



Nomor : 001/STIE/A.1/VII/2024
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

29 Juli 2024

Kepada Yth.
Suhartono, S.E., M.Si.
Di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Bapak berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2024/2025 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	211118157	AUDI GITA NANDA
2	211118138	NAFISA RAHMA DEWI
3	211118180	AULIA NISSA KHOIRI

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Bapak untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: AUDI GITA NANDA
• No. Induk Mhs.	: 211118157
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH ADVERTISING ATTRACTIVENESS ONLINE COSTUMER REVIEW, INFLUENCER MARKETING TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI COSTUMER TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDY KASUS PADA SKINCARE SKINTIFIC DI YOGYAKARTA)
• Mulai menulis Skripsi	:
• Selesai menulis Skripsi	:
• Pembimbing Skripsi 1	: Pak Suhartono
• Pembimbing Skripsi 2	:

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1.	12/09/2024	Bimbingan Awal, serta menentukan judul	
2.	19/09/2024	Bimbingan pra proposal	
3.	25/10/2024	Revisi Pra proposal	
4.	4/11/2024	Revisi Pra proposal	
5.	12/11/2024	Bimbingan skripsi	
6.	18/12/2024	Revisi skripsi	

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

[illegible]

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *ADVERTISING ATTRACTIVENESS*, *ONLINE COSTUMER*

REVIEW*, *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE

***DECSION* MELALUI *COSTUMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL**

INTERVENING

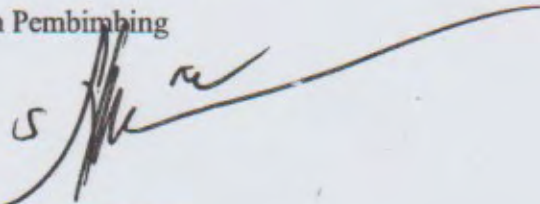
(STUDY KASUS PADA *SKINCARE* SKINTIFIC DI YOGYAKARTA)

Nama : Audi Gita Nanda
Nomor Mahasiswa : 211118157
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 8/1 - 2025

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Suhartono, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA
Y O G Y A K A R T A

SEMUA PRODI TERAKREDITASI B
■ JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
■ JURUSAN MANAJEMEN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Selasa, 25 Februari 2025
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **AUDI GITA NANDA**
Nomor Mahasiswa : **211118157**
Jurusan/Prog. Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi**
Perguruan Tinggi : **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha**
Judul Skripsi : **PENGARUH ADVERTISING ATTRACTIVENESS, ONLINE COSTUMER REVIEW, INFLUENCER MARKETING TERHADAP PUCHASE DECISION MELALUI COSTUMER TRUST SELAKU VARIABEL INTERVENING**

Tanda Tangan

Nama Dosen Pembimbing : **Suhartono, S.E., M.Si.**

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan :

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Ir. M. A. Satrio Nugroho, M.M.	Ketua	Lektor	1.
2	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Suhartono, S.E., M.Si.	Anggota	Lektor Kepala	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 25 Februari 2025

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Ketua Tim Penguji

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Dr. Ir. M. A. Satrio Nugroho, M.M.