



STIE WIDYA WIWAHA

Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162

TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : ONLINE

Hari, Jumat Jam : 07.00 WIB

**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL 2024/2025**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 NAMA MATA KULIAH : MKK101 - KOMUNIKASI PEMASARAN
 KELAS : A3-11-5
 NAMA DOSEN : Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Silabus, Kontrak Kuliah dan Pengantar Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Silabus, Kontrak Kuliah dan Pengantar Komunikasi Pemasaran	Baik	56		✓
2	Bab 1 Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Konsep Dasar Komunikasi : 1. Kondisi pemasaran terkini. 2. Hubungan antara komunikasi pemasaran dan Strategi Pemasaran 3. Hubungan antara pemasaran dan komunikasi pemasaran	Baik	54		✓
3	Bab 2 Model dasar dalam Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Model dasar dalam Komunikasi Pemasaran 1. Model dasar dalam komunikasi 2. Berbagai teori komunikasi agar dapat melakukan pengambilan keputusan. 3. Pengaruh kepribadian terhadap komunikasi bisnis 4. Proses adopsi dan difusi dalam proses sebagai komunikator	Baik	54		✓
4	Bab 3. Perilaku konsumen dan Hubungannya dengan komunikasi pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Perilaku Konsumen Dan Hubungannya Dengan Komunikasi Pemasaran 1. Komunikasi dan learning theory 2. Kompleksitas Perilaku Konsumen 3. Memahami proses pengambilan keputusan konsumen.	Baik	54		✓
5	Bab 4. Mengelola Bauran Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Mengelola Bauran Komunikasi Pemasaran; 1. Pengelolaan Komunikasi Pemasaran 2. Rerangka Pengelolaan Fungsi Komunikasi Pemasaran. 3. Strategi Bauran Komunikasi	Baik	54		✓
6	Bab 5. Teori Periklanan, Merek dan Perumusan Strategi	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Teori Periklanan, Merek dan Perumusan Strategi: 1. Peran iklan dan perkembangan teori yang mendukungnya. 2. Mendefinisikan iklan dan membandingkannya dengan elemen bauran 3. Komunikasi lainnya. Penciptaan nilai berdasarkan hubungan antara iklan dan keputusan penggunaan merek. 4. Strategi kreatif dalam proses penciptaan komunikasi	Baik	54		✓

7	Bab 6. Promosi Penjualan dan <i>Direct Marketing</i>	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Promosi Penjualan dan <i>Direct Marketing</i>: 1. Tantangan dan dinamika promosi penjualan. 2. Kelebihan dan kekurangan dari promosi penjualan. 3. Berbagai jenis promosi 4. Peran pemasaran langsung dan hubungannya dengan proses Perencanaan komunikasi pemasaran. 5. Komunikasi pemasaran dan media.	Baik	54		✓
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	01 Sep 2024 09:00 - 23:59	Ujian Tengah Semester (UTS)	Baik	45		✓
9	Bab 7. Hubungan Masyarakat/ <i>Public Relation And Corporate Communication</i>	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Hubungan Masyarakat/<i>Public Relation and Corporate Communication</i> meliputi: 1. Peran dari Public Relation (PR)/HUMAS . 2. PR dan kaitannya dengan teori pemasaran dan <i>relationship marketing</i> . 3. Hubungan antara PR, etika, legislasi dan kontrol terhadap PR. 4. Pengaruh teknologi khususnya internet terhadap PR	Baik	53		✓
10	Bab 8. <i>Personal selling</i>	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	<i>Personal selling</i> meliputi: 1. Memahami Personal selling 2. Kekurangan dan kelebihan dari personal communication 3. Memahami dan menilai kinerja penjualan dan efektivitasnya	Baik	53		✓
11	Bab 9. Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi Personal	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi Personal meliputi: 1. Memahami komunikasi personal 2. Rerangka pengelolaan komunikasi personal. 3. Bentuk personal communication dalam kondisi pemasaran terkini	Baik	53		✓
12	Bab 10. Riset Mengenai Evaluasi Dari Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Riset Mengenai Evaluasi dari Komunikasi Pemasaran meliputi: 1. Peran penelitian dan evaluasi dalam komunikasi pemasaran. 2. Tahapan dalam penelitian dan pengumpulan data guna meningkatkan kinerja pemasaran	Baik	53		✓
13	Bab 11. <i>Interactivity In Marketing Communication</i>	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	<i>Interactivity In Marketing Communication</i> meliputi: 1. Pentingnya interaktivitas dalam komunikasi pemasaran. 2. Hubungan perusahaan dan konsumen dalam membangun loyalitas merek 3. Prinsip periklanan dan bentuk pemasaran lain sebagai bagian dari aktivitas pemasaran perusahaan	Baik	53		✓
14	Bab 12. Merumuskan Manajemen Komunikasi Pemasaran	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Merumuskan Manajemen Komunikasi Pemasaran meliputi: 1. Definisi Strategi, 3P strategi komunikasi pemasaran, kerangka kerja dan perencanaan IMC 2. Peranan tujuan dalam organisasi/perusahaan, tujuan SMART, konsep positioning, manajemen posisi dan strategi posisi, reposisi	Baik	53		✓
15	Studi Kasus Mengenai Isu Komunikasi Pemasaran Terbaru	01 Sep 2024 07:00 - 09:30	Presentasi Kelompok tentang Studi Kasus Mengenai Isu Komunikasi Pemasaran Terbaru serta memberikan solusi mengenai masalah dalam komunikasi pemasaran	Baik	52		✓

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	-	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	0	—	✓
----	----------------------------	---	----------------------------	------	---	--------------	---

MENGETAHUI
KAPRODI :



Dr. Muhammad Mathori, M.Si.

Ketua GKM Prodi



Dr. Priyastwi, M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 11 Februari 2025
Dosen

Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.