



**KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN  
SEMESTER GASAL 2025/2026**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
 NAMA MATA KULIAH : MKK 103 – PERILAKU KONSUMEN  
 KELAS : B1  
 NAMA DOSEN : NITA FITRIANA, S.Pd, MM

<b>Minggu Ke</b>	<b>Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)</b>	<b>Pelaksanaan</b>		<b>Keefektifan Mahasiswa</b>		<b>Paraf</b>	
		<b>Tanggal</b>	<b>Materi Kuliah</b>	<b>Kesan Mahasiswa</b>	<b>Jumlah Hadir</b>	<b>Dosen</b>	<b>Wakil MHS</b>
1	RPS dan kontrak kuliah	09 Sep 2025 16.30 – 19.00	Penyampaian RPS dan kontrak kuliah serta pengantar mata kuliah	Baik	3	✓	✓
2	Perilaku konsumen sebagai sebuah studi dan strategi	16 Sep 2025 16.30 – 19.00	- Perilaku konsumen sebagai sebuah studi - Perilaku konsumen sebagai sebuah startegi	Baik	3	✓	✓
3	Implementasi berbasis strategi	23 Sep 2025 16.30 – 19.00	Implementasi berbasis strategi	Baik	3	✓	✓
4	Analisis Produk	30 Sep 2025 16.30 – 19.00	Analisis produk “Tataruma” berdasarkan persepsi konsumen	Baik	3	✓	✓
5	Penyampaian tugas Proyek “Consumer Insight Project”	07 Okt 2025 16.30 – 19.00	Topik Proyek: “ <i>Consumer Insight Project</i> ” - Deskripsi - Tujuan - Langkah - Output	Baik	3	✓	✓
6	Pembuatan Tugas Proyek “Consumer Insight Project”	14 Okt 2025 16.30 – 19.00	- Ekplorasi teori - Pemilihan Merek & desain riset	Baik	3	✓	✓
7		21 Okt 2025 16.30 – 19.00	Pengumpulan Data	Baik	3	✓	✓

8		28 Okt 2025 16.30 – 19.00	Analisis dan sintesis hasil proyek.	Baik	3	✓	✓
9		11 Nov 2025 16.30 – 19.00	Pemaparan hasil Tugas Proyek “ <i>Consumer Insight Project</i> ”	Baik	3	✓	✓
10	Kelompok Acuan dalam Perilaku Konsumen	18 Nov 2025 16.30 – 19.00	Pengaruh Kelompok Acuan dalam Perilaku Konsumen	Baik	3	✓	✓
11	Praktik Kampanye Produk	25 Nov 2025 16.30 – 19.00	Merancang Kampanye produk dengan memanfaatkan kolompok acuan yang tepat	Baik	3	✓	✓
12		02 Des 2025 16.30 – 19.00	Memaparkan hasil rancangan Kampanye produk dengan memanfaatkan kolompok acuan yang tepat	Baik	3	✓	✓
13	Kelompok Sosial dengan Perilaku Konsumen	09 Des 2025 16.30 – 19.00	Hubungan Kelompok Sosial dengan Perilaku Konsumen	Baik	3	✓	✓
14	Analisis strategi suatu produk	16 Des 2025 16.30 – 19.00	menganalisis strategi suatu produk berdasarkan kelas sosial.	Baik	3	✓	✓
15		23 Des 2025 16.30 – 19.00	Memamaparkan hasil analisis strategi suatu produk berdasarkan kelas sosial.	Baik	3	✓	✓
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	06 Jan 2026 16.30 – 17.45	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	3	✓	✓

MENGETAHUI

KAPRODI

  
Dr. Muhammad Mathori, M.Si

Ketua GKMK Prodi  
  
Dr. Priyastiwi, M.Si., Ak., CA

Yogyakarta, 27 Januari 2026

  
Nita Fitriana, S.Pd, MM

