

Rumah / Arsip / Vol. 5 No. 2 (2025): Jurnal Pendidikan dan Manusia (JAHE) / Artikel

Edukasi Kualitas Unggul Daging Ayam Upaya Meningkatkan Penjualan

Sofiati Sofiati

STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Sri Hartati Chandra Dewi

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Yenni Kurnia Gusti

STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Ary Sutrischastini

STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Linawati Linawati

STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Nur Widiastuti

STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

Menu

 Rumah

 Fokus dan Cakupan

 Tim Redaksi

Peninjau Sejawat

Proses Tinjauan Sejawat

 Pedoman Penulis

 Hubungi kami

 Kebijakan Akses Terbuka

Etika Publikasi

 Hak Cipta dan Lisensi

 APC

DOI: <https://doi.org/10.31004/jh.v5i2.2466>

Abstrak

Persaingan pedagang daging ayam semakin ketat mengakibatkan penjualan menurun sehingga hal ini menjadi permasalahan yang dihadapi para pedagang daging ayam di sepanjang jalan Tegalturi Giwangan Umbulhardjo Yogyakarta. Tujuan pengabdian ini untuk memfasilitasi edukasi dan pelatihan literasi daging ayam yang diujakan berkualitas unggul dan berdampak pada mendongkrak penjualan. Metode kegiatan melalui beberapa tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan, dan money. Lokasi di tempat usaha dilaksanakan pada tanggal 2 Mei dan 3 Juni 2024. Hasil pelaksanaan edukasi mendapat respon yang menggembirakan Mitra hal ini dilihat dari banyaknya pertanyaan yang mereka sampaikan , mitra telah memiliki literasi kualitas unggul daging ayam. Hal ini bisa dilihat dari indikator daging ayam yang diujakan memenuhi standar kualitas daging ayam yang higienis yaitu ada penutup plastik . Standar Halal berhasil dipenuhi dengan cara mitra dalam menyembelih ayam telah memenuhi syariat agama. Mitra dan



 Bahasa Indonesia:

Diterbitkan
Tanggal 30 April 2025

Cara Mengutip

Sofati, S., Dewi, SHC., Gusti, YK., Sutrischastini, A. .,
Linawati, L. ., & Widiastuti , N. . (2025). Edukasi Kualitas

Template Jurnal



151	Journal Of Human And Education (JAHE)	27765857	-133- Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai	Akreditasi Baru Peringkat 5 mulai Volume 1 Nomor 1 Tahun 2021 sampai Volume 5 Nomor 2 Tahun 2025
-----	---------------------------------------	----------	--	--



Tim mengadakan refleksi dan evaluasi yang hasilnya positif yaitu 3 dari 4 mitra telah memahami dan berhasil menerapkan edukasi 75%. Hal tersebut ditampilkan dari perbandingan hasil penjualan sebelum edukasi rata-rata per hari 10 kg, paska edukasi penjualan meningkat menjadi rata-rata penjualan 13 kg (30%) per hari. Dengan meningkatnya hasil penjualan tersebut menjadi indikator keberhasilan kegiatan pengabdian.

Unggul Daging Ayam Upaya Meningkatkan Penjualan.
Jurnal Manusia Dan Pendidikan (JAHE), 5 (2), 644–649.
<https://doi.org/10.31004/jh.v5i2.2466>

Format Kutipan Lainnya ▼

Masalah

[Vol. 5 No. 2 \(2025\): Jurnal Pendidikan dan Manusia \(JAHE\)](#).

Bagian

Artikel

Lisensi

Hak Cipta (c) 2025 Sofiati Sofiati, Sri Hartati
Candra Dewi, Yenni Kurnia Gusti, Ary
Sutrischastini, Linawati, Nur Widiastuti



Karya ini dilisensikan di bawah [Lisensi Internasional Creative Commons Atribusi-NonKomersial-BerbagiSerupa 4.0](#).

Penulis memegang hak cipta dan memberikan jurnal hak publikasi pertama dengan karya yang dilisensikan secara bersamaan di bawah Lisensi [Internasional Creative Commons](#)

