



YAYASAN RISET DAN PENGEMBANGAN INTELEKTUAL

PENYELENGGARA PENDIDIKAN, PELATIHAN & PUBLIKASI ILMIAH

JL. Amanah No. 17 B, Tangkerang Tengah, Pekanbaru – Riau

Email : yrpipku@gmail.com, website : www.yrpipku.com

No : 164/SKR/CEEJ/2025
Perihal : *Letter of Acceptance (LoA)*

Kepada Yth,

Penulis : Tirta Mulyadi¹, Endy Gunanto Marsasi², Yenni Kurnia Gusti³,
Ansir Launtu⁴, Coleta Maskikit⁵
Judul Naskah : OPTIMALISASI CUSTOMER ENGAGEMENT MELALUI
MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN DI PLATFORM DIGITAL
Afiliasi : Politeknik Pariwisata Batam¹
Universitas Islam Indonesia²
STIE Widya Wiwaha³
STIEM Bongaya Makassar⁴
STIA Dharma Mereuke⁵

Berdasarkan hasil penilaian tim editorial Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ) terakreditasi SINTA 4 terhadap naskah bapak/ibu yang telah disubmit, Maka bersama surat ini kami putuskan bahwa naskah anda telah DITERIMA dan untuk di terbitkan pada Jurnal CEEJ Volume 6 No 5 (September 2025).

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Pekanbaru, 22 Agustus, 2025

Dr. Astri Ayu Purwati, B.Sc, M.Sc

Editor in Chief