



STIE WIDYA WIWAHA
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT

SURAT TUGAS

Nomor: 2/LP2M/STIEWW/TGS/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Ary Sutrischastini, M.Si
NIDN : 0503126701
Jabatan Struktural : Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.
NIDN : 0512037601
Jabatan : Dosen Tetap STIE Widya Wiwaha

Untuk menjadi narasumber pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan pada:

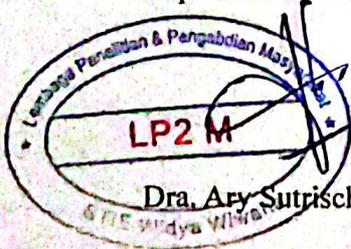
Hari/tanggal : Sabtu, 23 November 2024
Jam : 09.00 WIB – 13.15 WIB
Tema : Pengemasan Label
Tempat : Balai Dusun Ngampu, Semanu

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 November 2024

Yang Memberi Tugas,

Kepala LP2M STIE Widya Wiwaha



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si



STIE WIDYA WIWAHA
LEMBAGA PENELITIAN & PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT

Yogyakarta, 12 November 2024

Nomor : 2/LP2M/STIEWW/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan menjadi narasumber

Kepada Yth.
Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.
di tempat

Dengan hormat,

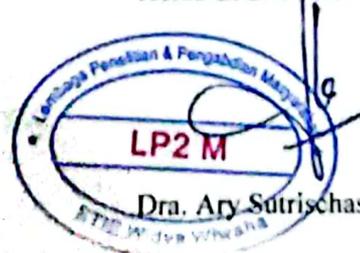
LP2M bekerja sama dengan Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi (HMJA) akan melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di daerah Semanu. Adapun kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pemberian pelatihan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Sabtu, 23 November 2024
Waktu : 09.00 WIB s.d. 13.15 WIB
Tema : Pengemasan Label
Tempat : Balai Dusun Ngampu, Semanu

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan Ibu menjadi narasumber dalam kegiatan tersebut. Untuk memperlancar kegiatan tersebut, dimohon Ibu mengirimkan materi yang akan dipersentasikan ke alamat email: lp2m@stieww.ac.id paling lambat tanggal 18 November 2024. Dalam kegiatan tersebut, Ibu memiliki kewajiban untuk menghasilkan luaran berupa artikel yang dipublikasikan di jurnal Pengabdian kepada Masyarakat di luar jurnal STIE Widya Wiwaha.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terimakasih.

Ketua LP2M STIE Widya Wiwaha



Dra. Ary Sutrischastini, M.Si



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Widya Wiwaha

PENGEMASAN LABEL

Muhammad Robi Nurwahyudi, SE.MM



APA ITU KEMASAN ?

Kemasan adalah desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar (Klimchuk dan Krasovec, 2006:33).



APA ITU PENGEMASAN ?

Pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi kemasan atau pembungkus untuk produk. Menurut Kotler & Keller (2009:27)



FUNGSI KEMASAN

- FUNGSI PROTEKTIF

Fungsi ini berkaitan dengan proteksi produk, perbedaan iklim, prasarana transportasi dan saluran distribusi yang semua berdampak pada pengemasan. Dengan pengemasan protektif, konsumen tidak perlu menanggung risiko pembelian produk rusak atau cacat.

LABEL

Label produk adalah label yang memberikan informasi penting kepada konsumen seperti bahan, petunjuk penggunaan, peringatan keselamatan, dan elemen merek

Label berfungsi sebagai saluran informasi langsung antara merek dan konsumen, menyampaikan informasi penting dan membangun identitas merek.

Label Pangan

- nama **produk**;
- daftar bahan yang digunakan;
- berat bersih atau **isi** bersih;
- nama dan alamat pihak yang memproduksi atau mengimpor;
- halal bagi yang dipersyaratkan;
- tanggal dan kode produksi;
- keterangan kedaluwarsa;
- nomor izin edar;

CONTOH LABEL PANGAN OLAHAN



Nama Dagang ← *Cindy*

Nama Produk* ← *Keripik Ikan Bilis*

Halal* ← 

Nama & Alamat Produsen* ←
Diproduksi oleh:
PT. Rancak Minang
Padang 25125
Indonesia

Nomor izin edar* ← BPOM RI MD 123456789013

Keterangan kedaluwarsa* ← Baik Digunakan Sebelum : 010820

Isi/berat bersih* ← Isi Bersih 130 g

Daftar bahan: Ikan bilis (40%), minyak kelapa sawit (mengandung antioksidan TBHQ), tepung beras, tepung tapioka, air, rempah-rempah

Informasi alergen ← Mengandung alergen, lihat daftar bahan yang dicetak tebal

Daftar bahan →

ING → *Simpan di tempat sejuk & kering*

Kode produksi → Kode Produksi: ACG07

2D barcode → 

INFORMASI NILAI GIZI		
Sesuai dgn 30g		
Jumlah Sayur dan Kacang : 0'		
JUNJIAN PER SAJIAN		
Energi Total 90 kkal		
Tepung dan Lemak 40 kkal		
Energi dan Lemak, Jumlah 0 kkal		
		% AKG
Lemak Total	4.5 g	7 %
Lemak Jenuh	0 g	0 %
Kolesterol	28 mg	9 %
Protein	7 g	12 %
Karbohidrat Total	8 g	2 %
Garam Pangan	1 g	2 %
Natrium	179 mg	11 %
Vitamin A		4 %
Vitamin C		0 %
Kalsium		20 %
Zat Besi		0 %

* Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2100 kkal. Kandungan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

*) keterangan yang bergaris bawah adalah yang wajib dicantumkan di bagian yang paling mudah dilihat dan dibaca





FUNGSI PROMOSI

Untuk kemudahan melakukan promosi, dalam pengemasan perusahaan mempertimbangkan preferensi konsumen menyangkut warna, ukuran dan penampilan produk.

- Manfaat kemasan sebagai media promosi dan pemasaran:
 - Penampilan Menarik dan Mengundang Perhatian
Kemasan yang menarik dan estetik dapat membuat produk Anda menonjol di rak-rak toko atau dalam tampilan online. Desain yang menarik dan inovatif dapat langsung memikat perhatian pelanggan potensial.
 - Komunikasi Merek dan Nilai
Kemasan adalah cara yang efektif untuk berkomunikasi dengan pelanggan tentang merek Anda dan nilai-nilai yang Anda wakili. Logo, desain, dan elemen visual lainnya membantu menciptakan identitas merek yang kuat.



- Cerita Produk

Kemasan dapat menceritakan cerita tentang produk Anda, termasuk asal-usul, proses pembuatan, atau nilai unik yang dimilikinya. Ini membantu konsumen merasa terhubung secara emosional dengan produk Anda.

- Informasi Produk yang Lengkap

Kemasan memberikan tempat untuk memberikan informasi penting tentang produk, seperti bahan, cara penggunaan, manfaat, dan informasi nutrisi. Informasi yang jelas dan komprehensif membantu konsumen membuat keputusan pembelian yang informasi.



SINOM

KOMPOSISI :

Kunyit
Asam Jawa
Daun Asam
Gula Batu



- Perbedaan dari Pesaing

Kemasan yang unik dan menarik dapat membantu produk Anda membedakan diri dari produk pesaing. Ini sangat penting dalam pasar yang ramai dengan banyak opsi produk serupa.

- Pengenalan Produk Baru

Kemasan dapat membantu memperkenalkan produk baru kepada pelanggan. Desain yang menarik dan promosi khusus pada kemasan dapat membangkitkan minat pelanggan untuk mencoba sesuatu yang baru.



- Promosi Sementara atau Istimewa

Kemasan dapat digunakan untuk promosi khusus atau penawaran terbatas waktu. Ini dapat mencakup potongan harga, hadiah gratis, atau promosi khusus lainnya untuk mendorong pembelian

- Konsistensi Merek

Kemasan yang konsisten dengan identitas merek Anda membantu memperkuat citra merek dan membuat merek Anda lebih mudah dikenali oleh pelanggan.



Widya Wiyaha
Yogyakarta

JALAN-JALAN MEMAKAI BAJU BERSIH

SAYA MENGUCAPKAN BANYAK-BANYAK TERIMAKASIH









DAFTAR HADIR PELATIHAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Daerah Semanu

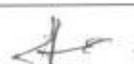
Oleh Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 November 2024

Waktu : 09.00 WIB s.d. Selesai

Tempat : Balai Dusun Ngampu, Semanu

Materi : Pengemasan Label

No.	Nama	Pekerjaan	Telepon	Tanda Tangan
1.	Kardija	Tani	-	1. 
2.	Mugino	Tani	-	2. 
3.	TRISNO SAMITO	Tani	-	3. 
4.	Jembadi	TANI	-	4. 
5.	Suratno	Buruh	-	5. 
6.	Sajitan	Tani	-	6. 

7.	Gunadi	Petani	-	7. Jnt
8.	Kartijan	Petani		8. J
9.	Sunaryo.	Petani		9. S
10.	Sukatno	petani		10. J
11.	MOLYONO	Petani		11. J
12.	Wanti	Ibu rumah tangga		12. J
13.	Suratmah	Petani		13. J
14.	MASRUONO	petani		14. J
15.	Tupiyanto.	petani		15. J
16.	Subakir	Petani		16. J
17.	WALIMAN	- - -		17. J
18.	WASLINO	- - -		18. J
19.	WASSI	- - -		19. J
20.	Triyanto	Bengkel las	087039422525	20. J

21.	SUTOMO			21.	
22.	SURONO			22.	
23.	SUGITO			23.	
24.	SURATIN			24.	
25.	PRAYITNO			25.	
26.	NEGATUNO			26.	
27.	WATSITO			27.	
28.	REGO TALICANTO			28.	
29.	Wugiyanto			29.	
30.	Prihatini			30.	
31.	Suhad			31.	
32.				32.	
33.				33.	
34.				34.	

35.				35.
36.				36.
37.				37.
38.				38.
39.				39.
40.				40.
41.				41.
42.				42.
43.				43.
44.				44.
45.				45.