



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Dr. Muhammad Mathori, M.Si.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

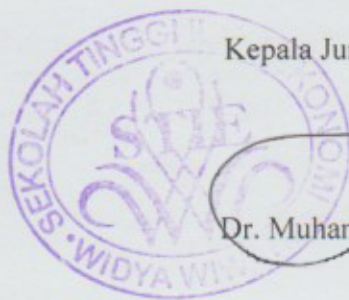
Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Bapak berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	221118432	INDI HILMA TAZKIA
2	221118482	PUTRY ALIYYA BAASITHA
3	224118427	VIONA AJENG INDAH NOOR SAPUTRI
4	246119144	YUNUS SIWA JURUMANA
5	221118417	ERVINA DAMAYANTI
6	221118444	AMELIA JELITA PUTRI
7	221118481	PUTRI WULANSARI
8	224118423	DELFI ASTUTI PUSPITASARI

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Bapak untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: AMELIA JELITA PUTRI
• No. Induk Mhs.	: 221118444
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERLAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Konsumen Belitopi di Kota Yogyakarta)
• Mulai menulis Skripsi	: 19 SEPTEMBER 2025
• Selesai menulis Skripsi	: 24 OKTOBER 2025
• Pembimbing Skripsi 1	: Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si
• Pembimbing Skripsi 2	:

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1	19/9/25	Konsultasi Judul	
2	24/9/25	Revisi proposal	
3	26/9/25	Revisi proposal	
4	29/9/25	Revisi kesimpulan	
5	2/10/25	ACC proposal	
6	9/10/25	Revisi proposal akhir	

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN**

SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Konsumen Belikopi di Kota Yogyakarta)

Nama : Amelia Jelita Putri

Nomor Mahasiswa : 221118444

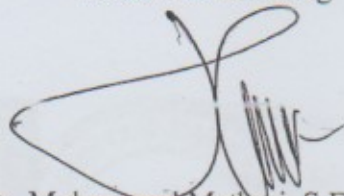
Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 24 Oktober 2025

Telah di setujui dan di sahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Matheri, S.E., M.Si.



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Kamis, 26 Februari 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **AMELIA JELITA PUTRI**
Nomor Mahasiswa : **221118444**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Konsumen Belikopi di Kota Yogyakarta)**

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehension		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	Ketua	Lektor	1.
2	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Muhammad Robi Nurwahyudi, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 26 Februari 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.