

# Studi Kasus: Ide Bisnis Kaos dari Kain Sisa



## Kain Sisa

Manfaatkan kain sisa dari produksi pakaian atau jahitan untuk membuat kaos unik dan bernilai jual tinggi.



## Desain Kreatif

Eksplorasi desain menarik dengan menggabungkan potongan kain sisa, menciptakan kaos dengan karakteristik unik.



## Bisnis Ramah Lingkungan

Ide bisnis ini mengurangi limbah tekstil dan mendorong gaya hidup berkelanjutan, sekaligus menciptakan produk fashion yang menarik.

# Memulai Bisnis Dari Sampah Rumah Tangga

## Potensi Bisnis

Banyak sampah rumah tangga dapat diubah menjadi produk bernilai. Ini termasuk kertas, plastik, kaca, dan sisa makanan.

Proses daur ulang membuka peluang bisnis baru. Pembuatan kerajinan, kompos, dan barang-barang daur ulang yang unik.

## Tantangan dan Solusi

Pengumpulan dan pemilahan sampah memerlukan tenaga kerja dan sistem yang efisien.

Pengembangan pasar dan strategi pemasaran untuk produk daur ulang.



# Memanfaatkan Barang Daur Ulang untuk Produk Kreatif

## 1 Kertas Bekas

Kertas bekas dapat diubah menjadi produk baru, seperti kotak penyimpanan, tas, atau bingkai foto.

## 2 Botol Plastik

Botol plastik bekas bisa diubah menjadi pot tanaman, tas, atau aksesoris mode yang unik.

## 3 Kain

Kain perca, kemeja tua, atau kain katun bekas bisa digunakan untuk membuat tas kanvas, dompet, atau aksesoris.

## 4 Ban Bekas

Ban bekas bisa diubah menjadi pot bunga, kursi, atau ayunan yang ramah lingkungan.





# Analisis Pasar dan Segmentasi Konsumen

Memahami target pasar sangat penting untuk menentukan strategi yang tepat.

Identifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Teliti tren dan gaya hidup.

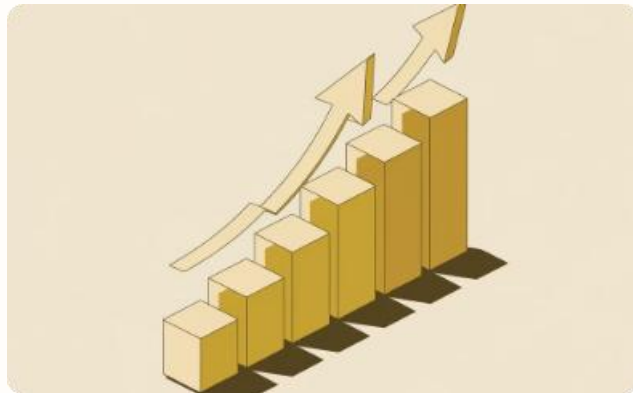
Segmentasi konsumen berdasarkan demografi, psikografi, dan perilaku.

Evaluasi persaingan dan analisis posisi produk.





# Strategi Penetapan Harga yang Kompetitif



## Analisis Pasar

Memahami harga produk pesaing dan menganalisis preferensi konsumen adalah langkah awal dalam menetapkan harga.



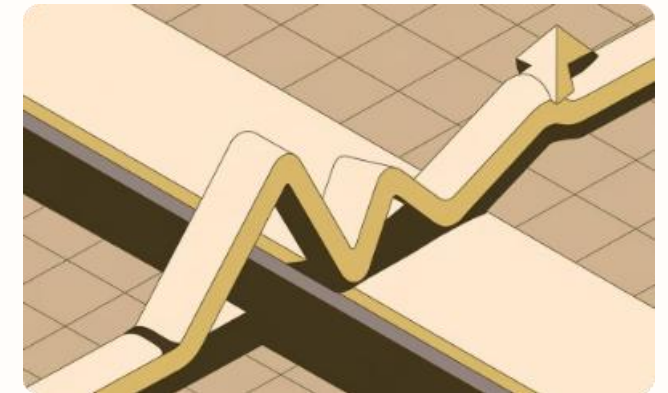
## Harga Pokok Penjualan

Hitung biaya produksi, biaya overhead, dan margin keuntungan yang realistis untuk menentukan harga dasar.



## Strategi Harga

Pilih strategi penetapan harga yang sesuai, seperti harga kompetitif, harga premium, atau harga diskon.



## Evaluasi dan Penyesuaian

Pantau secara berkala penerimaan pasar terhadap harga yang ditetapkan dan sesuaikan jika diperlukan.



# Manajemen Produksi dan Rantai Pasokan

1

## Perencanaan Produksi

Menentukan jumlah dan jenis produk yang akan diproduksi.

---

2

## Pengadaan Bahan Baku

Memilih supplier bahan baku berkualitas dengan harga kompetitif.

---

3

## Proses Produksi

Mengelola proses produksi secara efisien untuk menghasilkan produk berkualitas.

---

4

## Kontrol Kualitas

Memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan standar yang ditetapkan.

Manajemen produksi sangat penting untuk memastikan kelancaran proses produksi dan tercapainya target produksi. Perencanaan yang matang akan meminimalkan pemborosan dan memaksimalkan efisiensi.



# Perancangan Kemasan yang Menarik

Kemasan yang menarik merupakan aset penting untuk membangun brand dan menarik perhatian pelanggan. Pertimbangkan penggunaan bahan ramah lingkungan, seperti kertas daur ulang atau bambu. Desain harus mencerminkan nilai dan keunikan produk.

Tambahkan sentuhan personal seperti label tangan atau logo yang unik. Kemasan juga harus praktis dan mudah dibawa. Warna dan desain harus selaras dengan target pasar dan pesan merek.







# Promosi dan Pemasaran Melalui Media Sosial



## Menjangkau Audiens yang Luas

Platform media sosial seperti Facebook dan Instagram memungkinkan Anda menjangkau audiens yang luas dengan mudah.



## Membangun Brand Awareness

Konten visual yang menarik dan interaksi aktif di media sosial dapat membangun kesadaran merek dan meningkatkan popularitas.



## Menganalisis Kinerja

Alat analisis bawaan di media sosial dapat membantu Anda melacak kinerja kampanye dan mengoptimalkan strategi pemasaran.





# PERAN DIGITAL DALAM MEMULAI BISNIS

## AKSES MODAL

Platform digital memudahkan wirausahawan untuk mendapatkan pendanaan melalui crowdfunding atau investor online.

## PEMASARAN DIGITAL

Strategi pemasaran berbasis digital memungkinkan jangkauan yang lebih luas dan terlibat lebih dekat dengan pelanggan.

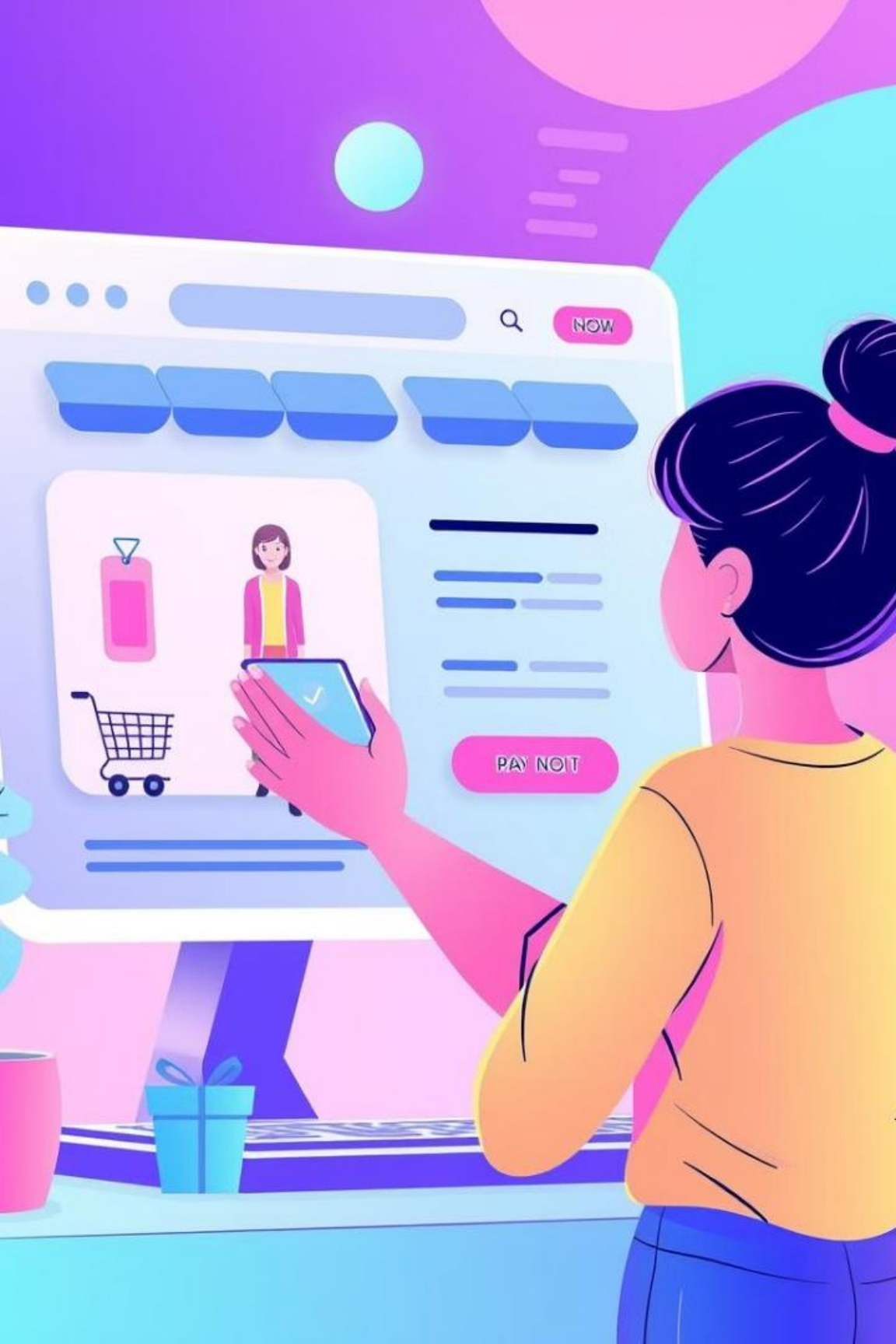
## KOLABORASI VIRTUAL

Alat komunikasi dan kolaborasi digital memungkinkan wirausahawan untuk bekerja dengan tim secara online.

## EFISIENSI OPERASIONAL

Aplikasi dan layanan digital dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya operasional bisnis.





# MEMANFAATKAN PLATFORM DIGITAL UNTUK BISNIS

**1**

## TOKO ONLINE

Membuat toko online yang mudah diakses, memiliki antarmuka yang intuitif, dan menawarkan beragam metode pembayaran.

**2**

## MEDIA SOSIAL

Menggunakan platform media sosial untuk membangun hubungan dengan pelanggan, meningkatkan brand awareness, dan melakukan pemasaran digital.

**3**

## APLIKASI BISNIS

Mengintegrasikan aplikasi dan layanan digital untuk mendukung operasional bisnis, seperti manajemen pesanan, inventaris, dan pelaporan keuangan.





# MEMILIH MEDIA SOSIAL YANG TEPAT UNTUK BISNIS BARU

Memilih media sosial yang tepat sangat penting untuk meraih kesuksesan. Dalam presentasi ini, kita akan menjelajahi strategi untuk memilih platform yang sesuai dan memaksimalkan potensi bisnis Anda di dunia digital.



# KARAKTERISTIK DAN KEONGGOLAN PLATFORM MEDIA SOSIAL UTAMA

## INSTAGRAM FACEBOOK TIKTOK TWITTER

Instagram unggul dalam konten visual. Bagus untuk mempromosikan produk dan membangun citra merek.

Facebook punya jangkauan luas dan ideal untuk membangun komunitas dan berinteraksi dengan pelanggan.

TikTok populer dengan video pendek dan tren viral. Menarik perhatian generasi muda dan meningkatkan brand awareness.

Twitter cocok untuk percakapan dan berita terkini. Bagus untuk membangun brand awareness dan menjalin hubungan dengan influencer.





# STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA S

## ■ **KONTEN BERKUALITAS**

Bagikan konten yang menarik, informatif, dan bermanfaat bagi target audiens Anda. Ini bisa berupa gambar, video, atau tulisan.

## ■ **ANALISIS DATA**

Gunakan analitik media sosial untuk memahami perilaku audiens Anda, menilai performa konten, dan menyesuaikan strategi Anda.

## ■ **INTERAKSI AKTIF**

Berinteraksi dengan followers Anda melalui komentar, balasan, dan direct message. Tunjukkan bahwa Anda peduli dan mendengarkan.

## ■ **IKLAN BERBAYAR**

Manfaatkan iklan berbayar untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas bisnis Anda.



# Menciptakan Pengalaman Pelanggan yang Unik

## Personal Branding

Branding yang kuat membangun citra unik. Kembangkan nilai dan kepribadian bisnis.

## Pengemasan Kreatif

Kemasan menarik dan unik meningkatkan kesan pertama. Kemasan yang ramah lingkungan.

## Interaksi Pribadi

Komunikasi yang baik dan responsif menciptakan hubungan yang positif.

## Program Loyalitas

Program loyalitas memberikan insentif dan mendorong pelanggan kembali.





# Membangun Jejaring Bisnis dan Kolaborasi

## Mencari Mentor

Bergabunglah dengan komunitas wirausaha, cari mentor berpengalaman, dan dapatkan bimbingan.

## Kolaborasi

Cari mitra bisnis yang memiliki keahlian dan sumber daya yang saling melengkapi.

## Pameran dan Acara

Hadiri pameran dan acara bisnis untuk memperluas jaringan dan berkolaborasi.



# Peran Pemerintah dan Komunitas Wirausaha

## 1 Dukungan Kebijakan

Pemerintah berperan penting dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi wirausahawan, seperti melalui kebijakan perpajakan yang ramah dan kemudahan akses permodalan.

## 3 Akses Pasar

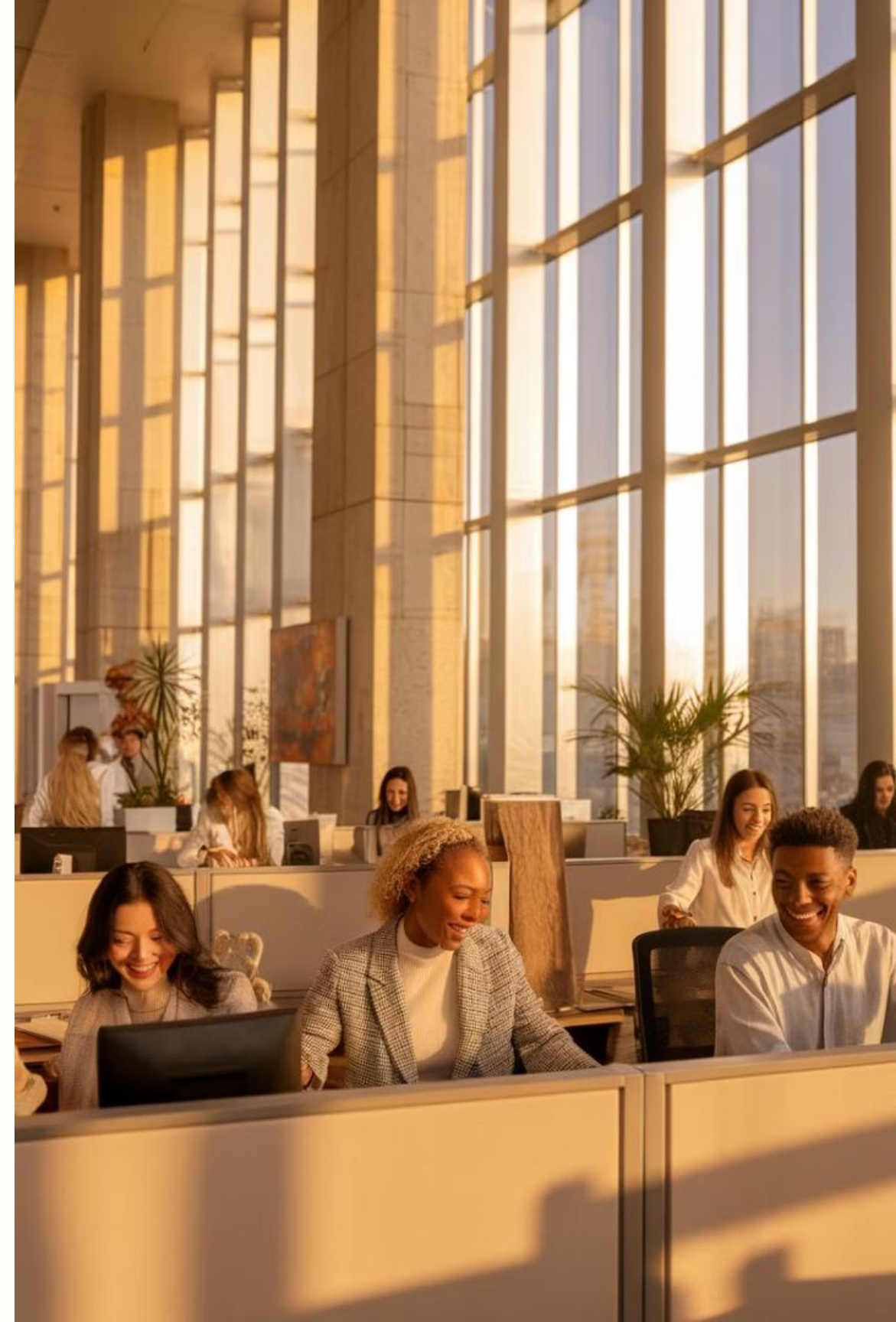
Pemerintah dapat memfasilitasi akses ke pasar domestik dan internasional, serta membantu para wirausahawan dalam mempromosikan produk mereka.

## 2 Program Pengembangan

Program pelatihan dan pendampingan wirausaha dapat meningkatkan kompetensi wirausahawan dalam berbagai bidang seperti manajemen bisnis, pemasaran, dan keuangan.

## 4 Kolaborasi

Komunitas wirausaha memainkan peran penting dalam memberikan dukungan moral, berbagi pengalaman, dan membangun jejaring yang saling menguntungkan.





# Tantangan dan Solusi dalam Berwirausaha



## Manajemen Keuangan

Membangun usaha baru memerlukan modal awal dan pengelolaan keuangan yang tepat. Kesulitan dalam mendapatkan pendanaan dan mengelola arus kas bisa menjadi tantangan.



## Dukungan dan Kolaborasi

Menjalankan usaha memerlukan dukungan dan kolaborasi dari berbagai pihak. Menghadapi kesulitan dalam mencari mitra bisnis yang tepat atau membangun jaringan yang kuat dapat menjadi tantangan.



## Pemasaran dan Penjualan

Menjangkau target pasar yang tepat dan menarik minat konsumen merupakan tantangan penting dalam berwirausaha. Strategi pemasaran yang efektif dan teknik penjualan yang tepat dapat membantu.



# Mengembangkan Mindset Kewirausahaan



## Berani Mengambil Risiko

Kesadaran tentang risiko adalah bagian penting dari kewirausahaan. Keberanian untuk menghadapi kegagalan dan mencoba hal baru diperlukan untuk mencapai kesuksesan.



## Kolaborasi dan Networking

Membangun hubungan dan berkolaborasi dengan orang lain dapat membuka peluang baru dan membantu mengembangkan bisnis.



## Berfikir Kreatif dan Inovatif

Mampu melihat peluang baru dan menemukan solusi inovatif untuk masalah yang dihadapi.



## Kegigihan dan Ketekunan

Ketekunan dan ketahanan dalam menghadapi tantangan dan kesulitan adalah kunci keberhasilan dalam berbisnis.



# Kesimpulan: Kunci Sukses Kewirausahaan Kreatif

Kewirausahaan kreatif memerlukan kombinasi kreativitas, tekad, dan strategi.

Memahami pasar, inovasi berkelanjutan, dan manajemen keuangan yang baik adalah kunci keberhasilan.












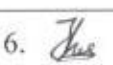
**DAFTAR HADIR PELATIHAN**  
**Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Daerah Semanu**  
**Oleh Dila Damayanti, S.E., M.M.**














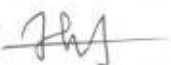
Hari/Tanggal : Sabtu, 23 November 2024

Waktu : 09.00 WIB s.d. Selesai






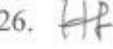

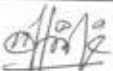
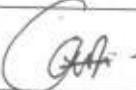




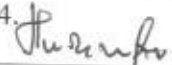
Tempat : Balai Dusun Dengok Lor, Semanu






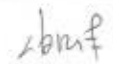




Materi : Kewirausahaan

No.	Nama	Pekerjaan	Telepon	Tanda Tangan
1.	Kumoro	DUKUH		1. 
2.	Wahyuni	KETUA PKK RWUN	081928066943	2. 
3.	Lamiati	SUB PPKBD		3. 
4.	Suryati	Sub PPKBD	0882 008 333785	4. 
5.	Giyatmini	-		5. 
6.	SUGIRAT			6. 

7.	Inlariyaha			7. 
8.	Wakinem			8. 
9.	Sarminem			9. 
10.	Wgatmini			10. 
11.	Manikmurwati			11. 
12.	Karsini			12. 
13.	Lusiyem			13. 
14.	Wasikem			14. 
15.	Jasmiyati			15. 
16.	Risiningasih.			16. 
17.	Wugilah.			17. 
18.	Cemring			18. 
19.	sudaryanti			19. 
20.	Sulasmi			20. 



21.	Waijem			21.	
22.	Wactini			22.	
23.	Cendak			23.	
24.	Waiqilah			24.	
25.	Marhumi			25.	
26.	Pankem			26.	
27.	Sorgniem			27.	
28.	Mukini			28.	
29.	Jati			29.	
30.	Yuliana			30.	
31.	Dewi			31.	
32.	Rini			32.	
33.	Rubiyan			33.	
34.	PURMIYATI			34.	

35.	Rubilah			35. 
36.	Nuryati	Sub PPKBD	0882007270935	36. 
37.	Sartiyum			37. 
38.	Paerah			38. 
39.	Lasiyah			39. 
40.	Mutini			40. 
41.	Septa Riyani			41. 
42.	Ngatinem			42. 
43.	Rahini			43. 
44.	Mardilah			44. 
45.	Suyati			45. 