

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit-----	v	
Kata Pengantar Penulis-----	vi	
Daftar Isi-----	vii	
BAB 1 - PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN DIGITAL -----	1	
Hilda Yuliasuti		
1. Definisi Kewirausahaan Digital.....	2	
2. Ruang Lingkup Kewirausahaan Digital	2	
3. Perkembangan dan Tantangan	3	
Kewirausahaan digital telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, didorong oleh peningkatan akses internet, penggunaan <i>smartphone</i> , dan perkembangan teknologi digital. Namun, ada juga beberapa tantangan yang dihadapi, antara lain:		3
4. Pentingnya Kewirausahaan Digital dalam Dunia Modern	4	
5. Karakteristik Kewirausahaan Digital	5	
6. Inovasi dan Kreativitas dalam Dunia Usaha Digital	7	
7. Skala dan Fleksibilitas Bisnis Kewirausahaan Digital.....	9	
8. Model Bisnis Digital di Dunia	10	
9. Model Bisnis Digital di Indonesia	11	
10. Konsep Dasar	12	
11. Bisnis Berbasis Konten: Membangun Nilai dan Audiens di Era Digital.....	14	
Di era digital yang didominasi oleh informasi, konten telah menjadi aset berharga bagi bisnis. Bisnis berbasis konten memanfaatkan kekuatan konten untuk menarik, melibatkan, dan mempertahankan audiens, serta menghasilkan pendapatan.		14
12. Strategi Bisnis Digital: Transformasi dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital	18	
13. SEO (Search Engine Optimization).....	20	
14. Strategi Pembuatan Konten Digital yang Menarik: Membangun Keterlibatan di Era Digital.....	22	
15. Definisi Influencer Marketing	24	
16. Keamanan Siber dalam Dunia Digital: Melindungi Aset di Era Konektivitas	30	
Bab 2 - MODEL BISNIS DIGITAL -----	36	
Suci Utami Wikaningtyas		
1. Pendahuluan.....	37	
2. Kelebihan, Kelemahan, Tantangan Bisnis Digital	38	
3. Model Bisnis Digital	43	
4. Spiritual	65	

Bab 11 - Peran Etika Bisnis dalam Kewirausahaan Digital -----	314
Siti Nurdiah	
PENGANTAR.....	315
Dilema Etika dalam Kewirausahaan Digital.....	322
Kasus Etika Bisnis dalam Kewirausahaan Digital	328
Penutup: Membangun Bisnis Digital dengan Etika, Bukan Sekadar Logika	330
Bab 12 - FINTECH DAN INOVASI KEUANGAN DIGITAL-----	334
Ika Septi Kurnia Anggraeni	
Pendahuluan	335
Perkembangan dan Tren <i>FinTech</i> di Indonesia	336
Masa Depan <i>FinTech</i> dan Inovasi Keuangan Digital	348
Teknologi Pendukung dan Model Bisnis <i>FinTech</i>	351
Tantangan dan Risiko dalam Pengembangan <i>FinTech</i>	354
Kesimpulan dan Penutup	357
BAB 13 - MANAJEMEN PROYEK DIGITAL DAN TIM -----	364
Ja'far Amir	
Apa itu Proyek Digital?	365
Pembahasan	367
Tantangan Dalam Manajemen Proyek Digital	370
Manajemen Tim Digital.....	382
Kesimpulan	386
BAB 14 - MASA DEPAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL -----	395
Yenni Kurnia Gusti	
PENDAHULUAN.....	396
PEMBAHASAN.....	398
TREN UTAMA DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL	399
TANTANGAN DAN PELUANG DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL.....	401
IMPLIKASINYA TERHADAP PEREKONOMIAN GLOBAL.....	406
KIAT SUKSES DALAM KEWIRAUSAHAAN DIGITAL	407
KESIMPULAN.....	409
Bab 15 - MANAJEMEN RISIKO KEWIRAUSAHAAN DIGITAL -----	420
Leni Nurindah	
Pendahuluan	421
Pembahasan	423
Kesimpulan	431