

PROSIDING



SEMINAR NASIONAL APLIKASI SAINS & TEKNOLOGI 2024

“Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Ekonomi
dan Teknologi Hijau di Era Society 5.0”



Informasi SNAST 2024

Tema:

“Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Ekonomi dan Teknologi Hijau di Era Society 5.0”

Latar Belakang

Sebagai bagian dari upaya mendukung transformasi ekonomi berkelanjutan dan inovasi teknologi ramah lingkungan, Universitas AKPRIND Yogyakarta menyelenggarakan Seminar Nasional. Seminar ini membahas pengembangan ekonomi dan teknologi hijau, serta bertujuan menjadi platform bagi akademisi, peneliti, praktisi, dan pemangku kepentingan untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan solusi praktis. Dengan demikian, seminar ini diharapkan dapat berkontribusi dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan dan mewujudkan komitmen Indonesia terhadap NDC serta SDGs. SNAST merupakan agenda rutin Universitas AKPRIND Indonesia, dihelat setiap dua tahun sekali, seminar ini dilaksanakan sejak tahun 2004. SNAST merupakan wadah bagi para dosen, peneliti, mahasiswa, dan masyarakat umum untuk mempublikasikan karya penelitian yang dilakukan. SNAST 2024 merupakan kegiatan seminar yang ke sembilan.

Tujuan Kegiatan

- Mendorong terjadinya pertukaran informasi, pengetahuan, dan pengalaman dalam penerapan sains & teknologi untuk mendukung ekonomi dan teknologi hijau.
- Meningkatkan pemahaman dan kesadaran (awareness) terhadap penerapan sains & teknologi untuk kemajuan bangsa dan penyelesaian masalah di masyarakat menuju era Society 5.0 khususnya dalam bidang ekonomi dan teknologi hijau.
- Memperluas wawasan dan pemikiran masyarakat tentang peran perguruan tinggi dalam penerapan sains & teknologi khususnya untuk mendukung ekonomi dan teknologi hijau menuju era Society 5.0.

Keynote Speakers:



Prof. Ts. Dr. Sumaiya Zainal Abidin@Murad

Dekan Fakultas Kejuruteraan Teknologi Kimia dan Proses, Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA)

“Catalytic Innovations in Renewable Energy: Syngas and Hydrogen as Future Fuels”



Prof. Dr. Enny Itje Sela, S.Si., M.Kom

Direktur Pasca Sarjana. Universitas Teknologi Yogyakarta

“Pemanfaatan AI untuk Meningkatkan Green IT Awareness”



Wikan Sakarinto, S.T., M.Sc., Ph.D.

Direktur Akademi Inovasi Indonesia Salatiga

“Penguatan Link and Match serta Inovasi Kurikulum untuk Menciptakan SDM Kompeten men-support Green Economy & Green Job”

Teknis Pelaksanaan

Hari, tanggal : Sabtu, 23 November 2024
Waktu : 08.00 – 16.00 WIB
Penyelenggara : Universitas AKPRIND Indonesia
Web seminar : <https://akprind.ac.id/snast/>
Tautan Daring : <https://bit.ly/SNASTAKPRIND>
(Zoom) Meeting ID: 820 6064 2755
Passcode: 001574

Peserta

- a) Dosen dan Peneliti
- b) Mahasiswa S1, S2, dan S3
- c) Praktisi pendidikan maupun industri

Topik Makalah

1. Energi, Energi Terbarukan, dan Kebijakan Energi
2. Teknik Geologi, Pertambangan dan Geofisika
3. Teknik Mesin dan Teknik Industri
4. Teknik Kimia dan Teknik Lingkungan
5. Teknologi Informasi dan Komunikasi
6. Statistika dan Data Science
7. Teknik Elektro dan Elektronika
8. Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis

Organisasi Penyelenggara

Pengarah:

Dr. Edhy Sutanta, S.T., M.Kom.
Prof. Dr. Anak Agung Putu Susastriawan, M.Tech.
Catur Iswahyudi, S.Kom., S.E., M.Cs., MTA.
Dr. Samuel Kristiyana, S.T., M.T.

Penanggung Jawab:

Dr. Amir Hamzah, M.T.

Ketua Pelaksana:

Erna Kumalasari Nurnawati, S.T., M.T.

Pelaksana:

1. Renna Yanwastika Ariyana, S.T., M.Kom.
2. Nur Rahmawati, S.E., MBA.
3. Eska Almuntaha, S.E., M.Sc., Ak.
4. Muhammad Sholeh, S.T., M.T.
5. Dr. Suwanto Raharjo, S.Si., M.Kom.
6. Rr. Yuliana Rachmawati K., S.T., M.T.
7. Andhika Prasetya, S.Sos.
8. Windyaning Ustyannie, S.Si., M.Cs.
9. Erfanti Fatkhiyah, S.T., M.Cs.
10. Yan Sophian, S.Kom., M.Sc.
11. Auliya Nurmalasari, S.E., M.M.
12. Ir. Muhammad Yusuf, M.T.
13. Erma Susanti, S.Kom., M.Cs.
14. Argaditia Mawadati, S.T. M.Sc.
15. Febriani Astuti, S.Si., M.Sc.
16. Mukasi Wahyu Kurniawati, S.T., M.Eng.
17. Prita Haryani, S.Pd. M.Eng.
29. Rustam, S.Kom., M.T.I. (ITBA Dian Cipta Cendikia Lampung)
30. Asep Afandi, S.Kom., M.Si. (ITBA Dian Cipta Cendikia Lampung)
31. Ita Permatahati, S.Kom., M.Kom. (Universitas 'Aisyiyah Surakarta)
32. Ismail Setiawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas 'Aisyiyah Surakarta)
33. Hasna Khairunnisa, S.T., M.Sc., MBA. (Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta)
34. Dara Kusumawati, S.E., M.M. (Universitas Teknologi Digital Indonesia)
35. Edy Prayitno, S.Kom., M.Eng. (Universitas Teknologi Digital Indonesia)
36. Setia Wardani, S.Kom., M.Kom. (Universitas PGRI Yogyakarta)

- | | |
|---|--|
| 18. Sisilia Endah Lestari, S.Pd., M.Hum. | 37. Sulistia, S.T., M.T. (Sekolah Tinggi Teknologi Ronggolawe) |
| 19. Benny Firman, S.T., M.Eng. | 38. Eko Riswanto, S.T., M.Cs. (STMIK El Rahma) |
| 20. Mareta Hadi | 39. M. Muslihudin, M.T.I. (Institut Bakti Nusantara Lampung) |
| 21. Maria Regina Nansi, S.Si., S.M., MBA. | 40. Ary Sutrischastini S.E., M.Si (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha) |
| 22. Aji Pranoto, S.Pd., M.Pd. | 41. Ria Rizki Amelia, S.T., M.M. (AMIK PGRI Kebumen) |
| 23. Bikorin, S.E., M.M. | |
| 24. Joshua Ronaldo Primartono, S.M., M.M. | |
| 25. Idham Wahyudi, S.M., M.M. | |
| 26. Bayu Hendra Permana, S.E. | |
| 27. Erlina Nur Mukarromah, S.Kom. | |
| 28. Gilangsurya Adi Praseta, S.Kom. | |

Reviewer

1. Ellyawan Setyo Arbintarso, S.T., M.Sc., Ph.D. (Universitas AKPRIND Indonesia)
2. Ir. Ganjar Andaka, Ph.D. (Universitas AKPRIND Indonesia)
3. Dr. Muchlis, S.P., M.Sc. (Universitas AKPRIND Indonesia)
4. Drs. Yudi Setyawan, M.S., M.Sc. (Universitas AKPRIND Indonesia)
5. Dr. Ir. Amir Hamzah, M.T. (Universitas AKPRIND Indonesia)
6. Uning Lestari, S.T., M.Kom. (Universitas AKPRIND Indonesia)
7. Dr. Ir. Sri Mulyaningsih, S.T., M.T. (Universitas AKPRIND Indonesia)
8. Dr. Ahmad Darmawi, S.T, M.Eng. (Akademi Tekstil Surakarta)
9. Dr. Dra. Krisnhoe Rachmi Fitrijadi, M.Si. (Universitas Jendral Soedirman)
10. Dr. Gasim, S.Kom., M.Si. (Universitas Indo Global Mandiri Palembang)
11. Dr. Sriwidharmanely, S.E., M.BM. Ak., CA. (Universitas Bengkulu)
12. Dr. Uswatun Chasanah, S.E. M. Si (STIE Widya Wiwaha)
13. Dr. Nur Widiastuti, S.E. M.Si, (STIE Widya Wiwaha)

Perguruan Tinggi Co-Host

1. Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta
2. Institut Bakti Nusantara Lampung
3. Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia
4. Sekolah Tinggi Teknologi Ronggolawe
5. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
6. STMIK El Rahma
7. Universitas 'Aisyiyah Surakarta
8. Universitas Bengkulu
9. Universitas Indo Global Mandiri
10. Universitas Teknologi Digital Indonesia
11. Universitas PGRI Yogyakarta
12. AMIK PGRI Kebumen
13. Akademi Inovasi Indonesia Salatiga
14. Universitas Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah

SAMBUTAN KETUA PANITIA

Pada Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi Tahun 2024

Universitas AKPRIND Indonesia

Sabtu, 23 November 2024

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Sungguh senang menyambut Bapak/Ibu dan rekan-rekan pemakalah serta para peserta dalam Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi 2024 secara virtual, dimana para peneliti, akademisi, mahasiswa dan profesional bertemu dalam seminar untuk berbagi riset terkini dalam bidang sains, teknologi, ekonomi dan bisnis.

SNAST merupakan agenda rutin Universitas AKPRIND Indonesia, yang dihelat setiap dua tahun sekali yang di mulai dari tahun 2003, dimana pada tahun ini merupakan Pelaksanaan SNAST ke Sembilan. SNAST merupakan wadah bagi para dosen, peneliti, mahasiswa, dan masyarakat umum untuk mempublikasikan karya penelitian yang dilakukan.

SNAST 2024 mengambil tema Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Ekonomi dan Teknologi Hijau di Era Society 5.0. Seminar ini membahas pengembangan ekonomi dan teknologi hijau, serta bertujuan menjadi platform bagi akademisi, peneliti, praktisi, dan pemangku kepentingan untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan solusi praktis. Dengan demikian, seminar ini diharapkan dapat berkontribusi dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan dan mewujudkan komitmen Indonesia terhadap NDC serta SDGs.

Ijinkan saya, selaku ketua panitia, menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para seluruh Perguruan Tinggi yang telah bersedia menjadi Co-Host dalam Pelaksanaan SNAST 2024, yaitu Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta, Akademi Inovasi Indonesia Salatiga, AMIK Kebumen, Institut Bakti Nusantara Lampung, Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendekia Lampung, STIE Widya Wiwaha, STMIK El Rahma, Sekolah Tinggi Teknologi Ronggolawe Cepu, Universitas Bengkulu, Universitas Indo Global Mandiri Palembang,

Universitas 'Aisyiyah Surakarta, Universitas PGRI Yogyakarta, Universitas Teknologi Digital Indonesia dan Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

Kepada para *Keynote Speaker* Prof. Ts. Dr. Sumaiya Zainal Abidin@Murad dari Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA), Prof. Dr. Enny Itje Sela, S.Si., M.Kom dari Universitas Teknologi Yogyakarta dan Wikan Sakarinto, S.T., M.Sc., Ph.D dari Akademi Inovasi Indonesia.

Saya juga mengucapkan Terimakasih kepada para pemakalah yang hadir dari 31 Perguruan Tinggi dari seluruh Indonesia yang telah mengirimkan total 197 makalah. Ucapan Terimakasih juga saya sampaikan kepada para reviewer dari 15 perguruan tinggi yang telah menelaah makalah satu persatu dengan penuh dedikasi. Kepada seluruh sponsorship PT. Duraquipt Cemerlang, PT. Enam Kubuku Indonesia, PT. Hanil Indonesia, PDAM Tirta Marta Yogyakarta, Kopista Cahaya Manunggal dan PT. Pan Brothers Tbk kami mengucapkan Terimakasih atas kesediaan mendukung acara SNAST 2024. Kami juga mengucapkan Terimakasih kepada pimpinan Akprind University dan seluruh panitia yang telah mendukung acara ini. Terakhir, kepada seluruh peserta yang telah datang dari Sumatera sampai Sulawesi kami mengucapkan selamat mengikuti seminar.

Jalan-jalan ke Yogyakarta

Jangan Lupa mampir Akprind University

Kepada Seluruh Peserta

Selamat Mengikuti SNAST dengan Happy

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ketua Panitia,

Erna Kumalasari Nurnawati

SAMBUTAN REKTOR

Pada Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi Tahun 2024

Universitas AKPRIND Indonesia

Sabtu, 23 November 2024

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yang saya hormati Para Narasumber:

1. Prof. Dr. Enny Itje Sela, S.Si., M.Kom.
Direktur Pasca Sarjana. Universitas Teknologi Yogyakarta
Judul: Pemanfaatan AI untuk Meningkatkan Green IT Awareness
2. Prof. Ts. Dr. Sumaiya Zainal Abidin@Murad
Dekan Fakultas Kejuruteraan Teknologi Kimia dan Proses, Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA)
Judul: Catalytic Innovations in Renewable Energy: Syngas and Hydrogen as Future Fuels
3. Wikan Sakarinto, S.T., M.Sc., Ph.D.
Direktur Akademi Inovasi Indonesia Salatiga
Judul: Penguatan *Link and Match* serta Inovasi Kurikulum untuk Menciptakan SDM Kompeten *men-support Green Economy & Green Job*
4. Pemakalah, peserta, dan Panitia yang saya hormati.

Pertama, mari kita panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, hanya karena limpahan rahmat dan karunia-Nya, kita bisa mengikuti acara Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) Tahun 2024 pada hari ini.

SNAST merupakan agenda rutin Universitas AKPRIND Indonesia, dilaksanakan setiap dua tahun sekali, dimulai sejak tahun 2003. SNAST Tahun 2024 ini mengambil tema, Peran Perguruan Tinggi dalam Pengembangan Ekonomi dan Teknologi Hijau di Era Society 5.0. Tema ini dirasa penting, mengingat perguruan tinggi menghasilkan produk lulusan, yang nantinya lulusan tersebut akan terlibat di dalam proses pengembangan ekonomi maupun teknologi. Dengan demikian, Perguruan Tinggi tidak bisa lepas dari tanggungjawab, bahwa lulusannya harus memiliki wawasan jauh ke depan, sedemikian hingga dapat mengelola sumber daya alam yang tersedia

untuk memenuhi kebutuhan saat ini, tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Perguruan Tinggi juga menghasilkan luaran-luaran dari kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik berupa ilmu pengetahuan maupun teknologi, yang mana luaran-luaran dimaksud semestinya memiliki kebaruan, memberikan solusi yang lebih efektif atau efisien, dan memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Atas nama Universitas AKPRIND Indonesia, saya menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada Perguruan Tinggi Mitra yang ikut terlibat baik sebagai co-host, pemakalah, peserta, juga kepada para sponshor, media partner, dan semua pihak yang terlibat dalam menyukseskan acara ini. Kepada Panitia kami sampaikan ucapan terimakasih atas segala kerja cerdasnya sehingga acara ini bisa berjalan lancar, melebihi target yang diharapkan. Ada hal yang kurang, kami memohon maaf.

Kami juga berharap, agar kerjasama yang telah terjalin baik di antara perguruan tinggi dan antar institusi yang terlibat saat ini, bisa dilanjutkan untuk kegiatan-kegiatan kolaboratif serupa di masa-masa selanjutnya. Selamat mengikuti seminar ini hingga akhir sesi, terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, Sabtu 21 November 2024

Rektor

Dr. Edhy Sutanta, S.T., M.Kom.

DAFTAR ISI

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|---------|
| PENYULINGAN AIR MENGGUNAKAN PANAS MATAHARI DENGAN PENAMBAHAN LAPISAN PASIR Agus Dwi Korawan | A1-6 |
| INOVASI DALAM ENERGI TERBARUKAN: JARINGAN SYARAF TIRUAN UNTUK MERAMALKAN DAYA FOTOVOLTAIK Bagus Tri Kuncoro | A7-14 |
| OPTIMASI SUDUT KEMIRINGAN PANEL SURYA JENIS MONOKRISTALIN DAN POLIKRISTALIN DI WILAYAH KOTA PRABUMULIH Teguh Yuwono, Halidan Sukro | A15-21 |
| KAJI EKSPERIMENTAL PENGARUH CAMPURAN BIOETANOL DARI MOLASSE PADA BAHAN BAKAR GASOLINE TERHADAP EMISI GAS BUANG YANG DIHASILKAN Muhammad Risky, Drajat Indah Mawarni* | A22-27 |
| EVALUASI SISTEM PENGAMANAN BERDASARKAN NILAI ROCK MASS RATING (RMR) PADA TEROWONG PENGAMBILAN BENDUNGAN DI LOMBOK BARAT, NUSA TENGGARA BARAT Nabila Rizky Anggraeni, Wahyu Ramadhany Bryan Wicaksi, Yohanes Kristantyo Kusdwinata, Nur Widi Astanto Agus Tri Heriyadi* | B1-10 |
| ANALISIS SEBARAN BATUPASIR KARBONATAN BERDASARKAN KENAMPAKAN GEOMORFOLOGI DAERAH WAY SABU, PESAWARAN, LAMPUNG Aida Rafiqah, Delvivo Elsandro, Rhido Lumbantoruan | B11-15 |
| ANALISIS SIFAT OPTIS LAVA BASALT DAERAH KARANGKULON DAN SEKITARNYA KECAMATAN TEGALREJO KABUPATEN MAGELANG PROVINSI JAWA TENGAH Eben Patriot Maury, Sri Mulyaningsih, Desi Kiswiranti* | B16-25 |
| KARAKTERISTIK GEOMORFOLOGI DAN HUBUNGANNYA DENGAN SEBARAN LITOLOGI DAERAH WAY LAGA DAN SEKITARNYA, KOTA BANDAR LAMPUNG, PROVINSI LAMPUNG Daniel Owen Sinaga, Novita Meka | B26-33 |
| KARAKTERISTIK GRANIT DI GIRIHARJO, LAMPUNG SELATAN Elpani Br Ginting, Alex Saputra Hutabarat, Abner Dametua Simanjuntak | B34-38 |
| KARAKTERISTIK BASAL DAERAH TANJUNG AGUNG Learning Halawa, Desy Hartati, Ilham Putra Yusti | B39-44 |
| ANALISIS PALEOEKOLOGI BERDASARKAN FOSIL FORAMINIFERA BENTONIK PADA FORMASI KEREK DI DAERAH WONOSEGORO, DAN SEKITARNYA, KECAMATAN WONOSEGORO, KABUPATEN BOYOLALI, PROVINSI JAWA TENGAH Prita Hanani, Dina Tania*, Danis Agoes Wiloso | B45-56 |
| ANALISIS KOMPREHENSIF KARAKTERISTIK GEOLOGI DAN GEOKIMIA MINERALISASI PORFIRI CU-AU DI PRIGI, JAWA TIMUR Augie Arisna Firmansyah, Radhitya Adzan Hidayah, Subhan Arif | B57-70 |
| KARAKTERISTIK ALTERASI -MINERALISASI ENDAPAN EPITERMAL SULFIDASI TINGGI DAERAH KARANGGANDU DAN SEKITARNYA, KECAMATAN WATULIMO, KABUPATEN TRENGGALEK Ahmad Zaki Zakaria, Radhitya Adzan Hidayah, Subhan Arif* | B71-80 |
| IDENTIFIKASI FOSIL FORAMINIFERA BESAR DI BATUPASIR EKUIVALEN ANGGOTA GREBE, FORMASI JOHNSTON, RAIJUA Rivay S Lumbantobing, Aulia Ramadani Situmoerang, Zakaria Situmeang | B81-86 |
| FASIES DAN LINGKUNGAN PENGENDAPAN FORMASI GADING DI RANTAUTIJANG, PUGUNG, TANGGAMUS Pidelia Hartanti Tinambunan, Tedy Kurniawan*, Bonifasius Putra Perdana Telaumbanua | B87-91 |
| GEOLOGI DAERAH CIMINCUL DAN SEKITARNYA, KECAMATAN KASOMALANG, KABUPATEN SUBANG, PROVINSI JAWA BARAT Dicky Falahuddin, Rezki Naufan Hendrawan, Danang Inayat Puspawardhana | B92-99 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|-----------|
| ANALISIS KETERDAPATAN AIR TANAH DENGAN METODE GEOLISTRIK KONFIGURASI SCHLUMBERGER DI DAERAH BENDOWO DAN SEKITARNYA, KECAMATAN MANYARAN, KABUPATEN WONOGIRI, PROVINSI JAWA TENGAH Yohanes Kristantyo , Subhan Arif, Nurul Dzakiya2 | B 100-107 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP SARANA DAN PRASARANA LABORATORIUM DI INSTITUSI XYZ Kartinasari Ayuhikmatin Sekarjati, Agus Hindarto Wibowo, Risma Adelina Simanjuntak, Aileen Maharani Putri Irfani | C1-7 |
| PERBAIKAN KUALITAS NEPS SLIVER RAYON PADA PROSES CARDING DENGAN METODE DMAIC Hamdan S. Bintang, Hendri Pujianto*, Ahmad Darmawi, Dedy Harianto, Angghita Charina Ibriza | C8-14 |
| PENGARUH VARIASI TEMPERATUR HOLDING TIME TERHADAP KEKERASAN DAN BEBAN IMPAK BAJA AISI 1045 DENGAN MEDIA PENDINGIN OIL Novta Sukma Cahya Ramadhan, Mudjijanto*, Ali Achmadi, Ratna Dwi Rahayu | C15-22 |
| ANALISIS EFISIENSI BOILER BERBAHAN BAKAR AMPAS TEBU DENGAN METODE LANGSUNG Krisna Putra Mahendra, Hendri Suryanto*, Mudjijanto, Eva Hertnacahyani Herraprastanti | C23-33 |
| ANALISIS REGRESI DAN KORELASI PENDIDIKAN AGAMA DAN KEWARGANEGARAAN DENGAN KARAKTER MAHASISWA UNIVERSITAS AKPRIND INDONESIA Untung Joko Basuki, Amir Hamzah* | C34-41 |
| ANALISIS PENGENDALIAN BAHAN BAKU TERHADAP JUMLAH PERMINTAAN MENGGUNAKAN METODE MATERIAL REQUIREMENT PLANNING PADA PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL (KPI) RU V BALIKPAPAN Davin Satria Nugraha, Andrean Emaputra | C42-49 |
| ANALISIS KINERJA MESIN AIR JET LOOM PICANOL PAT-A DI PT Z MENGGUNAKAN METODE OVERALL EQUIPMENT EFFECTIVENESS (OEE) Hefni Rosyadi, Valentina Sri Pertiwi Rumiya, Bintan Oktaviani, Viki Uswatul Khoridah | C50-59 |
| ANALISIS BREAK EVENT POINT (BEP) DAN ADDED VALUE PADA USAHA PETERNAKAN BEBEK PEDAGING DI DESA PLOSWANGI KECAMATAN CAWAS KLATEN Joko Susetyo, Risma Adelina Simanjuntak Risma, Agus Hindarto Wibowo; Muhamad Rifqi Andi Handoyo | C60-66 |
| PENDEKATAN CONCURRENT ENGINEERING GUNA MENGEMBANGKAN PRODUK JAM DINDING DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT Cyrilla Indri Parwati, Joko Susetyo, Ditya Pandu Pradana, Wahyu Rohmatan Febryansah | C67-75 |
| DAMPAK PENGGUNAAN HEAD-MOUNTED DISPLAYS TERHADAP POSTUR DAN AKTIVITAS OTOT: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA Dewa Ngurah Mahaswara Putera, Ardiyanto Ardiyanto* | C76-85 |
| PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA J&T EXPRESS SLM 09 SETURAN CABANG YOGYAKARTA Muhammad Nur Nasution, Argaditia Mawadati*, Kartinasari Ayuhikmatin Sekarjati | C86-92 |
| PENGARUH KELAS LIPATAN JAHITAN (SEAM) TERHADAP PEMAKAIAN BENANG POLYESTER SPUN 40/2 PADA MATERIAL KAIN TENUN ANYAMAN KEPER GRAMASI 200-220 g/m ² Dinarisni Purwanningrum, Abdul Rohman Heryadi*, Ahmad Wimbo Helvianto, Sugiyarto, Irham Aribowo, Laily Nurfiana, Nurul Anwar | C93-99 |
| PENGARUH MASSA ABSORBER KOH DAN MASSA KATALIS ZEOLIT ALAM TERHADAP PRODUK PIROLISIS TANDAN KOSONG KELAPA SAWIT DENGAN REAKTOR MICROWAVE Bayu Megaprastio, Harwin Saptoadi, Robertus Dhimas Dhewangga Putra | C100-106 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|--|------------|
| PENGARUH KETEGANGAN (TENSION) BENANG DAN KERAPATAN JAHITAN TERHADAP KERUTAN DAN KEKUATAN JAHITAN Rita Istikowati, Abdul Rohman Heryadi, Maga Kumala Ratna, Tuti Purwati Tuwarno, Sugiyarto, Ahmad Wimbo Helvianto | C107-113 |
| IDENTIFIKASI PRIORITAS DEFECT DENGAN MENGGUNAKAN METODE FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS (FMEA) PADA FINAL DRIVE UNIT HD785-7 DI PT XYZ Devi Apriyanti | C114-123 |
| ANALISIS PERBAIKAN TAKE UP MOTION PROCESS PADA MESIN TENUN AIR JET LOOM DENGAN METODE FMEA Mohadi, Hendri Pujiyanto*, Galuh Yuli Astrini, Ester Pinastiko Talenta Putri | C124-129 |
| ANALISIS RISIKO DAN STRATEGI MITIGASI MENGGUNAKAN METODE HOUSE OF RISK (HOR) PADA INCOMING NEW PART AREA WAREHOUSE PT. XYZ Dwi Kurniawan | C130-140 |
| PENGAMBILAN KEPUTUSAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS PADA STUDI KASUS ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER TAHU TEMPE DI UMKM BILQIS CATERING Hanifah Nur Fadhillah, Iin Armia, Muhamad Nur Khalim | C141-148 |
| PENGUKURAN GELEMBUNG MIKRO MENGGUNAKAN ALGORITMA HOUGH CIRCLE TRANSFORM Dinda Salsabiila Padmakirana, Yusnan Hasani Siregar*, Taufik Ibnu Salim, Frida Agung Rakhmad | C149-158 |
| STUDI RANCANG BANGUN ALAT PENGUKUR BOILING WATER SHRINKAGE PADA BENANG TEKSTIL Fahmi Fawzy Rusman, Nurfadilah Ikhsani, Andrian Wijayono, Verawati Nurazizah, Reski Alya Pradifta, Wilda Murti | C159-165 |
| ANALISA PENGARUH SUDUT ELEVASI PANEL SURYA TERHADAP KELUARAN DAYA YANG DIHASILKAN Eva Hertnacahyani Herraprastanti, Putra Bagus Damarjati Sufajar | C166-174 |
| PERBAIKAN INSTRUKSI KERJA PATROLI MESIN TENUN SHUTTLE UNTUK PENINGKATAN EFISIENSI PRODUKSI Adhy Prastyo Eko Putranto, David Cahyo Nugroho | C175-183 |
| ANALISIS KERUSAKAN UNIT EXCAVATOR KOBELCO SK210LC DENGAN PENDEKATAN FAULT TREE ANALYSIS PADA CV. CAHAYA INDRA LAKSANA Taufiq Hidayat, Nidia Lestari*, Bambang W Sidarta, Zaid Haidar Khairy | C184-192 |
| STUDI PEMANFAATAN CAMPURAN MATERIAL WASTE PADA PRODUKSI BENANG POLYESTER: PERBANDINGAN BLEND RATIO TERHADAP KUALITAS Hasna Khairunnisa, Firda Innayah, Eki Dian Lestari, Agus Ardiyanto | C` 193-202 |
| PENERIMAAN DAN PENGARUH PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH Arbaina Mayasari, Yun Prihantina Mulyani, Fitri Trapsilawati, Mirwan Ushada | C203-209 |
| STUDI UJI IMPAK PADA KOMPOSIT BERBAHAN CAMPURAN SERBUK KEONG SAWAH UNTUK FRAME DRONE Ahmad Ihsan Fuady, Hadi Saputra, Saiful Huda | C210-219 |
| EFEKTIVITAS PENGENDALIAN MUTU TERINTEGRASI UNTUK MENINGKATKAN KONSISTENSI KUALITAS BENANG KATUN DALAM INDUSTRI PEMINTALAN Bambang Yulianto, Nova Yastifa Stevefani*, Ahmad Darmawi | C220-228 |
| MICROWAVE PYROLYSIS LIMBAH SEKAM PADI DENGAN VARIASI HOLDING TIME DAN PARTICLE SIZE UNTUK MENGHASILKAN BAHAN BAKAR TERBARUKAN Ahmad Murtadlo Zaka, Harwin Saptoadi*, Robertus Dhimas Dhewangga Putra | C229-238 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|--|----------|
| <p>PERANCANGAN ULANG TATA LETAK FASILITAS DEPARTEMEN SAWMILL MENGGUNAKAN METODE ACTIVITY RELATIONSHIP CHART (ARC) DI PT. INHUTANI I UMI JUATA</p> <p>Siti Nur Jannah, Budiani Fitria Endrawati</p> | C239-247 |
| <p>ANALISIS PENERAPAN METODE ANALYTICAL NETWORK PROCESS (ANP) PADA PEMILIHAN SUPPLIER AYAM POTONG TERBAIK PADA RUMAH MAKAN PADANG UPIK KM 10 KOTA BALIKPAPAN</p> <p>Dewa Gede Satria Dharma</p> | C248-257 |
| <p>ANALISIS RISIKO DAN STRATEGI MITIGASI MENGGUNAKAN METODE HOUSE OF RISK (HOR) PADA INCOMING NEW PART AREA WAREHOUSE PT. XYZ</p> <p>Dwi Kurniawan</p> | C258-267 |
| <p>STUDI PENGARUH KOMPOSISI DAN ORIENTASI SERAT TERHADAP SIFAT FISIS DAN MEKANIS KOMPOSIT SERAT KULIT JAGUNG MATRIKS RESIN EPOXYSTM D256, Composite, Corn Husk Fiber, Physical Properties, Mechanical Properties</p> <p>Rizhal Azhar Nurfatoni, Hadi Saputra*, Toto Rusianto</p> | C268-278 |
| <p>PENGEMBANGAN SIMULASI VIRTUAL MESIN SIZING SEBAGAI ALTERNATIF METODE PEMBELAJARAN PRAKTIKUM TEKNOLOGI PERSIAPAN PERTENUNAN</p> <p>Verawati Nurazizah, Andrian Wijayono, Fahmi Fawzy Rusman, Nurfadilah Ikhsani, Reski Alya Pradifta, Wilda Murt</p> | C279-286 |
| <p>PENGARUH PROSES SHAW DAN UNICAST TERHADAP SIFAT FISIS DAN MEKANIS CETAKAN COR PASIR KROMIT</p> <p>Jauhar Khoirul Umam, I Wayan Nadya Kesuma, Ellyawan Setyo Arbintarso*, Joko Waluyo, Bambang Wahyu Sidharta, Rahayu Khasanah</p> | C287-295 |
| <p>ANALISIS RISIKO K3 DENGAN METODE HIRARC PADA PROSES BENDING SEMI FINISH PLATE BUMPER HM400 KOMATSU DI PT. KHARISMA LOGAM UTAMA BEKASI</p> <p>Alexander Gerald Adityamurti, Andrean Emaputra*</p> | C296-306 |
| <p>KARAKTERISASI KOMPOSIT BERPENGUAT SERAT PELEPAH PISANG SEBAGAI MATERIAL BOX KACAMATA</p> <p>Wikan Novantoro, Hadi Saputra*, Saiful Huda</p> | C307-313 |
| <p>PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA UNTUK OPTIMALISASI PRODUKSI MIE GANYONG DI DESA TERBAH, GUNUNGKIDUL</p> <p>Joko Waluyo, Limpat Wibowo Aji, Syafriyudin, Suparni Setyowati Rahayu, Muhammad Sholeh, Endang Widayati, Dyah Indriyaningsih Septeri, Septiono Eko Bawono</p> | C314-320 |
| <p>PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN DAYA SAING UMKM COKELAT DI NGLANGGERAN WETAN</p> <p>Muhammad Sholeh, Suparni Setyowati Rahayu, Syafriyudin, Dimas Taufiq Ridlo, Masrur Alatas, Heny Budi Setyorini</p> | C321-327 |
| <p>PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN LINGKUNGAN DENGAN METODE GREEN PRODUCTIVITY PADA UMKM SALAK LERENG MERAPI</p> <p>Muhammad Yusuf, Muhammad Sholeh, I Gde Gusti Badrawada, Wahyu Rohmatan Febryansyah, Natanael Bagus Prasetya Wibowo</p> | C328-334 |
| <p>EFEKTIVITAS METODE PDCA DALAM MENINGKATKAN AKURASI PENGUJIAN KOMPOSISI BENANG DI INDUSTRI PEMINTALAN</p> <p>Ahmad Darmawi, Adiba Faiza Al Hayya, Irham Aribowo</p> | C335-342 |
| <p>DISEMINASI PADA KELOMPOK REMAJA PUTRI PUTUS SEKOLAH MELALUI PEMBUATAN SABUN CUCI TANGAN DI DESA MAGGENRANG</p> <p>Andi Rosdaliani, Aisyah Nursyam, Andi Muhammad Irfan Taufan Asfar, Andi Muhamad Iqbal Akbar Asfar, Ika Paradina Kusma, Fani wulandari, Andi Nurannisa</p> | D1-8 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|----------|
| <p>TINJAUAN TERKINI: TRANSFORMASI LIMBAH MENJADI HARTA DENGAN ALTERNATIF PENANGANAN URIN SAPI DAN SEKAM PADI MENJADI PUPUK KOMPOS ORGANIK</p> <p>Hasniar, Muhammad Ali, Andi Muhammad Irfan Taufan Asfar, Andi Muhamad Iqbal Akbar Asfar, Sri Wahyuni, Nurfamariani</p> | D9-18 |
| <p>OPTIMASI PENGGUNAAN ARANG AKTIF DARI LIMBAH BAGLOG JAMUR TIRAM (<i>Pleurotus ostreatus</i>) DALAM PENGOLAHAN MINYAK GORENG BEKAS: STUDI PENURUNAN KADAR ASAM LEMAK</p> <p>Ronae Meryam, Sri Sunarsih*, Eka Sulistyaningsih</p> | D19-24 |
| <p>PENGEMBANGAN EKONOMI HIJAU DI ERA SOCIETY 5.0: KOLABORASI TEKNOLOGI DAN LINGKUNGAN UNTUK MASA DEPAN</p> <p>Aloysius Agus Subagyo, Ivan Jaka Perdana, Edy Prayitno, Edi Iskandar</p> | D25-31 |
| <p>SINTESIS NATRIUM SILIKAT DARI ABU HASIL GASIFIKASI SEKAM PADI</p> <p>Ani Purwanti, Mukasi Wahyu Kurniawati, Niza Faradilla</p> | D32-36 |
| <p>ANALISIS PENGARUH VARIASI JENIS PAKAN TERHADAP KUALITAS MAGGOT PADA PENGOLAHAN SAMPAH ORGANIK</p> <p>Widya Kasuma Dewi, Muchlis*, Purnawan</p> | D37-44 |
| <p>REVITALISASI USAHA KELOMPOK PETERNAK RINDU KELURAHAN BAHOI PULAU TAGULANDANG MELALUI PROGRAM KOSABANGSA</p> <p>Nindy Gaby Sepang, Aprildy Randy Andrew Ferdinandus, Priska Thelma Shirty Mawuntu, Syamsul Hadi, Okid Parama Astirin, Joko Riyanto</p> | D45-52 |
| <p>PENGOLAHAN LIMBAH CAIR TEKSTIL INDUSTRI LURIK MENGGUNAKAN METODE ELEKTROLISIS</p> <p>Sih Parmawati, Dedy Harianto, Irham Aribowo, Bambang Yulianto</p> | D53-59 |
| <p>PERBAIKAN MASALAH PADA KOMPONEN ROTARY MESIN JAHIT SNL DENGAN METODE FISHBONE di PT X</p> <p>Abdul Rohman Heryadi, Sugiyarto*, Ahmad Santoso</p> | D60-66 |
| <p>ANALISIS KARAKTER DAN MANFAAT LORONG SAYUR DI KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI RUANG TERBUKA HIJAU</p> <p>Angga Mahardika Syahrul Putra, Jafron Wasiq Hidayat*, Kasiyati</p> | D73-78 |
| <p>PERENCANAAN PENGEMBANGAN SISTEM DISTRIBUSI AIR BERSIH DI DESA BEBIDAS, KECAMATAN WANASABA, KABUPATEN LOMBOK TIMUR, NUSA TENGGARA BARAT</p> <p>Muh Roni Hasbiani, Angge Dhevi Warisaura*, Purnawan</p> | D79-89 |
| <p>STRATEGI PEMANFAATAN DANA DESA UNTUK KELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP DI INDONESIA</p> <p>Fauzy Ade Priyatna</p> | D90-96 |
| <p>ANALISIS KOMPARATIF KEKUATAN TARIK DAN KETAHANAN LUNTUR WARNA PADA VARIASI KONSTRUKSI KAIN TIE DYE PRODUKSI UMKM SURAKARTA</p> <p>Galuh Yuli Astrini, Wawan Ardi Subakdo, Mohadi, Pauli Cristy Pakpahan, Hendri Pujiyanto, Usaid Syawahidul Chaq</p> | D97-104 |
| <p>IMPLEMENTASI GREEN LOGISTICS DI ERA SOCIETY 5.0 DALAM MENDUKUNG EKONOMI HIJAU DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN</p> <p>Sukma Maharany, Tesalonika Br Perangin-angin, Abharina Septya Anggraeni, Amanda Dwi Wantira</p> | D105-111 |
| <p>TEKNOLOGI GREEN ENERGY BIOSAM DAN BIO-SLURRY DARI SAMPAH ORGANIK</p> <p>Suparni Setyowati Rahayu, Anak Agung Putu Susastriawan, Samuel Kristiyana</p> | D112-120 |
| <p>PENGGUNAAN LARVA BLACK SOLDIER FLY UNTUK MEREDUKSI SAMPAH ORGANIK BUAH DAN SAYUR DENGAN MEMODIFIKASI UKURAN PAKAN DAN VARIASI SUHU</p> <p>Elsandytia Umbu Sebu Talu Peka, Yuli Pratiwi*, Paramita Dwi Sukmawati</p> | D121-126 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|----------|
| PEMANFAATAN LIMBAH DAUN NANAS SEBAGAI ALTERNATIF BAHAN BAKU CAMPURAN SERAT KAPAS UNTUK PEMBUATAN BENANG OE Irham Aribowo, Hamdan S. Bintang, Hasna Khairunnisa, Nastiti Alodia Nuladani | D135-139 |
| KONDISI KUALITAS SUNGAI BUKIT BATU DI KABUPATEN BENGKALIS Zakiah, Rahman Karnila*, Budijono | D140-148 |
| ALTERNATIF DALAM PENANGGULANGAN LIMBAH BAKO ROKOK BERUPA BUNGA HIASAN DINDING (ARTIFICIAL) Indri Putriansyah, Andi Muhammad Irfan Taufan Asfar, Andi Muhammad Iqbal Asfar, Naimah Paronda, Reski Handayani, Nurafifa Salsabila | D149-158 |
| ANALISIS UI/UX PADA DESAIN DETEKSI KEASLIAN TANDA TANGAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE UNMODERATED REMOTE USABILITY TESTING DAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE I Wayan Julianta Pradnyana, Fikri Sidiq Afif Nurfaury, Emy Setyaningsih*, Edhy Sutanta | E1-9 |
| PERBANDINGAN PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP WEBSITE DESAIN GRAFIS CANVA DAN VISTACREATE MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) Asih Winantu, Naffa Seffrina Ratuliu | E10-20 |
| ANALISIS KINERJA JARINGAN SYARAF BERBASIS SKIP CONNECTION UNTUK KLASIFIKASI HAMA SERANGGAPERFORMANCE ANALYSIS OF SKIP CONNECTION-BASED NEURAL NETWORKS FOR INSECT PEST CLASSIFICATION Bayu Adhi Nugroho | E21-28 |
| DETEKSI PENYAKIT DIABETES RETINOPATHY MENGGUNAKAN CITRA DIGITAL DENGAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN) Nurohman, Rudi Heriansyah, Dwi Asa Verano, Zaid Romegar Mair | E29-37 |
| PENERAPAN KOMUNIKASI EFEKTIF DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN PEMBELAJARAN Siti Saudah, Suprih Ambawani, Bernadetta Eko Putranti, Raysa Nurqomarullail Arrabbani | E38-44 |
| SISTEM PAKAR DIAGNOSA PENYAKIT PADA TANAMAN JAGUNG MENGGUNAKAN METODE FORWARD CHAINING Asep Afandi, Dwi Marisa Efendi, Pitrawati | E45-57 |
| PENGEMBANGAN WEB COMMERCE PADA BANDENG PRESTO DURI LUNAK BU YUWONO Toga Aldila Cinderatama, Rinanza Zulmy Alhamri, Ratna Widyastuti, Mujahid Wahyu, Dion Yanuarmawan, M. Hafidz Setiawan, Rudy Ariyanto | E58-67 |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA GENETIKA UNTUK OPTIMALISASI RUTE PENGIRIMAN PESANAN DI RESTO PAK LANJAR SLEMAN Anang Hidayat, Herdiesel Santoso* | E68-77 |
| SISTEM PAKAR UNTUK MENDUKUNG POLA MAKAN PENDERITA DIABETES MELITUS TIPE 2 Nabila Febriyanti Valentin, Untung Subagyo* | E78-84 |
| ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NBC DAN SVM UNTUK MENGETAHUI RESPON TERHADAP KINERJA PRESIDEN MELALUI MEDIA INSTAGRAM Amir Hamzah, Renna Yanwastika Ariyana, Uning Lestari | E85-93 |
| MEDIA PEMBELAJARAN APLIKASI GAME PUZZLE UNTUK ANAK USIA DINI BERBASIS ANDROID Romadon, Yohana Puspita Dewi | E94-103 |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PAKAR BERBASIS WEB DALAM MENDIAGNOSA JENIS PENYAKIT KULIT WAJAH MENGGUNAKAN METODE CERTAINTY FACTOR Siti Aisah, Merri Parida*, Sulasminarti | E104-113 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|----------|
| SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN PEMILIHAN CALON KEPALA DESA MENGGUNAKAN METODE COMPOSITE PERFORMANCE INDEX (CPI) Akni Widiyastuti, Rima Mawarni, Diah Ayu Prangesti, Setiawan Jodi | E114-122 |
| PENERAPAN METODE K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN REKAM MEDIS PASIEN BERDASARKAN DIAGNOSA PENYAKIT GUNA MENENTUKAN DIAGNOSA TERTINGGI PADA SUATU PERIODE (Study Kasus : Klinik Dokter Kita) Pendi Supratman, Verawati, Sukatmi | E123-134 |
| IMPLEMENTASI METODE SCRUM UNTUK RANCANG BANGUN APLIKASI MANAJEMEN KEUANGAN UMKM Muhammad Fajrul Khaq, Wahyu Widodo* | E135-144 |
| PENGEMBANGAN APLIKASI MANAJEMEN ARSIP SURAT BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE RAD A. Arwini Tri Lestari, Siswaya* | E145-154 |
| KLASIFIKASI PENERIMA PROGRAM KELUARGA HARAPAN MENGGUNAKAN METODE RANDOM FOREST PADA KELURAHAN 13 ULU SEBERANG ULU DUA PALEMBANG Agung Nasrullah, Muhammad Haviz Irfani, Lastri Widya Astuti, Zaid Romegar Mair | E155-165 |
| IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN EVENT TERINTEGRASI UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KEGIATAN ORGANISASI MAHASISWA Eko Riswanto, Renaldy Galih Arayaji | E166-175 |
| PENYEIMBANGAN DATA PADA KLASIFIKASI DENGAN SUPPORT VECTOR MACHINE TERHADAP DATA PEMBAYARAN PINJAMAN BANK Delvin Wang, Paulina Heruningsih Prima Rosa | E176-183 |
| MODEL FORECASTING TREN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DIY MENGGUNAKAN REGRESI LOGISTIK BINER Erma Susanti, Windyaning Ustyannie, I Wayan Julianta Pradnyana, Katherina Irene Dhamayanti | E184-191 |
| PENGENALAN BIBIT PEPAYA CALIFORNIA MENGGUNAKAN TEKSTUR URAT DAUN DENGAN METODE JST-PB DAN GLCM Rohman Miansyah, Gasim, Mustafa Ramadhan | E192-203 |
| PENERAPAN DEEP LEARNING DALAM SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN IKLIM Edi Iskandar, Edy Prayitno*, Ivan Jaka Perdana, Aloysius Agus Subagyo | E204-209 |
| PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM POINT-OF-SALE (POS) BERBASIS CLOUD TERHADAP PENINGKATAN LAYANAN PELANGGAN Ivan Jaka Perdana, Edy Prayitno, Edi Iskandar, Aloysius Agus Subagyo | E210-216 |
| INTEGRASI METODE SCRUM DAN DEVOPS PADA PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI UKM MULTIMEDIA AISKA UNIVERSITY Irfan Sadida, Ita Permatahati, Nalurita Enggar Renosih, Faiq Fadhil Dzulfiqar Bariq | E217-225 |
| KLASIFIKASI STATUS PENGAJUAN KPR RUMAH SEDERHANA MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST Raksi Andika , Lastri Widya Astuti*, Muhammad Haviz Irfani | E226-235 |
| RANCANG BANGUN SISTEM POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE WATERFALL PADA TOKO NANS BEAUTY TOILI Ali Givahri, Windyaning Ustyannie* | E236-243 |
| SISTEM PENGENALAN WAJAH MENGGUNAKAN ALGORITMA CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN) Erfanti Fatkhiyah, Galang Pratama Sukmaputra, Renna Yanwastika Ariyana | E244-249 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|--|-----------|
| ANALISA MALWARE PADA TRAFFIC JARINGAN BERBASIS POLA LALU LINTAS DATA MENGGUNAKAN METODE ANOMALY Jian Malik Hidayat, Herri Setiawan, Tasmi | E250-258 |
| PENGEMBANGAN SISTEM PENGUKUR PAKAIAN BERBASIS PENGOLAHAN CITRA DIGITAL Wilda Murti, Reski Alya Pradifita, Nurfadilah Ikhsani, Fahmi Fawzy Rusman, Andrian Wijayono, Verawati Nurazizah | E259-268 |
| PENERAPAN METODE WEIGHTED PRODUCT UNTUK PENENTUAN PELUANG BISNIS KULINER YANG TEPAT DI PADANGAN Adhika Pramita Widyassari, R. Mohamad Herdian Bhakti | E269-278 |
| NALISIS PERBANDINGAN ALGORITMA MACHINE LEARNING KLASIFIKASI UNTUK DETEKSI TINGKAT KEGANASAN PENYAKIT KANKER PAYUDARA Muhammad Raffi, Indra Gunawan* | E279-285 |
| MENGADOPSI KODE OTP UNTUK MEMVERIFIKASI AKUN APLIKASI WHATSAPP DAN EMAIL Miftah Farid, Erna Kumalasari Nurnawati* | E286-292 |
| TRANSFORMASI DIGITAL PEMBELAJARAN POLA MANUAL: APLIKASI PANDUAN POLA DASAR BERBASIS TECHNICAL PACK Reski Alya Pradifita, Hamdan S. Bintang, Wilda Murti, Fahmi Fawzy Rusman, Nurfadilah Ikhsani, Andrian Wijayono, Verawati Nurazizah | E 293-302 |
| DIGITALISASI MANAJEMEN PRODUKSI DALAM UPAYA GREEN PRODUK INDUSTRI LURIK DI CAWAS PEDAN KLATEN RR Yuliana RK, Suparni Setyowati i Rahayu, Nuniek Herawati | E 303-310 |
| DETEKSI PENYAKIT DIABETES RETINOPATHY MENGGUNAKAN CITRA DIGITAL DENGAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN) Nurohman, Rudi Heriansyah, Dwi Asa Verano, Zaid Romegar Mair | E 311-320 |
| PENGEMBANGAN APLIKASI LIVE VIDEO STREAMING BERBAYAR UNTUK KONSER MUSIK INDONESIA MENGGUNAKAN PROGRESSIVE WEB APPS Rachmad Sanuri, Momon Muzakar, Aris Badaruddin Thoha, Habib Aulia Raihan | E 321-331 |
| PENGUNAAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN) UNTUK KLASIFIKASI JENIS REMPAH – REMPAH Putri Kinanti, Rendra Gustriansyah, Zaid Romegar Mair | E 332-339 |
| SISTEM INFORMASI ADMINISTRASI KEUANGAN DI PONDOK PESANTREN TANFIDZUL QUR'AN AT – TAFSIRIYAH BERBASIS WEB Masruhin, Riski Yudhi Prasongko | E 340-349 |
| SISTEM INFORMASI PRESENSI MAHASISWA STMIK PGRI ARUNGBINANG KEBUMEN BERBASIS WEB Bellinda Adisty Pura, Fitriani Dwi Ratna Sari | E 350-359 |
| LITERATURE REVIEW METODE PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE Aliy Hafiz, Fathurrahman Kurniawan Ikhsan, Agus Komarudin, Yoki Firmansyah, Zaenal Mutaqin Subekti, Rina Fitriani | E 360-364 |
| SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN SISWA BARU PADA SMP NEGERI 5 TANJUNG RAJA BERBASIS WEB MOBILE Sigit Mintoro, Aik Isnayah Waspah, Nurul Ariani, Rian Eka Pangestu4 | E 365-374 |
| PENGARUH TINGKAT PENCAHAYAAN PADA IDENTIFIKASI JENIS BERAS DENGAN METODE PENGENALAN JST-PB DAN FITUR GLCM Merti Paensi, Gasim, Zaid Romegar | E 375-383 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|-----------|
| PENGARUH PENCAHAYAAN PADA PEMOTRETAN URAT DAUN PADA IDENTIFIKASI JENIS BIBIT KELENGKENG DENGAN METODE PENGENALAN JST- PB DAN FITUR GLCM Deni Setiya Nugraha, Gasim, Nazori Suhandi | E-384-389 |
| SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB STUDI KASUS STMIK DIAN CIPTA CENDIKIA Ngajiyanto, Yuli Syafitri | E390-402 |
| IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DATA ANTAR SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TRANSMISI KONTROL PROTOKOL (TCP) Joko Triyono, Harmastuti, Robertus Tefa, Suraya | E403-412 |
| SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI KARYAWAN BARU PADA PBH PERADI PONOROGO MENGGUNAKAN METODE WEIGHT PRODUCT Mochammad Taufan, Suraya, Nuniek Herawati | E413-423 |
| OPTIMALISASI PENGGABUNGAN TIGA ANTARMUKA WEBSITE DENGAN PENERAPAN METODE DESIGN THINKING (Studi Kasus Sistem Informasi Mega Finance) Linda Puspita Sari, Yuli Praptomo Pamungkas Hari Sungkowo | E 324-433 |
| MENINGKATKAN EFISIENSI PROMOSI WISATA MELALUI STRATEGI IKLAN BERBAYAR DI META BUSINESS SUITE PADA KELOMPOK SADAR WISATA NGLANGGERAN Dimas Taufiq Ridlo, , Suparni Setyowati Rahayu, Syafriyudin, Muhammad Sholeh, Masrur Alatas, Heny Budi Setyorini | E434-439 |
| Optimalisasi Website E-Commerce Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (Seo) On-Page Dan Off-Page Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bintang Mandiri Indarti anggrain, Suparyanto | E440-450 |
| PENGARUH JARAK POTRET URAT DAUN PADA IDENTIFIKASI BIBIT JERUK MENGGUNAKAN METODE JST-PB DAN FITUR GLCM M Mursaliin Kurniawan, Gasim, Indah Permatasari | E 451-461 |
| PENGELOMPOKAN PROVINSI DI INDONESIA BERDASARKAN PENGELUARAN PER KAPITA TAHUN 2023 DENGAN METODE K-MEANS DAN K-MEDOIDS Sitti Ulfa Nur Fadhilah , Yudi Setyawan, Rokhana Dwi Bekt | F1-11 |
| SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SMK FAVORIT DI WAY KANAN DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) Kurniawati, Dewi Triyanti, Romaini, Wayan Sukerti | F12-18 |
| IMPLEMENTASI K-NEAREST NEIGHBOR (K-NN) UNTUK PREDIKSI PENERIMA PINJAMAN (Study Kasus: KSP. Sukri Jaya Mandiri) Sidik Rahmatullah, Irwandi, Naili Khoiriyah | F19-28 |
| ANALISIS PREDIKSI KELULUSAN MAHASISWA DENGAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER Masungging Dwi Cahyo, Sri Redjek, Erna Hudianti Pujjarini | F29-36 |
| PREDIKSI KESEHATAN PARU-PARU PADA PASIEN KANKER PARU-PARU MENGGUNAKAN METODE RANDOM FOREST Anggelina Karolina Teti , Febriani Astuti | F37-46 |
| KLASIFIKASI PROVINSI DI INDONESIA DENGAN METODE CART DAN KNN BERDASARKAN PDRB PER KAPITA Petrus Chanelius Laumay, Yudi Setyawan, Noviana Pratiwi | F47-55 |
| PREDIKSI BERKURANGNYA JUMLAH MAHASISWA REGISTRASI SEMESTER MENGGUNAKAN MULTI REGRESI PADA STMIK DIAN CIPTA CENDIKIA KOTABUMI Dona Prania, Reni Astika, Tari Oktavian | F56-66 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGKA TUBERKULOSIS DI PROVINSI JAWA TENGAH DENGAN PENDEKATAN REGRESI NONPARAMETRIK SPLINE TRUNCATED Sinta Widarti, Kris Suryowati, Rokhana Dwi Bekt | F67-76 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|---|---------|
| PEMODELAN MIXED GEOGRAPHICALLY WEIGHTED REGRESSION (MGWR) PADA ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEMAM BERDARAH DENGUE DI POVINSI JAWA BARAT Benediktus Boli Tukan, Yudi Setyawan | F77-86 |
| ANALISIS PERFORMANSI PADA MOTOR INDUKSI SATU FASA TERHADAP BESAR TEGANGAN DAN ARUS DENGAN PENAMBAHAN KOMPONEN RLC Slamet Hani, Gatot Santoso, Nugroho Tri Santosa, Ripto Yulianto | G1-9 |
| PERANCANGAN SISTEM KONTROL PH AIR AKUARIUM IKAN KOI MENGGUNAKAN ESP32-WROOM-3D DAN SENSOR PH(SEN0161) DENGAN PEMANTAUAN JARAK JAUH MELALUI SMARTPHONE ANDROID Ardiansyah Krisna Dony Pradana Putra, Lastoni Wibowo | G10-19 |
| SYSTEM MONITORING PEMBANGKIT LISTRIK TENAGA BAYU (PLTB) BERBASIS THINGSPEAK IoT di DESA WISATA BUKIT KUNCI BLORA Arjun Permadi, Lastoni Wibowo | G20-29 |
| PENGUSIR BURUNG PINTAR BERBASIS INTERNET OF THINGS (IoT) Gatot Santoso, Suwanto Raharjo, Slamet Hani, Faidzus Rohman | G30-35 |
| TRANSFORMASI DIGITAL PELAYANAN BAHAN HABIS PAKAI DI BENGKEL LISTRIK MENGGUNAKAN PLATFORM APPSHEET Riri Octaviani, Bambang Sutejo | G36-43 |
| PERBANDINGAN K-NEAREST NEIGHBORS (KNN) DAN SUPPORT VECTOR REGRESSION (SVR) UNTUK PREDIKSI KONSUMSI ENERGI LISTRIK Retno Wahyusari | G44-50 |
| Rancang Bangun Sistem Monitoring Alat Non Invasive untuk Screening Gejala Klinis Penyakit Kardiovaskular Berbasis Internet of Medical Things (IoMT) Danang Widyawarman, Tri Haston, Brilian wulansari | G51-59 |
| IMPLEMENTASI SISTEM PENDINGIN PADA PERMUKAAN BAWAH PANEL SURYA UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI KELUARAN DAYA LISTRIK Muhammad Suyanto, Prasetyono Eko Pambudi, Syafriyudin, Fadly Prasetyo Aji | G60-67 |
| VARIABLE SPEED DRIVE (VSD) SEBAGAI PENGENDALIAN KECEPATAN MOTOR INDUKSI Prasetyono Eko Pambudi, Muhammad Suyanto, Beny Firman, Oding Dede Saifilla | G68-76 |
| IMPLEMENTASI METODE SOSTAC PADA STRATEGI DIGITAL MARKETING DI UMKM COKLAT VIP PONTIANAK Adiyath Randy Yudimamase, Asri Hidayati, Magdalena Depriyani | H1-11 |
| THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND SITUATIONAL FACTORS ON PURCHASING DECISIONS FOR POST-PANDEMIC MASKS WITH PURCHASE INTENTION AS AN INTERVENING VARIABLE IN YOGYAKARTA Chrisna Sulistyaningsih, Uswatun Chasanah | H12-22 |
| KAJIAN TENTANG NIAT BERKUNJUNG GENERASI MILENIAL PADA TOSKA KAHVE ROASTERY Desi Setiasih, Pradita Nindya Aryandha | H23-31 |
| ANALISIS SISTEM KERJA WORK FROM HOME PADA LINGKUNGAN KERJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pekerja Gen Z) Yoshua Ronaldo Primartono, Auliya Nurmalasari, Maya Silvia Nugrayni, Pancar Ayu Laras Wulan Putri Widyaloka | H32-39 |
| PENGARUH ORIENTASI KEPEMIMPINAN DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UKM DI KOTA YOGYAKARTA Tri Siwi Nugrahani, Verenika Apriliani, Baniady Gennody Pronosokodewo | H40-46 |
| PERBANDINGAN METODE FUZZY LOGIC DENGAN METODE WEIGHTED MOVING AVERAGE DALAM MEMPREDIKSI JUMLAH PASIEN RAWAT JALAN DI RSUD SITI FATIMAH AZ ZAHRA PALEMBANG Muhammad Aulia Fadilah, ,Zaid Romegar Mair, Mustafa Ramadhan | H47-58 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|--|------------|
| EVALUASI PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN MICROSOFT MENGGUNAKAN BALANCED SCORECARD Eka Budi Kurniawan, Teungku Faqih Abdullah Mudzaffar, Nur Rahmawati | H59-66 |
| DINAMIKA IMBAL HASIL SAHAM PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK TERKENA OLEH VOLUME DAN NILAI TRANSAKSI SELAMA TIGA TAHUN TERAKHIR Dixian Bhikuning , Hera Wasati , Neisvia Khalia Irawan, Naflah Rihhadatul Aisya | H 67-77 |
| KAJIAN LITERATUR: UPAYA PENERAPAN CAPACITY BUILDING PADA ENTITAS NON-PROFIT Bikorin, Anggun Sulistyowati ² , Nurul Khoirunisa, Nadia Febriani | H78- 86 |
| INDIKATOR KINERJA UMKM: INTELLECTUAL CAPITAL DAN FINANCIAL LITERACY Anandita Zulia Putri, Syafira Atiqah Angraini, Hari Purnama | H87-100 |
| EFEKTIVITAS STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA INDEKS LQ45 Farid Muhammad Rofifudin ¹ , Nurul Aisah | H101-108 |
| ANALISIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN FAKTOR SUKSES BISNIS UMKM PADA PANGANAN HALAL Ayuk Setiyawan, Civi Erikawati, ² Adi Andhika Setyawan | H-109 -121 |
| ANALISIS PENILAIAN SAHAM PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL TBK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI Nadya Revania Rohman, Maria Emiliana Natalia T.S, Rina Putri Dewitasari, Eska Almuntaha | H122-129 |
| PENGEMBANGAN INTERPRETASI SEBAGAI BENTUK INOVASI WISATA BUDAYA DI GOA JEPANG SELOHARJO PUNDONG BANTUL Aditha Agung Prakoso, Jussac Maulana Masjhoer, Andhika Djalu Sembada, Sabda Elisa Priyanto, Edhy Sutanta, Samuel Kristiyana, Sri Mulyaningstih | H130-135 |
| STRATEGI PENGEMBANGAN INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL Amar, Wawan Ardi Subakdo, Fahmi Fauzy Rusman | H 136 141 |
| PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA CUT RO BARBERSHOP DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING MENGGUNAKAN PENDEKATAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) Hilwa Dwi Putri Nabih, Devi Apriyanti, Fitriah Fadillah, Hanifah Nur Fadhillah | H142-148 |
| IMPLEMENTASI METODE CAMEL : PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH TAHUN 2021-2023 Civi Erikawati, Nur Amalina, Ayuk Setyawan | H 149- 155 |
| EFEKTIVITAS PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DI BISNIS E-COMMERCE Dison Librado, Sur Yanti, Yosef Murya Kusuma Ardhana | H156- 160 |
| PENERAPAN MACHINE LEARNING (MODEL PROPHET) DALAM PREDIKSI PERMINTAAN PRODUK UNTUK MENGOPTIMALKAN INVENTORI Basuki Heri Winarno, Dara Kusumawati, Heru Agus Triyanto | H168-174 |
| INTEGRASI METODE AVERAGE DALAM SISTEM INFORMASI INVENTORI : SOLUSI PENGELOLAAN PERSEDIAAN BISNIS RITEL Dara Kusumawati, Basuki Heri Winarno, Dixian Bhikuning | H161 -167 |
| KEAMANAN DALAM SISTEM PERDAGANGAN ELEKTRONIK (NIAGA-el) DENGAN PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) Dina Andayati, Muhammad Sholeh, Beltsazar Dalle Lobo | H175-181 |
| URGENSI TRANSISI ENERGI DALAM UPAYA PENAGANAN PERUBAHAN IKLIM Suci Damayanti | H182-188 |

| Judul dan Penulis | Halaman |
|--|------------|
| EVALUASI FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN UNTUK KESUKSESAN IMPLEMENTASI ERP: PERSPEKTIF MANAJEMEN PERUBAHAN Nungky Amalia Imran, Yoel Santo Andrianus Sormin, Galuh Yuli Astrini | H189-197 |
| ANALISIS NIAT PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI FITUR LIVE STREAMING SHOPEE Muhammad Rafli Pratama, Latifah Putranti | H198-207 |
| MEMBANGUN PURCHASE INTENTION MELALUI EVENT MARKETING DAN BRAND IMAGE: STUDI BUSANA MUSLIM TERKINI Auliya Nurmalasari, Nadia Ramadhani ² , Nurkholis, Nurkholis, Skolastika Kutiom | H 208 213 |
| OPTIMALISASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MENGGUNAKAN INTEGRASI BIG DATA DAN ARTIFICIAL NEURAL NETWORK UNTUK PREDIKSI PERMINTAAN PRODUK UMKM Edy Prayitno, Edi Iskandar, Aloysius Agus Subagyo, Ivan Jaka Perdana | H214-222 |
| PENGARUH JENJANG KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP PERILAKU QUIET QUITTING PADA KARYAWAN MILENIAL DENGAN WORK-LIFE BALANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING Linda Pebriani, Priyastiwati, Wahyu Purwanto, Lilik Ambarwati | H 223- 231 |
| ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL MENGGUNAKAN METODE NASA-TLX DAN RSME PADA DEPARTEMEN ADMINISTRASI DI PT. XYZ BALIKPAPAN Sarah Shafira Ibrahim | H 247-256 |
| ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENGETAHUI GRAFIK PERKEMBANGAN PT PERTAMINA EP DI JAKARTA SELATAN PADA PERIODE 2019-2021 David Fajar Prabowo, Maria Regina Nansi, Marselinus Yan Tutuop, Muhammad Syafiq Ulinnuha | H 232 237 |
| PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF PADA NIAT BELI PRODUK MENSTRUAL CUP KONSUMEN ZILINEAL DAN MILENIAL Anggun Sulistyowati, Annisa Nadia Eka Putri, Jabalidham Dwi Pandu, Agustinus Satrio Jole | H 238 246 |
| PENGARUH JENJANG KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP PERILAKU QUIET QUITTING PADA KARYAWAN MILENIAL DENGAN WORK-LIFE BALANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING Linda Pebriani, Wahyu Purwanto, Lilik Ambarwati | H 257 265 |
| MODEL PENERIMAAN E-LEARNING DI MAHASISWA S1 AKUNTANSI Raditya Riza Prayoga, Sriwidharmanely Sriwidharmanely, Madani Hatta, Lensi Susianti | H 266 271 |
| PENGARUH JOB HOPPING TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR GENERASI Z Idam Wahyudi, Yoshua Ronaldo Primartono, Lisa Andini, Anggitya Dewi Nugraheni | H 272-278 |
| MODEL KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN BERBASIS INTEGRASI SPIRITUAL LEADERSHIP THEORY, MOTIVATION THEORY DAN ISLAMIC SPIRITUAL THEORY Suci Utami Wikaningtyas, Lilik Ambarwati, Ary Sutrischastini | H279-287 |
| UPAYA PENINGKATAN KINERJA KOPERASI PARIWISATA CATRA GEMILANG BOROBUDUR KABUPATEN MAGELANG Suherman, Ary Sutrischastini, Agung Slamet Prasetyo | H288 294 |

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND SITUATIONAL FACTORS ON PURCHASING DECISIONS FOR POST-PANDEMIC MASKS WITH PURCHASE INTENTION AS AN INTERVENING VARIABLE IN YOGYAKARTA.

Chrisna Sulistyaningsih¹ dan Uswatun Chasanah²

^{1,2}Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha, Korespondensi: Uswatun Chasanah
chrisnasulistyaningsih685@gmail.com dan uswatun.chasanah31@stieww.ac.id

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of product quality, price, situational factors on purchasing decisions with purchasing interest as an intervening variable. This research uses the SEM-PLS method with SmartPls to determine the relationship between product quality variables, price, situational factors and purchase intention. Research population of Yogyakarta city residents who bought masks. The data collection method was carried out by survey via questionnaire using a Likert scale. The total sample was 100 respondents, selecting respondents using the purposive sampling method. The validity test results show that all variables are valid and the reliability test results of all items are reliable. The research results show that product quality, price and situational factors are proven to influence purchasing interest. Intervening is only proven for situational factors in purchasing decisions, not for other variables.

Keywords: Product quality, price, situational factors, purchasing decisions, purchasing interest

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, faktor situasional terhadap keputusan pembelian dengan minat pembelian sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode SEM-PLS dengan *SmartPls* untuk mengetahui hubungan antar variabel kualitas produk, harga, faktor situasional dan minat pembelian. Populasi penelitian masyarakat kota Yogyakarta yang membeli masker. Metode pengumpulan data dilakukan dengan survei melalui kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Jumlah sampel sebanyak 100 responden, pemilihan responden dengan metode purposive sampling. Hasil uji validitas menunjukkan semua variabel valid dan hasil uji reliabilitas semua item reliabel. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga dan faktor situasional terbukti berpengaruh terhadap minat beli, Adapun intervening hanya terbukti untuk faktor situasional terhadap keputusan pembelian, tidak untuk variabel lainnya.

Kata kunci : *Kualitas produk, Harga, Faktor Situasional, Keputusan Pembelian, Minat Beli*

1. PENDAHULUAN

Kebijakan pemerintah yang mencabut aturan wajib penggunaan masker sejak 9 Juni 2023 dan berlaku untuk aktivitas di fasilitas publik maupun aktivitas berskala besar sebagaimana tertuang dalam Surat Edaran (SE) No.1 Tahun 2023 mendapat sambutan beragam dari masyarakat. Sebagian besar masyarakat menyambutnya dengan senang dan bahagia atas kebijakan tersebut, sebagian kecil masyarakat lainnya masih menggunakan masker karena merasa nyaman terutama ketika beraktivitas di area publik. Dalam konteks bisnis pencabutan kebijakan tersebut berdampak signifikan pada penjualan masker yakni menurunnya omset. Informasi dari berbagai media sosial yang beredar, penjualan masker mengalami penurunan omset hingga 50%. Semula penjualan mampu menembus rata-rata 50 kardus setiap hari, tiap kardus isinya 50 buah, saat ini penjualan masker hanya mampu menjual 1-20 kardus per hari bahkan lebih sedikit. Penghapusan aturan wajib menggunakan masker berpengaruh pada perubahan perilaku masyarakat terhadap masker, masker tidak lagi dipandang sebagai kebutuhan pokok namun berubah sebagai produk pelengkap.

Perubahan perilaku masyarakat berpengaruh pada keputusan pembelian. Keputusan pembelian menurut Schiffman dan Kanuk (2004) adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, haruslah tersedia beberapa alternatif pilihan. Keputusan untuk membeli dapat mengarah kepada bagaimana proses dalam pengambilan keputusan tersebut dilakukan. Sementara itu menurut Kotler dan Armstrong (2019), keputusan pembelian merupakan kegiatan membeli produk atau jasa karena adanya suatu dorongan kuat yang disebabkan oleh satu atau beberapa sebab, baik internal yaitu dorongan dari individu itu sendiri, seperti kebutuhan akan produk tertentu dan faktor eksternal seperti harga murah, kualitas produk serta faktor-faktor situasi. Keputusan pembelian itu sendiri terdiri dari lima tahap (Kotler dan Armstrong, 2019):

pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku paska pembelian. Keputusan pembelian masker, lebih dominan dikarenakan faktor situasi dan kebutuhan untuk mengamankan diri dari tertularnya penyakit. Keputusan pembelian terhadap suatu produk seseorang didasari oleh minat terhadap pembelian produk tertentu, minat beli merupakan pikiran yang timbul karena adanya perasaan tertarik dan ingin memiliki terhadap suatu produk atau jasa yang diharapkan (Schiffman dan Kanuk, 2004).

Minat pembelian terhadap suatu produk dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain kualitas produk, harga dan faktor situasional (Flavia dan Raya, 2021), hasil studi tersebut menunjukkan bahwa faktor situasional dan *marketing mix* berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian masker pada masa pandemi *Covid-19* di Surabaya. Demikian halnya studi yang dilakukan oleh Nurlela dan Azis (2021), faktor situasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Harvard English Course* Bandung. Faktor situasional merupakan faktor yang bersifat sementara, muncul di tempat ataupun waktu tertentu (Mowen dan Minor, 2001). Faktor situasional dapat dikatakan sebagai peristiwa yang pada umumnya pendek dan mendapatkan perlakuan yang cenderung berbeda dari biasanya. Perbedaan tersebut meliputi faktor lingkungan jangka panjang yaitu pengaruh dari unsur kebudayaan, faktor individu yang mempunyai kualitas dapat bertahan lama, seperti kepribadian para individu. Penelitian yang dilakukan oleh Flavia dan Raya (2021) menunjukkan faktor situasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian masker pada masa pandemi.

Minat pembelian terhadap produk selain dipengaruhi faktor situasional juga dipengaruhi oleh kualitas produk (Flavia dan Raya, 2021). Kualitas produk adalah karakteristik dari suatu produk atau layanan yang bergantung pada kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang dinyatakan atau tersirat (Kotler dan Armstrong, 2019). Kualitas produk menjadi faktor yang mempengaruhi minat beli bahkan sampai pada keputusan pembelian. Studi sebelumnya yang dilakukan oleh Dea dan Yeni (2021) menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian serupa dilakukan oleh Puspita dan Budiarmo (2017), studi tersebut menemukan hasil bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli. Selain kualitas produk, harga juga mempengaruhi keputusan pembelian, harga menjadi acuan konsumen dalam proses pemilihan produk. Pengertian harga menurut Kotler dan Armstrong (2019), merupakan jumlah semua nilai yang diberikan oleh konsumen untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Monroe (1990) menjelaskan harga sebagai indikator seberapa besar pengorbanan yang diperlukan konsumen untuk membeli suatu produk sekaligus dijadikan sebagai suatu indikator *level of quality*. Semakin tinggi harga, konsumen berharap akan mendapatkan jasa yang semakin berkualitas, sehingga konsekuensinya akan meningkatkan nilai-nilai persepsi seseorang. Pada saat yang sama, harga yang tinggi mencerminkan ukuran moneter yang dikorbankan untuk mendapatkan produk (Wahyudi, 2004). Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan pengaruh kualitas produk, harga dan faktor situasional terhadap keputusan pembelian, sekaligus menguji apakah minat beli sebagai variabel intervening dalam konteks keputusan pembelian masker, sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Puspita dan Budiarmo (2017), dalam konteks yang berbeda.

LANDASAN TEORI

Keputusan Pembelian

Proses pengambilan keputusan pembelian dalam konteks *marketing* merupakan komponen penting. terutama kajian dalam perilaku konsumen. Perilaku konsumen secara khusus mempelajari bagaimana individu, grup, dan organisasi memilih, membeli, memakai, dan memanfaatkan barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Persaingan kini semakin ketat dalam memperebutkan keputusan konsumen dalam memilih produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Oleh karena itu, memahami perilaku konsumen dalam memilih produk menjadi semakin penting karena pemahaman ini merupakan kunci sukses bagi pengelola usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah penjualan dan pangsa pasar yang mereka peroleh. Keputusan pembelian menurut Schiffman dan Kanuk (2004) adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan pembelian, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, haruslah tersedia beberapa alternatif pilihan. Keputusan untuk membeli dapat mengarah kepada bagaimana proses dalam pengambilan keputusan tersebut dilakukan.

Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu, menurut Schiffman dan Kanuk (2004), proses pengambilan keputusan dipengaruhi oleh faktor usaha perusahaan (seperti produk, promosi, harga, dan distribusi) dan faktor sosial budaya (seperti keluarga, sumber informasi, sumber nonkomersial, kelas sosial, budaya, dan subkultural). Menurut Hawkins & Mothersbaugh (2016), ada dua faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Faktor eksternal termasuk budaya, subbudaya, status sosial, kelompok rujukan, keluarga, dan kegiatan pemasaran sedangkan faktor internal termasuk persepsi, pembelajaran, memori, motivasi, kepribadian, emosi dan sikap.

Minat Beli

Kotler dan Keller (2016) menyatakan bahwa “minat beli adalah perilaku konsumen yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan seseorang untuk melakukan pembelian”. Sedangkan pengertian minat beli menurut Shiffman dan Kanuk (2004) adalah “Suatu model sikap seseorang terhadap objek barang yang sangat cocok dalam mengukur sikap terhadap golongan produk, jasa, atau merek tertentu”. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat membeli bisa berhubungan dengan perasaan dan emosi, bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli suatu produk atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat untuk membeli, sedangkan ketidakpuasan biasanya menghilangkan minat dan konsumen tidak akan melakukan *repeat order*.

Indikator minat beli menurut Ferdinand (2006) dapat diidentifikasi, 1). Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk, 2). Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain, 3). Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut, preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya, 4). Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat - sifat positif dari produk tersebut.

Kualitas Produk

Pada dasarnya seorang konsumen hanya ingin memiliki suatu produk. Konsumen membeli suatu produk berbentuk barang maupun jasa untuk dipergunakan sebagai alat memuaskan kebutuhan atau dengan kata lain konsumen membeli produk hanya karena fisik saja atau semata-mata karena manfaat yang ditimbulkan dari produk yang dibelinya. Produk yaitu sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan pembeli, perhatian dan dikonsumsi oleh para konsumen atau bisa juga digunakan untuk memuaskan diri atau untuk memenuhi kebutuhan.

Produk tidak hanya berwujud barang yang nyata saja tetapi produk juga bisa berbentuk jasa. Kualitas produk menurut Kotler (2002): pertama, mengusahakan agar barang hasil produksi dapat mencapai standar yang telah ditetapkan, kedua mengusahakan agar biaya inspeksi dapat menjadi sekecil mungkin, ketiga mengusahakan agar biaya desain dari produksi tertentu menjadi sekecil mungkin, keempat mengusahakan agar biaya produksi dapat menjadi serendah mungkin. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk adalah kemampuan suatu produk dalam menjalankan fungsinya, yang merupakan suatu pengertian gabungan dari daya tahan, keandalan, ketepatan kemudahan pemeliharaan serta atribut-atribut lainnya.

Harga

Harga tidak selalu didasarkan dengan penetapan harga yang telah dihasilkan, dimana pada sebelumnya perusahaan akan melakukan penetapan harga sesuai dengan produk yang akan dijualnya. Harga memiliki peranan utama dalam proses pengambilan keputusan para pembeli (Tjiptono, 2000), yaitu: 1). Peranan alokasi harga, yaitu fungsi harga dalam membantu para pembeli untuk memutuskan cara memperoleh manfaat atau utilitas tertinggi yang diharapkan berdasarkan daya belinya, 2). Peran informasi dari harga, yaitu fungsi harga dalam membujuk konsumen mengenai faktor-faktor produk seperti kualitas. Hal ini terutama bermanfaat dalam situasi dimana pembeli mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara objektif. Persepsi yang sering muncul adalah bahwa harga yang mahal mencerminkan kualitas yang tinggi sehingga konsumen menilai harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk maupun jasa yang ditetapkan, 3). Monroe (1990) menjadikan harga sebagai indikator berapa besar pengorbanan yang diperlukan untuk membeli suatu produk sekaligus dijadikan sebagai suatu indikator *level of quality*. Semakin tinggi harga, orang akan mempersiapkan jasa-jasa semakin tinggi, sehingga konsekuensinya akan meningkatkan nilai-nilai persepsi seseorang. Pada saat yang sama, harga yang tinggi mencerminkan ukuran monometer yang harus kita korbankan untuk mendapatkan suatu barang yang berarti akan mengurangi nilai persepsi seseorang terhadap suatu barang (Wahyudi, 2004). Harga menurut Kotler dan Armstrong (2019) adalah sejumlah uang yang di tukarkan untuk sebuah produk atau jasa. Lebih jauh lagi, harga adalah sejumlah nilai yang konsumen tukarkan untuk sejumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Harga merupakan hal yang di perhatikan konsumen saat melakukan pembelian. Sebagai konsumen mengidentifikasi harga dengan nilai.

Indikator harga menurut Stanton (2016) terdiri dari empat indikator yaitu: 1). Keterjangkauan harga adalah harga sesungguhnya dari suatu produk, yang harus dibayarkan oleh pelanggan. Maksudnya adalah pelanggan cenderung melihat harga akhir dan memutuskan apakah akan menerima nilai yang baik seperti yang diharapkan, 2). Kesesuaian harga dengan kualitas produk terlebih dahulu harga yang tercantum pada sebuah produk, karena sebelum membeli

konsumen sudah berfikir tentang sistem hemat yang tepat. Selain itu konsumen dapat berfikir tentang harga yang ditawarkan memiliki kesesuaian dengan produk yang telah di beli, 3). Daya saing harga Penawaran harga yang diberikan oleh produsen atau penjual berbeda dan bersaing dengan yang diberikan oleh produsen lain, pada satu jenis produk yang sama, 4). Kesesuaian harga dengan manfaat aspek penetapan harga yang dilakukan oleh produsen atau penjual yang sesuai dengan manfaat yang dapat diperoleh konsumen dari produk yang dibeli

Faktor Situasional

Faktor situasional merupakan faktor – faktor tertentu yang berhubungan dengan waktu dan tempat dan tidak berasal dari dalam diri mereka, dan dari merek atau dari produk yang dipasarkan, kondisi tersebut muncul tiba – tiba yang mana dalam hal tersebut dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan kegiatan konsumsi. Menurut Hawkins dan Mothersbaugh (2016) terdapat 5 dimensi atau karakteristik dalam faktor situasional diantaranya: 1). Lingkungan Fisik (*Physical Surroundings*) faktor eksternal seperti arsitektur, penataan dapat mempengaruhi pengalaman belanja konsumen. Lingkungan fisik merupakan faktor yang paling terlihat, karena hal ini meliputi dekorasi, suara, aroma, pencahayaan, cuaca dan konfigurasi barang dagangan, 2). Lingkungan Sosial (*Social Surroundings*) dengan adanya kehadiran orang lain yang menemani maupun memberi saran dalam memilih produk/jasa, hal tersebut dapat mendorong konsumen menentukan produk/jasa mana yang akan dipilih, 3). Perspektif Waktu (*Temporal Perspectives*) Waktu dapat diukur sehubungan dengan beberapa kejadian yang terjadi di masa lalu atau di masa datang.

Waktu merupakan karakteristik situasional yang berhubungan dengan pengaruh waktu pada perilaku konsumen, misalnya kejadian tertentu ketika perilaku pembelian terjadi yang ditentukan dalam satuan – satuan dari jam, hari, bulan hingga sampai pergantian musim. Jumlah waktu yang tersedia untuk pembelian memiliki dampak besar pada proses keputusan konsumen. Secara umum, semakin sedikit waktu yang tersedia, maka semakin pendek konsumen dalam mencari informasi, 4). Definisi Tugas (*Task Definition*) definisi tugas merupakan alasan kegiatan konsumsi terjadi. Konsumen menggunakan berbagai strategi belanja dan mempunyai beberapa kriteria pembelian, misalnya tujuan mereka berbelanja untuk membeli suatu hadiah atau berbelanja untuk digunakan sendiri. Definisi tugas juga menggambarkan peran - peran pembeli dan penjual yang berbeda yang dirasakan oleh individu. Definisi tugas merupakan faktor situasi yang mencakup niat/maksud konsumen atau kebutuhan konsumen untuk memilih, berbelanja atau mendapatkan informasi mengenai produk/jasa, 5). Suasana Hati (*Antecedent States*) suasana hati juga dapat menjadi peran penting dalam situasi komunikasi. Suasana hati konsumen yang positif akan memudahkan penjual dalam memberikan informasi, karena konsumen akan merasa senang dan mudah untuk menerima informasi yang disampaikan.

Berdasarkan kajian literatur tersebut diatas, hipotesis penelitian ini sebagai berikut :

H₁ : Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli

H₂ : Harga berpengaruh terhadap minat beli

H₃ : Faktor situasional berpengaruh terhadap minat beli

H₄ : Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian

H₅ : Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian

H₆ : Faktor situasional berpengaruh terhadap keputusan pembelian

H₇ : Minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian

H₈ : Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening

H₉ : Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening

H₁₀ : Faktor situasional berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening

2. METODE PENELITIAN

Jenis, Populasi, Sampel.

Jenis penelitian merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan di tempat atau di lokasi yang sedang terjadi sebuah gejala yang dapat diteliti, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu metode yang bersifat positivistik yang memandang bahwa segala sesuatu dapat diklasifikasikan, relatif, konkret, teramati, terukur dan gejala sebab akibat (Sugiyono, 2010). Penelitian dilakukan di D.I Yogyakarta dilakukan pada bulan Maret-Agustus 2022. Populasi yang digunakan yaitu masyarakat D.I Yogyakarta yang menggunakan masker dan membeli masker dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Adapun kriteria untuk pengambilan sampel : Pria dan wanita, mengetahui produk masker dan sudah memiliki penghasilan. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Slovin* didapatkan hasil 99,99 responden atau dibulatkan menjadi 100 responden.

Variabel Penelitian

Variabel penelitian yaitu segala sesuatu yang dapat berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk

dilakukannya sebuah penelitian atau dipelajari sehingga diperoleh informasi untuk kemudian dari hal tersebut dapat ditarik sebuah kesimpulan.

- a. Variabel eksogen atau variabel pengaruh, terdiri dari: kualitas produk, harga dan faktor situasional
- b. Variabel endogen atau variabel terpengaruh, terdiri dari: keputusan pembelian
- c. Variabel intervening: minat beli

Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Metode observasi ini digunakan untuk mengamati hal-hal menarik dari konsumen maupun produsen yang mungkin akan terjadi sebuah keunikan yang pada akhirnya dapat disimpulkan secara sistematis.

- b. **Dokumentasi** Metode dokumentasi ini digunakan untuk memperoleh data-data yang bersumber dari tertulis meliputi profil responden dan perkembangan masker. Yang dapat dibuktikan melalui foto konsumen yang sedang melakukan pembelian.

c. Metode Angket dan Kuisisioner

Metode ini digunakan untuk memperoleh data-data dari responden terkait dengan variabel penelitian, dalam teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan memberi pertanyaan secara tertulis kepada responden untuk dijawab. Metode angket atau kuisisioner ini menggunakan Skala Likert 1 : sangat setuju, 2 : setuju, 3 : netral, 4: tidak setuju dan 5 : sangat tidak setuju.

Metode Analisis Data

Analisis Deskriptif dan SEM PLS

Statistik deskriptif dalam penelitian ini adalah statistik rata-rata dan angka indeks. Statistik rata-rata gunanya untuk menggambarkan rata-rata nilai dari sebuah variabel yang diteliti pada sekelompok responden tertentu. Pertama dapat dilakukan dengan membagi tiga kategori menjadi rendah, sedang dan tinggi. Kemudian setelah terpilih dari 3 kategori tersebut maka perhitungan untuk menemukan rentang masing-masing kategori dihitung menggunakan rumus (Jogiyanto, 2008):

$$\text{rentang} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{Jumlah kategori}}$$
$$\text{rentang} = \frac{5 - 1}{3}$$
$$\text{rentang} = 1.33$$

Jadi rentang atau range untuk masing-masing kategori adalah 1.33.

Penelitian ini menggunakan metode Pemodelan Persamaan Struktural (*Structural Equation Modelling/SEM*) dengan menggunakan *software Partial Least Square* (PLS) untuk melakukan pengolahan data dan analisis data. Penggunaan SEM ini tidak hanya untuk mengetahui antar hubungan per variabel, tetapi juga dapat mengetahui komponen-komponen pembentuk variabel dan dapat mengetahui berapa besarnya (Saifin Nuha, 2020). Model SEM dianggap sebagai sebuah gabungan dari analisis regresi dan analisis faktor, dapat disebut juga *Path Analysis* atau *Confirmatory faktor Analysis*, karena keduanya merupakan jenis-jenis khusus dari SEM. Hubungan tersebut dapat dibangun antara satu atau beberapa variabel dependen dengan satu atau beberapa variabel independen di dalam model SEM. Terdapat 3 (tiga) kegiatan secara bersamaan, yaitu pemeriksaan validitas dan reliabilitas instrumen (*confirmatory faktor analysis*), pengujian model hubungan antara variabel (*path analysis*), dan mendapatkan model yang cocok untuk prediksi atau model struktural dan analisis regresi (Nuha, 2020).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Sampel penelitian sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Kriteria pengambilan sampel : pria dan wanita, mengetahui produk masker dan memiliki penghasilan. Penentuan besarnya sampel menggunakan rumus *Slovin* didapatkan hasil 99,99 responden atau dibulatkan menjadi 100 responden. Responden produk masker mayoritas berumur 25-30 tahun dengan jumlah 73 orang (73%), responden usia 31-35 tahun sebanyak 17 orang (17%), responden produk masker berumur 36-40 tahun sebanyak 10 orang (10%). Mayoritas responden adalah laki-laki dengan jumlah 58 orang (58%), responden perempuan 42 orang (42%). Tingkat pendidikan responden bervariasi, jenjang SMP 14 orang (14%), SMA jumlah 51 orang (51%), D1 sebanyak 1 orang (1%), D3 sebanyak 6 orang (6%) dan jenjang S1 sebanyak 28 orang (28%). Rentang pendapatan responden yang berpendapatan di atas Rp 1.500.000 sebanyak 92 orang (92%) dan dibawah Rp. 1.500.000 sebanyak 8 orang (8%). Selanjutnya karakteristik responden dapat dilihat pada Tabel 1, berikut:

Tabel 1: Karakteristik Responden

| Karakteristik | Jumlah | Persentase |
|----------------|--------|------------|
| Jenis Kelamin | | |
| Pria | 58 | 58% |
| Wanita | 42 | 42% |
| Usia | | |
| 25-30 | 73 | 73% |
| 31-35 | 17 | 17% |
| 36-40 | 10 | 10% |
| Pendidikan | | |
| SMP | 14 | 14% |
| SMA | 51 | 51% |
| D1 | 01 | 01% |
| D3 | 06 | 06% |
| S1 | 28 | 28% |
| Penghasilan | | |
| <Rp. 1.500.000 | 08 | 08% |
| >Rp.1.500.000 | 92 | 92% |
| Total | 100 | 100% |

Sumber: Data Primer Diolah,2022

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Sebelum melakukan analisis model struktural, terlebih dahulu dilakukan pengukuran model untuk menguji validitas dan reliabilitas dari indikator-indikator pembentuk konstruk. Validitas adalah ukuran sejauh mana suatu indikator secara akurat mengukur apa yang ingin diukur, sedangkan reliabilitas adalah ukuran *internal consistency* indikator suatu konstruk. Pengukuran model (*measurement model*) bertujuan untuk menganalisis kekuatan jalur regresi suatu konstruk terhadap *observed variables* (indikator) atau dengan kata lain peneliti ingin mengetahui apakah *observed variables* mengkonfirmasi sebuah faktor atau konstruk. Analisis ini disebut sebagai analisis kofirmatori (*Confirmatory Factor Analysis*) atau CFA yang digunakan dalam menguji validitas penelitian ini. Adapun *measurement model* untuk menguji reliabilitas digunakan pendekatan *composite reliability* dan *variance extracted* untuk setiap konstruk.

Tabel 2 menjelaskan hasil dari beberapa indikator memenuhi syarat yaitu memiliki *loading factor* dengan nilai signifikansi > 7% (Ghozali, 2015), dengan demikian konstruk dikatakan *valid*. Nilai AVE dari setiap konstruk model berada > 0.50. Hasil tersebut menunjukkan bahwa data yang terdapat dalam penelitian ini memenuhi syarat validitas konvergen (*convergent validity*). Gabungan dari *outer loading* dan uji AVE menunjukkan bahwa data pada penelitian ini memenuhi validitas konvergen dan memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke tahap berikutnya. Semua konstruk reliabel, baik *composite reliability* maupun *cronbach's alpha* mempunyai nilai > 0,70. Hal ini mengindikasikan bahwa semua variabel pada model penelitian ini memiliki *internal consistency reliability*. Selanjutnya dapat dilihat pada ringkasan hasil data *measurement model* pada Tabel 2.

Tabel 2
Ringkasan Data Hasil *Outer Model (Measurement Model)*

| Variabel | Indikator | Outer Loading | Alpha | Composite Reliability | AVE | Discriminant Validity |
|-----------------|-----------|---------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|
| Kualitas Produk | X1.1 | 0,723 | 0,801 | 0,863 | 0,558 | YA |
| | X1.2 | 0,769 | | | | |
| | X1.3 | 0,805 | | | | |
| | X1.4 | 0,704 | | | | |
| | X1.5 | 0,729 | | | | |
| Harga | X2.1 | 0,763 | 0,843 | 0,888 | 0,614 | YA |
| | X2.2 | 0,786 | | | | |
| | X2.3 | 0,798 | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|----|
| | X2.4 | 0,770 | | | | |
| | X2.5 | 0,800 | | | | |
| Faktor Situasional | X3.1 | 0,735 | 0,854 | 0,896 | 0,633 | YA |
| | X3.2 | 0,863 | | | | |
| | X3.3 | 0,807 | | | | |
| | X3.4 | 0,758 | | | | |
| | X3.5 | 0,808 | | | | |
| Minat Beli | Z.1 | 0,811 | 0,837 | 0,884 | 0,604 | YA |
| | Z.2 | 0,761 | | | | |
| | Z.3 | 0,769 | | | | |
| | Z.4 | 0,776 | | | | |
| | Z.5 | 0,768 | | | | |
| Keputusan Pembelian | Y.1 | 0,789 | 0,861 | 0,891 | 0,623 | YA |
| | Y.2 | 0,740 | | | | |
| | Y.3 | 0,715 | | | | |
| | Y.4 | 0,866 | | | | |
| | Y.5 | 0,826 | | | | |

Sumber: Data Primer diolah (2022)

Hasil Uji Inner Model (Model Struktural)

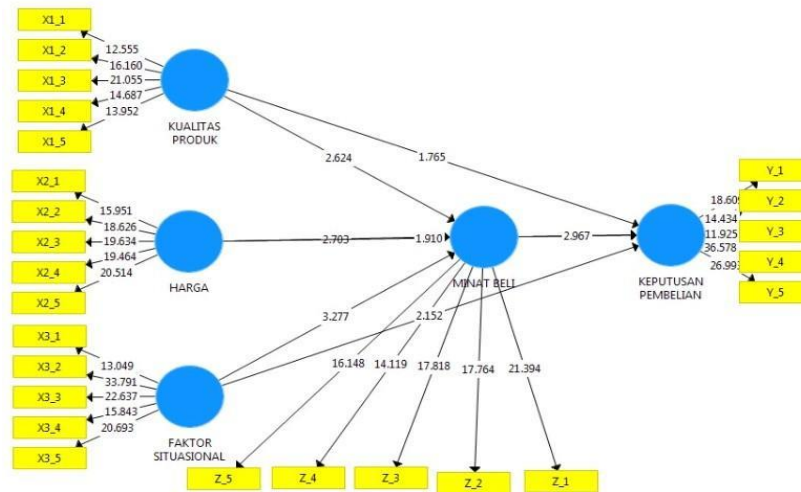
Model struktural dalam PLS dievaluasi dengan menggunakan R^2 , untuk konstruk dependen, nilai koefisien *path* atau *t-values* tiap *path* untuk uji signifikansi antar konstruk dalam model struktural. R^2 digunakan untuk mengukur tingkat variasi perubahan konstruk independen terhadap konstruk dependen. Semakin tinggi nilai R^2 berarti semakin baik model prediksi dari model penelitian yang digunakan. Hasil R^2 dalam penelitian ini, ditunjukkan pada tabel 3 berikut:

Tabel 3
Nilai *R-Square* dan *Q Square*

| Variabel | <i>R Square</i> | <i>Q Square</i> |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| Kualitas Produk | | 0,334 |
| Harga | | 0,412 |
| Faktor Situasional | | 0,444 |
| Minat Beli | 0,567 | 0,399 |
| Keputusan Pembelian | 0,562 | 0,433 |

Sumber : Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 3 untuk variabel minat beli memperoleh nilai sebesar 0,567. Hasil menunjukkan bahwa 56,7% variabel minat beli dapat dipengaruhi oleh keputusan pembelian, kualitas produk, harga, dan faktor situasional, sedangkan 43,3% dipengaruhi oleh variabel diluar yang diteliti. Sementara untuk variabel keputusan pembelian memperoleh nilai 0,562. Hasil menunjukkan bahwa 56,2% variabel keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh kualitas produk, harga dan faktor situasional, sedangkan 43,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar yang diteliti. Sedangkan *Q-Square* dikatakan *predictive relevance* jika nilai *Q Square* lebih besar daripada 0 (nol). Dapat dilihat pada tabel berikut memiliki nilai *Q Square* lebih dari 0 (nol) jadi setiap variabel dikatakan *predictive relevance*.



Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Gambar 1.
Model Struktural Pengujian Hipotesis

Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan

Hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh langsung dan efek mediasi dapat dilihat pada tabel 4, berikut:

Tabel 4
Uji Hipotesis

| Path | Sampe l Asli (O) | Rata-rata sampel (M) | Standar Deviasi (STDEV) | T Statistik (O/STDEV) | P Values |
|----------------------|------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|----------|
| KP -> MB | 0.248 | 0.249 | 0.095 | 2.624 | 0.009 |
| H-> MB | 0.290 | 0.285 | 0.107 | 2.703 | 0.007 |
| FS -> MB | 0.366 | 0.379 | 0.112 | 3.277 | 0.001 |
| KP -> K.Beli | 0.189 | 0.187 | 0.107 | 1.765 | 0.078* |
| H -> K.Beli | 0.211 | 0.205 | 0.111 | 1.910 | 0.057* |
| FS-> K.Beli | 0.215 | 0.218 | 0.100 | 2.152 | 0.032 |
| MB-> K.BELI | 0.285 | 0.295 | 0.096 | 2.967 | 0.003 |
| KP -> MB -> KEP.BELI | 0.071 | 0.072 | 0.035 | 2.007 | 0.045 |
| H -> MB-> KEP. BELI | 0.083 | 0.086 | 0.046 | 1.798 | 0.073* |
| FS-> MB -> K.BELI | 0.104 | 0.112 | 0.051 | 2.004 | 0.041 |

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Hipotesis dinyatakan didukung (diterima) dengan kriteria $P Value < 0,05$, hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat 3 hipotesis yang tidak didukung (tidak diterima) yaitu hipotesis 4, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian tidak didukung $P value$ sebesar 0,078 dan $t statistic/ T value$ sebesar 1,765. Dikarenakan $P value > 0,05$, maka H_4 tidak didukung yang berarti kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hipotesis 5 juga tidak didukung karena hasil dari tabel menunjukkan bahwa $P value$ sebesar 0,057 dan $t statistic/ T value$ sebesar 1,910. Dikarenakan $P value > 0,05$, maka H_5 tidak didukung yang berarti harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hipotesis 9, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening tidak didukung, hal ini dikarenakan hasil dari tabel menunjukkan bahwa $P value$ sebesar 0,073 dan $t statistic/ T value$ sebesar 1,798. Dikarenakan $P value > 0,05$, maka H_9 tidak didukung yang berarti harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening atau dengan kata lain minat pembelian bukan sebagai variabel intervening yang memediasi hubungan harga dengan

keputusan pembelian. Adapun untuk hipotesis 1,2,3,6,7,8,10 didukung (diterima) dikarenakan P value < 0.05 . Pada hipotesis 8 kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening didukung hal ini dikarenakan hasil dari tabel menunjukkan bahwa P value sebesar 0,045 dan t statistic/ T value sebesar 2.007. Dikarenakan P value < 0.05 , maka H_8 didukung yang berarti kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening.

Berdasarkan hasil analisis data serta berbagai pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode SmartPls, langkah selanjutnya adalah pembahasan dari hasil olah data dalam penelitian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai pengaruh atau hubungan antar variabel, baik hubungan langsung maupun secara tidak langsung yang dimediasi oleh variabel intervening yang terdapat dalam penelitian ini. Hubungan kualitas produk terhadap minat beli, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nuha (2020) yang meneliti pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil merk Wuling di Kota Makassar dengan minat beli sebagai variabel intervening.

Hubungan harga terhadap minat beli, hasil penelitian ini juga sejalan dengan yang dilakukan oleh Nuha (2020) hasil pada penelitiannya sama yaitu berpengaruh terhadap minat beli. Dalam sebuah pengambilan keputusan seorang individu dalam pengambilan sebuah keputusan harus meminimalkan pengorbanan yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan suatu produk dengan mempertimbangkan manfaat, kualitas serta harga yang terjangkau terlebih dahulu untuk mampu menimbulkan minat beli konsumen, penggunaan strategi harga ini mampu menimbulkan minat beli konsumen. Adapun hubungan faktor situasional terhadap minat beli pada penelitian ini jarang sekali ditemui penelitian yang menghubungkan antara faktor situasional dengan minat beli. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor situasional berpengaruh terhadap minat beli. Minat beli yaitu suatu kecenderungan seseorang untuk tertarik atau terdorong untuk melakukan kegiatan mendapatkan barang dan jasa. Faktor situasional ini memiliki kontribusi terhadap konsumen sehingga mampu untuk membuat para konsumen menjadi tertarik terhadap produk masker sehingga dapat menimbulkan suatu minat untuk membeli.

Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Munandar (2021) pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan referensi terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening studi kasus konsumen mie lidi gobyos di Banyumas. Penelitian tersebut menemukan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun pada penelitian ini sejalan dengan penelitian dilakukan oleh Nuha (2020) yaitu kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pemakaian masker kini sudah tidak lagi menjadi aturan ketat yang harus digunakan setiap saat dan masyarakat merasa aman terhadap covid karena berpikiran bahwa covid telah hilang dengan adanya pencabutan aturan ketat pemakaian masker dihilangkan, sehingga mereka tidak lagi peduli apakah masker tersebut berkualitas atau tidak, berbeda dengan kondisi covid, masyarakat memperhatikan kualitas produk masker karena untuk melindungi dari tertularnya covid.

Hubungan harga terhadap keputusan pembelian, penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Munandar (2021) yang pada penelitiannya menghasilkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam beberapa kasus penelitian harga selalu memberikan dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian akan tetapi pada penelitian ini harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada era pasca new normal masker sudah tidak langka, mudah untuk didapat dan untuk harga masker juga yang cenderung stabil. Jadi, untuk keputusan pembelian masyarakat sudah tidak dipengaruhi lagi terhadap harga masker. Masyarakat pun mulai tidak memperdulikan harga masker karena harga masker sudah jauh berbeda dengan pada saat masa covid-19. Dalam hal ini juga bisa disamakan dengan teori permintaan yang menerangkan ciri hubungan antara jumlah permintaan dan harga, saat menganalisisnya permintaan perlu dibedakan antara permintaan dan jumlah barang yang diminta.

Hubungan harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening, tidak terbukti hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Nuha (2020) yang meneliti pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil merk Wuling di Kota Makassar dengan minat beli sebagai variabel intervening. Hubungan faktor situasional terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. Pada era pasca *new normal* masker sudah tidak langka, mudah didapat dimana-mana dan untuk harga masker juga yang cenderung stabil tidak yang terlalu murah maupun terlalu mahal. Jadi, untuk minat beli masyarakat sudah tidak dipengaruhi lagi terhadap harga masker dan untuk keputusan pembelian masyarakat pun juga tidak berpengaruh terhadap harga masker tersebut. Masyarakat pun mulai tidak memperdulikan harga masker karena harga masker sudah jauh berbeda dengan pada saat masa awal wabah covid-19. Dalam hal ini juga bisa disamakan dengan teori permintaan yang menerangkan ciri hubungan antara jumlah permintaan dan harga, saat menganalisisnya permintaan perlu dibedakan antara permintaan dan jumlah barang yang diminta.

Hubungan faktor situasional terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. Pengaruh yang diberikan oleh faktor situasional berdampak pada keputusan pembelian secara tidak langsung melalui variabel intervening minat beli, karena ketika faktor situasional memberikan pengaruh kepada konsumen bisa saja calon konsumen tidak serta merta membulatkan keputusannya untuk membeli, perlu minat terlebih dahulu seperti halnya dengan calon konsumen yang belum pernah membeli produk akan lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan pembelian (Nuha, 2020)

4. KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas produk, harga dan factor situasional berpengaruh terhadap minat beli, kualitas produk dan faktor situasional berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening dan faktor situasional berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening

Saran dan Future Research

Temuan penelitian ini memiliki implikasi praktis dan teoritis. Bagi para praktisi yang mengelola pemasaran terutama pemasaran masker di Yogyakarta, penting memperhatikan hubungan antara kualitas produk, harga dan faktor situasional, juga minat beli terhadap keputusan pembelian. Terlebih dalam penelitian ini kualitas produk dan harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian masker. Praktisi pemasaran perlu memaksimalkan edukasi pasar bahwa memilih produk terlebih masker bukan hanya karena pertimbangan murah, namun perlu dipertimbangkan kualitas produknya, disamping itu pembelian masker tidak hanya karena faktor situasional ketika covid namun menjadi upaya preventif untuk menjaga kesehatan sehingga tetap butuh beli masker yang berkualitas baik. Minat pembelian perlu ditumbuhkan untuk memberi ruang bagi konsumen memilih dan mempertimbangkan produk masker yang sesuai tidak hanya dari aspek kesehatan juga dari aspek estetika.

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu menggunakan 5 variabel yaitu kualitas produk, harga, faktor situasional, minat beli dan keputusan pembelian. Dalam konteks penelitian keputusan pembelian pada produk, dimana persepsi konsumen masker hanya merupakan produk situasional, sangat memungkinkan untuk mengembangkan studi-studi lanjutan dengan menambah variabel yang dapat dianalisis dalam melihat keputusan pembelian. Sejalan dengan implikasi teoritis, model penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan memperhatikan beberapa keterbatasan yang ada seperti sikap, motivasi pembelian, persepsi dan pengalaman pembelian, faktor-faktor tersebut dalam beberapa riset nyata berpengaruh pada keputusan pembelian.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Flavia, R., S.O.E. & Raya, S. (2021). Pengaruh Marketing Mix dan Faktor Situasional terhadap Keputusan Pembelian Masker pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3). <https://doi.org/10.26740/jptn.v9n3.p1321-1327>
- Ghozali, Imam (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2019). *Principle of Marketing*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Monroe, K.B. (1990). *Pricing, Making Profitable Decissions*. Second Edition. NY :McGraw.
- Munandar, Hanan Ariq. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Mi Lidi Gobyos di Banyumas). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. (2022). *Perilaku konsumen*. Cetakan 5. Jakarta: Erlangga.
- Nurlela dan Azis, Fauzan. (2021). Pengaruh Faktor Situasional Terhadap Keputusan Pembelian Di Harvard English Course Bandung. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Sanga Buana YPKP Bandung.
- Nuha, Muh Saifin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek

- Wuling Di Kota Makassar Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Puspita, C.M dan Budiatmo, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 3, pp. 268-275, Aug. 2020. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28079>
- Shiffman, Leon G and Kanuk, Leslie, Laser. (2004). *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Indeks, Jakarta.
- Stanton, William J. (2016). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi. Yogyakarta.