



Nomor : 087/STIE/A.1/VIII/2025
Hal : Permohonan menjadi pembimbing skripsi

8 September 2025

Kepada Yth.
Dr. Suci Utami Wikaningtyas, M.M.
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan adalah mahasiswa yang bersangkutan harus menyelesaikan penulisan skripsi. Untuk itu diperlukan pembimbing agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik dalam jangka waktu 1 semester.

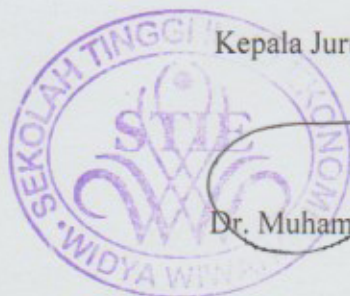
Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kepada Ibu berkenan membimbing mahasiswa yang mengambil skripsi baru. Adapun daftar mahasiswa yang akan dibimbing pada Semester Gasal TA. 2025/2026 sebagai berikut :

• **Jurusan : Manajemen**

No	Nomor Mahasiswa	Nama
1	224118436	ANEKE NUR KHAZANAH
2	224118500	IRHAM MAHDI
3	224118440	CANDRA SUSILA SANTI
4	221118652	DEA MAHARANI PUTRI DAMAYANTI
5	221118477	MUHAMMAD IKHSAN ARIYANTO PUTRA

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Ibu untuk menjadi pembimbing saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA WIWAHA YOGYAKARTA

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

• Nama	: Muhamad Ikhwan Priyanto Putra
• No. induk Mhs.	: 22118477
• Jurusan	: Manajemen
• JUDUL SKRIPSI	: Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Konsumen dan Electronic Word of Mouth terhadap Loyalitas Generasi Z pada E-commerce di Daerah Istimewa Yogyakarta
• Mulai menulis Skripsi	: 10 November 2025
• Selesai menulis Skripsi	: 24 Januari 2026
• Pembimbing Skripsi 1	: Dr. Sucri Utami Wihaningtyas, S.E., M.M.
• Pembimbing Skripsi 2	:

- Setiap konsultasi skripsi harus diparaf dosen pembimbing skripsi

No	Tanggal	Catatan	Paraf
1	24/1/25	Proposal	
2.		Bab I-V revisi	



Department of Digital Business

Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)

Homepage: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>

P-ISSN: 2963-9298, e-ISSN: 2963-914X

LETTER OF ACCEPTANCE

Nomor: 5930.a/LoA/RIGGS/I/2026

We hereby announce that the article entitled:

Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Konsumen, dan E-WOM terhadap Loyalitas Gen Z pada E-commerce di DIY

Submitted by:

Name : Muhamad Ikhsan Ariyanto Putra, Suci Utami Wikaningtyas

Institution : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha

Has been accepted and will be published in **Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)**

Thank you for submitting your article to our journal. We wish you all possible success in the future.

**Journal of Artificial
Intelligence and Digital
Business (RIGGS)**



**Ir. Arif Mudi Priyatno, S.T, M.Kom
Chief Editor**



BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI DAN PENDADARAN

Pada hari ini : Rabu, 22 April 2026
Bertempat di : STIE Widya Wiwaha Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI DAN UJIAN PENDADARAN

Nama Mahasiswa : **MUHAMAD IKHSAN ARIYANTO PUTRA**
Nomor Mahasiswa : **221118477**
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha
Judul Skripsi : PENGARUH DIGITAL MARKETING, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS GENERASI Z PADA E-COMMERCE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nama Dosen Pembimbing : Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.

Tanda Tangan

Saudara tersebut dinyatakan :

Ujian	Nilai *)	Keterangan
Skripsi		Lulus / Tidak Lulus
Komprehenship		Lulus / Tidak Lulus

Catatan : _____

SUSUNAN TIM PENGUJI

No.	Nama	Jabatan dalam Tim	Jabatan Akademik	Tanda Tangan
1	Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.	Ketua	Lektor	1.
2	Dr. Evi Rosalina Widyayanti, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	2.
3	Yunita Fitri Wahyuningtyas, S.E., M.M.	Anggota	Lektor	3.

Berita Acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperlukan seperlunya.

Yogyakarta, 22 April 2026

Mengetahui
Ketua STIE Widya Wiwaha

Ketua Tim Penguji

Dr. Nur Widiastuti, S.E., M.Si.

Dr. Suci Utami Wikaningtyas, S.E., M.M.