

Jil. 5 No.1 (2025): Jurnal Bisnis Mahasiswa

DITERBITKAN: 2025-01-08

ARTIKEL

Analisis Peran Kebijakan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Akses terhadap Lapangan Kerja di Sulawesi Utara pada Era Transformasi Teknologi

Junior Lakat, Tri Oldy Rotinsulu, George Manuel Victor Kawung, Ita Pingkan Fasnje Rorong, Claudia Wanda Melati Korompis

1-11

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **46** kali | Diunduh **44** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.283>

Kinerja Perawat RSUD Teluk Kuantan berdasarkan Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja

Abd. Rasyid Syamsuri, Fiona Fiona, Nadira Cahyani

12-25

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **42** kali | Diunduh **55** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.287>

Pengaruh Customer Experience Management dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Briana Bakery Tasikmalaya

Egi Afriansyah Fauzi, Edy Suroso

26-37

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **51** kali | Diunduh **33** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.290>

Perbandingan Gaya Kerja, Stres Kerja dan Loyalitas Kerja pada Generasi X, Y dan Z: Studi Kasus di Rumah Sakit Pusat Pertamina

Andis Septama, Ede Surya Darmawan

38-53

Tinjauan Tentang Teori Atribusi: Senjata dalam Menghadapi Perilaku Ketidaksopanan di Tempat Kerja (Workplace Incivility) pada Industri Keramah-tamahan (Hospitality)

Deni Gustiawan, Reynia Shifa Azzahra

352-356

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **11** kali | Diunduh **18** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.500>

Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Konten Pemasaran di Marketplace

Febrianto Prabowo, Yenni Kurnia Gusti

357-372

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **15** kali | Diunduh **1** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.288>

Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Pengolah Ikan Teri Desa Hadakewa dalam Optimalisasi Pemanfaatan Dana Desa untuk Mendukung Pembangunan Ekonomi Desa

Mochammad Rozikin, Hero Christian Rage Valentin Lius Wejak, Florensa Oktavia Leatomu

373-386

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **2** kali | Diunduh **0** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.392>

Pengaruh Harga dan Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna E-Commerce Shopee dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi

Studi Kasus pada Gen Z di Kota Lamongan

Putri Nur Afifah, Moh. Dzikri Abadi

387-407

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **15** kali | Diunduh **6** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.432>

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Tinjauan Sistematis

Helda Jaya Puspita, Amalia Malik

408-416

 **BAHASA INDONESIA:** Abstrak Dilihat **10** kali | Diunduh **8** kali

DOI : <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.371>

Strategi E-WOM Toko Mahar Hantaran Firaqueen di Era Digital

Cassablanca Firdaus, Dadang Wiratama

417-425