



SURAT KEPUTUSAN

NOMOR : 04/STIEWW/SK/VIII/2024

TENTANG

PENUGASAN DOSEN UNTUK MENGAJAR

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta,

MENIMBANG : Bahwa dipandang perlu adanya ketetapan penugasan dosen untuk mengasuh mata kuliah tertentu di STIE Widya Wiwaha.

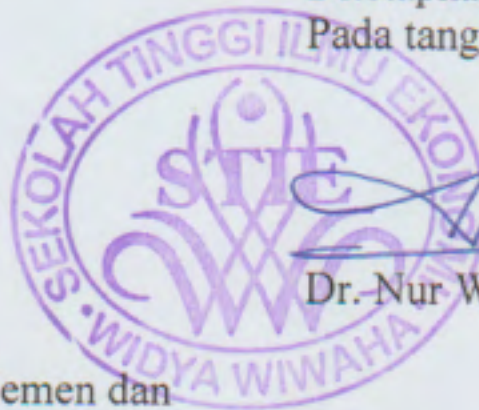
MENGINGAT : Hak, tugas serta wewenang Ketua sesuai dengan statuta STIE Widya Wiwaha pasal 5.

MEMPERHATIKAN : Usul Ketua Jurusan Akuntansi, Manajemen dan Magister Manajemen STIE Widya Wiwaha

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN : 1. Menugaskan yang namanya tersebut dalam lampiran surat keputusan ini untuk mengajar mata kuliah terlampir pada Semester Gasal TA. 2024/2025.
2. Surat keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 5 Agustus 2024



Nur Widiastuti
Dr.-Nur Widiastuti, SE., M.Si.

Tembusan Kepada Yth. :

1. Ketua Jurusan Akuntansi, Manajemen dan Magister Manajemen
2. Dosen yang bersangkutan
3. Arsip



Lampiran : Surat Keputusan
Nomor : 04/STIEWW/SK/VIII/2024

NO	DOSEN	MATA KULIAH	SKS	KLAS
1.	Drs. ACHMAD TJAHOJONO, MM., Ak.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/PERPAJAKAN AKUNTANSI PAJAK AKUNTANSI PAJAK	3 3 3	MA/B AK/B AK/A1
2.	AGUNG SLAMET PRASETYO, ST.,MM.	APLIKASI KOMPUTER PENGANTAR APLIKASI KOMPUTER PENGANTAR SISTEM INFORMASI AKUNTANSI ANALISIS LAPORAN KEUANGAN APLIKASI KOMPUTER PENGANTAR APLIKASI KOMPUTER PENGANTAR	3 3 3 3 3 3	MA/A1 MA/B AK/A1 AK/B A/AMB AK/A1
3.	Dra. ARY SUTRISCHASTINI, M.Si.	PEREKONOMIAN INDONESIA EKONOMI PENGANTAR PEREKONOMIAN INDONESIA PEREKONOMIAN INDONESIA	3 3 3 3	M/MAB MA/A MA/BB MA/A
4.	BETA ASTERIA, SE.,MM.,M.Ec.Dev.	PASAR MODAL PASAR MODAL MANAJEMEN SDM	3 3 3	MA/A1 MA/B MA/C
5.	DILA DAMAYANTI, SE.,MM.	KOMUNIKASI PEMASARAN KOMUNIKASI PEMASARAN SEMINAR PEMASARAN	3 3 3	MA/A1 MA/B MA/A
6.	EVI ROSALINA WIDYAYANTI, SE.,MM.	DIGITAL ENTREPRENEURSHIP PEMASARAN STRATEGIK MANAJEMEN PEMASARAN	3 3 3	MA/B MA/A MA/C
7.	HASANAH SETYOWATI, SE.,MBA.,Ak.,CA.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI MANAJEMEN AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH 1 PENGAUDITAN 1 PENGAUDITAN 1 AKUNTANSI MANAJEMEN	3 3 3 3 3	MA/B AK/B AK/AB AK/B AK/A1
8.	INSIATININGSIH, SE.,M.Si.	MANAJEMEN PERUBAHAN MANAJEMEN PERUBAHAN MANAJEMEN SDM	3 3 3	MA/B MA/A1 MA/D
9.	Dr. JAZULI, MM.	STUDI KELAYAKAN BISNIS PEMASARAN JASA MANAJEMEN OPERASIONAL PEMASARAN INTERNASIONAL	3 3 3 3	MA/A1 MM/A MA/A MA/A

Lampiran : Surat Keputusan
 Nomor : 04/STIEWW/SK/VIII/2024

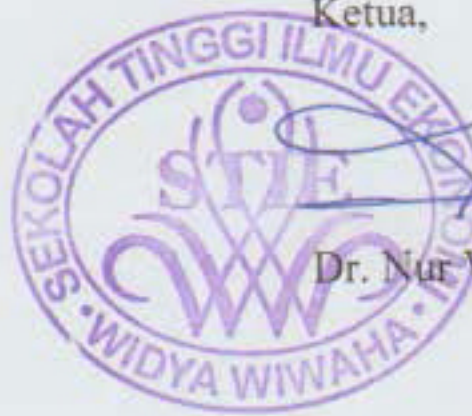
10.	KHOIRUNNISA CAHYA FIRDARINI, SE.,M.Si.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/PERPAJAKAN AKUNTANSI PAJAK PERPAJAKAN	3 3 3	MA/A1 AK/C AK/A1
11.	LILIK AMBARWATI, SE.,MM.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN BIAYA MANAJEMEN KEUANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN BIAYA MANAJEMEN KEUANGAN	3 3 3 3	MA/A MA/A1 AK/B AK/AB AK/A1
12.	LINAWATI, SE.,M.Si.	MSDM STRATEGIK MANAJEMEN KEUANGAN MANAJEMEN KEUANGAN	3 3 3	MA/A1 MA/B MA/C
13.	Dra. LUKIA ZURAIDA, MM.	MATEMATIKA BISNIS BISNIS PENGANTAR BISNIS PENGANTAR	2 3 3	M/MAA M/MAB M/MAA
14.	MANENDHA MAGANITRI KUNDALA, SE.,MM.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/AKUNTANSI MANAJEMEN AKUNTANSI MANAJEMEN AKUNTANSI MANAJEMEN	3 3 3	MA/A1 AK/B AK/C
15.	Dr. MEIDI SYAFLAN, MP.,Ir.	PENGOLAHAN DATA STATISTIK PEREKONOMIAN INDONESIA STUDI KELAYAKAN BISNIS PEMASARAN STRATEGIK	3 3 3 3	MA/C MA/C MA/C MA/C
16.	Dr. M. A. SATRIO NUGROHO, MM.	PENDIDIKAN AGAMA PENDIDIKAN AGAMA EKONOMI SYARIAH PENDIDIKAN AGAMA	3 3 3 3	MA/A1 MA/B AK/A1 AK/A1
17.	Dr. MOHAMAD MAHSUN, M.Si., Ak.CA.,CPA., CFrA, Cert.IPSAS,	MANAJEMEN STRATEGIK MANAJEMEN KEUANGAN PENGUKURAN KINERJA SEKTOR PUBLIK AUDIT FORENSIK DAN AUDIT KECURANGAN MANAJEMEN AUDIT	3 3 3 3 3	MM/A MM/A MM/A AK/A1 MM/A
18.	Dr. MUDASETIA, MM.,Ak.	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN	3 3 3	AK/A1 AK/B AK/C
19.	Dr. M. MATHORI, M.Si.	MANAJEMEN OPERASI MANAJEMEN OPERASI MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN OPERASI	3 3 3	MA/B MA/A1 AK/A1
20.	MUHAMMAD ROBI' NURWAHYUDI, SE.,MM.	PENDIDIKAN PANCASILA PENDIDIKAN PANCASILA STUDI KELAYAKAN BISNIS PENDIDIKAN PANCASILA	2 2 3 2	A/AMA MA/B MA/B AK/A1

21.	NITA FITRIANA, S.Pd.,MM.	MSDM STRATEGIK BAHASA INGGRIS BISNIS BAHASA INGGRIS BISNIS	3 3 3	MA/B AK/A1 MA/A
22.	Dr. NUR WIDIASTUTI, M.Si.	EKONOMI PENGANTAR PENGOLAHAN DATA STATISTIK PENGOLAHAN DATA STATISTIK METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN KURIKULUM & PEMBELAJARAN TQM LEMBAGA PENDIDIKAN PENGOLAHAN DATA STATISTIK	3 3 3 3 3 3 3	MA/B MA/B MA/A1 MM/A MM/A MM/A AK/A1
23.	Dr. PRIYASTIWI, M.Si.,Ak.,CA.	SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN EVALUASI KINERJA DAN AKUNTABILITAS LEMBAGA PENDIDIKAN PENGANGGARAN SEKTOR PUBLIK SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN SEMINAR AKUNTANSI SEMINAR AKUNTANSI	3 3 3 3 3 3	MM/A MM/A MM/A AK/A1 AK/B AK/A1
24.	Drs. MUHAMMAD SUBKHAN, MM.	E-MARKETING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP MANAJEMEN KINERJA SDM MANAJEMEN KINERJA SDM E-MARKETING	3 3 3 3 3	MA/A1 MA/A1 MA/A1 MA/B MA/B
25.	Dr. RUFAIDA SETYAWATI, M.Si.	PENDIDIKAN AGAMA PENDIDIKAN AGAMA PENDIDIKAN PANCASILA MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN SDM	3 3 2 3	AK/B MA/C MA/C AK/C
26.	Dr. SELAMAT RIAUWANTO, MM.	MATA KULIAH LINTAS PRODI/PERPAJAKAN AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH 1 MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN MUTU TERPADU MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN BIAYA	3 3 3 3	MA/C AK/A1 AK/A1 MA/B
27.	Dra. SOFIATI, M.Si.	MANAJEMEN BEBAN KERJA MANAJEMEN BEBAN KERJA MANAJEMEN KEUANGAN	3 3 3	MA/A1 MA/B MA/D
28.	Dr. SUCI UTAMI W., MM.	MANAJEMEN SDM MATEMATIKA BISNIS MANAJEMEN SDM MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN SDM BUDAYA ORGANISASI KEPEMIMPINAN STRATEGIK MANAJEMEN STRATEGIK SEKTOR PUBLIK	3 2 3 3 3 3 3	MA/A1 MA/B MM/A AK/A1 MM/A MM/A MM/A
29.	SUHARTONO, SE.,M.Si.	MANAJEMEN SDM KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI MATA KULIAH LINTAS PRODI/MANAJEMEN SDM	3 3 3 3	MA/B MA/A1 MA/B AK/B

Lampiran : Surat Keputusan
 Nomor : 04/STIEWW/SK/VIII/2024

30.	Dra. SULASTININGSIH, M.Si.	AKUNTANSI PENGANTAR 1 AKUNTANSI PENGANTAR 1 AKUNTANSI PENGANTAR 1 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN AKUNTANSI PENGANTAR 1	3 3 3 3 3	MA/A1 MA/B AK/B AK/A1 AK/A1
31.	Dr. SYEH ASSERY, MM.	AKUNTANSI PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH FIQIH MUAMALAH EVALUASI KINERJA DAN AKUNTABILITAS KEUANGAN SYARIAH	3 3 3	MM/A MM/A MM/A
32.	Dr. USWATUN CHASANAH, M.Si.	MANAJEMEN PEMASARAN PEMASARAN STRATEGIK MANAJEMEN PEMASARAN PERILAKU KONSUMEN MANAJEMEN PEMASARAN	3 3 3 3 3	MA/A1 MA/B MA/B MM/A MM/A
33.	Dr. WAHYU PURWANTO, MSIE.	SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI PERILAKU DAN TEORI ORGANISASI MANAJEMEN PERUBAHAN ELECTRONIC MARKETING	3 3 3 3	MM/A MM/A MM/A MM/A
34.	YENNI KURNIA GUSTI, SE.,M.Si.	PEMASARAN JASA PEMASARAN JASA KOMUNIKASI PEMASARAN PERILAKU KONSUMEN	3 3 3 3	MA/A MA/B MA/C MA/B
35.	YUNITA FITRI WAHYUNINGTYAS, SE.,MM.	PERILAKU KONSUMEN PERILAKU KONSUMEN KOMUNIKASI BISNIS DAN NEGOSIASI	3 3 3	MA/A1 MA/B MA/C
36.	ZULKIFLI, SE.,MM	SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK	3 3 3	AK/B AK/B AK/A1

Yogyakarta, 5 Agustus 2024
 Ketua,



Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.



STIE WIDYA WIWAHA

JL.LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162

TELP. (0274) 377091 (HUNTING), FAX. (0274) 370394

**DAFTAR PRESENSI KULIAH
SEMESTER GASAL 2024/2025**

JURUSAN :MAGISTER MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH :MM 034A
NAMA MATA KULIAH :PERILAKU KONSUMEN
KELAS :MM/A
NAMA DOSEN :Dr.Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	Pertemuan Ke																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JML
1	221105000	ANGGI LAKSAMANA	✓		✓	✓		✓	✓		✓							✓	7
2	221105060	AYU UMAKA		✓								✓							2
3	222105062	M REZA SEPTIANSYAH	✓			✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓	9
4																			
5																			
6																			
7																			
JUMLAH HADIR			2	1	1	2	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	
PARAF WAKIL KELAS																			
PARAF DOSEN PENGAJAR																			

NB : Bagi mahasiswa yg salah nama dan belum ada di presensi ini, harap lapor ke bagian akademik.

KAPRODI



Dr. Priyastwi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 3 Februari 2025
Dosen Pengampu

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.



STIE WIDYA WIWAHA

Jl. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 Yogyakarta 55162

TELP. (0274) 377091 (HUNTING), FAX. (0274) 370394

Ruang Kuliah:RA 01

Hari Sabtu, Jam:18:30 WIB

**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL 2024/2025**

PROGRAM STUDI :MAGISTER MANAJEMEN
NAMA MATA KULIAH :MM034A-PERILAKU KONSUMEN
KELAS :MM/A
NAMA DOSEN :Dr.Uswatun Chasanah,S.E.,M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Definisi perilaku konsumen - Pengaruh konsumen terhadap strategi pemasaran - Arti produk dimata konsumen - Needs, wants, & demands	7 Sept 2024 18:30-20:00	- Perkenalan Rancangan Pembelajaran. - Definisi perilaku konsumen - Pengaruh konsumen terhadap strategi pemasaran - Arti produk dimata konsumen - Needs, wants, & demands		2		
2	- Definisi persepsi - Hedonic consumption, Exposure - Attention, interpretation - Behavioural learning theories - Aplikasi dari pemahaman consumer's learning dalam pemasaran - Consumer's memory: Tingkatan Pengetahuan Konsumen	14 Sept 2024 18:30-20:00	- Definisi persepsi - Hedonic consumption, Exposure - Attention, interpretation - Behavioural learning theories - Aplikasi dari pemahaman consumer's learning dalam pemasaran - Consumer's memory: Tingkatan Pengetahuan Konsumen		1		
3	- Kebutuhan konsumen - Hubungan konsumen dan produk Consumer's Value - Definisi budaya dan pengaruhnya terhadap strategi pemasaran - Product's Ritual	21 Sept 2024 18:30-20:00	- Kebutuhan konsumen - Hubungan konsumen dan produk Consumer's Value - Definisi budaya dan pengaruhnya terhadap strategi pemasaran - Product's Ritual		1		
4	- Gaya hidup konsumen - Pemetaan gaya hidup - Analisis Psychographic Behavioural - Targeting	28 Sept 2024 18:30-20:00	- Gaya hidup konsumen - Pemetaan gaya hidup - Analisis Psychographic Behavioural Targeting		2		
5	- The Power of Attitudes - Types of Attitudes - Hubungan antara sikap dan perilaku - Peran pemasaran dalam merubah sikap	5 Okt 2024 18:30-20:00	- The Power of Attitudes - Types of Attitudes - Hubungan antara sikap dan perilaku - Peran pemasaran dalam merubah sikap		1		
6	- Jenis keputusan - Tahapan pengambilan keputusan - Kebiasaan vs kesetiaan - Pengaruh situasi terhadap perilaku konsumen - Pengaruh informasi - Tugas dari seorang salesperson - Kepuasan pasca pembelian - Product disposal	12 Okt 2024 18:30-20:00	- Jenis keputusan - Tahapan pengambilan keputusan - Kebiasaan vs kesetiaan - Pengaruh situasi terhadap perilaku konsumen - Pengaruh informasi - Tugas dari seorang salesperson - Kepuasan pasca pembelian - Product disposal		2		
7	- Conformity - Opinion leadership - Word-of-mouth communication - Media sosial	19 Okt 2024 18:30-20:00	- Conformity - Opinion leadership - Word-of-mouth communication - Media sosial		1		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	-	Ujian Tengah Semester (UTS)		0		

9	- Pengambilan keputusan dalam organisasi - Pengambilan keputusan dalam keluarga - Peran anak dalam pengambilan keputusan	9 Nov 2024 18:30-20:00	- Pengambilan keputusan dalam organisasi - Pengambilan keputusan dalam keluarga - Peran anak dalam pengambilan keputusan		1		
10	- Struktur kelas sosial - Komponen kelas sosial - Budaya dan akulturasi budaya - Stereotip etnis dan ras - Bagaimana agama mempengaruhi perilaku konsumen - Generation gap	16 Nov 2024 18:30-20:00	- Struktur kelas sosial - Komponen kelas sosial - Budaya dan akulturasi budaya - Stereotip etnis dan ras - Bagaimana agama mempengaruhi perilaku konsumen - Generation gap		1		
11	- Segmentation base - Person/situation segmentation - Product positioning - Strategi segmentasi	23 Nov 2024 18:30-20:00	- Segmentation base - Person/situation segmentation - Product positioning - Strategi segmentasi		1		
12	- Product environment - Product strategy - Jenis-jenis promosi - Proses dan tujuan promosi - Tujuan dari harga - Pricing strategy	30 Nov 2024 18:30-20:00	- Product environment - Product strategy - Jenis-jenis promosi - Proses dan tujuan promosi - Tujuan dari harga - Pricing strategy		1		
13	- The BCG Matrix - Brand Life Cycle & Product Life Cycle - A reason to die	7 Des 2024 18:30-20:00	- The BCG Matrix - Brand Life Cycle & Product Life Cycle - A reason to die		0		
14	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen	14 Des 2024 18:30-20:00	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		1		
15	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen	21 Des 2024 18:30-20:00	- Pembahasan topik terkini perilaku konsumen		1		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	11 Jan 2025 18:30-20:00	Ujian Akhir Semester (UAS)		2		

MENGETAHUI
KAPRODI :



Dr. Priyastwi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua GKM Prodi



Hasanah Setyowati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yogyakarta, 3 Februari 2025
Dosen

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.



STIE WIDYA WIWAHA

JL.LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162

TELP. (0274) 377091 (HUNTING), FAX. (0274) 370394

**PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER
MAGISTER MANAJEMEN STIE WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA
SEMESTER GASAL 2024/2025**

KODE MATA KULIAH :MM034A
NAMA MATA KULIAH :PERILAKU KONSUMEN
KELAS :MM/A
NAMA DOSEN :Dr.Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

NO	NIM	Nilai Abjad	NAMA MAHASISWA	KOMPONEN PENILAIAN				Nilai Akhir	TandaTangan Mahasiswa
				Presensi	Tugas	Ujian MID	Ujian Akhir		
1	221105000	B	ANGGI LAKSAMANA						
2	221105060	-	AYU UMAKA						
3	222105062	AB	M REZA SEPTIANSYAH						
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									

Yogyakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pengampu

(Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.)