



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Ibu berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	221118453	EPI DWI AGUSTIN
2	224118514	AAN TRI LAKSANA
3	221118454	RIFADIA SHINTA RAHMADANTY

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Ibu untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: EPI DWI AGUSTIN
• No. Induk Mhs.	: 221118453
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Beauty Influencer dan Fitur Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Tik Tok Shop dengan Impulse Buying sebagai variabel Mediasi (Studi pada generasi Z di Yogyakarta)
• Mulai menulis Skripsi	: 16 September 2025
• Selesai menulis Skripsi	: 12 Januari 2026
• Pembimbing Skripsi 1	: Beta Astena . S.E., M.M., M.Ec.Dev.
• Pembimbing Skripsi 2	:

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1.	15 September 2025	Menentukan Judul Skripsi	Bh...
2.	25 September 2025	Revisi Bab I & pengantar bab 1	Bh...
3.	24 Oktober 2025	Revisi Bab 2 & 3 + Pengantar Pendahuluan	Bh...
4.	12 November 2025	Bab 4 & 5	Bh...
5.	3 Desember 2025	Revisi Bab 4 & 5	Bh...
6.	5 Desember 2025	Revisi Bab 4 & 5	Bh...

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

[illegible]

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN FITUR *LIVE SHOPPING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI
TIKTOK SHOP DENGAN *IMPULSE BUYING* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI (STUDI PADA GENERASI Z YOGYAKARTA)**

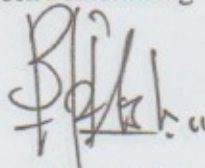
Disusun Oleh:

Nama	: Epi Dwi Agustin
NIM	: 221118453
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 23 Januari 2026

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing



Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA WIWAHA
YOGYAKARTA**

2026



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Rabu, 25 Februari 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **EPI DWI AGUSTIN**
Nomor Mahasiswa : **221118453**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN FITUR LIVE SHOPPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI TIKTOK SHOP DENGAN IMPULSE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA GENERASI Z YOGYAKARTA)

Nama Dosen Pembimbing : Beta Asteria, S.E., M.M., M.Ec.Dev.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan :

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Ir. Muh. Awal Satrio Nugroho, M.M.	Ketua	-	1.
2	Beta Asteria, SE., M.M, M.Ec.Dev.	Anggota	Asisten Ahli	2.
3	Dila Damayanti, S.E.,M.M.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 25 Februari 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Ketua Tim Penguji

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Dr. Ir. Muh. Awal Satrio Nugroho, M.M.