



Jazuli Akhmad | Muhammad Mathori  
Uswatun Chasanah

# METODE PENELITIAN dengan STATISTIK TERAPAN

DISERTAI CONTOH-CONTOH  
HASIL PENELITIAN



# **DAFTAR ISI**

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB I TAHAPAN PENELITIAN .....</b>	<b>1</b>
A. PENDIFINISIAN MASALAH.....	1
B. PROPOSAL PENELITIAN.....	2
C. PENGERTIAN, JENIS DAN HUBUNGAN ANTARVARIABEL PENELITIAN.....	4
D. JENIS DATA PENELITIAN .....	6
E. DATA STATISTIK, DATA POPULASI, DATA SAMPEL, TEKNIK SAMPLING .....	8
F. METODE PENGUMPULAN DATA.....	10
G. REDUKSI DATA.....	12
H. TRIANGULASI DATA.....	12
I. JENIS DAN TEKNIK PEMBUATAN SKALA.....	14
J. TAHAP-TAHAP PENGOLAHAN DATA .....	16
K. ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	18
L. TEKNIK STATISTIK UNTUK ANALISIS DATA .....	19
M. PENULISAN LAPORAN HASIL PENELITIAN .....	21
N. PENARIKAN KESIMPULAN, MEMBUAT SARAN DAN REKOMENDASI .....	22
<b>BAB II PENGUJIAN INSTRUMEN, MODEL PENELITIAN, DAN ASUMSI KLASIK.....</b>	<b>23</b>
A. UJI INSTRUMEN PENELITIAN .....	23
B. UJI MODEL PENELITIAN.....	26
<b>BAB III ANALISIS DATA STATISTIK DESKRIPTIF KUANTITATIF ..</b>	<b>31</b>
A. ANALISIS DESKRIPTIF KUANTITATIF.....	31
B. ANALISIS NILAI UKURAN GEJALA PUSAT, STANDAR DEVIASI DAN VARIAN .....	32
C. MEAN DUA SAMPEL INDEPENDEN .....	35
D. MEAN DUA SAMPEL BERHUBUNGAN .....	37

E.	ANALISIS TABEL FREKUENSI .....	39
F.	ANGKA INDEKS.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA STATISTIK DESKRIPTIF KUALITATIF.....</b>	<b>53</b>
A.	ANALISIS DATA DESKRIPTIF KUALITATIF .....	53
B.	METODE PENGUMPULAN DATA KUALITATIF .....	54
C.	REDUKSI DATA.....	55
<b>BAB V</b>	<b>UJI HIPOTESIS STATISTIK NON-PARAMETRIK.....</b>	<b>63</b>
A.	PENGERTIAN HIPOTESIS.....	63
B.	JENIS- JENIS HIPOTESIS.....	64
C.	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	64
<b>BAB VI</b>	<b>UJI HIPOTESIS STATISTIK PARAMETRIK .....</b>	<b>79</b>
A.	PENGERTIAN STATISTIK PARAMETRIK .....	79
B.	REGRESI.....	80
C.	JENIS-JENIS REGRESI.....	80
D.	KORELASI.....	114
E.	JENIS-JENIS KORELASI.....	116
F.	ANALISIS DETERMINASI.....	119
<b>BAB VII</b>	<b>ANALISIS JALUR.....</b>	<b>123</b>
A.	PENGERTIAN ANALISIS JALUR.....	123
B.	KARAKTERISTIK ANALISIS JALUR ( <i>PATH</i> ) DENGAN SPSS .....	124
C.	ISTILAH DAN LANGKAH -LANGKAH ANALISIS PADA MODEL PERSAMAAN JALUR.....	124
D.	MODEL PERSAMAAN ANALISIS JALUR .....	125
E.	APLIKASI MODEL PERSAMAAN PADA ANALISIS JALUR DALAM PENELITIAN.....	129
<b>BAB VIII</b>	<b>UJI HIPOTESIS DENGAN ANALISIS SEM SmartPLS DAN AMOS .....</b>	<b>135</b>
A.	ANALISIS SEM DENGAN SmartPLS .....	135
B.	CONTOH PENELITIAN DAN TAHAPAN ANALISIS SmartPLS .....	136
C.	MODEL KERANGKA PENELITIAN.....	144
D.	ANALISIS SEM DENGAN AMOS .....	149

Buku ini memaparkan tentang metode penelitian terapan yang penyajiannya dikemas dari tahapan penelitian sampai dengan analisis hasil pengolahan data beserta interpretasinya. Metode penelitian terapan diaplikasikan dalam contoh yang mudah dipahami. Buku ini terdiri dari 9 bab, Bab I Tahapan Penelitian, Bab II Pengujian Instrumen, Model Penelitian dan Asumsi Klasik, Bab III Analisis Data Statistik Deskriptif Kuantitatif, Bab IV Analisis Data Statistik Deskriptif Kualitatif, Bab V Uji Hipotesis Statistik Non-Parametrik, Bab VI Uji Hipotesis Statistik Parametrik, Bab VII Analisa Jalur, Bab VIII Uji Hipotesis dengan Analisis Smart-PLS dan Amos, serta Bab IX Contoh-Contoh Penelitian.

Buku ini sangat bermanfaat untuk menambah referensi mahasiswa dalam persiapan menulis skripsi untuk program S-1, tesis untuk program S-2 dan penulisan disertasi bagi mahasiswa program S-3.

## Tentang Penulis



**Jazuli Akhmad**, lahir di Sleman pada tanggal 4 Juli 1955. Gelar kesarjanaan dan Magister Manajemen diraih dari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Gelar Doktor diperoleh pada universitas yang sama. Saat ini sudah purna tugas mengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta dengan jabatan akademik Lektor Kepala, Golongan IVC, mata kuliah yang diampu adalah Metodologi Penelitian Bisnis, Etika Bisnis dan Manajemen Pemasaran. Sering melakukan penelitian mandiri. Beberapa tulisan tentang pemasaran telah dimuat di media massa lokal. Karya tulis yang dihasilkan sampai saat ini buku: 1. *Metode Penelitian Bisnis* dan 2. *Pemasaran Bisnis*.



**Muhammad Mathori**, lahir di Yogyakarta pada tanggal 26 Mei 1964. Pendidikan SD Muhammadiyah Karangkajen IV, SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta, SMA Islam 1. Pendidikan S-1 dan S-2 Program Studi Manajemen diperoleh dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Pendidikan S-3 Program Studi Manajemen diperoleh dari Program Pascasarjana Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Saat ini sebagai dosen dan mengajar di program S-1 dan S-2 di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. Mata kuliah yang diampu Manajemen Produksi, Penganggaran Bisnis, Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen dan Seminar Pemasaran. Berbagai penelitian telah dilakukan dan telah dipublikasikan pada jurnal nasional.



**Uswatun Chasanah**, lahir di Pekalongan pada tanggal 20 April 1966. Pendidikan SD sampai SMA diselesaikan di Pekalongan Jawa Tengah. Pendidikan S-1 dan S-2 Program Studi Manajemen diperoleh dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Pendidikan S-3 Program Studi Manajemen diperoleh dari Program Pascasarjana Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Saat ini masih aktif sebagai dosen di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. Mata kuliah yang diampu Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen dan Seminar Pemasaran. Buku *Pemasaran Bisnis* dan *Filsafat Dialektika Pemasaran* merupakan karya tulis yang telah dihasilkan saat ini di samping hasil-hasil penelitian yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional maupun internasional.

Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)

Jl. Kaliturang Km 9,3 Yogyakarta 55581

Telp/Fax : (0274) 4533427

Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

✉ cs@deepublish.co.id

✉ Penerbit Deepublish

✉ @penerbitbuku\_deepublish

✉ www.penerbitdeepublish.com



Kategori : Metode Penelitian

ISBN 978-623-01-1752-3



9 78623 0117523