



KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL 2025/2026

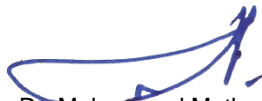
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
NAMA MATA KULIAH : MKK 103 – PERILAKU KONSUMEN
KELAS : B1
NAMA DOSEN : NITA FITRIANA, S.Pd, MM

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pembelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan		Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	RPS dan kontrak kuliah	09 Sep 2025 16.30 – 19.00	Penyampaian RPS dan kontrak kuliah serta pengantar mata kuliah	Baik	3	√	√
2	Perilaku konsumen sebagai sebuah studi dan strategi	16 Sep 2025 16.30 – 19.00	- Perilaku konsumen sebagai sebuah studi - Perilaku konsumen sebagai sebuah strategi	Baik	3	√	√
3	Implementasi berbasis strategi	23 Sep 2025 16.30 – 19.00	Implementasi berbasis strategi	Baik	3	√	√
4	Analisis Produk	30 Sep 2025 16.30 – 19.00	Analisis produk “Tataruma” berdasarkan persepsi konsumen	Baik	3	√	√
5	Penyampaian tugas Proyek “Consumer Insight Project”	07 Okt 2025 16.30 – 19.00	Topik Proyek: “Consumer Insight Project” - Deskripsi - Tujuan - Langkah - Output	Baik	3	√	√
6	Pembuatan Tugas Proyek “Consumer Insight Project”	14 Okt 2025 16.30 – 19.00	- Eksplorasi teori - Pemilihan Merek & desain riset	Baik	3	√	√
7		21 Okt 2025 16.30 – 19.00	Pengumpulan Data	Baik	3	√	√

8		28 Okt 2025 16.30 – 19.00	Analisis dan sintesis hasil proyek.	Baik	3	√	√
9		11 Nov 2025 16.30 – 19.00	Pemaparan hasil Tugas Proyek “ <i>Consumer Insight Project</i> ”	Baik	3	√	√
10	Kelompok Acuan dalam Perilaku Konsumen	18 Nov 2025 16.30 – 19.00	Pengaruh Kelompok Acuan dalam Perilaku Konsumen	Baik	3	√	√
11	Praktik Kampanye Produk	25 Nov 2025 16.30 – 19.00	Merancang Kampanye produk dengan memanfaatkan kelompok acuan yang tepat	Baik	3	√	√
12		02 Des 2025 16.30 – 19.00	Memaparkan hasil rancangan Kampanye produk dengan memanfaatkan kelompok acuan yang tepat	Baik	3	√	√
13	Kelompok Sosial dengan Perilaku Konsumen	09 Des 2025 16.30 – 19.00	Hubungan Kelompok Sosial dengan Perilaku Konsumen	Baik	3	√	√
14	Analisis strategi suatu produk	16 Des 2025 16.30 – 19.00	menganalisis strategi suatu produk berdasarkan kelas sosial.	Baik	3	√	√
15		23 Des 2025 16.30 – 19.00	Memaparkan hasil analisis strategi suatu produk berdasarkan kelas sosial.	Baik	3	√	√
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	06 Jan 2026 16.30 – 17.45	Ujian Akhir Semester (UAS)	Baik	3	√	√

MENGETAHUI

KAPRODI



Dr. Muhammad Mathori, M.Si

Ketua GKM Prodi



Dr. Priyastwi, M.Si., Ak., CA

Yogyakarta, 27 Januari 2026



Nita Fitriana, S.Pd, MM

