



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Dr. Muhammad Mathori, M.Si.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

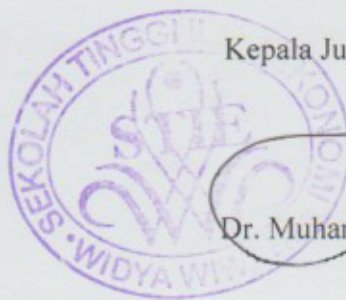
Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Bapak berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	221118432	INDI HILMA TAZKIA
2	221118482	PUTRY ALIYYA BAASITHA
3	224118427	VIONA AJENG INDAH NOOR SAPUTRI
4	246119144	YUNUS SIWA JURUMANA
5	221118417	ERVINA DAMAYANTI
6	221118444	AMELIA JELITA PUTRI
7	221118481	PUTRI WULANSARI
8	224118423	DELFI ASTUTI PUSPITASARI

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Bapak untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	:	Putry Aliya Basitna
• No. Induk Mhs.	:	22118482
• Jurusan	:	Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	:	PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT REKRUTMEN TERHADAP MILIT MELAMATI PEKERJAAN GENERASI Z DENGAN EMPLOYER BRANDING SEBAGAI VARIABEL MEDIAN
• Mulai menulis Skripsi	:	
• Selesai menulis Skripsi	:	
• Pembimbing Skripsi 1	:	Dr. Muhammad Mahori
• Pembimbing Skripsi 2	:	

• Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
	9/9/2025	Konsultasi Judul	Dr.
	26/9/2025	Revisi proposal	Dr.
	29/9/2025	Revisi Judul	Dr.
	9/10/2025	Revisi proposal	Dr.
	17/10/2025	Acc Proposal	Dr.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

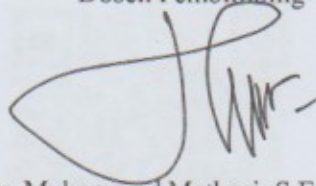
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT REKRUTMEN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN GENERASI Z DENGAN EMPLOYER BRANDING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Nama : Putry Aliyya Baasitha
Nomor Mahasiswa : 221118482
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Sumber Daya Manusia

Yogyakarta, 14 Maret 2026

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Kamis, 30 April 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **PUTRY ALIYYA BAASITHA**
Nomor Mahasiswa : **221118482**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT REKRUTMEN TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN
GENERASI Z DENGAN EMPLOYER BRANDING SEBAGAI VARIABEL

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	Ketua	Lektor	1.
2	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 30 April 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Ketua Tim Penguji

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.