



No : 965/MSEJ/YRPI/2025
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth

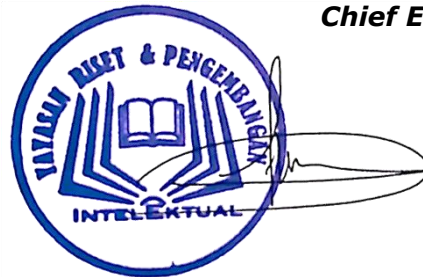
Penulis : Utami Puji Lestari¹, Yenni Kurnia Gusti², Herdiyanti³
Judul Naskah : PENGARUH PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK FASHION
Afiliasi : Universitas Sunan Giri Surabaya¹
STIE Widya Wiwaha²
Universitas Cipasung Tasikmalaya³

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah **diterima**. Sebagai informasi bahwa naskah bapak/ibu akan di terbitkan pada Jurnal MSEJ Volume 6 No 4 (Mei-Juni 2025)

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 27 Mei, 2025

Chief Editor



Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc., M.Sc

