



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Ibu berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	221118512	DEWI ANA KHASANAH
2	221118582	SAIDI
3	221118516	NIKO SAPUTRA
4	221118518	BALGIS SALSABILA

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Ibu untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan/Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: DEWI ANA KHASANAH
• No. Induk Mhs.	: 221118512
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: Analisis Pengaruh Harga, Ulasan Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap keputusan pembelian produk fashion di Aplikasi E-Commerce Shopee
• Mulai menulis Skripsi	:
• Selesai menulis Skripsi	:
• Pembimbing Skripsi 1	: Dr. Evi Rosalina widyayanti S.E., M.M
• Pembimbing Skripsi 2	:

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1.	26 September 2025	Mempelajari panduan, menentukan tema menentukan 3 judul pilihan, mencari jurnal	3R
2.	2 Oktober 2025	Menentukan judul dan membuat narasi pendahuluan	3R
3.	9 Oktober 2025	Membuat literatur review dan proposal pada pendahuluan	3R
4.	6 November 2025	Revisi proposal penelitian	3R
5.	4 Desember 2025	Presentasi proposal penelitian	3R
6.	29 Januari 2026	kuisloner	3R

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

[illegible]

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

Oleh:

Nama : Dewi Ana Khasanah

Nomor Mahasiswa : 221118512

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

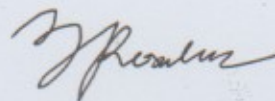
Ditulis dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 Di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Widya Wiwaha

Yogyakarta, 22 April 2026

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Kamis, 30 April 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **DEWI ANA KHASANAH**
Nomor Mahasiswa : **221118512**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE

Tanda Tangan

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.	Ketua	Lektor	1.
2	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Insiatiningsih, S.E., M.Si.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 30 April 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Ketua Tim Penguji

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si., M.

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.