



JURNAL BISNIS MAHASISWA

Journal homepage: <https://jurnalbisnismahasiswa.com>

E-ISSN: 2807-2219



No : 0104/LoA/JBM/2024
Lampiran : -
Hal : Surat Penerimaan Artikel

Kepada Yth:

Febrianto Prabowo, Yenni Kurnia Gusti

Kami dari Jurnal Bisnis Mahasiswa mengucapkan terima kasih atas partisipasi pengiriman naskahnya. Setelah melalui proses *review* maka, naskah yang dikirimkan berjudul:

Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Konten Pemasaran di Marketplace

Dinyatakan **DITERIMA UNTUK DIPUBLIKASIKAN DALAM JURNAL BISNIS MAHASISWA Volume 5, Nomor 1**, yang akan dipublikasikan pada link <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal>

Atas perhatian dan partisipasinya, kami sampaikan terima kasih.

Batam, 03 Desember 2024

Hormat Kami,



Muhammad Ikhlah

Chief Editor JBM