

Penyusunan Laporan Laba Rugi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM Di Car Free Day Prambanan

Lilik Ambarwati, Khoirunnisa Cahya Firdarini, Nur Widiastuti, Khoirina Fahma, Akram Shofwan Setiawan, Indriana Setya Wardani

101-105

Pemberdayaan Dan Pengembangan Ekonomi Umat Berbasis Koperasi Syariah Masjid

Sulastiningsih, Muhammadare Waeno, Suci Utami Wikaningtyas, Rio Dewangga, Muhammad Fadhil Adli Yanuar, Ekawati Nurjanah

106-113

Optimalisasi Desa Wisata Untuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Studi Di Desa Potorono

Sri Wardani, Priyastiwi Priyastiwi, Erlina Septiyaningrum, Sulalatul Mawaddah

114-120

Taktik Efektif Belanja Online

Ary Sutrischastini, Mohamad Mahsun, Muda Setia Hamid, Yuanika Asmarani Utami, Desfia Eka Putri, Rahayu Nur Afifah

121-126

Peran Ilmu Manajemen Keuangan Bagi Ibu-Ibu PKK Perumahan Kirana Garden Residence

Yunita Fitri Wahyuningtyas, Dila Damayanti, Eko Martanto, Wahyu Purwanto, Muhamad Awal Satrio Nugroho

127-130

The Pemulihan Ekonomi Desa Preneur Hargobinangun Dan Canden Melalui Kegiatan Kurasi Produk Dan Digital Marketing

Dewi Triana, Eni Munarsih, Virda Hersy Lutviana Saputri, Adesty Lasally, Anik Widiyanti, Losina Akaresti, Farid Nugroho, Khorifah Arum

131-139

Optimalisasi Potensi Desa Wisata Dengan Digital Marketing Dan Potensi Keuangan Dari Konten Media Sosial

Evi Rosalina Widyayanti, Hasanah Setyowati, Jazuli Akhmad, Nawang Maulida Kuswanto, Darmawan Darmawan

140-146

HOME / ARCHIVES / Vol. 2 No. 3 (2024): Jurnal Pengabdian Masyarakat Widya Wiwaha

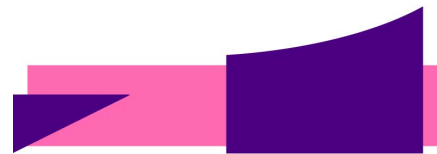
Vol. 2 No. 3 (2024): Jurnal Pengabdian Masyarakat Widya Wiwaha



ISSN 3026-6297 Vol. 2 No. 3 Oktober 2024

PUBLISHED: 2024-10-05

Penyusunan Laporan Laba Rugi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM Di Car Free Day Prambanan



ARTICLES

PENYUSUNAN LAPORAN LABA RUGI DALAM UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PELAKU UMKM DI CAR FREE DAY PRAMBANAN

Lilik Ambarwati, Khoirunnisa Cahya Firdarini, Nur Widiastuti, Khoirina Fahma, Akram Shofwan Setiawan, Indriana Setya Wardani 101-105

ARTIKEL

PEMBERDAYAAN DAN PENGEMBANGAN EKONOMI UMAT BERBASIS KOPERASI SYARIAH MASJID

Sulastiningsih Sulastiningsih, Muhammadare Waeno, Suci Utami Wikaningtyas, Rio Dewangga, Muhammad Fadhil Adli Yanuar, Ekawati Nurjanah 106-113

ARTIKEL

OPTIMALISASI DESA WISATA UNTUK PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT STUDI DI DESA POTORONO

Sri Wardani, Priyastiwi Priyastiwi, Erlina Septiyaningrum, Sulalatul Mawaddah 114-120

ARTIKEL

TAKTIK EFEKTIF BELANJA ONLINE

Ary Sutrischastini, Mohamad Mahsun, Muda Setia Hamid, Yuanika Asmarani Utami, Desfia Eka Putri, Rahayu Nur Affah 121-126

ARTIKEL

PERAN ILMU MANAJEMEN KEUANGAN BAGI IBU-IBU PKK PERUMAHAN KIRANA GARDEN RESIDENCE

Yunita Fitri Wahyuningtyas, Dila Damayanti, Eko Martanto, Wahyu Purwanto, Muhamad Awal Satrio Nugroho 127-130

ARTIKEL

The PEMULIHAN EKONOMI DESA PRENEUR HARGOBINANGUN DAN CANDEN MELALUI KEGIATAN KURASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING

Kurasi Produk dan Pelatihan Digital Marketing

Dewi Triana, Eni Munarsih, Virda Hersy Lutviana Saputri, Adesty Lasally, Anik Widiyanti, Losina Akaresti, Farid Nugroho, Khorifah Arum 131-139

ARTIKEL

OPTIMALISASI POTENSI DESA WISATA DENGAN DIGITAL MARKETING DAN POTENSI KEUANGAN DARI KONTEN MEDIA SOSIAL

Evi Rosalina Widyayanti, Hasanah Setyowati, Jazuli Akhmad, Nawang Maulida Kuswanto, Darmawan Darmawan 140-146

ARTIKEL

Make a Submission INFORMATION For Readers For Authors For Librarians EDITORIAL POLICIES Publication Ethic Editorial Team Reviewer Focus and Scope Author Guidelines Peer Review Process Publication Frequency Publication fee Plagiarism Checker Copyright Notice Open Access Policy Ethical Statement Publisher ARTICLE TEMPLATE



ISSN



TOOLS



INDEXING LIST



Support By



VISITORS

00014074

OPTIMALISASI POTENSI DESA WISATA DENGAN DIGITAL MARKETING DAN POTENSI KEUANGAN DARI KONTEN MEDIA SOSIAL

Evi Rosalina Widyayanti¹, Hasanah Setyowati², Jazuli Akhmad³, Nawang Maulida Kuswanto⁴, Darmawan⁵

¹Prodi Manajemen, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: evi@stieww.ac.id

²Prodi Akuntansi, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: hasanah@stieww.ac.id

³Prodi Magister Manajemen, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: jaz.akhmad@gmail.com

⁴Prodi Manajemen, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: nawangmaku@gmail.com

⁵Prodi Akuntansi, STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, Indonesia - email: darmawan170904@gmail.com

Ringkasan

Desa Grujugan, kecamatan Petanahan, kabupaten Kebumen merupakan desa yang memiliki potensi wisata yang menarik. Potensi wisata yang dijual selain keindahan alam desa juga produk yang dihasilkan masyarakat desa yang notabeneanya adalah petani penggarap sawah namun memiliki keahlian dalam membuat kerajinan anyaman bambu. Permasalahan yang dihadapi oleh Desa Grujugan terkait dengan optimalisasi desa wisata melalui digital marketing terutama sosial media serta bagaimana pengelolaan keuangan hasil dari monetisasi konten dikelola dengan baik. Pengabdian masyarakat ini memberikan jawaban atau solusi permasalahan desa melalui pelatihan digital marketing, inovasi produk, dan tips and tricks konten media sosial, PKM ini juga menyelenggarakan workshop tentang *photo editing* dan *video, copy writing*, pencatatan keuangan, dan public speaking. Pelatihan dan workshop yang diberikan kepada semua kelompok yang terdiri dari Karang Taruna, Kelompok Sadar Wisata, Tim Desa Online, Perangkat Desa, Tenaga Pendidik (guru), dan akademisi dari Politeknik Piksi Ganesha Indonesia (PPGI) Kebumen, mampu memberikan hasil yang memuaskan dan menghasilkan nilai tambah yang signifikan bagi kualitas Sumber Daya Manusia masyarakat Desa Grujugan. Besar harapan dari Tim PKM agar hasil dari pembelajaran melalui PKM dapat terus dikembangkan dan bermanfaat bagi banyak pihak terutama generasi muda yang semakin aktif mempromosikan potensi desa wisata agar semakin dikenal diseluruh nusantara dan dunia melalui digitalisasi desa.

Pengabdian kepada Masyarakat ini menggandeng mitra warga kelurahan desa Grujugan, kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen. Mitra memiliki keinginan dan tujuan dalam rangka Program Pengembangan Sistem Informasi Desa tahun 2024. Warga desa Grujugan yang tergabung sebagai mitra pengabdian masyarakat terdiri dari Karang Taruna, Kelompok Sadar Wisata, Tim Desa Online, Perangkat Desa, Tenaga Pendidik (guru), dan akademisi dari Piksi Ganesha Indonesia Polytechnic (PPGI) Kebumen. Program ini dilaksanakan selama enam bulan (Juni sd November 2024). Problem yang dihadapi mitra adalah potensi desa tidak terdayagunakan dengan optimal karena kurang maksimalnya penyampaian informasi keluar wilayah desa untuk mengundang banyak pengunjung baik pengunjung wisata maupun konsumen produk wisata.

Keywords:

Desa Grujugan, Sistem Informasi Desa, Desa online, Konten Sosial Media, Desa Wisata.

1. Pendahuluan

Era saat ini peran media sosial menjadi sangat penting dalam menghubungkan orang-orang yang memiliki preferensi yang sama, karena media sosial menjadi platform yang nyaman bagi pengguna dalam berbagi informasi dan pengetahuan dengan membuat konten, berkolaborasi dengan individu lain untuk menyebarkannya ke seluruh komunitas online [1]. Yang terjadi saat ini hampir setiap individu tidak dapat dipisahkan dari media sosial di mana mereka banyak menghabiskan waktu di platform media sosial [2]. Salah satunya yang sedang banyak dikembangkan melalui media sosial adalah desa wisata. Desa wisata merupakan salah satu konsep yang sedang mengemuka dalam pengembangan pariwisata daerah di Indonesia. Desa wisata tersebut memberikan jasa wisata tentang kearifan lokal dari budaya yang dimiliki, produk dan jasa yang dikembangkan berbasis budaya daerah masing-masing. Desa wisata merupakan salah satu contoh implementasi dari pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development*) yang memang sedang menjadi agenda global untuk seluruh negara di dunia [3]. Industri pariwisata saat ini terus berkembang yang beriringan dengan perkembangan dan pertumbuhan industri, investasi dan gaya hidup masyarakat di Indonesia [4]. Pariwisata merupakan sektor perekonomian yang sedang berkembang di Indonesia. Pariwisata seakan menjadi kebutuhan bagi masyarakat [5]

Desa Grujungan Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen memiliki potensi wilayah desa yang sangat memungkinkan untuk dikembangkan dengan pengemasan penyebaran informasi melalui konten media sosial sehingga akan mampu mempercepat penyebaran informasi dan semakin banyak pula masyarakat yang dapat melihat baik wisata alam maupun produk dan jasa yang berbasis budaya dan kearifan lokalnya.

Untuk memaksimalkan potensi ini diperlukan pengembangan lebih lanjut mengenai keahlian dalam membuat konten melalui akun media sosial desa wisata Desa Grujungan. Karena digitalisasi desa wisata menjadi salah satu strategi penting dalam menghadapi perkembangan peradaban masyarakat yang semakin kuat berorientasi pada digitalisasi untuk memenuhi kebutuhan informasi wisata. Digitalisasi wisata menjadi langkah yang tepat Ketika desa wisata ingin melakukan promosi dengan pendekatan teknologi online digital sehingga mampu memberikan efek pengembangan potensi desa [3]. Dalam pengabdian masyarakat ini pendanaan dilakukan oleh kedua belah pihak baik dari tim pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dibantu oleh LP2M kampus STIE Widya Wiwaha maupun swadaya masyarakat mitra Desa Grujungan yang diambil dari dana desa melalui anggaran APB desa tahun 2024.

2. Metode Penerapan

Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Grujungan ini dilakukan melalui beberapa tahapan pelaksanaan: **Pertama**, komunikasi dengan pihak mitra yang dilakukan melalui zoom meeting untuk melakukan pemetaan atas problem yang dihadapi sehingga dapat menemukan solusi bagi pengembangan desa wisata ini. **Kedua**, langkah selanjutnya adalah mengirimkan proposal terkait materi-materi dan teknis pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang akan diberikan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. **Ketiga**, kunjungan ke lokasi mitra untuk melihat langsung kondisi lingkungan desa dan mempelajari lapangan desa wisata serta produk dan jasa yang akan dipromosikan keluar daerah Kebumen. **Keempat**, mengadakan kegiatan pelatihan dan workshop baik secara teori maupun praktik terkait konten media sosial, pemahaman digital marketing, pembuatan konten melalui foto dan video, jadwal konten harus dilakukan, sampai bagaimana melakukan kerjasama dengan pihak lain untuk mendapatkan penghasilan finansial guna mendukung pengembangan konten dan tim media sosial. **Kelima** adalah kunjungan balasan dari mitra sekaligus pelatihan terkait *public speaking* dalam membuat konten sehingga lebih dapat memberikan hasil terbaiknya. **Keenam** atau yang terakhir adalah evaluasi kegiatan dan pembuatan laporan akhir PKM kepada LP2M dan kepada mitra Desa Grujungan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen sebagai laporan

pertanggungjawaban. Hasil dari Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat dilihat dari keberhasilan konten media sosial Desa Grujungan yang semakin aktif dan mampu menyajikan konten yang menarik baik dalam bentuk foto maupun video. Selanjutnya pengembangan dapat dilihat dari semakin banyaknya pengikut akun media sosial Instagram Desa Grujungan sebagai desa yang memiliki potensi wisata lokal yang menarik. Berikut adalah kegiatan Skema Pengabdian Kepada Masyarakat dari mulai sampai dengan selesai.

Gambar 1 Skema Kegiatan PKM



3. Hasil dan Ketercapaian Sasaran

PKM ini adalah kerjasama yang dilakukan akademisi sebagai penulis dan pelaku pengabdian kepada masyarakat dengan mitra. Mitra PKM terbagi menjadi beberapa kelompok yaitu Karang Taruna, Kelompok Sadar Wisata, Tim Desa Online, Perangkat Desa, Tenaga Pendidik (guru), dan akademisi dari Piksi Ganesha Indonesia Polytechnic (PPGI) Kebumen. Karang taruna sebagai kumpulan anak muda sangat dekat dengan aktivitas yang berbasis digital. Kelompok karang taruna dan tim desa online disatukan untuk dapat bekerjasama dalam pembuatan konten desa wisata sehingga konten dapat benar-benar hidup melalui video atau foto-foto yang dibuat bersama dengan tim online yang melakukan editing dengan ilmu yang diperoleh dari pelatihan materi editing foto dan video. Kelompok Darwis (sadar wisata) yang notabenehnya adalah mereka yang memiliki usia lebih tua memberikan hasil karya produk khas warga desa yang menghasilkan konten produk kearifan lokal dengan kerjasama dengan karang taruna maupun tim online sehingga dapat menghasilkan konten yang menarik untuk disajikan di akun media sosial. Kelompok perangkat desa memberikan bantuan akan kebutuhan konten baik secara peralatan maupun keuangan untuk memberikan semangat bagi kelompok lainnya. Sedangkan guru dan akademisi memberikan bantuan materi-materi konten secara lebih akademis sehingga konten yang dihasilkan memiliki bobot keilmuan yang dapat menjadi pembelajaran bagi penonton atau pengikut media sosial Desa Grujugan. Kelompok akademisi dari kampus PPGI ini melibatkan mahasiswa dalam membantu menyebarluaskan informasi akun untuk bisa diikuti lebih banyak masyarakat dan penyebarannya lebih luas dan lebih jauh. Peta kerjasama ini diberikan dari pemateri Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kepada mitra untuk diterapkan dalam pembuatan konten media sosial sebagai penerapan ilmu digital marketing sehingga mampu mendatangkan keuntungan yang semakin besar secara finansial. Keuntungan yang diperoleh Desa Grujugan akan bertahap dan dapat dirasakan oleh semua pihak. Satu hal yang harus digarisbawahi adalah adanya ketekunan dan konsistensi pengelolaan akun media sosial dan juga pengembangan konten yang semakin menarik.

1). Produk Desa Wisata Kampung Tudung di Desa Grujugan

Desa Grujugan berada pada kawasan dataran Aluvial yang subur, masyarakatnya bergantung pada hasil pertanian dengan mata pencaharian sebagai petani. Pada waktu senggang mereka membuat kerajinan anyaman bambu untuk menambah penghasilan mereka. Bahan baku mereka dapatkan dari wilayah pegunungan di daerah Utara *geopark*. Desa Grujugan Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen memiliki penduduk yang mayoritas adalah penganyam, di mana hasil kerajinan anyaman menjadi mata pencaharian utama bagi masyarakat. Desa wisata di Kelurahan Grujugan lebih dikenal sebagai Desa Wisata Kampung Tudung, di mana produk kearifan lokal yang diperkenalkan kepada wisatawan merupakan produk hasil anyaman bambu yang diproduksi menjadi beberapa macam produk seperti anyaman kipas, anyaman tudung (*caping*), olahan limbah kertas daur ulang, dan lukisan pada anyaman kipas dan anyaman tudung. Produk lokal ini membutuhkan media promosi untuk dikenalkan kepada masyarakat luas, oleh karena itu pada salah satu materi pelatihan yang dilakukan saat Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) adalah foto produk dengan tips dan trik yang lebih menarik sehingga menghasilkan foto produk yang memenuhi syarat untuk diunggah di media sosial. Penjualan produk anyaman ini diharapkan mampu menjangkau pasar yang lebih luas dibandingkan dengan produk yang ada sekarang yaitu di Jawa dan luar Jawa dengan strategi pemasaran *business to business* sedangkan pemasaran ritel belum tergarap dengan baik.

2). Pemetaan Masalah dan Solusi dan Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

Hasil pemetaan masalah yang dihadapi Desa Grujugan terkait Desa Wisata Kampung Tudung dalam upaya Optimalisasi Desa Wisata dengan *Digital Marketing* dan Potensi Keuangan dari

Konten Media Sosial dan solusi yang diberikan pada Pengabdian Kepada Masyarakat dari STIE Widya Wiwaha Yogyakarta dapat dipaparkan pada Tabel1 di bawah ini:

Tabel 1 Masalah dan Solusi

No	Masalah	Solusi	Target
1	Konsep Digital Marketing yang belum maksimal dalam pemahaman	Pelatihan Digital Marketing	Semua Kelompok
2	Produk Anyaman yang begitu-begitu saja	Pelatihan Inovasi produk	Kelompok Sadar Wisata
3	Konten Media Sosial yang kurang mendapatkan perhatian masyarakat	Pelatihan Tips and Trik konten Media Sosial	Tim Desa Online, Tenaga Pendidik (guru), akademisi (dosen) dan Mahasiswa
4	Foto dan video konten yang kurang menarik	Workshop Editing foto dan Video	Tim Desa Online, Tenaga Pendidik (guru), akademisi (dosen) dan Mahasiswa
5	Website yang belum maksimal	Workshop Artikel dan Copy writing	Semua Kelompok
6	Pengelolaan Keuangan Monetize Digital Marketing	Workshop Materi Pencatatan Keuangan (sumber dan penggunaan)	Semua Kelompok
7	Komunikasi dalam Konten	Workshop Public Speaking	Semua Kelompok

Berikut adalah dokumentasi kegiatan PKM:



(a) Diskusi Program PKM dengan Perangkat Desa



(b) Survey Produk Lokal Kampung Tudung



(c) Pelatihan Digital Marketing dan *Content Creator*



(d) Workshop Digital Marketing dan Keuangan



(e) Workshop Public Speaking di STIE WW



(f) Serah Terima Kesepakatan Kerjasama PKM

Gambar 2. Dokumentasi Pelaksanaan PKM Kampung Tudung Desa Grujugan

4. Kesimpulan

Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan oleh tim PKM dari STIE Widya Wiwaha Yogyakarta mampu memberikan banyak masukan keilmuan dan praktek nyata yang dapat diterapkan dalam Optimalisasi Potensi Desa Wisata dengan *Digital Marketing* dan Potensi Keuangan dari Konten Media Sosial. Banyak permasalahan yang mampu terjawab dengan jelas melalui solusi yang diberikan berdasarkan pada pelatihan dan workshop di Desa Grujugan dan juga di STIE Widya Wiwaha. Pelatihan yang diikuti oleh semua kelompok yaitu Karang Taruna, Kelompok Sadar Wisata, Tim Desa Online, Perangkat Desa, Tenaga Pendidik (guru), akademisi dari Piksi Ganesha Indonesia Polytechnic (PPGI) Kebumen benar-benar dirasakan hasilnya dan memberikan kepuasan dalam pengembangan sumber daya manusia masyarakat Desa Grujugan, Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen. Hasil yang dirasakan oleh semua kelompok melalui Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) memberikan kepuasan tersendiri hal ini karena masyarakat merasakan target mereka tercapai dan pengembangan selanjutnya diharapkan mampu diteruskan kepada kelompok lain yang mungkin akan dibentuk terutama bagi generasi yang lebih muda.

5. Ucapan Terima Kasih

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kepala Desa Grujugan, Kecamatan Petanahan, Kabupaten Kebumen yang telah memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada Tim PKM STIE Widya Wiwaha Yogyakarta untuk berbagi ilmu teori dan praktek guna mengaplikasikan materi terkait Optimalisasi Potensi Desa Wisata dengan *Digital Marketing* dan Potensi Keuangan dari Konten Media Sosial. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga kami sampaikan kepada Ketua STIE Widya Wiwaha yang telah memberikan kesempatan dan ruang pembelajaran serta dukungan dana untuk kelancaran pelaksanaan PKM. Selanjutnya kami ucapkan terima kasih kepada kepala P2M STIE Widya Wiwaha atas dukungan moril dan materiil sehingga pelaksanaan kegiatan PKM dapat berjalan lancar dan sukses.

6. Sumber Dana

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat mendapat dukungan pendanaan dari kedua belah pihak yaitu dari LP2M STIE Widya Wiwaha dan juga dana desa dari kelurahan Desa Grujugan di mana dana dikeluarkan dari anggaran APB desa tahun 2024. Dengan pendanaan yang diterima ini mampu mendanai seluruh kegiatan dari awal hingga pelaksanaan PKM selesai.

Pustaka

- [1] M. Sujata, K. S. Khor, T. Ramayah, and A. P. Teoh, "The role of social media on recycling behaviour," *Sustain Prod Consum*, vol. 20, 2019, doi: 10.1016/j.spc.2019.08.005.
- [2] C. W. Teoh, K. Y. Koay, and P. S. Chai, "The role of social media in food waste prevention behaviour," *British Food Journal*, vol. 124, no. 5, 2022, doi: 10.1108/BFJ-04-2021-0368.
- [3] A. T. Mumtaz and M. Karmilah, "Digitalisasi Wisata di Desa Wisata," *Jurnal Kajian Ruang*, vol. 1, no. 1, 2022, doi: 10.30659/jkr.v1i1.19790.
- [4] H. Q. Karima, N. A. S. Nugraha, S. Khomsah, and S. Wijayanto, "Peningkatan Kapasitas Pokdarwis Pada Tata Kelola Desa Wisata Kampung Tudung Di Desa Grujugan Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen," *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, vol. 3, no. 1, 2023, doi: 10.20895/ijcosin.v3i1.943.
- [5] A. Saeroji and D. A. Wijaya, "Development of Rural Tourism Potential Based on Local Wisdom in Logede Village, Kebumen, Central Java," *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, vol. 2, no. 8, 2022.

[HOME](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editorial in Chief

Dr. Dwi Novitasari, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Editorial Board

Dr. Eni Andari, S.E., M.Si

Universitas Janabadra, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Drs. Muhammad Subkhan, M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Linawati, S.E., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Khoirunisa Cahya Firdarini, S.E., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta, Indonesia
[Profile](#) | [Google Scholar](#) | [Scopus](#)

Publication and Content Editor:

Isty Murdiani, S.E.

Make a Submission

INFORMATION

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

EDITORIAL POLICIES

[Publication Ethic](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Review Process](#)

[Publication Frequency](#)

[Publication fee](#)

[Plagiarism Checker](#)

[Copyright Notice](#)

[Open Access Policy](#)

[Ethical Statement](#)

[Publisher](#)

ARTICLE TEMPLATE



ISSN

eISSN 3026-6297

ISSN 3026-6297



TOOLS

[zotero](#)

[Mendeley](#)

INDEXING LIST



Support By



VISITORS

00014075