



Nomor : 001/STIE/A.1/VII/2024
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

29 Juli 2024

Kepada Yth.
Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.
Di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada bu berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2024/2025 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

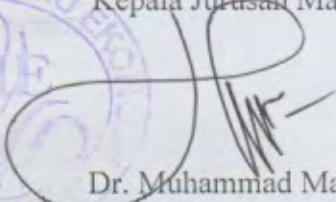
No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	214118134	ANGGA ARIYA KUSUMA
2	214118130	GALIH AULIA KUSUMANINGTYAS
3	204117692	FEBRIANTO PRABOWO

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Ibu untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Kepala Jurusan Manajemen


Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: Febrianto Prabowo
• No. Induk Mhs.	: 209117692
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan melalui Konten Pemasaran di Marketplace
• Mulai menulis Skripsi	: 7 maret 2024
• Selesai menulis Skripsi	: 4 Desember 2024
• Pembimbing Skripsi 1	: Yenni Lurnia Gusti SE., MS
• Pembimbing Skripsi 2	:

• Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1	7 maret	Pengajuan Judul	
2.	27 maret	Acc Judul	
3.	28 April	Proposal I	
4.	21 mei	Revisi proposal	
5	22 mei	Revisi II	
6	29 mei	Acc proposal	

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

31 mei	Bab 1 - 3	
4 Juni	Revisi 1 - 3	
19 Juni	Acc Bab 1 - 3	
15 Juli	Bab 4	
17 Juli	Revisi Daftar Pustaka	
20 Juli	Revisi Bab 4	
31 Juli	Acc Bab 4	
2 Agustus	Bab 1 - 5	
11 Agustus	Pengajuan Full draft	
25 Sept	Revisi	
4 Des	Acc Siap diujikan	

**EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PEJUALAN MELALUI KONTEN PEMASARAN
DI *MARKETPLACE***

Nama : Febrianto Prabowo
NIM : 204117692
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, Desember 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing



Yenni Kurnia Gusti S.E., M.Si.

NIDN : 0515087802



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
Y O G Y A K A R T A

SEMUA PRODI TERAKREDITASI B
■ JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
■ JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Rabu, 22 Januari 2025
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : FEBRIANTO PRABOWO
Nomor Mahasiswa : 204117692
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI KONTEN PEMASARAN DI MARKETPLACE

Tanda Tangan

Nama Dosen Pembimbing : Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	Ketua	Lektor	1.
2	Drs. Muhammad Subkhan, M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Yenni Kurnia Gusti, S.E., M.Si.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 22 Januari 2025

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.,

Ketua Tim Penguji

Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.